



Türkiye
Beyaz Eşya
Sanayicileri
Derneği

BEYAZ DÜNYA AYLIK ÖZET BÜLTEN

Şubat 2026



Electrolux

SAMSUNG

dyson

Arçelik

B/S/H/

Miele

Haier Europe

VESTEL

Versun

Değerli Paydaşlarımız,

Sektörümüzün 2026 yılı Ocak-Şubat dönemine ait verileri hem iç pazarda hem de ihracatta daralmanın devam ettiğini, üretim tarafında ise bu eğilimin daha belirgin bir şekilde hissedildiğini göstermektedir.

Ocak-Şubat kümüle verileri, geçen yılın aynı dönemine kıyasla iç satışlarda %14, ihracatta %19 ve üretimde %26 gerilemeye işaret etmektedir. Bu dönemde iç satışlar 1,4 milyon adet, ihracat 2,6 milyon adet, üretim ise 3,9 milyon adet seviyesinde gerçekleşmiştir.

Şubat ayı verilerine bakıldığında, iç satışlarda %10'luk sınırlı bir düşüş gözlemlenirken, ihracatta %20 ve üretimde %31 oranındaki gerilemeler dikkat çekmektedir. Bu durum, dış talepteki zayıflık ve üretimdeki daralmanın sektörün genel performansı üzerindeki baskısını sürdürdüğüne işaret etmektedir.

Ortaya çıkan bu tablo, sektörümüzde daralmanın süreklilik kazandığını ve rekabet koşullarının giderek zorlaştığını ortaya koymaktadır. Bu çerçevede, yalnızca talep tarafındaki gelişmeler değil, maliyet yapısını etkileyebilecek unsurlar da sektörümüz açısından kritik önem taşımaktadır. Bu bakımdan nihai aşamaya yaklaşan soğuk haddelenmiş, galvanizli ve boyalı yassı çelik ürünlerini kapsayan anti-damping soruşturması yakından takip edilmektedir. Söz konusu sürecin ilave ek yükler getirmesi halinde, bu durum üretim maliyetlerini, ihracat performansını, istihdamı ve nihai ürün fiyatlarını doğrudan etkileyebilecektir. Yassı çeliğin toplam maliyetler içindeki yüksek payı dikkate alındığında, bu alandaki gelişmeler sektörün rekabet gücü açısından kritik önem taşımaktadır.

Bu noktada, dar bir ürün grubunu korumaya yönelik ilave önlemlerin, daha geniş istihdam yaratan ve yüksek ihracat kapasitesine sahip sektörlerde daha büyük ekonomik maliyetler doğurabileceği, üretim ve ihracattaki daralmanın derinleşmesi halinde bu etkinin zaman içinde tedarik zincirinin tamamına yayılabileceği düşünülmektedir.

Öte yandan soruşturma kapsamındaki ürünlerin teknik farklılıkları ve bazı segmentlerde yerli arzın yetersiz kalması, ithalatı birçok durumda zorunlu hale getirmektedir. Devam eden soruşturmalar değerlendirilirken Türkiye'nin genel üretim gücü, ihracat kapasitesi, istihdam yapısı ve rekabetçiliği birlikte gözetilmelidir. Özellikle Türkiye'de üretimi bulunmayan ürünlerin kapsam dışında tutulması ve boyalı/kaplı sac gibi teknik olarak

farklılaşan ürün gruplarının ayrıca değeriendirilmesi daha dengeli ve gerçekiçi bir yaklaşım olacaktır.

Bu çerçevede daralma eğilimi ve artan maliyet baskıları, sektörümüz açısından dikkatle ele alınması gereken çok boyutlu bir tabloya işaret etmektedir. Bu süreçte, üretim sürekliliğimizi ve rekabet gücümüzü koruyarak yeniden ivme kazanmak, aynı zamanda ihracat kapasitemizi ve istihdam yapımızı güçlendirmek önceliğimiz olmaya devam edecektir.

Saygılarımla,

Alper Şengöl

TÜRKESD Yönetim Kurulu Başkanı

Sayın Abonemiz,

Beyaz Dünya'nın 2026 yılı Şubat sayısı özet aylık bülteni ilişikte sunulmaktadır.

Bültenimizde 4 ana ürünün ve 6 ana ürünün son iki yıllık üretim, iç satış, ihracat ve ithalatlarını karşılaştıran aylık ve kümüle rakamları yer almaktadır.

Beyaz Dünya adlı bültenimizin çalışmalarınızda faydalı olmasını dileriz.

Saygılarımızla,

Önemli not:

1. Bültenimizdeki rakamların daha önce olduğu gibi şirketlerden bayilere satışlar olduğunu, tüketiciye satış olmadığını hatırlatmakta fayda görürüz.

2 YILLIK DETAYLI DEĞER KARŞILAŞTIRMA

3

Şubat 2026 Dönemi

Dört Ana Ürün (Buzdolabı, Çamaşır Makinası,
Bulaşık Makinesi, Fırın)



ÜRETİM

	Şubat 2026	Şubat 2025
Adet / Yıl	1.431.711	2.104.347
Yüzde değişim	-%32	
	Ocak - Şubat 2026	Ocak - Şubat 2025
Adet / Yıl	3.011.854	4.027.060
Yüzde değişim	-%25	

İÇ SATIŞ

	Şubat 2026	Şubat 2025
Adet / Yıl	535.741	560.367
Yüzde değişim	-%4	
	Ocak - Şubat 2026	Ocak - Şubat 2025
Adet / Yıl	1.001.345	1.100.480
Yüzde değişim	-%9	

İHRACAT

	Şubat 2026	Şubat 2025
Adet / Yıl	1.056.523	1.314.441
Yüzde değişim	-%20	
	Ocak - Şubat 2026	Ocak - Şubat 2025
Adet / Yıl	2.098.632	2.597.342
Yüzde değişim	-%19	

İTHALAT

	Şubat 2026	Şubat 2025
Adet / Yıl	27.202	19.115
Yüzde değişim	%42	
	Ocak - Şubat 2026	Ocak - Şubat 2025
Adet / Yıl	48.043	32.640
Yüzde değişim	%47	

2 YILLIK DETAYLI DEĞER KARŞILAŞTIRMA

4

Şubat 2026 Dönemi

Altı Ana Ürün (Buzdolabı, Çamaşır Mak., Bulaşık Mak.,
Fırın, Derin Dondurucu, Kurutucu)



ÜRETİM

	Şubat 2026	Şubat 2025
Adet / Yıl	1.871.308	2.720.371
Yüzde değişim	-%31	
	Ocak - Şubat 2026	Ocak - Şubat 2025
Adet / Yıl	3.884.804	5.221.308
Yüzde değişim	-%26	

İÇ SATIŞ

	Şubat 2026	Şubat 2025
Adet / Yıl	768.961	852.820
Yüzde değişim	-%10	
	Ocak - Şubat 2026	Ocak - Şubat 2025
Adet / Yıl	1.404.436	1.629.778
Yüzde değişim	-%14	

İHRACAT

	Şubat 2026	Şubat 2025
Adet / Yıl	1.313.342	1.631.967
Yüzde değişim	-%20	
	Ocak - Şubat 2026	Ocak - Şubat 2025
Adet / Yıl	2.654.012	3.291.565
Yüzde değişim	-%19	

İTHALAT

	Şubat 2026	Şubat 2025
Adet / Yıl	58.486	85.474
Yüzde değişim	-%32	
	Ocak - Şubat 2026	Ocak - Şubat 2025
Adet / Yıl	108.049	145.864
Yüzde değişim	-%26	

Üye Şirketler - Markalar

ARÇELİK A. Ş. - ARÇELİK, BEKO, ALTUS, GRUNDIG, FLAVEL
BSH A. Ş. - BOSCH, SIEMENS, PROFİLO, GAGGENAU
DYSON - DYSON
ELECTROLUX - ELECTROLUX
HAİER EUROPE - CANDY; HOOVER, HAİER
MİELE - MİELE
SAMSUNG - SAMSUNG
VERSUNİ - VERSUNİ
VESTEL BEYAZ EŞYA A. Ş. - VESTEL, REGAL, SEG, FINLUX, VESTFROST

Yönetim

ALPER ŞENGÜL - Yönetim Kurulu Başkanı

FATİH ÖZKADI - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

MEHMET YAVUZ - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

AYŞE KESKİNKILIÇ - Genel Sekreter

İletişim

Telefon: +90 216 688 65 22

Faks: +90 216 688 65 10

Adres: Barbaros Mahallesi, Ak Zambak Sokak Uphill Towers Sitesi A1-A Blok No:3 Kat: 12
Daire: 71 Ataşehir - İSTANBUL

Web: www.turkbesd.org

E-posta: turkbesd@turkbesd.org