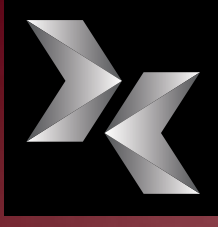


285

www.dagitimkanali.com.tr



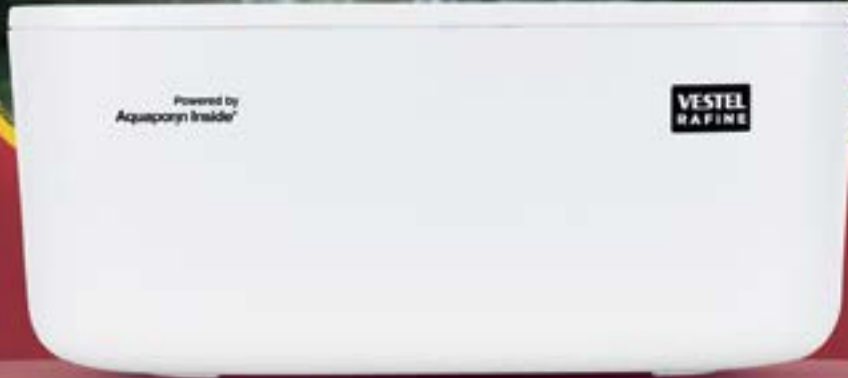
Dağıtım Kanalı

Ev Aletleri Sektöründe Türkiye'nin Uzman Dergisi

Ayda bir yayınlanır / Mart 2023 / Yıl: 25 / ISSN 1302 308X

VESTEL RAFİNE SU ARITMA CİHAZI İLE DOĞAL OLARAK ARITILMIŞ SU

*Nobel ödüllü buluştan ilhamla tasarlanan,
NASA'nın da kullandığı
Aquaporin Teknolojisi Vestel'de!*



Nobel Ödüllü
Aquaporin Inside
Teknolojisi



NASA'nın
Kullandığı
Teknoloji



Dakikada
3 Litreye Kadar
Su Arıtımı



Kompakt Tasarım
Sayesinde
Alan Tasarrufu



Tadilatlı
Musluk Kurulum
Seçeneği



REFURBISHED ÜRÜNLERLE DÜNYA'YA ALDIĞINIZDAN DAHA FAZLASINI VERİN!

Efs Elektronik, firmaların doğaya atık olarak bırakacağı ürünleri alıp yeniler, yeniden kullanıma kazandırır. Ekosistemin sağlığından ödün vermeden gelecek kuşakların ekonomik ve çevresel ihtiyaçlarının karşılanmasını sağlar. Çevresel sorunlara yanıt veren işletmelerle birlikte ilerler.



www.efselektronik.com

+90 (216) 520 10 00
+90 (216) 520 12 00

Lezzete **CHEFRY** dokunuşu!



5 L pişirme
kapasitesi



Tek hazne
programlama



8 pişirme
programı



#LezzeteChefryDokunuşu



fakirevaletleri

fakir.com.tr

Fakir
HAUSGERÄTE



MagicFry
Air Fryer

3,5 litre fritöz kapasitesi ile
hızlı ve pratik kullanım

-97%

Minimum yağ
kullanımı

MagicFry mutfağınız için özenle tasarlanmıştır.
Tezgahınızda yerden tasarruf ederek
geniş sofralar için sağlıklı yiyecekler
hazırlayabileceksiniz.



Hızlı Kontrol düğmesi,
MagicFryer'inizin ana kontrol öğesidir.
Doğru sıcaklığa ayarlayın ve tıklayın.
Hava akışı ile minimum yağ kullanın.



Popüler yemekler için önceden ayarlanmış
programlar oluşturduk, böylece onları
tek bir tıklamayla pişirebilirsiniz.
Patates, et, balık ve bagetler için
önceden ayarlanmış programlarımızın
rahatlığının keyfini çıkarın.



Eşsiz turbo motor
gücü sayesinde, pişirme bölmesi
boyunca sabit bir sıcak hava akışı
sağlayarak, tüm sepet boyunca
ısının eşit dağılımını sağlar.



Tüm çıkarılabilir
parçaları bulaşık
makinesinde yıkanabilir.

70 YIL

4 YIL
GARANTİ

f t i KingEvaletleri

İçindekiler

6 Söyleşi

Vestel: "Tüketiciler gıdaların üretim ve hazırlanma aşamalarının en sağlıklı şekilde yapıldığından emin olmak istiyorlar"

Vestel

10 Dosya

Hem sağlıklı, hem lezzetli hem de akıllı gıda hazırlama ürünleri

28 Haber

Acımız büyük başın sağolsun Türkiye

42 Makale

Didem Tınarlıoğlu

44 Sektör Haberi

46 Dernek

TÜRKBED: "Afet bölgesinin yaralarını sararken, ülkemizin ekonomisine katkı sağlamak için çalışmaya devam edeceğiz"

47 Ürünler

48 SineMadem

Yarım asırlık hazineler
1973'ün en iyi 8 filmi

Milli hedef belli olmuştur. Ona ulaşacak yolları bulmak zor değildir. Denebilir ki, hiçbir şeye muhtaç değiliz. Yalnız bir tek şeye çok ihtiyacımız vardır:

ÇALIŞKAN OLMAK!

Mustafa Kemal Atatürk



GEÇMİŞ OLSUN TÜRKİYE

KAHRAMANMARAŞ ve HATAY'DA MEYDANA GELEN,
NE YAZIK Kİ BİR ÇOK İLİMİZDE BÜYÜK YIKIMA SEBEP OLAN,
TÜM ULUSUMUZU ÇOK DERİNDEN ETKİLEYEN
DEPREM FELAKETİNDE HAYATINI KAYBEDENLERE
ALLAH'TAN RAHMET,
YARALILARIMIZA ACİL ŞİFA,
YAKINLARINA VE TÜM SEVENLERİNE
BAŞ SAĞLIĞI VE SABIRLAR DİLİYORUZ.

ACIMIZ, ÜZÜNTÜMÜZ ÇOK BÜYÜK.

BU KARA GÜNLERDE, MİLLETÇE TEK YÜREK OLARAK,
TÜM DESTEĞİMİZİ SUNARAK ve ELİMİZDEN GELEN TÜM ÇABAYI
SARFETMEYE DEVAM EDEREK YARALARIMIZI
HEP BİRLİKTE SARACAĞIMIZA İNANIYORUZ.

BU ACILARI TEKRAR YAŞAMAMAK
DİLEĞİ İLE...

SUNUŞ



YILDIRIM SÖYLEMEZ
yildirim.soylomez@dagitimkanali.com.tr

Deprem bölgesine yardım elini uzatan tüm markalarımıza Dağıtım Kanalı dergisi olarak teşekkür ediyoruz

Ülkemizin ve dünyanın gördüğü en büyük deprem felaketlerden biri ile karşı karşıyayız. Kahramanmaraş merkezli art arda meydana gelen depremler 11 ilimizi yerle bir ederken, on binlerce insanımızın da maalesef ölümüne sebep oldu. 84 milyon kişi olarak bu felaketi doğrudan ya da dolaylı olarak yaşadık ve yaşamaya da devam ediyoruz. Yaşadığımız afet tüm ülkemizi derin bir yasa boğmuş durumda. Bu acılı ve zorlu günlerde depremzedelerimizin yaralarını sarmak ve destek olmak için hep birlikte, tek yürek, tek ses olarak onların desteğine koşuyoruz. Türkiye'nin dört bir yanından bölgeye yardıma koşanlar barınma, gıda, giysi, ilaç gibi temel ihtiyaç malzemelerini içeren tırları hızla ve aralıksız olarak bölgeye sevk ediyor. Bu büyük felaketin yaralarını en kısa sürede, hep birlikte saracağız. Umuyoruz ki bu acılı günler en yakın sürede son bulacak ve güzel günlerde, sevdiklerimizle yine bir araya geleceğiz. Yaşadığımız bu büyük deprem felaketi nedeniyle beyaz eşya ve küçük ev aletleri sektöründe faaliyet gösteren firmaların yaptıkları yardımları ve destekleri de takdirle izledik. Küçük büyük demeden birçok farklı alanda yapılan yardımlara dair bilgileri bu sayımız için özel olarak derledik. Bölgeye yardım elini uzatan tüm markalarımıza Dağıtım Kanalı dergisi olarak teşekkür ediyoruz. Depremde hayatını kaybeden herkese Allah'tan rahmet ve yaralılarımıza da acil şifalar diliyoruz.

Bu sayımızda yer alan ana dosya konumuz ise Gıda Hazırlama. Değişen ve farklılaşan tüketici ihtiyaçlarının bir çıktısı olarak hayatımıza giren sağlıklı ve lezzetli gıda hazırlama cihazları, gelişen teknolojileri ve tasarımları ile de dikkat çekiyor. Dünyanın en büyük araştırma kuruluşlarından GfK'nın dergimize özel derlediği verilere göre Türkiye'deki gıda hazırlama pazarını segment bazında ele aldığımızda, tüm segmentlerin hem adet hem de ciro bazında 2021 yılına göre büyüdüğünü görüyoruz. Cirosal olarak pazarın büyük bir kısmını %48 ile "El Blenderları" oluşturuyor. Bunun yanında gelişen teknoloji ve sağladığı kolaylık gibi sebeplerle büyümeye devam eden "Mutfak Şefi" segmentinin de 2022 yılında cirosal anlamda pazardan +%5 kazanımını ve en yüksek büyümeye sahip olan segment olduğunu görüyoruz. Markalarla yaptığımız özel söyleşileri içeren bu dosya konumuzu ilgiyle okuyacaksınız.

İyi okumalar dilerim.



Dayanıklı tüketim sektörünün 15 farklı firma ve 17 markasına ankastre ürünler, beyaz eşya, küçük ev aletleri ve elektronik eşyalar konusunda profesyonel satış sonrası hizmetleri veriyoruz.

2007'den beri titizlikle oluşturduğumuz ve sürekli eğitimlerle geliştirdiğimiz tecrübeli kadromuz ve güçlü altyapımız, hak ediş yönetimi, teknik destek, çağrı merkezi, yedek parça yönetimi konularında vereceği destekle satış sonrası maliyetlerinizi düşürecek, aynı zamanda 1.200 servis noktasıyla; Türkiye'nin en yaygın servis ağına sahip olacaksınız.

Siz asıl işinize odaklanın, satış sonrası hizmetlerinizi bize bırakın.



HTS Technical Solutions

Meclis Mah. Semih Sancar Cd. NO:11, 34785 Sancaktepe/İstanbul

Tel: +90216 527 82 83 Fax: +90 216 527 8284

Web: www.h-t-s.com.tr Mail: info@h-t-s.com.tr



UGUR

S U A R I T M A

Yepyeni Uğur Su Arıtma cihazları

**Uğur Yetkili Servis güvencesiyle
Tüm Uğur Yetkili Bayilerinde!**

SLIM KASA

INLINE FİLTRE SETİ

12 L HARİCİ TANK

5 AŞAMALI FİLTASYON

LÜKS MUSLUK

• USA T125B SLIM

KOMPAKT TASARIM

INLINE FİLTRE SETİ

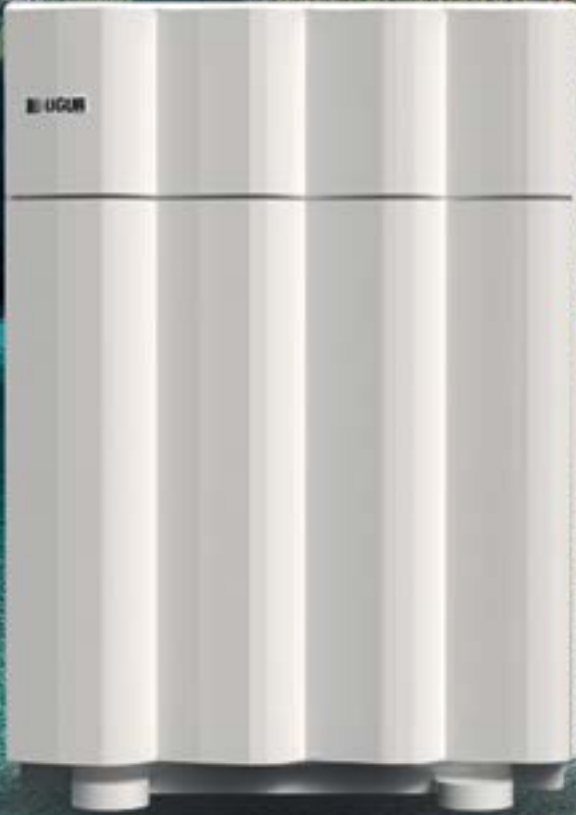
8 L DAHİLİ TANK

5 AŞAMALI FİLTASYON

LÜKS MUSLUK

KAÇAK SU SENSÖRÜ

USA T85B •



Vestel: “Tüketiciler gıdaların üretim ve hazırlanma aşamalarının en sağlıklı şekilde yapıldığından emin olmak istiyorlar”

“Hava fritözü ürünleri kısa süre içerisinde tüketiciler arasında oldukça sevilen bir ürün haline geldi. Bunun en önemli nedenlerinden biri ise kısa sürede daha az yağ ile pişirme ve kızartma yapma imkanı sunması oldu. Öte yandan dumansız pişirme imkanı sağlaması, yağ sıçratmaması, pişirme haznesi ve sepetinin bulaşık makinesinde kolaylıkla yıkanması gibi hijyen faktörleri de diğer tüketici faydaları arasında yerini alıyor.”

Vestel, ülkemizdeki yerli teknolojinin gelişimi ve büyümesi için yaptığı Ar-Ge çalışmaları ile dikkat çeken, öncü markalardan biri. Teknoloji alanındaki yenilikleri ve inovasyonları nasıl yapıyorsunuz?

Katma değerli servis ve dijital çözümlere odaklanan bir teknoloji şirketi olma vizyonu ile Ar-Ge, inovasyon ve dijital dönüşüme odaklanıyoruz. İnovasyon ve dijital dönüşümü tüm iş süreçlerimizin merkezine alarak uçtan uca akıllı ve izlenebilir bir üretim süreci tasarlıyoruz. Bugün itibarıyla karanlık üretim, robot-insan iş birliği, robot-robot iş birliği dâhil birçok uygulamayı hayata geçirerek üretim süreçlerimizin dijitalleşmesini çok büyük oranda sağladık. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ve Ar-Ge Merkezleri Ödülleri’nde bu yıl da sektörümüzde En İyi Ar-Ge Merkezi Ödülü’nün sahibi olduk.

Ar-Ge ve ürün geliştirme konularındaki felsefemiz, disiplinler ve sektörler arası tecrübe aktarımını mümkün kılarak yenilikçi ürünler ortaya koymamıza imkân tanıyor. Ürün geliştirmede ana kriterlerimiz, doğa ve tüketici dostu teknolojilerin geliştirilmesi, enerji tasarrufunun azami düzeye çıkarılması,

Ar-Ge’ye dayalı ürün kişiselleştirme kabiliyeti ile farklı pazarların tercih ve alışkanlıklarına uygun ürünlerin geliştirilmesi, ürünlerin ergonomi ve tasarımıyla öne çıkmasıdır. Şu an 800’ü aşkın Ar-Ge mühendisimiz ve ayırdığımız sınırsız bütçeyle, sektöre öncülük eden, kaliteli ve yenilikçi ürünler sunmak için kararlılıkla çalışan bir şirket olarak çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Marka olarak Ar-Ge süreçlerinizi nasıl işliyor?

Üretim ve Ar-Ge stratejimizi küresel trendler rehberliğinde geliştirebilmek için ise farklı alt sektör ve alanlarda da yenilikçi bakış açılarını var olan deneyimlerimiz ile birleştiriyoruz. Akıllı, bağlantılı ve en gelişmiş teknolojilerle üretilmiş ürünlerimizi tüketicilerin kullanımına sunuyoruz. Ar-Ge çalışmalarımızda sürdürülebilirliğe odaklanarak tüketicilere çevresel ve sosyal fayda yaratan ürün ve hizmetler sağlıyoruz. Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarıyla çevresel etkileri azaltılmış ve yüksek tasarruflu ürünler geliştirmek için çalışıyor ve Ar-Ge bütçesinin önemli bir kısmını fayda yaratan akıllı ürünler geliştirmeye ayırıyoruz.





“

Sağlıklı beslenme hem sağlığın hem de vücut formunun korunması açısından en hassas konulardan biri. Değişen tüketici alışkanlıkları son yıllarda sağlıklı gıda hazırlama arayışını ve ihtiyacını beraberinde getirdi. Yeme-içme sektöründe de sağlıklı gıda hazırlama alışkanlıkları zenginleşmeye başladı. Günümüzde zincir restoranlar da “Düşük Kalori” ve “Light” ürünleri menülerine ekledi.

”

Ar-Ge faaliyetinde bulunan girişimcileri desteklemek üzere kurduğumuz Vestel Ventures aracılığıyla, yenilikçi cihazlar, ileri malzeme, akıllı şehircilik, akıllı ev ve akıllı fabrika gibi konularda yürütülen çalışmalara da katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Son dönemde, özellikle pandemi sonrasında sağlıklı gıda hazırlama konusunda tüketicilerde ciddi trend değişiklikleri oldu. Bu alana dair marka olarak genel görüşleriniz nelerdir?

Sağlıklı beslenme hem sağlığın hem de vücut formunun korunması açısından en hassas konulardan biri. Değişen tüketici alışkanlıkları son yıllarda sağlıklı gıda hazırlama arayışını ve ihtiyacını beraberinde getirdi. Yeme-içme sektöründe de sağlıklı gıda hazırlama alışkanlıkları zenginleşmeye başladı. Günümüzde zincir restoranlar da “Düşük Kalori” ve “Light” ürünleri menülerine ekledi. Gelişen teknolojiler ve sağlıklı gıda tüketim alışkanlıklarının artmasıyla beraber pişirme makineleri de bu doğrultuda gelişti ve evin vazgeçilmez ürünleri olmaya başladılar. Bu teknolojiler sayesinde daha az yağ ile yemekler yapılırken zamandan tasarruf ediliyor. Biz de Vestel olarak, bu trendi yakından takip ediyor ve mutfaklara pratik çözümler sunmak için çalışıyoruz.

Sağlıklı gıda hazırlama denildiğinde hangi teknolojilerin akla gelmesi gerekiyor? Siz marka olarak bu alanda nasıl bir çizgi izliyorsunuz?



Günümüzde değişen tüketim alışkanlıkları sürdürülebilir beslenme anlayışını da beraberinde getirdi. Tüketiciler sağlıklı ve güvenilir besinlere ulaşırken doğayı korumak ve kaynakları israf etmemek gibi temel konular üzerinde yaşamını şekillendirmeye başladı. Bizler de Vestel olarak, yenilikçi teknolojilerimizle gıda israfını önlerken, çevre dostu akıllı ürünlerle tüketicilerin beklentilerine cevap vermek için çalışıyoruz.

Pandemi ile değişen tüketici davranışları Ar-Ge vizyonumuzu şekillendirmede büyük rol oynadı. Bu doğrultuda Vestel olarak, sağlıklı beslenme anlayışımız çerçevesinde geliştirdiğimiz Maya Buzdolabı ile yoğurttan hamura, kefirten turşuya kadar 7 farklı gıdanın mayalanması için ideal fermentasyon ve depolama koşullarını sağlıyoruz.

Mutfakta sağlık anlayışımızla az yağ ile pişirme imkanı sunan Lightfry ve farklı

lezzetleri yakıştıran Mix&go ürünümüz ile sağlıklı beslenme anlayışımızı pratiklik ile buluşturuyoruz. Dolayısıyla değişen tüketici beklentilerine cevap vermek amacıyla vizyonumuzu geliştiriyor, yenilikçi teknolojilerimiz ile mutfakta sağlıklı yiyecekleri lezzet ile harmanlıyoruz.

Tüm bu çalışmalarımıza ilave olarak, V-fit ekosistemi, akıllı saat ve akıllı ışık gibi ürünlerimiz ile teknolojinin gücünden faydalanan, hayatın her anında sağlıklı adımlar atmayı savunuyoruz.

“

Lightfry ürünümüzde yer alan ön ayarlı pişirme menüleri hazırlanırken, Türkiye'nin sevilen şefleriyle Ar-Ge süreci yürütülmüş ve Türk damak tadına uygun olacak menüler hazırlanmıştır. Ön ayarlı pişirme menüsünde ise tavuk, et, balık/deniz ürünleri, kek/cupcake, patates kızartması, sebze, kestane ve börek çeşitleri yer almaktadır.

”

Tüketicilerin yakın zamanda en çok ilgi gösterdikleri ürünlerden biri de hava fritözleri. Hem hızlı hem de sağlıklı pişirim özellikleri ile öne çıkan bu ürünler neden daha çok ilgi görmeye başladı?

Hava fritözü ürünleri kısa süre içerisinde tüketiciler arasında oldukça sevilen bir ürün haline geldi. Bunun en önemli nedenlerinden biri ise kısa sürede daha az yağ ile pişirme ve kızartma yapma imkanı sunması oldu. Öte yandan dumansız pişirme imkanı sağlaması, yağ sıçratmaması, pişirme haznesi ve

sepetinin bulaşık makinesinde kolaylıkla yıkanması gibi hijyen faktörleri de diğer tüketici faydaları arasında yerini alıyor. Çoğu hava fritözü modelinde de yer alan ön ayarlı menüler sayesinde ise süre ve sıcaklık ayarı yapmadan tek tuşla et/balık/tavuk/patates kızartması gibi çeşitler kolaylıkla pişirilebiliyor.

Sizin Vestel olarak sunduğunuz hava fritöz ürünleri hangileri?

Vestel olarak, tüketicilerin sağlıklı ve az yağlı ürün tüketim arayışına önem veriyoruz ve bu doğrultuda ürünleri tüketicilerimize sunuyoruz. Ürün gamımızda yer alan Vestel Lightfry, 8 ön ayarlı pişirme menüsü ile lezzetli yemekleri pratik şekilde sofralara taşıyor. İlerleyen süreçte yeni modellerimizi ve aksesuarlarımızı, sağlıklı gıda tüketimi arayışında olan ve zamandan tasarruf etmek isteyen tüketicilerimize sunmaya hazırlanıyoruz.

Hava fritöz ürünleriniz hangi özellikleri ile sektördeki diğer markalardan farklılaşıyorlar?

Lightfry ürünümüzde yer alan ön ayarlı pişirme menüleri hazırlanırken, Türkiye'nin sevilen şefleriyle Ar-Ge süreci yürütülmüş ve Türk damak tadına uygun olacak menüler hazırlanmıştır. Ön ayarlı pişirme menüsünde ise tavuk, et, balık/deniz

ürünleri, kek/cupcake, patates kızartması, sebze, kestane ve börek çeşitleri yer almaktadır. Ürün kutusunda yer alan ve profesyonel şeflerin katkılarıyla hazırlanan, Türk damak tadına uygun 39 tarifi bulunduğu yemek kitapçığından ise istediğiniz tarifi seçebilirsiniz, lezzetli yemekler pişirebilirsiniz.

Lightfry ürünümüz sayesinde çalışan kitle işten eve gelince kısa sürede sağlıklı yemekler; yemek hazırlayacak vakti olmayan öğrenciler lezzetli tabaklar; geniş aileler ise kısa sürede enfes ve bol çeşitli sofralar hazırlayabiliyor.

Önümüzdeki dönem için bu alanda nasıl yatırımlar yapmayı hedefliyorsunuz? Dünyadaki trend bu ürünlerde nasıl ilerliyor?

Günümüzde tüketiciler daha sağlıklı ve az yağ tüketebilecekleri lezzetler arıyorlar. Dolayısıyla tükettikleri gıdaların üretim ve hazırlanma aşamalarının en sağlıklı şekilde yapıldığından emin olmak istiyorlar. Biz de Vestel olarak, bu trendi takip ediyor, tüketicinin ihtiyacına yönelik çalışmalarımızı hızlandırıyoruz ve ürün gamımızı buna göre şekillendiriyoruz. Lightfry ürünümüz ile lezzetli ve sağlıklı yemekleri pratik bir şekilde sofralara getiriyoruz. İlave olarak, kullanımda pratiklik arayan tüketicilerimize uygun model seçenekleri de sunuyoruz.

Önümüzdeki günlerde yeni ve farklı modellerimizi de tüketicilerimize sunmayı planlıyoruz.



**650 LT
İÇ HACİM**

**VESTEL
MEGA**

**TÜRKİYE'NİN KENDİ SINIFINDA
EN GENİŞ HACİMLİ
BUZDOLABI**

Reklamın yapıldığı 01.02.2023 tarihinde, GFK raporlarına göre net 650 litre ve üstü hacme sahip iki kapılı buzdolabının piyasada olmadığı tespit edilmiştir. Ayrıntılar vestel.com.tr/de.



Hem sağlıklı, hem lezzetli hem de akıllı gıda hazırlama ürünleri

Tüm dünyada tüketiciler, pandeminin de yarattığı etkiyle son yıllarda sağlıklı beslenmeye büyük önem vermeye başladı. Daha iyi ve sağlıklı bir yaşam isteyenler, yaşam tarzlarında birçok köklü değişime giderken bu alandaki en büyük yön değiştirmelerden biri de gıda hazırlama alanında oldu. Geleneksel pişirme ve gıda hazırlama yöntemlerini akıllı ve yeni teknolojilerle birleştiren ürünler, son dönemde çok daha fazla rağbet görmeye başlarken, firmalar da bu alandaki yatırımlarına büyük hız verdiler. Sağlıklı beslenme ürünlerine geçiş her anlamda hızlanırken kullanıcı dostu tasarımlar, yapay zeka teknolojisi ile desteklenmiş teknolojiler, akıllı evlere uyumlu cihazlar gibi birçok özellik daha sık karşımıza çıkmaya başladı. Bu alanda öne çıkan en önemli ürünlerden biri de AirFrylar oldu. Lezzetli ve sağlıklı gıda hazırlama konusunda en çok tercih edilen ürünlerden biri olan AirFrylar, gıda hazırlama pazarını da baştan aşağı değiştirmeye devam ediyor. Bu değişim ve trend, özellikle büyük şehirlerde çok daha yoğun bir tempoda çalışan, zamanı kısıtlı ancak sağlığına da önem veren bir kesimin yenilikçi gıda hazırlama ürünlerine yönelmesine yol açtı. Hızlı, pratik, sağlıklı ve lezzetli gıdalar hazırlayan bu ürünlerin pazar payları ve ciroları hızla arttı. Bir yandan sağlıklı besinler hazırlayan bu ürünler aynı zamanda en çok dikkat edilen noktalardan biri olan hijyen konusunda da yeni standartlar getirdi. Bu alanda ürünler geliştiren markalar da tüketicilerinin taleplerine uygun yeni ve her geçen gün akıllanan cihazlar üretmeye başladılar.

Dünyanın en büyük araştırma kuruluşlarından biri olan GfK'nın, Dağıtım Kanalı dergimizle özel olarak paylaştığı verilere göre gıda hazırlama pazarı, 2020 yılında Covid-19 etkisiyle çift haneli büyüme göstermiştir, ardından 2021 yılında ise baz etkisiyle beraber %3'lük küçülme trendine geçmiştir ancak 2022 yılının Haziran ayından itibaren tekrardan büyüme göstererek yıl sonunda çift haneli büyümeye ulaşmıştır. Ciro sal olarak ise, 3 yıldır %30'un üzerinde büyüme göstermiştir. Bu gelişim ve değişimin önümüzdeki dönemde de artarak devam edeceği birçok farklı kurum tarafından da kabul ediliyor. Biz de sektörün tek yayını Dağıtım Kanalı dergisi olarak gıda hazırlama konusunda bu sayımızda bir dosya hazırladık. Detayları ilerleyen sayfalarda bulabilirsiniz.

Mükemmel lezzetlere sağlıklı ve hızlı yoldan ulaşın

Explore 6 AirFry



Electrolux Explore 6 AirFry



5,4 lt ve 3,5 lt kapasite seçenekleri



8 adet otomatik pişirme fonksiyonu



Bulaşık makinesinde yıkanabilir
pişirme haznesi ve sepeti



Türkiye Gıda Hazırlama Pazarı

Gıda Hazırlama Pazarı Kategori Gelişimi

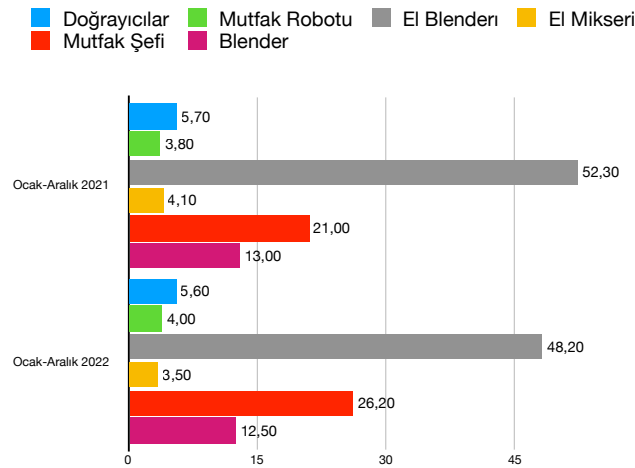


Gıda Hazırlama Pazarı;

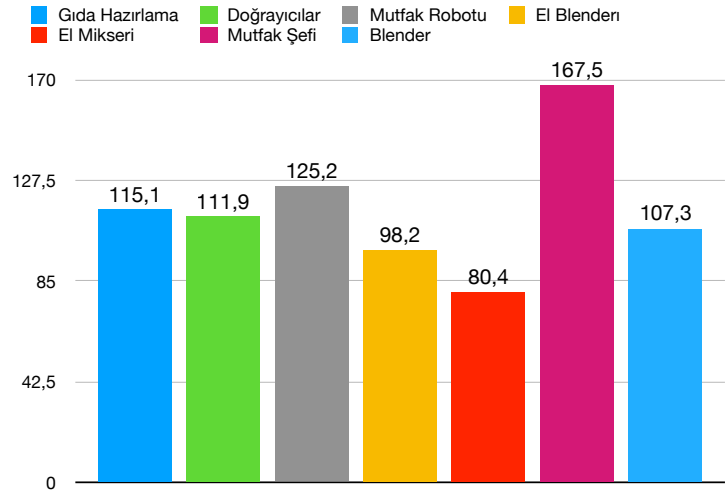
Doğrayıcılar (Chopper)
Mutfak Robotu (Food Processor)
El Blenderı (Hand Blender)
El Mikseri (Hand Mixer)
Mutfak Şefi (Kitchen Machine)
Blender (Liquidiser)

Gıda Hazırlama pazarı, 2020 yılında Covid-19 etkisiyle çift haneli büyüme göstermiştir, ardından 2021 yılında ise baz etkisiyle beraber %3'lük küçülme trendine geçmiştir ancak 2022 yılının Haziran ayından itibaren tekrardan büyüme göstererek yıl sonunda çift haneli büyümeye ulaşmıştır. Ciroal olarak ise, 3 yıldır %30'un üzerinde büyüme göstermiştir.

Gıda Hazırlama Pazarı Kategori Payları (Ciro %)

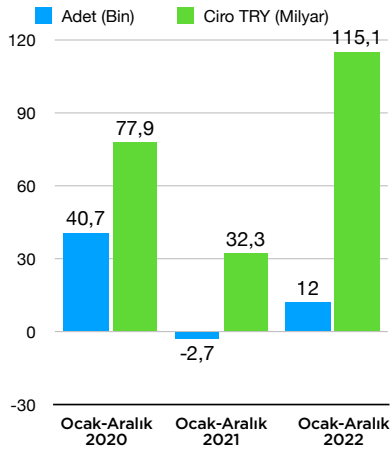


Gıda Hazırlama Pazarı Kümülatif Kategori Büyümelere (Ciro %) 2021



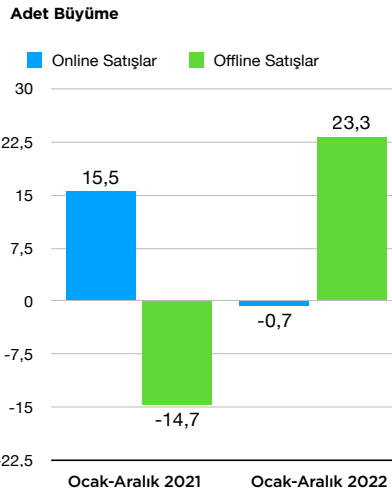
Türkiye'deki gıda hazırlama pazarını segment bazında ele aldığımızda, tüm segmentlerin hem adet hem de ciro bazında 2021 yılına göre büyüdüğünü görmekteyiz. Ciroal olarak pazarın büyük bir kısmını %48 ile El Blenderları oluşturuyor. Bunun yanında gelişen teknoloji ve sağladığı kolaylık gibi sebeplerle büyümeye devam eden Mutfak Şefi segmentinin de 2022 yılında ciroal anlamında pazardan +%5 kazanımını ve en yüksek büyümeye sahip olan segment olduğunu görüyoruz.

Gıda Hazırlama Pazarı Büyüme (% - Önceki Yıl)



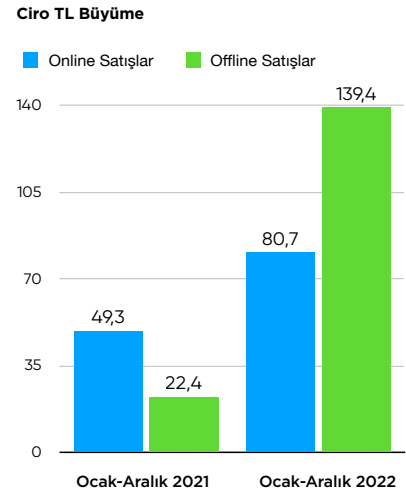
Gıda Hazırlama pazarı 2022 yılında, 2021'e kıyasla adetsel olarak çift haneli büyüyüp, cirosal olarak üç haneli büyüme göstermiştir.

Gıda Hazırlama Pazarı Online-Offline Büyüme (% - Önceki Yıl)



Türkiye Gıda Hazırlama pazarında, birçok Küçük Ev Aletleri sektöründe olduğu gibi Online satışlar büyük önem taşımaktadır. Geçen yıl Mayıs ayındaki kapanmaların ve Covid-19'un etkisiyle Online satışlarda hem adetsel hem de cirosal olarak büyüme gerçekleşirken Offline satışlarda cirosal anlamda küçülme gerçekleşti. 2022 yılında ise, Online satışlar adetsel bazda 2021 yılıyla neredeyse aynı seviyede kalıp, Offline satışlarda ise adetsel bazda çift haneli büyümeler gerçekleşmiştir.

Gıda Hazırlama Pazarı Online-Offline Büyüme (% - Önceki Yıl)



Gıda Hazırlama Pazarı Online-Offline Payları (Ciro %)			Gıda Hazırlama Pazarı Ortalama Fiyat		Fryers Pazarı Online-Offline Payları (Ciro %)			Fryers Pazarı Ortalama Fiyat	
	Online Satışlar	Offline Satışlar	Fiyat TL Büyüme (Önceki Yıla Göre)			Online Satışlar	Offline Satışlar	Fiyat TL Büyüme (Önceki Yıla Göre)	
Ocak 2021	44,0	56,0	Ocak 2021	38,9	Ocak 2021	53,2	46,8	Ocak 2021	76,8
Şubat 2021	36,8	63,2	Şubat 2021	46,8	Şubat 2021	40,9	59,1	Şubat 2021	85,7
Mart 2021	34,8	65,2	Mart 2021	48,7	Mart 2021	40,4	59,6	Mart 2021	75,9
Nisan 2021	52,2	47,8	Nisan 2021	28,5	Nisan 2021	51,8	48,2	Nisan 2021	67,1
Mayıs 2021	63,3	36,7	Mayıs 2021	27,6	Mayıs 2021	53,8	46,2	Mayıs 2021	84,2
Haziran 2021	33,6	66,4	Haziran 2021	28,4	Haziran 2021	39,7	60,3	Haziran 2021	72,3
Temmuz 2021	30,1	69,9	Temmuz 2021	28,8	Temmuz 2021	35,4	64,6	Temmuz 2021	81,0
Ağustos 2021	31,3	68,7	Ağustos 2021	30,6	Ağustos 2021	45,6	54,4	Ağustos 2021	64,2
Eylül 2021	33,7	66,3	Eylül 2021	30,2	Eylül 2021	40,3	59,7	Eylül 2021	59,5
Ekim 2021	35,2	64,8	Ekim 2021	26,4	Ekim 2021	50,4	49,6	Ekim 2021	81,5
Kasım 2021	50,1	49,9	Kasım 2021	38,0	Kasım 2021	55,6	44,4	Kasım 2021	96,7
Aralık 2021	35,5	64,5	Aralık 2021	67,4	Aralık 2021	50,9	49,1	Aralık 2021	122,7
Ocak 2022	38,9	61,1	Ocak 2022	66,7	Ocak 2022	61,2	38,8	Ocak 2022	152,7
Şubat 2022	37,3	62,7	Şubat 2022	66,6	Şubat 2022	49,1	50,9	Şubat 2022	197,2
Mart 2022	36,1	63,9	Mart 2022	68,2	Mart 2022	49,8	50,2	Mart 2022	220,7
Nisan 2022	40,6	59,4	Nisan 2022	69,8	Nisan 2022	53,9	46,1	Nisan 2022	191,1
Mayıs 2022	34,2	65,8	Mayıs 2022	93,1	Mayıs 2022	49,3	50,7	Mayıs 2022	162,8
Haziran 2022	29,3	70,7	Haziran 2022	82,1	Haziran 2022	51,7	48,3	Haziran 2022	178,8
Temmuz 2022	31,9	68,1	Temmuz 2022	83,6	Temmuz 2022	53,9	46,1	Temmuz 2022	156,6
Ağustos 2022	28,7	71,3	Ağustos 2022	94,0	Ağustos 2022	48,1	51,9	Ağustos 2022	157,9
Eylül 2022	29,9	70,1	Eylül 2022	102,2	Eylül 2022	50,1	49,9	Eylül 2022	201,1
Ekim 2022	33,7	66,3	Ekim 2022	118,0	Ekim 2022	56,6	43,4	Ekim 2022	150,2
Kasım 2022	42,7	57,3	Kasım 2022	114,9	Kasım 2022	61,7	38,3	Kasım 2022	124,4
Aralık 2022	32,2	67,8	Aralık 2022	89,6	Aralık 2022	51,9	48,1	Aralık 2022	87,4

Gıda Hazırlama pazarında özellikle Black Friday promosyon dönemi Online dünya anlamında oldukça etkilidir. Geçen sene Mayıs ayında Anneler günü döneminde 2 haftalık kapanma olması nedeniyle Online Pazar en yüksek payına 63% ile ulaşmıştır. Genel anlamıyla artık Gıda Hazırlama pazarında Online payın stabilleştiğini görebiliyoruz ancak Black Friday gibi kampanya dönemlerinde tekrardan Online satışlar 43% gibi yüksek oranlara ulaşabiliyor.

Gıda Hazırlama pazarında ortalama fiyatlar geçen yıl aynı döneme göre özellikle son 5 ayda %90 ve üzerinde büyüme göstermiştir. Özellikle Kasım ve Aralık aylarında Gıda Hazırlama pazarı ortalama fiyatı 1.000 TL'nin üzerine çıkmıştır.

2022 yılında Fritöz cirosunun %54'ü Online satışlardan gelmektedir. Geçen yıllara göre pazarın hareketlenmesiyle beraber Online'ın oranı da artışa geçmiştir. Black Friday gibi online ağırlıklı kampanya dönemlerinde çok daha fazla yükselmektedir.

Fritöz kategorisinin fiyatları önceki dönemlere göre artmaya devam etmektedir. Aralık 2022 döneminde ortalama fiyat 4.000 TL seviyelerine ulaşmaktadır. Henüz daha yeni oturmaya başlayan bir kategori olması nedeniyle dönem dönem yeni ürünlerin / yeni markaların pazara girip yapmasıyla beraber ortalama fiyatlar kolayca değişime uğrayabilmektedir.

GfK Ölçümleme Metodolojisi;

GfK, tüketici teknolojisi ürünleri pazarını temsili perakende panelleri metodolojisi ile ölçümlemektedir. Bulgular GfK perakende paneli tarafından düzenli olarak yapılan araştırmalara dayanır.

Perakende paneli tüm dünya genelinde 425.000, Türkiye'de 10.000 civarında satış noktasından alınan datalardan modellenmek sureti ile oluşmaktadır.

İndirim marketleri, bazı sektörlerde kurumsal (B2B) satışlar, ve bölgesel ya da lokal marketler kapsam dışı olduğu için tüm pazar değil pazarın anlamı ve belli bir yüzdesi temsil edilebildiğinden Panelmarket olarak adlandırılmaktadır. Marketplace satışları da Panelmarket'e dahil edilmektedir.

Sektörlerin pazar kapsamaları %70 ila %90 arasında gerçekleşmektedir.

GfK Perakende Panel verilerine dayalı tahmini pazar büyüklükleridir.

GfK Panel Araştırmaları temeline dayanan tablolara ilişkin metodolojik ihtiyaçlar söz konusu olursa bilgi vermenizi rica ederiz.

Bugünden öte geleceğin teknolojilerine odaklanıyoruz

Gıda hazırlamaya yönelik ürünler konusunda son dönemdeki trend ve gelişmeleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Küresel tüketici trendlerine baktığımızda; yeni nesil dijital teknolojiler, uzaktan bağlantılı ürünler ve sağlıklı yaşam ön plana çıkıyor. Gıda hazırlama yönelik ürünlerde ise; daha hızlı yemek pişiren, daha sağlıklı, kişiselleştirilebilen ve farklı tat arayışlarını karşılayabilen teknolojiler tercih ediliyor.

Sağlıklı gıda hazırlama denildiğinde hangi teknolojiler akla geliyor?

Sağlıklı gıda hazırlama teknolojilerinde yükselen trend Airfryer oldu. Philips'in Airfryer teknolojisindeki uzmanlığı ise 10 yılı aşkın bir süreye dayanıyor. Dünyada satışları her geçen gün katlanarak artan Airfryer, Türkiye'de sektör hacminin de büyümesini sağladı. Global bağımsız pazar araştırmalarına göre Philips Airfryer, Türkiye'de lider¹ konumda. 2022 yılında Türkiye'deki satışlarımızı adet bazında 10 kat artırmayı başardık.

Tüketicilerin yakın zamanda en çok ilgi gösterdikleri ürünlerden biri de "Airfryer"lar, neden daha çok ilgi görme başladı?

Geçtiğimiz son 3 yıl hayatımızda köklü değişimler deneyimledik. İnsanların evde geçirdiği zamanın artması, beslenme alışkanlıklarında daha sağlıklı gıdalara yönelmesi ve kişiselleştirilebilen teknolojilere odaklanması bu alanda birçok yeniliği beraberinde getirdi.

Philips Ev Aletleri'nde tüketicilerimizin değişen ihtiyaçlarını karşılamak ve onları en yeni trendlerle buluşturmak en büyük önceliğimiz. Artan sağlıklı yaşam bilinciyle birlikte Philips Airfryer'in sağlıklı pişirme için ne kadar doğru bir ürün olduğunun iletişimini gerçekleştirdik. Tüketicilerimize Philips Airfryer ile yapabilecekleri yüzlerce sağlıklı, lezzetli ve pratik yemek tarifine dair dijital iletişim yatırımı yaptık. Tüm bu çalışmalarımızın sonucunda ise; Airfryer kategorisini inanılmaz bir hızla büyötmeyi ve kategoriye sahiplenerek lider konuma yerleşmeyi başardık.

Philips Airfryer, tüketicilerimizin yemek pişirme deneyimini tamamen değiştirirken;

evlerimizdeki geleneksel fırınlardan daha hızlı, pratik ve sağlıklı olması nedeniyle oldukça yüksek talep gördü ve restoran lezzetini evlere taşıdı.

Marka olarak sunduğunuz Airfryer ürünler hangileri? Airfryer ürünleriniz hangi özellikleriyle sektördeki diğer markalardan farklılaşıyorlar?

Türkiye'de Airfryer kategorisinde 5 ürünümüz bulunuyor. Philips'in sektördeki diğer markalardan üç ana faktör ile farklılaştığını söyleyebilirim. Bunlardan ilki; teknolojilerimiz. Smart Sensing, Fat Removal ve Rapid Air patentli teknolojilerimizle tüketicilerimize daha sağlıklı ve pratik yemek pişirme deneyimi sunuyoruz. Smart Sensing teknolojisi yemeğin pişirme sıcaklığının ve dakikasının otomatik olarak ayarlanmasını sağlıyor. Fat Removal ve Rapid Air teknolojileri ise 7 kat hızlı² hava akışı sağlayarak yiyeceklerden fazla yağın ayrılmasına ve yemeklerin %90 daha az³ yağlı olmasını sağlıyor.

Bir diğer unsur, ürünlerimizin iç mekanizmasında kullanılan tüm malzemelerin oldukça güvenli olmasında gizli. Philips Airfryer'ların pişirme ünitesi ve sepeti çelikten yapılmış olup, PTFE ile kaplıdır. Philips ürünlerinde kullanılan PTFE'nin içinde sağlığa zararlı bir malzeme olan PFOA hiçbir şekilde bulunmuyor. Philips Airfryer'lardaki en yüksek sıcaklık 200°C'dir, bu nedenle PTFE'nin bozulma sıcaklığı olan 360°C'nin çok altında kalıyor. Gıda ile temas eden tüm parçalar, gıda ile temas güvenliği ile ilgili tüm uluslararası standartları karşıladıklarını teyit etmek amacıyla test edilmiştir.

Üçüncü olarak, Philips Airfryer deneyimini NutriU uygulamamızla en üst seviyeye taşımaya çalışıyoruz. NutriU uygulamamız, tüketicilerimizin Airfryer'da yapabileceği yüzlerce tarifi içinde barındırıyor. 2022'de kullanıcıların kendi tariflerini de eklemesi uygulamamızda güçlü bir etkileşim yarattı.



Fatih Gönc
Philips Ev Aletleri Türkiye ve Orta Asya Bölge Direktörü

Airfryer konusundaki yatırımlarınız ve hedefleriniz nelerdir?

Yeni nesil dijital teknolojilerimizle sektörümüzün inovasyon yolculuğuna öncülük ediyor; bugünden öte geleceğin teknolojilerine odaklanıyoruz. Tüketicilerimizin hayatlarına ilham veren birçok teknolojiyi de ilk defa tüketicilerimizle buluşturuyoruz. Bu noktada, uzaktan bağlantılı ürünler ve sürdürülebilirlik odağında güçlü yatırımlar yapmaya devam edeceğiz.

- 1 Philips Airfryer, bağımsız bir pazar araştırma şirketinin Haziran 2021 - Mayıs 2022 tarihleri arasındaki, fritöz kategorisi adet ve ciro verilerine göre Türkiye'nin 1 numaralı Airfryer markasıdır
- 2 Klasik Philips fritözde hazırlanan taze kızartmalarla karşılaştırılmıştır.
- 3 Rapid Air Teknolojisi, düz tabanlı Philips Viva Airfryer'daki hava akış hızına kıyasla sepetteki akış hızını 7 kat artırır



Growth
from
Knowledge

Beat uncertainty with unbiased insights
for any market and any audience.

Independent and trusted.

Visit our website



SCAN QR CODE

Airfryerlar, bir ihtiyaç ya da mutfak aletinin çok ötesinde kullanıcılar için adeta bir statü göstergesine dönüştü



Serhan Giray
Arzum Ticaretten Sorumlu Genel Müdür

Gıda hazırlamaya yönelik ürünler konusunda son dönemdeki trend ve gelişmeleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

İnsanlarda özellikle son yıllarda sağlık anlamında ciddi bir bilinçlenme başladı ve bu durum insanları sağlıklı yaşamaya ve beslenmeye yöneltti. Bu anlamda yağda pişirmenin yerini sıcak hava, buhar, ızgara ya da haşlama gibi yöntemlere bıraktığını görüyoruz. Yine ürünlerin sağlıklı beslenmeye yönelik etkilerinin yanı sıra teknoloji anlamında da bir değişim trendi söz konusu. İnternet ağlarının ve ürün teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte mutfaklarda uzaktan kontrol edilebilen ürünlere geçiş hızlandı. Yine hayatın kolaylaştırılması anlamında pratik bir şekilde temizlenebilen, çoklu kullanım imkanı sunan ürünler son yıllarda sektörün gelişimine yön veren yenilikler diyebiliriz. Ayrıca son dönemlerde ürünlerin tasarımlarında sadece kullanım amacı güdülmeyeceğini dekorasyonla uyum için de değişim yaşandığını söylemek mümkün.

Değişim ve trendler sadece bunlarla sınırlı kalmayıp özellikle büyükşehirlerde yoğun hayat temposundan dolayı hızlı ve pratik pişirme çözümleri sunan ürün ve teknolojiler ön plana çıkıyor. Yine gıda zincirinin bilinmezliği ve kullanıcıların artan hijyen beklentileri sebebiyle sadece evde kullanım yerine pişirdikleri yiyecekleri iş yerlerine, pikniğe ya da okula götürebilecekleri günümüz modern sefer tasarımları da değişim ve trendlerin yeni adımları. Son dönemde ise fryerlar yani sıcak hava fritözleri trendleri yeniden şekillendiriyor. Sağlıklı yemek pişirmenin yeni tanımına dönüşen fryerlar, bir ihtiyaç ya da mutfak aletinin çok ötesine çıkarak kullanıcılar için adeta bir statü göstergesine dönüştü.

Sağlıklı gıda hazırlama denildiğinde hangi teknolojiler akla geliyor? Siz marka olarak bu alanda nasıl ürünler sunuyorsunuz?

Bundan birkaç yıl önce sağlıklı pişirme teknolojisi denilince akıllara öncelikle buhar, haşlama ve ızgara teknolojileri geliyordu. Sıcak havayı yiyeceğin etrafında çevirerek yağsız kızartma yapan fryerlar günümüzde sağlıklı pişirmenin olmazsa olmazına dönüşmüş durumda ve tabii ki sağlıklı pişirme teknolojilerinin son ürünü. Biz de ürün gamımızda sağlıklı gıda pişirme teknolojileri anlamında; ürünlerin hazırlanmasından saklanması ve sonrasında ısıtılmasına kadar farklı kapasite ve teknolojilerde ürünler sunuyoruz.

Sağlıklı gıda hazırlama sadece pişirme olarak algılandığı yemeklerin pişirilmeye hazırlanması ve sonrasında saklanması da zincirinin diğer halkaları. Arzum olarak bu anlamda sağlıklı gıda çözümlerini bir bütün olarak ele alıyor, ürün ve teknolojiler sunuyoruz. Sıcak hava fritözlerimizin yanı sıra modern sefer tasarımlarımız Foodie, elektrikli çok amaçlı basınçlı pişiricilerimiz Chefim sadece bunlardan bazıları. Yine meyve ve sebze sıkacakları, blenderlarımızla da kullanıcılarımızın sağlıklı gıdalar hazırlamasına yardımcı oluyoruz.

Yavaş sıkım teknolojisi ile sağlıklı gıda için geliştirdiğimiz Freshmix Slow Juicer Meyve ve Sebze Presi'miz ile kullanıcılarımızın, vitaminleri ve besleyiciliğini kaybetmeden, doğal meyve ve sebze suları hazırlamasına olanak veriyoruz. Bir diğer ürünümüz de Vacuumix Vakumlu Power Blender. Bu ürünümüz vakumlu güçlü bir süratli blender. Vakum teknolojisi sayesinde karıştırılacak meyve ve sebzelerin hava ile teması kesiliyor ve vitamin değerini kaybetmemiş karışımlar elde ediliyor. Ayrıca 6 akıllı programa sahip ürünümüz ile farklı besinlerden un elde etmek de mümkün. Özellikle glutensiz beslenmek isteyenlerin hayatında önemli bir yer edinecek ürünümüz ile baklagiller, fındık, badem gibi besinlerden un yapılabilir.

Tüketicilerin yakın zamanda en çok ilgi gösterdikleri ürünlerden biri de "Airfryer"lar, neden daha çok ilgi görme başladı?

Pandemi ve devam eden süreçte insanlar sağlıklı hayata yöneldi ve sağlıklı beslenme bunun ilk adımı oldu. İnsanlar, mutfaklarına sağlıklı yiyecekleri kolaylıkla hazırlayabilecekleri

ürün ve teknolojileri dahil etmeye başladı. Fryer da bu ürünler arasında en çok öne çıkan ürün oldu. Fryer özellikle sağlıklı yaşam, artan yağ fiyatları, pratik ve hızlı pişirme olanakları sayesinde mutfaklardaki yeni ve en büyük yardımcılardan biri haline geldi. Sağlıklı yaşam için yağ tüketiminin azaltılmasına sağladığı katkı ile fryer kullanıcı sayısı her geçen gün artıyor. Çok fonksiyonlu olması, kullanım pratikliği ve mutfaklarda az yer kaplaması gibi artılarıyla da ürüne ilginin süreceğini düşünüyorum.

Marka olarak sunduğunuz airfryer ürünler hangileri? Airfryer ürünleriniz hangi özellikleri ile sektördeki diğer markalardan farklılaşıyorlar?

Arzum olarak Airtasty ve Airtasty XL ürünlerimiz mevcut. Yeni ürünümüz Arzum Airtasty Sıcak Hava Fritözü ile farklı lezzetleri sağlıklı, hızlı ve kolayca pişirme imkanı sunuyoruz. Yiyecekleri sıcak havayla pişiren ürünümüz ile yağ kullanımını azaltarak kızartma çıtırılığında sağlıklı lezzetler elde etmek mümkün. Sebze, tavuk, balık, et ve hamur işi pişirebilen özelliğine sahip sıcak hava fritözlerimiz 80 °C'dan 200°C'ye kadar değişen sıcaklık ayarı ile yoğurt, reçel ekmek gibi birçok farklı yiyecek hazırlanabiliyor. Kolayca ısınan haznesi hızlı pişirme olanağı sunuyor. Aşırı ısınma koruması ile tarifler tam kıvamında pişiyor. Çıkarılabilir, yapışmaz pişirme sepeti ve bulaşık makinesinde yıkanabiliyor. 60 dakikaya kadar zaman ayarı, pişirme ve bekleme modu uyarı ışıkları ile kullanım kolaylığı sağlayan sıcak hava fritözümüz, 4 litrelik geniş hazne kapasitesiyle kalabalık aileler için de ideal. 6 litre kapasiteli Airtasty XL Sıcak Hava Fritözü'müz ile daha kalabalık ailelerin sağlıklı ve lezzetli yemeklere ulaşması için alternatif sunuyoruz. Ürün ve teknolojilerimizin yanı sıra Arzum olarak öne çıktığımız bir diğer konumuz da satış sonrası servis ve destek hizmetlerimiz. Türkiye'nin birçok iline yayılan geniş servis ağıımız ile sadece sıcak hava fritözlerde değil diğer tüm ürünlerimizde güçlü bir onarım ve yedek parça desteği sunuyoruz.

Bu konudaki yatırımlarınız ve hedefleriniz nelerdir?

Sıcak hava fritözü ürün gamımız, günün teknolojileri, kullanıcı beklentileri ve deneyim ihtiyaçları doğrultusunda genişletmeyi hedefliyoruz. Yeni teknolojilerle tüketicilerimizin ihtiyaçlarına yönelik yeni ürünler sunacağız.

HİJYENİK TEMİZLİK ELİNİZİN ALTINDA

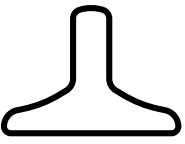
Evinizde kimyasal kullanmadan,
yüksek buhar gücüyle etkili temizlik yapmak
Arzum Handy Steam ile mümkün!



1500 W



**Hızlı
Isınma**



**14 Farklı
Aksesuar**

arzum

Goldmaster markası olarak 21 modelimizi kullanıcıların hizmetine sunduk

“Airfryerlara ilgi gösterilmesinin birçok nedeni var. Mutfaklarda kullanılan küçük ev aletleri gün geçtikçe artıyor, arttıkça da kullanıcının mutfak alanı küçülüyor. Airfryer kompakt ve taşınabilir, mutfakta çok fazla yer kaplamıyor.”

Gıda hazırlamaya yönelik ürünler konusunda son dönemdeki trend ve gelişmeleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Tüm ürünlerimizde olduğu gibi, gıda hazırlama konusunda da tüketicimizin isteğini, nasıl bir ürün hayal ettiğini direkt kendisinden öğrenerek üretim aşamasına geçmekteyiz. E-ticaret satışlarının popülaritesinin arttığı bu dönemde artık birçok veriye kolayca erişebilme imkânımız bulunuyor. Müşterilerin geri bildirimini anlık olarak takip edip hızlı bir şekilde aksiyon alıyoruz. Bu alanda trend ve gelişmeleri aslında doğrudan müşterilerle iletişime geçerek, onu izleyerek neyi, nasıl istediklerini tespit ederek dinleyerek anlık olarak takip ediyoruz. Müşterilerin en büyük ihtiyacının az eforla ve zamanla yüksek kalitede yemekler hazırlama talepleri biliyoruz ve ürün gamımızı bu bağlamda genişletiyor ve geliştiriyoruz.

Sağlıklı gıda hazırlama denildiğinde hangi teknolojiler aklı geliyor? Siz marka olarak bu alanda nasıl ürünler sunuyorsunuz?

Buharlı pişirici modellerimiz hiç yağa ihtiyaç duymadan brokoliden tavuk göğsüne kadar bütün gıdaların sağlıklı şekilde pişirilmesini sağlar.

Hamur yapma makinemiz evde kendi ekmeğini yapmak için ideal ürünler arasındadır.

Narenciye sıkacağı, kış aylarında özellikle ihtiyaç duyduğumuz vitaminleri anlık olarak karşılayabileceğimiz taze meyve suları sıkma için idealdir.

Son olarak son dönemlerin en önemli ve en çok tercih edilen ürünlerinin başını çeken airfryer; neredeyse hiç yağ kullanmadan evde yaptığımız birçok yemeği hızlı, pratik ve sağlıklı bir şekilde hazırlayabilmektedir.

Tüketicilerin yakın zamanda en çok ilgi gösterdikleri ürünlerden biri de “Airfryer”lar, neden daha çok ilgi görme başladı?

AirFryer'lara ilgi gösterilmesinin birçok nedeni vardır. Mutfaklarda kullanılan küçük ev aletleri gün geçtikçe artıyor, arttıkça da kullanıcının mutfak alanı küçülüyor. Airfryer kompakt ve taşınabilir, mutfakta çok fazla yer kaplamıyor. Bunlar en önemli etkenler ve insanlar bunun farkına vardılar.

Yağ kullanımına gerek kalmadan sağlıklı yemekler hazırlayabilmesi, hızlı ve lezzetli bir şekilde yemekler pişirebilmesi, airfryerde dinamik hava akışı sağlayarak pişirme yapması, sepet veya haznesinin çok kolay şekilde temizlenebilir olması nedeniyle talep görmektedir.

Marka olarak sunduğunuz fryer ürünler hangileri? Airfryer ürünleriniz hangi özellikleri ile sektördeki diğer markalardan farklılaşıyorlar?

Goldmaster markası altında 21 modelimiz kullanıcının hizmetine sunulmuştur. Bizi diğer markalardan ayıran en önemli özelliklerimiz; 1300W güç performansından 2850W güç performansına kadar, 3,8L'lik kapasiteden 9L'lik kapasiteye kadar birçok Airfryer modelimiz bulunmasıdır. Bu şekilde her kullanıcı profiline erişmeyi hedefliyoruz. Bu modellerimiz arasında kuşkusuz en çok öne çıkanlardan birisi olan GM-7489 DoubleFry modelimizdir. GM-7489 DoubleFry ürünümüz 2850 W'lık Ultra yüksek performansı ve 9L'lik dev haznesi ile beraber piyasadaki kendini ayırtarak öne çıkmaktadır.

Çift hazne özelliği sayesinde, dilediğinizde tek hazneyi çalıştırarak güç tasarrufu sağlayabilirsiniz. Dilerseniz de iki hazneyi birleştirerek büyük porsiyonları tek seferde hızlı ve sağlıklı bir şekilde pişirebilirsiniz.

Bunun yanı sıra 1700 W ve 2000W gücünde tüketicilerimizin hizmetine sunduğumu GM-7487 ve GM-7488 GustoFry yüksek performans sağlayan 2 ürünümüz gibi, hazne penceresi sayesinde, hazneyi çekmeden pişirme işlemini görebilme imkanı sağlayan ürünlerimiz bulunmaktadır. Bu özellikli Fryer ürünlerimiz tüketicilerimiz tarafından çok beğenilmiş ve bu ayırtıcı bir özellik sayesinde kolaylıkla öne çıkmıştır.

Bu konudaki yatırımlarınız ve hedefleriniz nelerdir?

Sadece bu konuda değil, var olduğumuz tüm sektörlerde üretim, yenilik ve yatırım konusunu öncelemiş bir firma olarak, bu 3 konu bizim asla vazgeçmeyeceğimiz asetlerimizdendir. Öz sermayemizle var olduğumuz, yerli ve milli ürünlerimizle hizmet vermeğe çalıştığımız, ülkemiz sanayisinde daima var olmak derdinde olduğumuz. Tüketicimizin en kaliteli ürüne, en uygun fiyatla ulaşmasını sağlamak önceliğimizdir.



Goldmaster



Crispy



Porto



Brenda



Cenova

**Akıllı ön ayar
menüleri**

**Sağlıklı kızartmanın
en lezzetli ve pratik hali**



Airfryer, sağlıklı gıda hazırlama teknolojileri arasında önemli bir yere sahip oldu

“Kumtel olarak, teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyor ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını en doğru şekilde karşılamayı hedefliyoruz. Yatırımlarımızı bu hedeflerimiz doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. Kişilerin hayatlarını kolaylaştıran teknolojileri, evlerinde kullanabilecekleri şekilde sunmak için yoğun bir şekilde çalışıyoruz.”



Mine Olcay Eskitoros Kumtel Dijital Satış Yöneticisi

Gıda hazırlamaya yönelik ürünler konusunda son dönemdeki trend ve gelişmeleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kumtel olarak, gıda hazırlamaya yönelik ürünler konusunda son dönemdeki trend ve gelişmeleri oldukça yakından takip etmekteyiz. Bu alanda yaşanan değişimler, müşterilerimizin ihtiyaçlarını ve beklentilerini dikkate alarak, ürünlerimizi geliştirmeyi ve en iyi hizmeti sunmayı amaçlamaktayız.

Son dönemde, gıda hazırlamaya yönelik ürünler konusunda şunları görüyoruz:

Sürdürülebilirlik: Gıda üretiminde sürdürülebilirlik, çevresel etkileri azaltma ve atıkların minimize edilmesi gibi konular, müşterilerimizin öncelikli olarak düşündüğü konular arasında yer almaktadır. Bu nedenle, Kumtel olarak ürünlerimizin üretim aşamasından paketleme aşamasına kadar sürdürülebilirliği en üst seviyede tutmaya çalışıyoruz.

Pratik ve hızlı gıda hazırlama: Günümüz yaşam tarzı, insanların hızlı ve pratik gıda hazırlamaya ihtiyacını artırmaktadır. Bu nedenle, Kumtel olarak akıllı ve kullanımı kolay ürünler sunmaya çalışıyoruz.

Fonksiyonel gıdalar: Fonksiyonel gıdalar, sağlıklı yaşam tarzını desteklemeyi ve belirli sağlık sorunlarına çözüm sunmayı amaçlayan ürünlerdir. Kumtel olarak da bu trendi takip ederek, müşterilerimize sağlıklı gıdalar hazırlamaya yardımcı olacak fonksiyonel ürünler sunuyoruz. Kumtel olarak, son dönemdeki trend ve gelişmeleri yakından takip ederek gıda

hazırlama ürünlerinde müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak için çalışıyoruz. Artık sağlıklı ve pratik yemekler yapmak bizimle birlikte çok daha kolay!

Sağlıklı gıda hazırlama denildiğinde hangi teknolojiler akla geliyor? Siz marka olarak bu alanda nasıl ürünler sunuyorsunuz?

Sağlıklı gıda hazırlama için ilk akla gelen teknolojiler arasında buharlı pişirme, ızgara, fırınlama, haşlama, blender ve doğrayıcılar gibi cihazlar yer alır. Ancak son zamanlarda trendler arasında yer alan ve her mutfakta yer edinen Air fryer, sağlıklı gıda hazırlama teknolojileri arasında önemli bir yere sahip oldu. Türkiye'deki birçok mutfakta yer edinen KUMTEL FastFryer, yağ kullanımını minimuma indirerek sağlıklı yemekler hazırlamanıza olanak tanır.

Aynı şekilde, KUMTEL elektrikli düdüklü tencere de sağlıklı yemek hazırlama konusunda oldukça etkilidir. Daha az suya ihtiyaç duyarak yemek pişirmenizi sağlar. Böylece yiyeceklerin besin değerleri korunur ve daha zengin vitamin ve mineral içeren yemeklerle sağlıklı beslenme rutininizi oluşturabilirsiniz. Buhar gıdayı çevrelediğinden oksitleme olmaz, özellikle brokoli, kuşkonmaz gibi parlak yeşil renkli yiyeceklerin fitokimyasallarını korur. Böylece orijinal lezzetinde tüketebilirsiniz.

Kumtel olarak, FastFryer ve elektrikli düdüklü tencere gibi sağlıklı gıda hazırlama teknolojilerine odaklanarak müşterilerimize sağlıklı ve lezzetli yemekler hazırlama imkanı sunuyoruz. Bu ürünleri tasarlarken müşterilerimizin sağlığına önem veriyor, yemek hazırlama sürecinde en az yağ kullanımını sağlayacak şekilde tasarlıyoruz. Bu sayede müşterilerimiz sağlıklı ve lezzetli yemekler hazırlayabiliyorlar.

Tüketicilerin yakın zamanda en çok ilgi gösterdikleri ürünlerden biri de "Airfryer"lar, neden daha çok ilgi görme başladı?

Hava fritözleri, ekonomik olmaları, geleneksel fritözler kadar yağ kullanmamaları ve yiyecekleri eşit ve hızlı bir şekilde pişirmeleri nedeniyle popülerlik kazanmıştır. Popülerliklerinin artmasının sebeplerinden biri de pandemidir. Daha fazla insanın evde yemek yapmaya başlaması, özel cihazların satın alınmasında bir artışa sebep olmuştur. İnsanlar evde daha fazla yemek yapmaya devam ettikçe hava fritözleri daha da popüler hale gelmiştir. Ayrıca, Türkiye'de pandemi sonrası yağ fiyatlarındaki hızlı artış hava fritözlerine olan ilginin artmasında büyük etkiye sahiptir.

Hava fritözlerinin son zamanlarda popüler hale gelmesinin diğer bir sebebi ise sağlıklı yaşam bilincindeki artıştır. Tüketicilerin daha sağlıklı bir yaşam tarzı benimsemeleri, hava fritözlerine olan ilgiyi artırmıştır.

Marka olarak sunduğunuz fryer ürünler hangileri? Airfryer ürünleriniz hangi özellikleri ile sektördeki diğer markalardan farklılaşıyorlar?

2 litreden - 10 litreye kadar; mekanik, dijital; sepetli, sepetsiz her çeşit tüketici grubuna hitap edecek FastFryer modelimiz bulunmaktadır. Markamız, yeni ürünler üzerinde çalışırken her zaman önceliği müşterilerimizin ihtiyaçlarına vermiştir. Her bir FastFryer modelimiz, farklı ihtiyaçlara sahip müşterilerimiz için özenle tasarlanmıştır. Yeni FastFryer modellerimiz de, farklı yaşam tarzlarına ve ihtiyaçlara sahip müşterilerimize kolaylık sağlamak için tasarlanmaktadır.

Ayrıca, tüm Kumtel FastFryer ürünlerimizde ısıyı eşit dağıtan ve hızlı

pişiren hava sirkülasyonu teknolojimiz bulunmaktadır. FastFryer ailemizin her bir modelini tasarlarken müşterilerimizin sağlığına önem vererek, yemek hazırlama sürecinde en az yağ kullanımını sağlayacak şekilde tasarladık. Kumtel FastFryer ile müşterilerimiz sağlıklı ve lezzetli yemekler hazırlayabilirler.

Bu konudaki yatırımlarınız ve hedefleriniz nelerdir?

Kumtel olarak, teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyor ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını en doğru şekilde karşılamayı hedefliyoruz. Yatırımlarımızı bu hedeflerimiz doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. Kişilerin hayatlarını kolaylaştıran teknolojileri, evlerinde kullanabilecekleri şekilde sunmak için yoğun bir şekilde çalışıyoruz. FastFryer gibi ürünler üzerine gerçekleştirdiğimiz yatırımlarımızın devamlılığını sağlarken müşterilerimizin yaşam alanlarını daha sağlıklı ve sürdürülebilir hale getirmek için inovatif çözümler üretiyoruz.



Gıda hazırlama ürünlerinde en çok arıza tüketicinin yanlış kullanımından kaynaklanıyor



Chibeb İsmail HTS Genel Müdürü

Tüketicilerin yakın zamanda en çok ilgi gösterdikleri ürünlerden biri de “Airfryer”lar, neden daha çok ilgi görme başladı? Neden tüketici bu ürünleri tercih ediyor?

Öncelikle Airfry’ın çalışma prensibinden bahsederek, tercih sebeplerini daha iyi anlatmış oluruz. Airfryerlar bildiğimiz Turbo fırının aynı prensibiyle çalışıyor, yani bir elektrikli ısıtıcı ve hava akışını sağlayan bir fan. Aradaki fark, hava akışının daha hızlı olması ve haznenin daha Küçük olması. Fırınlarda haznenin hacmi 20-60 litre arasındayken, airfryerlarda 3-12 litre arasında. Bu nedenle daha az enerji tüketimi ve yüksek hava akışından dolayı hızlı pişirme elde ediliyor.

Bu ürünlerin tercih edilmesinin en büyük nedeni, fazla yağ kullanmadan kızartmaya yakın bir tat elde edilmesi. Aslında kızartmada ve airfryerda kullanılan sıcaklık

aynı (180 C – 200 C arasında) fakat yağ içinde kızartılan gıdalar çok fazla yağ emiyor ve bu yağ sıcaklıktan dolayı zararlı hale geliyor. Airfryerlarda çok az yağ kullanarak kızartmaya yakın bir tat alınıyor.

Bu ürünlerle ilgili markalara önerileriniz var mı?

Markalara ve özellikle ithalatçılara kaliteli ürün ithal etmeleri konusunda öneri yapabiliriz. Kalitesiz ürünlerin satılması hem müşteri mağduriyeti yaratıyor hem de ülkenin ekonomisine ciddi zararları var. Diğer bir konu ise, satış Sonrası hizmetler yönetmeliğine göre, bu ürünlerin kullanım ömrü, perakende satıştan itibaren, 7 yıl. Bu nedenle firmaların yeteri miktarda yedek parça veya değişim amaçlı ürün bulundurmasını öneririm. Özellikle ısıtıcı, fan motoru gibi yedek parçalar arızalanabilir.

Gıda hazırlama konusunda satış sonrası servis aşamasında en çok hangi konularla karşılaşıyor?

Gıda hazırlama ürünlerinin her birinin farklı arızaları olabiliyor, en çok arıza tüketicinin yanlış kullanımından dolayı oluyor. Genellikle tüketicilerin çoğu, gereksiz bilgiler içerdği için, kullanma kılavuzunu okumuyor fakat bu sefer gerekli bilgileri de görmemiş oluyorlar. Örneğin bazı el blenderler katı gıda karıştırmak için kullanılmaması veya kullanılırsa 2 dakikadan az süre ile kullanılması gerekiyor. Bu uyarıya uyulmadığında, genellikle ses yapmaması için yumuşak malzemeden üretilen ve motor ile bıçak arasında bulunan dişli bozuluyor. Isıtıcı aksamı olan kettle, tost makinası gibi ürünlerde uzun süreli kullanıma bağlı olarak ısıtıcı ve termostat arızaları olabilir.



8.5
Litre

KUMTEL® XXL FASTFRYER

Artık Dijital

Sepet ayırıcı aksesuarı ile tadı ve kokusu birbirine karışmadan *iki farklı yemeği aynı anda pişirebilirsiniz.*

Sepet
Ayırıcı



Rapid Air Teknolojisi



Geniş Dörtgen Sepet



Makinede Yıkabilir



1800 Watt



0850 333 56 85

Türkiye Geneli Yaygın ve Hızlı Servis Ağı

Altus,
yaşam tarzınıza uygun
teknolojiler sunmaktan

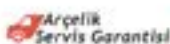
iyi anlar



GÜRSES
KURUMSAL

Birlik Mah. M. Akif İnan Cad. No: 4 Gürses Plaza K: 2 Esenler / İstanbul • Tel: +90 444 95 96 • www.gurseskurumsal.com.tr

WhatsApp Hattı
/ 0532 413 43 63
/ gurseskurumsal
/ gurseskurumsal



0850 210 0 888

altus.com.tr



/altustr



SAMSUNG

Samsung beyaz eşyalar yenilikçi teknolojileri ile evinizde



GÜRSES
KURUMSAL

 /gurseskurumsal

 /gurseskurumsal

 WhatsApp Hattı: 0532 413 43 63

Birlik Mah. Akif İnan Cad. No:4 Gürses Plaza K: 2 Esenler / İstanbul | Tel: +90 212 429 40 00 | gurseskurumsal.com.tr

Fakir Grill Expert Smart, aradığın ızgara lezzetini akıllı teknolojisiyle yakala

“Seni Anlayan Teknoloji” mottosuyla üstün Alman teknolojisini tüketicilerine sunan Fakir Hausgerate, mutfaklarda pratik çözümler sunmaya devam ediyor. Farklı pişirme programlarıyla öne çıkan Grill Expert Smart, evlerin vazgeçilmezi oluyor.

Üstün Alman teknolojisini 90 yıldır tüketicilerine sunan Fakir Hausgerate, özgün tasarımı, kolay kullanımı ve çeşitli pişirme programlarıyla öne çıkan ızgara & tost makinesi Grill Expert Smart, mutfaktaki en büyük yardımcınız oluyor. Yiyecek kalınlığını algılayan akıllı sensörü, etin istenilen seviyede pişmesini takip edebilmeyi sağlayan dijital ekran ve 7 farklı pişirme programı ile öne çıkan Grill Expert Smart, mükemmel ızgara yemekleri hazırlamanıza yardımcı oluyor. Şık tasarımı ve işlevselliğiyle de dikkatleri üzerine çeken Grill Expert Smart, sesli uyarı sistemi, çıkabilen ve kolay temizlenen yanmaz ve yapışmaz plakaları, fanlı soğutma sistemiyle de fark yaratıyor.

Buz çözme, sandviç, tavuk, sucuk/ sosis, et, balık, hamburger olmak üzere 7 farklı pişirme programıyla hayatınızı kolaylaştırmayı amaçlayan Grill Expert Smart, aynı zamanda etlerinizi az, orta, çok pişmiş olmak üzere istediğiniz seviyede pişirebilmenize olanak sağlıyor ve bir tost makinesinden fazlasını sunuyor.





GEÇMİŞ OLSUN TÜRKİYE

pozitera®

taskhouse
by SNG



BİR ADIM
SAĞLIK

Acımız büyük başın sağolsun Türkiyem

Ülkemiz, bugüne kadar gördüğü en büyük felaketlerden biri ile karşı karşıya kaldı. Büyük bir yıkıma neden olan ve tarihin en büyük felaketlerinden biri olarak değerlendirilen Kahramanmaraş ve Hatay merkezli depremler, birçok ilimizde büyük yıkımlara neden oldu. Arka arkaya ve hiç beklenmedik anda karşılaştığımız bu felaket, doğanın ne kadar güçlü olduğunu ve hiç de şakası olmadığını bir kere bizlere gösterdi. Depremlerin yaşandığı andan itibaren Türkiye'nin dört bir yanından yardımlar ve destekler de hızlıca yola çıktı. Başta çadır ve gıda olmak üzere gerekli tüm ihtiyaçları karşılayacak yardımlar bölgeye ulaştırıldı. Hemen herkes gibi beyaz eşya ve küçük ev aletleri sektöründe faaliyet gösteren tüm markalar ve kuruluşlar da bu yardım zincirine katıldılar. Herkes, küçük büyük demeden elinden geldiğince bölgeye gitti ve yardım elini uzattı. Biz de ulaşabildiğimiz ve bilgi alabildiğimiz bazı markaların çalışmalarından ve bölgede faaliyet gösteren bayilerden izlenim ve bilgileri sizler için derledik.

Dağıtım Kanalı dergisi olarak bu büyük felakette hayatını kaybedenlere Allah'tan rahmet, yaralılarımıza da acil şifalar diliyoruz. Yaşadığımız bu acı ve sıkıntılı günlerin en kısa zamanda atlatılmasını ve bir daha böylesine büyük travmalarla karşı karşıya kalınmaması için gerekli tüm önlemlerin alınmasını diliyoruz.

Manevi hasarımız paha biçilemez

Deprem faaliyet gösterdiğiniz bölgeleri nasıl etkiledi? Beyaz eşya ve küçük ev aletleri sektörü açısından değerlendirir misiniz?

Deprem bölgesindeki 11 ilde de ticari faaliyetlerimiz bulunuyor. Depremden yoğun etkilenen Hatay, Kahramanmaraş, Adıyaman illerinde sosyal ve ticari hayat tamamen durmuş durumda. Enkaz kaldırma çalışmaları en az üç ay daha sürer. Şu anda önceliğimiz acil yardımda bulunan bayilerimizin ve oradaki tüm dostlarımızın sağlıklı ve güvenli bir şekilde hayatlarına devam etmesine yardımcı olmak. Durumu bizzat yerinde görünce felaketin boyutu daha iyi anlaşılıyor. Maalesef bu bölgelerin normale dönmesi aylar ve yıllar boyu uzun uğraşlar gerektirecek. Depremi nispeten daha az yaşayan diğer şehirler ise bunun maddi ve manevi etkisini birkaç ay içinde ancak atabilir, tabi tekrar

ciddi bir sarsıntı yaşanmaz ise. Bu bölgelerin tamamında güvenli şehirlere doğru bir hareket oldu ve insanlar evlerine dönmekten, okullar açılmadan, ticari faaliyetler başlamadan bu normalleşme sağlanamaz.

Depremden şirket olarak nasıl etkilendiniz? Maddi - manevi kayıplarınız neler oldu?

Biz maalesef çok sevdiğimiz bir çalışma arkadaşımızı ailesi ile birlikte kaybettik. Ayrıca üç bayimiz rahmetli oldu ama bölgede yaşayan tüm iş ortaklarımızın yakınlarından çok sayıda insanı kaybetmelerini üzümlere izledik. Bu insanların uzun yıllar boyu unutamayacağı bir travma yaratacak. Maddi kayıplar da oldu elbet; mağazalar, depolar ve evler yıkıldı ama bunun kaybedilen canların yanında gerçekten konuşulması bile şu anda gereksiz.

Şirket olarak bu dönemde nasıl organize oldunuz?

Henüz firma olarak tam anlamıyla faaliyetlerimize başlayamadık. Birçok çalışanımız evlerinde kalamıyorlar. Ağırlıklı olarak diğer bölgelerde satışlarımızı yapmaya ve kayıpları azaltmaya çalışacağız. Tabi ülke olarak şu anda genel bir moral motivasyon eksikliği söz konusu. Umuyoruz ki kısa sürede üzerimizdeki bu negatif enerjiden kurtulup baharla birlikte tekrar hayatımızı eski rutinine döndürebiliriz.

Selim Gizer / Adana

Seren Dayanıklı Tüketim
Yönetim Kurulu Üyesi

Memleketimizin Başı Sağ Olsun

Son 500 yıldır ülkemizde görülmeyen geniş ve büyüklükte ki bir deprem felaketini önce 7.7 ve 7.6 şiddetinde daha sonra ise artçıları ile beraber yaşadık. Yüzbinlerce kişi evsiz kaldı. Ölü sayısı 50 bine yaklaştı belki geçecek. Sektörümüzde ise yüzlerce beyaz eşya mağazası yıkıldı. Hayatını kaybeden bayilerimiz ve aileleri oldu.

BEYPER ailesi olarak ölenlere Allah'tan rahmet, ailelerine başsağlığı ve sabırlar diliyoruz.

Birçok şehrimiz ve ilçelerimiz adeta yok oldu. Çok üzgünüz ancak ülke olarak yaralarımızı hemen saracağımızdan, yıkılan binaların yerlerine yenilerini yapacağımızdan son derece eminiz.

BEYPER'in üye olduğu Türkiye Perakendeciler Federasyonu (PERDER) olarak bölgeyi ziyaretimizde en çok gıda yardımına ihtiyaç olduğunu gözlemledik. Hemen PERDER olarak yüklediğimiz tırlarla bölgeye gıda yardımları yapmaya başladık.

BEYPER olarak AFAD'a ayrıca nakit yardımı da yaptık. Yönetim Kurulu Üyelerimiz bölgeye çadır kentler kurarak gıda yardımında bulundular. Allah hepsinden razı olsun.

BEYPER olarak halkımızın yanındayız. El birliğiyle yaralarımızı tekrar saracağız.

Tekrar eski günlerimize kavuşacağız inşallah.





Acımız büyük başın sağolsun Türkiye'm

Devletimizden ve üretici firmalarımızdan maddi ve manevi destek bekliyoruz

Deprem faaliyet gösterdiğiniz bölgeleri nasıl etkiledi? Beyaz eşya ve küçük ev aletleri sektörü açısından değerlendir misiniz?

Kahramanmaraş'a bağlı Pazarcık ve Elbistan merkezli iki büyük depremi geride bıraktık. Şu anda şehirde çok az işletme faaliyet gösteriyor. Deprem 14. günü itibarıyla bir mağazamızı açtık. Marketler ve giyim mağazaları kısmi olarak işbaşı yaptı. Kahramanmaraş'ta 100'e yakın beyaz eşya veya küçük ev aletleri mağazası bulunuyordu. Şu anda birçoğu aktif olarak hizmet veremiyor. Enkaz altında kalan, acilen tahliye gerektiren ve mağaza depremde ayakta kalsa dahi içeride kullanılmayacak hale gelen ürünler var.

Depremden mağaza olarak nasıl etkilendiniz? Maddi - manevi kayıplarınız neler oldu?

Bizim enkaz altında kalan çalışanlarımız veya mağazamız bulunmuyor. Aldığımız bilgilere göre şehrimizde 92 bin hane yıkıldı. Kahramanmaraş temelli diğer sektörlerin çok fazla kayıp yaşadığını görüyoruz. Kahramanmaraş önemli bir tekstil kentiydi. Özellikle tekstil sektöründe büyük kayıplar var. Enkaz altında kalan hiçbir çalışanımız olmadı. Bu içimize bir nebze de olsa su serpti. Ayrıca enkaz altında kalan herhangi bir

mağazamız bulunmuyor. Fakat acilen tahliye edilmesi gereken mağazalarımız mevcut. Mağazalarımızın içinde yer alan ürünlerin zarar gördüğünü söyleyebilirim. Henüz tam manasıyla envanterimizi kontrol edebilmiş değiliz. Deprem 12. gününde hafriyat çalışmalarından dolayı ulaşamadığımız mağazamız dahi oldu. Bu süreçte maddi hasarımız elbette oldu. Fakat manevi hasarımız paha biçilemez.

Mağaza olarak bu dönemde nasıl organize oldunuz?

Deprem sabahı ilk işimiz kurduğumuz gruplar üzerinden çalışanlarımıza ulaşmak oldu. Çalışanlarımızda ve birinci derece akrabalarında kayıp yok, fakat yakınlarını kaybedenler var. Bizler de çalışanlarımıza ve şehir halkına elimizden geldiği kadar destek sağlamaya özen gösterdik. Öte yandan üretici firmalarımızın üst düzey yöneticileri bizlere desteğini sundular, maddi ve manevi olarak arkamızda durdular. Üretici firmalarımızın desteği bizleri bir nebze de olsun mutlu etti. Ayrıca üst düzey yöneticilerimizin şehrimize ziyaretleri devam ediyor. Bizler deprem psikolojini henüz atlatabadık. Dolayısıyla tam manasıyla bir talepte bulunamıyoruz. Bizim şirket olarak 40 çalışanımız bulunuyor. Çalışanlarımızın 37

tanesi kendi veya devletin sunmuş olduğu imkanlarla deprem bölgesinden uzaklaştı. Ekibimiz tam manasıyla burada bulunmadığı için bizler de doğal olarak organizasyon konusunda çeşitli sıkıntılar yaşıyoruz. Ancak burada yaşadığımız organizasyon sıkıntısını yetkili kurumların da yardımıyla çözmeye çalışıyoruz. Bunun yanı sıra vatandaşlarımız din, dil, ırk ayrımı gözetmeksizin büyük bir yürek ortaya koydular ve bizleri yalnız bırakmadılar. Sizin aracılığınızla tüm Türk halkına yürekten teşekkür ediyorum. Öte yandan Gölcük depremini yaşamış ve izin alamadığı için işinden istifa ederek bizlere yardıma koşan bir vatandaşımız ile tanıştım. Burada deprem kadar büyük hikayeler de birikiyor. Keza dostlarımız elinden geldiğince ihtiyaçları karşıladı ve çadır kent kurdular. Çamaşırhaneler açıldı. Kimsenin böyle bir felaketi yaşamamasını diliyorum. Bu süreçte bizlere destek olan herkese bir kez daha teşekkür ediyorum. Öte yandan devletimizden ve üretici firmalarımızdan da maddi ve manevi destek bekliyoruz. Özellikle maaş, ödemeler ve vergi ödemelerinde erteleme yapılmasını, bu süreçte finansal olarak arkamızda durmalarını talep ediyoruz.

Ercan Aygün / Kahramanmaraş
Aygün AVM Yönetim Kurulu Başkanı

Bu süreci hep birlikte, toplum olarak iyi organize olarak atlatacağız

Deprem faaliyet gösterdiğiniz bölgeleri nasıl etkiledi? Beyaz eşya ve küçük ev aletleri sektörü açısından değerlendir misiniz?

Deprem bulunduğumuz bölgede ve diğer 9 ilde büyük bir yıkıma neden oldu. Oldukça etkili iki depremi ve artçılarını yaşadık. Buna bağlı olarak ilk çeyrek ve ikinci çeyrekte özellikle küçük ev aletleri ve züccaciye alanında satışlarımızın düşeceğini öngörüyoruz. Depremden etkilenen birçok şubemiz bulunuyor. Enkaz altında kalan şubelerimiz de var ve durumunu halen tam olarak tespit etmiş değiliz. Öte yandan AVM'lerin kapalı olması nedeniyle de satışlarımız şu an için yüzde 80 oranında düşüş yaşadı.

Depremden mağaza olarak nasıl etkilendiniz? Maddi - manevi kayıplarınız neler oldu?

Bugün depremin 15'inci günü ve şehirde

depremin etkisi hala hâkim. Dolayısıyla hava bu kadar sisliken önümüzü net bir şekilde görmemiz mümkün değil. Hala açılmayan, enkaz altında kalan ve yıkım kararı gelen binalarda yer alan birçok mağaza bulunuyor. Pandemi süreci ile iyice yıpranmışken bir de deprem felaketi yaşamamız işlerimizin iyice yavaşlamasına neden oldu. Kısaca yarın ne olacağını kestiremiyoruz. Burada hayat normale dönmedi. İslâhiye tamamen bitmiş durumda. Bunun yanı sıra Antakya ve Kahramanmaraş gibi çevre iller de aynı şekilde. Gaziantep'te depremin etkisi bu iki şehir gibi değil. Fakat şehir merkezinde girilemeyecek ve yıkılması gereken birçok yapı bulunuyor. Bu noktada özellikle cadde mağazacılığı yapan ve senet ile ürün satan bayilerin başta ödeme imkanları ve teşvikler olmak üzere desteklenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Bizler taksitli açık hesaba elden taksitle 20 aya kadar vade imkânı sağlayan satış merkezleriydik. Bu gibi sıkıntılar yaşamamız gayet doğal.

Markaların bu süreçte deprem bölgesindeki bayilerine özellikle yardımcı olması gerekiyor. Bu süreci hep birlikte güçlü bir şekilde atlatacak için buna ihtiyacımız var.

Mağaza olarak bu dönemde nasıl organize oldunuz?

Çok büyük iki depremi geride bıraktık. Maddi ve manevi anlamda kayıplar yaşadık. Bizim enkaz altında kalan veya acilen tahliye edilmesi gereken mağazalarımız bulunuyor. Öte yandan 20 ay vadeli taksitli elden satış imkânı sunuyorduk. Önümüzü tam manasıyla şu an için göremiyoruz. Bizler buradaki iş süreçlerimizi toparlamaya çalışıyoruz. Ancak gerekli desteklerin verilmesi gerektiğini de dile getiriyoruz. Bu süreci hep birlikte, toplum olarak iyi organize olarak atlatacağız.

İslam Özaltın / Gaziantep

Altınöğlü Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

TCL



C-FRESH Serisi Split Klima

3 YIL
Ürün Garantisii
★★★★★
5 YIL
Kompresör
Garantisii

Özellik	C-Fresh
Taze Hava Sistemi	●
Acil Çalıştırma	●
Kendi Kendine Arıza Tespiti	●
Hisset Özelliği	●
Sessiz Mod	●
Soğuk Hava Öfleme Koruma	●
Otomatik Dikey Salınım	●
Otomatik Yatay Salınım	●
8°C İç Ortam Sıcaklığına Set Edilebilme	●
Uyku Modu	●
24 Saat Programlama	●
Otomatik Yeniden Başlatma	●
Wi-Fi	●
Fan ile Kendi Kendine Filtre Temizliği	●
Filtre Kirlilik Alarmı	●
Soğutucu Akışkan Sızıntısı Tespiti	●
LED Hayalet Ekran	●
Golden Fin Kaplama	●
Jeneratör ile Çalışma İmkânı	●
60°C'de Güçlü Soğutma / 50°C'de Kapasite Düşmeksizin Soğutma	●
Rüzgarsız Hava Akımı	●
165-265V	●
Yüksek Yoğunluklu 2. Kademe Filtre	●
Çocuk Kilidi	●
Akıllı Defrost	●
3D Hava Akımı	●
3 Kademe Kendi Kendine Derin Temizlik	●
55°'lik Yüksek Sıcaklıkta Sterilizasyon Yaparak Kendi Kendini Temizleme	●
Kısa Devre & Yangın Koruması	●

AI Sesle Kontrol

Taze hava kanalı, filtre ve kanat benzeri deflektörden oluşan T-Fresh Sistemi havanın temiz, taze ve konforlu bir sıcaklıkta olmasını sağlar.



Kolay Sökme ve Temizleme

Hafif soğuk öfleme tertibatının sökülmesi sadece 15 saniyenizi alır.



Akıllı Wi-Fi Kontrolü

Kullanıcılar klimayı dışarıdayken bile internet üzerinden kontrol edebilirler.



4 Hava Akış Modu

4 hava akış modu mevcuttur:



56°C Yüksek Sıcaklıkta Kendi Kendini Temizleme ve Sterilizasyon Özelliği

Evaporatör, kanatçıklardaki kirleri dondurmak için buzlanır, daha sonra büyük miktarda yoğunlaşma üreterek kirleri temizlemek için buz çözme işlemine başlar. Hızlı kuruma ve 56°C yüksek sıcaklıkta sterilizasyon sonrası odada daha sağlıklı ve temiz hava sağlar.



Akıllı Işık Sensörü Kontrolü

Entegre ışık sensörü sayesinde ekran otomatik olarak açılır/ kapanır, hafif serin rüzgâr, düşük gürültülü çalışma vb. modlara geçer.



GÜRSES
KURUMSAL

Birlik Mh. M. Akit İnsan Cd. No:4 Gürses Plaza K:2 Esenler, İstanbul, Tel: +90 444 95 96



/gurseskurumsal



/gurseskurumsal



WhatsApp Hattı: 0 532 413 43 63



Acımız büyük başın sağolsun Türkiyem

Dayanıklı Tüketim ve Beyaz Eşya Perakendecileri Derneği (BEYPER) olarak yaşadığımız büyük deprem felaketi nedeniyle tüm ülkemize geçmiş olsun diyor, ölenlere Allah'tan rahmet, yaralılarımıza da acil şifa diliyoruz. Hepimizi derinden sarsan bu derin felaket sonrasında ilk günden itibaren biz de dernek olarak bölgeye çeşitli yardımlarımızı organize ettik. Türkiye Perakendeciler Federasyonu ile birlikte depremin etkilerinin en çok hissedildiği yerlerden olan Hatay ve Kahramanmaraş'a ziyaretlerde bulunduk. Buralarda birlikte incelemelerde bulunduk, beyaz eşya ve küçük ev aletleri bayilerini ziyaret ettik. Şu an itibariyle depremin etkileri nedeniyle mağazalar halen kapalı durumda. Yıkılan ya da kullanılamaz duruma gelen bayilerimizin mağazaları var ancak hiçbir zarara uğramayanlar da mevcut. Bu mağazalar yağma gibi olaylara karşı güvenlik nedeniyle henüz kapalı tutuluyor.

Bizler de her iki dernek olarak bölgede ihtiyaç duyulan tüm malzemelerle ilgili yardımlar gerçekleştiriyoruz. Hatay Valiliği ile birlikte çalışarak hangi alanlarda ihtiyaç ya da eksiklik varsa çalışmalar yapıyoruz. Gıda ve çadır başta olmak üzere farklı ihtiyaçları organize ediyoruz ve yetkili kurumlarla iletişim

halinde oraya ulaştırıyoruz. Yine bizim dışımızda sektörümüzde faaliyet gösteren üretici kurumlar, Türkbessd gibi çatı kuruluşlar da yardımlarını aralıksız sürdürüyorlar.

Ali Yıldız

Beyper Başkanı



Cumhuriyet tarihimizin en büyük depremlerinden biriyle karşı karşıyayız

Simfer Türkiye olarak yardım çalışmalarımıza ilgili bakanlıklar ve AFAD ile birlikte koordine ediyoruz.

Bizi derinden etkileyen bu deprem felaketinin yaralarını bir nebze olsun sarabilmek adına ilk etapta 6 tırılık ısıtıcı yardımı AFAD bölgelerine ulaştırılmıştır.

Şu ana kadar çeşitli kamu kuruluşları ve STK'lar tarafından talep edilen ayni ve nakdi yardımları da karşılamaya devam etmekteyiz. Yaşanan bu felaketi el ele verip birlikte aşacağız

Simfer

Yaralarımızı birlikte saracağız

Uğur Şirketler Grubu olarak hazırlanan temel ihtiyaç malzemelerini var gücümüzle çalışarak afet bölgesine ulaştırmaya devam ediyoruz. Bölgeye barınma için konteyner, yatak ve yatakhane, yemekhane, tuvalet ve banyo; ısınma için battaniye, polar ceket, mont, kışlık ayakkabı ile birlikte tıbbi malzemeler ve gıda kolileri ulaştırdık ve ulaştırmaya devam ediyoruz.

Depremden etkilenen bölgelerdeki durumu sürekli takip ediyor, oluşabilecek tüm ihtiyaçlar için var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz.

Uğur Derin Dondurucu





QUALITY FOR LIFE

Teknolojisiyle fark yaratan amaşıır ve kurutma makineleri **10 YIL MOTOR GARANTİLİ.**

Yüksek performanslı ve enerji verimli
Hoover teknolojileri ile tanışın.



hOn uygulamasını indirin ve
ürün performansınızı geliştirin.



Kampanya, 30 Haziran 2023 tarihine kadar, Hoover Yetkili Satıcılarından
satın alınan ve Katılım Koşulları Sözleşmesi'nde belirtilen ürünlerde geçerlidir.
Detaylı bilgi için web sitemizi ziyaret edin.





Acımız büyük başın sağolsun Türkiyem

Bölgeye giden 77 kişilik Arçelik Arama Kurtarma Ekibimiz, 20 vatandaşımızın enkazdan kurtarılmasına destek oldu

Firma olarak deprem bölgesinde ne tür yardım ve desteklerde bulundunuz?

Arçelik olarak çok sayıda vatandaşımızın yaşamını yitirdiği deprem felaketinin ardından en önemli önceliğimiz depremzede vatandaşlarımızın ihtiyaçları oldu. İlk andan itibaren harekete geçerek arama kurtarma çalışmalarına ve acil ihtiyaçlarının karşılanmasına destek olmaya çalıştık. Afetin hemen ardından bölgeye giden 77 kişilik Arçelik Arama Kurtarma Ekibimiz, 20 vatandaşımızın enkazdan kurtarılmasına destek oldu.

Bayilerimiz, yetkili servislerimiz ve çalışanlarımızın olağanüstü özverili çalışmalarıyla tüm imkanlarımızı seferber ederek hızla yardımlarımızı bölgeye ulaştırdık. AFAD ile koordinasyon halinde çadır, gıda, battaniye, kıyafet, ısıtıcı ve jeneratörün aralarında olduğu çok sayıda yardımı bölgeye teslim ettik. Enerji ihtiyacını karşılamak üzere mobil güneş panellerimizi de afet bölgesine sevk ettik.

Bayilerimiz ve yetkili servislerimizle depremzede vatandaşlarımıza yardımcı olacak, hayatlarını kolaylaştıracak çözümler üretmeye çalışıyoruz. Eski çamaşır makinelerinin tamburlarıyla yaptığımız sobalarımız dış mekanlarda ısınma için kullanılmaya başlandı. İnovasyon ve IT ekiplerimiz bu süreçte bölgede ihtiyaç duyulan koordinasyon, istihbarat, talep yönetimi ve saha araç takibi için hızlı bir şekilde devreye girecek bir cep telefonu uygulaması hazırladı.

Depremzede vatandaşlarımız için hayata geçirdiğimiz Arçelik Sabit Destek Noktaları'nda çamaşırhane ve mutfaklar kurarak sıcak yemek ve temiz kıyafet ihtiyacına destek olmaya çalışıyoruz. Antakya'da kurulan sahra hastanesine soğuk zincirin sağlanması ve ilaçların korunması için buzdolaplarının teslimatını yaparak montajlarını gerçekleştirdik.

En acil ve önemli ihtiyaçların başında barınma geliyor. Koç Topluluğu şirketleri ile gösterilecek bölgelerde sosyal imkanları da barındıracak şekilde



konteynerlardan oluşan geçici yaşam alanları hayata geçiriyoruz.

Bölgedeki ihtiyaçlar günden güne değişiyor. Güncel ihtiyaçların tespiti ve karşılanması için saha çalışanlarımız, sivil toplum kuruluşları ve bölge yetkilileri ile sürekli iletişim ve iş birliği içinde çalışıyoruz.

Depremden şirket olarak nasıl etkilendiniz? Maddi - manevi kayıplarınız neler oldu?

11 ilimizi sarsan bu deprem felaketi birçok iş arkadaşımızı bayi ve yetkili servislerimiz ile ailelerini etkiledi. Bölgede çok sayıda can kaybına ve hasara yol açan felaketin yaralarını sarmaya odaklanmış durumdayız.

Şirket olarak bu dönemde nasıl organize oldunuz?

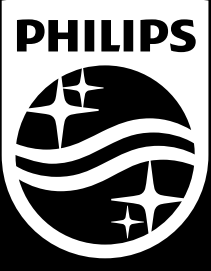
Tüm çalışanlarımız deprem bölgesine yardım etmek için seferber oldu. Arama kurtarma ekiplerimiz bölgeye ilk ulaşanlar arasındaydı. Koç Topluluğu bünyesinde oluşturulan Kriz Yönetim Merkezi koordinasyonunda, bakanlıklar ve AFAD'ın direktiflerinde bayilerimiz, yetkili servislerimiz ve çalışanlarımızla birlikte afetzedelere destek vermeye başladık. Yardımlarımızı hızla ulaştırabilmek adına AFAD iş birliği ile Hatay, Adıyaman ve Kahramanmaraş olmak üzere 3 ilde Lojistik Koordinasyon Merkezleri kurduk.

Bu süreçte Arçelik'in tüm markalarından ve dünyanın dört bir yanındaki çalışanlarımızdan da destekler ulaştı. Ekiplerimiz arasında koordinasyonu artırarak deprem bölgesinde sahada yer alan arkadaşlarımızla sürekli iletişim halinde kalarak, yardım çalışmalarını en iyi şekilde yönetmeye çalıştık. Satış ve pazarlama ekiplerimizle afet bölgesinde depremde etkilenen vatandaşlarımızla ve çalışanlarımızla bir araya geldik. Yardım çalışmalarını yerinde inceledik. Böyle dönemlerde birlikte olmak kenetlenmek her zamankinden daha da kıymetli. Felaketin ardından birçok arkadaşımız gönüllü çalışma istediğini iletti. Arama kurtarma ve ilk yardım eğitimleri ile gönüllü çalışanlarımızdan oluşan ekibimiz daha da büyüyecek.

Önümüzdeki dönem için şirket stratejilerinizde ne tür değişiklikler olacak?

Çok büyük bir felaketle karşı karşıyayız. Şirket olarak tüm gücümüzle deprem bölgesinin yeniden yaşanır hale getirilmesine ve depremzedelerimizin ihtiyaçlarının karşılanmasına odaklanacağız. Fayda odaklı şirket vizyonumuzla bölge için projeler hayata geçireceğiz.

Arçelik



**Philips olarak
kalplerimiz, deprem felaketinden
etkilenen vatandaşlarımızla birlikte.**

Depremde hayatını kaybeden vatandaşlarımıza
Allah'tan rahmet,
yakınlarına ve milletimize başsağlığı,
yaralılara acil şifalar diliyoruz.

Deprem felaketinden etkilenen
vatandaşlarımızın yanındayız ve bölgeye olan
desteğimizi sürdürmeye devam edeceğiz.

Hep birlikte
dayanışma ile bu zor günleri atlatacağız.

Geçmiş olsun Türkiye...



Acımız büyük başın sağolsun Türkiyem

Tüm ülkemizin bir olduğu bilinci ile çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz

LG Türkiye ailesi olarak, Kahramanmaraş'ta meydana gelen ve on ilimizi etkileyen deprem felaketinin üzüntüsünü derinden hissediyoruz. Tüm Türkiye gibi, kalbimiz bölgede atıyor. Öncelikle, ard ard gelen iki büyük deprem nedeniyle hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yaralılara acil şifa, başta etkilenen herkes olmak üzere tüm ülkemize sabır diliyoruz. Depremden zarar gören vatandaşlarımıza bir nebze olsun destek olmak, yaralarını sarmak, hem acil hem de ileri dönemli ihtiyaçlarını karşılamak adına, özel sektör desteğine büyük ihtiyaç olduğunu biliyor, tüm çalışmalarımızı bu yönde gerçekleştiriyoruz. Felaketin ilk günü ve devamında hem LG Electronics Türkiye olarak hem de LG Electronics Global desteği ile maddi yardımlarımızı (20 milyon TL üzeri) kamu kuruluşları ve STK'lar aracılığı ile ilettik. Eş zamanlı olarak aynı yardımlarımız için aracımızı yola çıkarttık. Ancak, bizlerin görevi sadece maddi yardım iletmekle kalmıyor, aynı zamanda, depremzedelerimizin fiziki koşullarını da bir nebze olsun iyileştirmek, temel ihtiyaçlarını giderebilmek adına da çalışmalarımızı yürütüyoruz. İşe, öncelikle geçici konaklama alanlarına çamaşır ve kurutma makinelerimizden göndererek çamaşır alanları kurmakla başlıyoruz. Mersin Büyükşehir Belediyesi tarafından Mersin



Tarsus Gençlik Kampı ve Erdemli Yeni Meyve-Sebze Hal Kompleksi'ne kurulan yaklaşık 5.000 kişiye geçici barınma alanı sağlayacak çadır kentlere hizmet verecek çamaşırhanelerimiz kurulmuş durumda. Yine eş zamanlı olarak, çocuk oyun alanlarına LG TV'lerimizle destek vermek aldığımız ilk aksiyonlardan olacak. Çocukları düşünerek attığımız bir başka adım ise, yine aynı bölgede çocuk oyun alanlarına kırtasiye desteğinde bulunmak.

Tüm bunların yanı sıra, LG ailesi olarak kendi çalışanlarımız, bayi ve servislerimiz için ise destek çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Tüm ülkemizin bir olduğu bilinci ile, çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz.

Bülent Bülül

LG Electronics Türkiye Ev Eğlencesi Elektroniği ve Beyaz Eşya Ürün Grupları Satış Başkanı

İlgili kurumlarla iş birliği içinde deprem bölgesine yardımlar yapılıyor

İlgili kurumlarla iş birliği içinde deprem bölgesindeki ihtiyaçların giderilmesine destek vermek amacıyla 3 Milyon Dolar tutarında bir bağış yaptık. 1,5 Milyon doları nakit bağış olarak kullanıldı. Geri kalan 1,5 Milyon dolar ile ise bölgeye taşınabilir şarj cihazı desteği yapılırken diğer yandan sahra hastanelerinde kullanılmak üzere portatif ultrason cihazları bölgeye gönderiliyor. Geçici barınma alanlarındaki ihtiyaçların giderilmesi için beyaz eşya alanları kuruluyor. Bunun yanı sıra, şirket çalışanları arasında global çapta bir bağış kampanyası da düzenlendi.

Samsung Electronics Türkiye





TEMİZLİĞİN YENİ ROTASI!

Tefal X-Plorer Serie 75 S

- Dar alanlara kolayca girer
- Üstün tırmanış gücüyle takılmadan temizler
- Geniş su tankıyla büyük alanlarda hijyen sağlar





Acımız büyük başın sağolsun Türkiyem

Manevi kayıplarımız çok daha büyük

Firma olarak deprem bölgesinde ne tür yardım ve desteklerde bulundunuz?

Depremi ilk anlarından itibaren bölgedeki gelişmeleri, haberleri takip etmeye başladık ve elimizden neler gelir, neler yapabiliriz üzerine ekiplerimizle birlikte çalışmaya başladık. Depremden etkilenen illerde yaraların sarılması ve bölge ihtiyaçlarının karşılanması adına ilgili kamu ve sivil toplum kuruluşları ile iletişime geçtik. Topladığımız tüm veriler doğrultusunda deprem bölgesine iletmek üzere AFAD ve bölgede bulunan diğer STK'lara nakdi bağış gerçekleştirdik. Takip eden günlerde, depremzedelerin hayatlarını idame ettirmeleri adına, bölgedeki ihtiyaç listelerine bağlı kalarak içinde küçük ev aletlerimizin bulunduğu yardım TIR'ımızı bölgeye gönderdik. Arzum olarak desteklerimizi farklı alanlarda da sürdürmek, depremzedelerin, yardım ekiplerimizin yanında olduğumuzu hissettirmek adına mobil aracımızı bölgeye ulaştırdık. Gönüllü ekip arkadaşlarımızın da katkılarıyla mobil aracımızla günlük 3 bin kişiye sıcak içecek servisine bulunuyoruz. Arzum olarak bölgenin yaralarını sarmak adına yardımlarımızı sürdürmeye devam edeceğiz.

Depremden şirket olarak nasıl etkilendiniz? Maddi - manevi kayıplarınız neler oldu?

Bölgede üretim tesisimiz ya da mağazamız bulunmadığı için üretim ya

da şube anlamında kaybımız olmadı. Ürünlerimizin satıldığı birçok noktada yıkım yaşandığı haberini aldık. Maalesef bölgede saha projesinde görevli bir arkadaşımız da yaşamını yitirdi. Çalışma arkadaşımızın yanı sıra manevi kayıplarımız oldukça büyük. Resmi kurumların açıklamalarına göre on binlerce can kaybımız ve yaralımız var. Bu kadar çok can kaybetmenin tarifsiz üzüntüsünü yaşıyoruz. Yine depremin insanların ve ülkemiz üzerinde yarattığı ekonomik, sosyolojik ve psikolojik hasarları düşününce manevi kayıpların tarifi asla yapılamaz. Maddi kayıpları er ya da geç yerine koyabilirsiniz, üretim kaybınızı eskisinden daha güçlü bir hale getirebilirsiniz. Ama yitirilen hayatların telafisi ya da geri dönüşü yok. Bu anlamda da manevi kayıplarımız çok daha büyük.

Şirket olarak bu dönemde nasıl organize oldunuz?

Ülkemiz maalesef deprem kuşağı üzerinde yer alıyor. Arzum olarak 55 yılı aşkın köklü geçmişimizde de birçok büyük depremle karşılaştık. Acı da olsa, ülkemizin gerçekleri doğrultusunda kriz ve afet yönetimi konusunda tecrübeliyiz. Depremi, genel merkezimizin bulunduğu şehri doğrudan etkilememesi, hasar tespit çalışmaları ihtiyacını doğurmadı. Ancak bölgede bulunan yetkili satıcılarımızla iletişime geçip, ihtiyaçların belirlenmesi adına oldukça hızlı hareket ettik. Bölgedeki arkadaşlarımızla iletişime geçtikten sonra daha fazla insanın

yardıma ihtiyacı olduğunu öğrendik ve şirket içinde gerekli görev dağılımlarını hızlı bir şekilde yaptık. Kimlerin hangi kurumlarla iletişime geçeceği, ihtiyaç listelerinin belirlenmesi, ürünlerin hazırlanması ve lojistiğin sağlanması gibi tüm süreçleri oldukça kısa sürede organize ettik. Yine nakdi bağış anlamında ilgili kamu kurumları ve STK'larla iletişime geçerek, gerekli bağışları hızlı bir şekilde yerlerine ulaştırdık.

En başta da belirttiğim gibi bu süreçteki tüm koordinasyon iletişim, lojistik ve yardımlar üzerine kurguluydu. Süreçleri de kısa süre içinde sorunsuz bir şekilde tamamladık.

Önümüzdeki dönem için şirket stratejilerinizde ne tür değişiklikler olacak?

Arzum olarak geçmişte ve bugün olduğu gibi gelecekte de bize ihtiyaç olan her durumda yine halkımızın yanında olacağız. Deprem yaralarının sarılması adına elimizden geleni yapacağız. Marka stratejimizi de bu doğrultuda şekillendireceğiz.

Serhan Giray

Arzum Ticaretten Sorumlu Genel Müdür

Deprem bölgelerinde olağanüstü ihtiyaç olduğundan ısıtıcı üretimine başladık

Depremden etkilenen vatandaşlarımıza AFAD koordinasyonunda 60.000 adet ısıtıcıyı ücretsiz olarak Kahramanmaraş OSB bölgesindeki AFAD deposuna ulaştırdık. Ayrıca Ticaret Bakanlığı'nın başlattığı 'ne iş ortaklarımız aracılığıyla (Trendyol, Hepsiburada, Pttavm, N11) KUMTEL olarak katıldık ve herhangi bir ticari amaç gözetmeksizin AFAD koordinasyonunda bölgelere yaklaşık 70.000 adet ısıtıcı sağladık. Şu ana kadar çeşitli kamu kuruluşları, sivil toplum

kuruluşları ve hayırsever vatandaşlar aracılığıyla herhangi bir ticari amaç gözetmeksizin yaklaşık 30.000 ısıtıcıyı ilgili yerlere ulaştırdık.

11 kişilik yardım ekibimiz, ekipmanlarla birlikte AFAD koordinasyonunda Hatay İskenderun'da enkaz çalışmalarına katılmak üzere yola çıktı. Deprem bölgelerinde olağanüstü ihtiyaç olduğundan ısıtıcı üretimine başladık. Ayrıca şirket çalışanlarımızın organize ettiği aynı ve nakdi yardımı da koordine etmekteyiz.

Manevi kayıplarımız arasında, ülke olarak en derinden hissettiğimiz acı can kayıplarımızın yanı sıra deprem bölgesindeki iş ortağımız Taha Duymaz, yetkili servislerimizden Mustafa Uçar ve Abdullah Kurt'u kaybetmenin de derin hüznünü yaşıyoruz.

Kumtel

YENİ

SOLARA

Şarjlı Dik Süpürge
Rechargeable Vacuum Cleaner

arnica™

MULTI
CYCLONE

RAHAT
KULLANIM,
ŞIK
TASARIM,
ETKİN
TEMİZLİK...

45

DAKİKA
KULLANIM
SÜRESİ

1,4 L

TOZ HAZNESİ

LED

İŞIKLI PANELLER
- ● ● +

H¹⁰

HEPA 10

3 yıl
garanti



facebook.com/Arnica.Senur



twitter.com/ArnicaEvAletleri



instagram.com/ArnicaEvAletleri





Acımız büyük başın sağolsun Türkiyem

Firma olarak deprem bölgesinde ne tür yardım ve desteklerde bulundunuz?

BSH Ev Aletleri Grubu olarak deprem bölgesinde çocuklara yönelik faaliyette bulunan yardım kuruluşlarına nakit ve depremden etkilenen hanelere beyaz eşya desteği olmak üzere 1 milyon Euro nakit para desteği sağladık. Buna ek olarak, depremin hemen ardından BSH Sokak Gönüllüleri Kulübü tarafından çocuk ve yetişkin bezi, hijyenik ped, battaniye, bere/eldiven/atki, kışlık yetişkin/çocuk bot, çocuk maması, uyku tulumu, nevresim, havlu vb. malzemelerden oluşan 500'ün üzerinde koliyi bölgeye gönderdik.

Almanya'daki Katastrophenhilfe Derneği, global olarak yardım ve yeniden yapılanma için bir bağış toplama kampanyası başlattı. Kampanya kapsamında global olarak çalışanlardan toplanan maddi bağış miktarı yönetim tarafından ikiye katlanarak bağışlandı. Kızılay Derneği iş birliğiyle gönüllü kan bağışı uygulamasını ise hala yürütüyoruz. AFAD kanalıyla 15 bin kumanya paketini Hatay'a sevk ederken, bölgeye ayrıca çocuk ve yetişkin mont-kaban, bot, içlik vb. giysi, 100 adet çadırın yanı sıra; soba, mat, battaniye, powerbank, jeneratör, medikal malzeme, hijyen malzemeleri, bebek maması ve biberonu, elektrikli ocak, kettle, çay makinesi yardımları ulaştırmaya devam ediyoruz.

Depremden şirket olarak nasıl etkilendiniz? Maddi - manevi kayıplarınız neler oldu?

Yaşadığımız deprem felaketinin doğrudan etkileri 10 ilimizde hissedilmiş olsa da elbette milletimizin tamamı gibi bizler de derin bir üzüntü yaşadık.

Bu hissiyatla orada yaşanan acıları bir nebze de olsa hafifletmek için depremin ilk yaşandığı an itibarıyla dayanışma halinde bölgeye derhal intikal ettik.

Şirket çalışanlarımız arasında bir kaybımız olmaması bizim için bir teselli sayılsa da bölgedeki bayilerimiz, yetkili servislerimiz, iş ortaklarımız ve bazı çalışanlarımızın yakınları doğrudan etkilendi. Onlara bu süreçte destek olmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Şirket olarak bu dönemde nasıl organize oldunuz?

BSH olarak insanı her zaman odağımızda tutuyor ve çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliğini en önemli öncelik olarak görüyoruz. Aynı şekilde içinde bulunduğumuz toplumun yaşam kalitesini artırmak için çalışırken insan yaşamı elbette her şeyin başında geliyor.

Bu doğrultuda, şirket olarak depremin ilk gününde BSH Türkiye yöneticilerinden oluşan bir afet kriz masası oluşturarak bölgeye yönelik yardım çalışmalarını resmi kurum ve kuruluşlarla daimi irtibat halinde kalarak başlattık. Tüm lokasyonlarımızdaki BSH çalışanlarının katkılarıyla acil yardım malzemeleri toplayarak Selimpaşa ve Çerkezköy'den deprem bölgelerine sevk ettik. Aynı zamanda ilk andan itibaren global merkez ile yakın temas içinde olduk ve BSH'nin ülkemize verdiği değeri ve destek olmak için her zaman hazır olduğunu bir kez daha görmekten mutluluk duyduk.

Daha sonra da deprem bölgesinin yaralarını sarmak ve ihtiyaçları gidermek için bölgedeki yardım kuruluşlarıyla iletişime geçerek aynı ve nakdi yardımlarımızı hazırladık. Bundan

sonraki süreçte de bölgedeki ilgili kamu kurum ve kuruluşları ve çeşitli STK'lar ile dayanışma içinde yardımlarımızı sürdürüreceğiz.

Önümüzdeki dönem için şirket stratejilerinizde ne tür değişiklikler olacak?

Yaşam kalitesini iyileştirmek gibi bir maksatla tüm faaliyetlerini organize eden bir şirket olarak çok uzun zamandır tüketicilerimize sunduğumuz her ürün ve hizmetin gezegenimize, insana ve refaha katkıda bulunacak bir yaklaşıma sahip olması için çalışıyoruz. Ülkemizin karşı karşıya kaldığı bu büyük depremin önümüzdeki dönemde psikolojik, sosyal, ekonomik pek çok sonucu olacak. Biz yine aynı maksat ekseninde faaliyetlerimizi sürdürerek yaratacağımız toplumsal faydayı maksimuma çıkarmayı hedefleyeceğiz.

Avrupa'nın lider beyaz eşya üreticisi olan BSH'nin en büyük üretim tesislerinden biri Türkiye'de bulunuyor. Üretimi kesintisiz sürdürmek, ihracatımızı artırmak, istihdam yaratmak yoluyla ekonomimize katkımızı artırırken, ürünlerimizde ve üretim süreçlerimizdeki karbon salımını azaltacak çalışmalara devam edeceğiz. Aynı zamanda tüm ülkemizde özellikle çocukların ve gençlerin gelecekteki güvenliğini de temin edecek iş birlikleri ve kaynaklar geliştirmeye kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarımızı artırarak devam edeceğiz.

BSH Türkiye

Nakdi ve aynı yardımlar gerçekleştirildi

AFAD ve Kızılay gibi yardım ulaştıran kurumlara sağlanan nakdi bağış ve depremden etkilenen vatandaşlara aynı yardım gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda bölgeye ihtiyaç doğrultusunda çadır sevkıyatı yapılmış olup yardım tırları ile Fakir Hausgerate ortam ve su ısıtıcıları ve Nilco hijyen ürünleri bölgeye ulaştırılmıştır. Ayrıca bölgeye kömür ve odun sevkıyatı gerçekleştirilmiş olup depremden etkilenen ailelere otel desteği sağlanmış ve Çorlu'ya yerleştirilecek ailelerin evlerinin küçük ev aletleri ihtiyaçları karşılanmıştır.

Saruhan Holding / Fakir Hausgerate / Nilco

simfer **4K** **ULTRA HD** SMART TV ile,

"İzlediğiniz her şey daha canlı, daha keskin ve daha net"



Sinematik Görüntü ve Ses

İzlediğiniz her içerikte heyecanı arttırın.
İster havadan geçen uzay gemilerini ister kalabalık bir konseri izliyor olun,
kendinizi anın içinde hissedeceksiniz.



NETFLIX

YouTube



prime video



simfer

www.simfer.com.tr



Bu sefer yapmayalım olur mu?

Çoğunuz gibi günlerdir ihmalkarlığın, organizasyonsuzluğun, öngörüsüzluğun, insan hayatını önemsememenin, cehaletin, kurnazlığın, liyakatsizliğin sonucu olarak, bir doğa olayının asrın afetine dönüşmesini acı içinde izliyor, düşünüyor, sorguluyor ve içimdeki öfkeyi dizginlemeye çalışıyorum. Bir ömürlük hayallerin bir gece yarısında ansızın yok oluşunu ölümle yaşamın pamuk ipliğine bağlılığını düşünüyorum.

Yaşam mı gerçek yoksa ölüm mü?

Bir yandan normalleşmek istemeyen ben, bir yandan güçlü olarak daha fazla fayda sağlayacağını düşünen diğer ben, bir yandan nefes almaya, yemek yemeye ve sıcak yatağa yatmaya utanan öteki ben, birbirlerine kimin daha haklı olduğunu ispatlarcasına kavga halindeler içimde.

Doğa üstü olaylar kontrolümüz dışında gerçekleştiği için bize yaşattığı ilk duygu insan olduğumuzdur. Her şeyi kontrol edemediğimizi hatırlar, güvende olma illüzyonumuzun birden bozulduğunu hissederiz. Oysa ki, bugün üzerinde yaşadığımız dünya, tırmandığımız dağ, yüzdüğümüz deniz, İstanbul'un iki kıtadan oluşması bile geçmişteki doğa olayları sonucu oluştu. Bunları bilsek de beynimiz bunu unuttur ve her yeni olağanüstü durumda çaresizliğini, acizliğini sadece insan olduğunu hatırlar.

Çok geniş bir alanı içine alan, nerdeyse herkesin ya bir akrabasının ya bir tanıdığına veya bir tanışının etkilendiği çok büyük bir felaket yaşandı bu topraklarda, Anadolu'da. Afetin değmediği ev kalmadı nerdeyse. Dünyada tamı tamına yüz yirmi beş ülkenin nüfusu, 6 Şubat Kahramanmaraş merkezli depremden etkilenen 11 ilin nüfusu olan 13,5 milyondan daha az. Gözünüzde daha rahat canlanması için şöyle örnek vereyim; Belçika, Yunanistan, İsveç, Bulgaristan, Tunus, Küba'nın nüfusları 10 ila 14 milyon arasında mesela. Singapur'un, Libya'nın Bulgaristan'ın, Finlandiya'nın, Norveç'in, Danimarka'nın nüfusu bu illerimizin toplam nüfusunun yarısından bile az.

On binlerce insan can verdi. Binlerce çocuk annesiz, babasız kaldı. Binlerce anne baba da evlatsız. Kardeşini, yeğenini, sevgilisini, öğretmenini, sıra arkadaşını ve daha nice gönlü ile kanı ile bağlı yakınlarını kaybeden binlerce insan yasta. Sadece yakınına kaybetmek midir yas? Yaşam biçimini,



itikatını, güvenini, anılarını, umudunu kaybetmek de yas değil midir? On binlerce hayal söndü ve bir tarih kül oldu.

İlk sokak lambasının kullanıldığı, dünyada kurulan ilk şehir, kelime anlamı "sınırdaki ışık" olan Hatay'ın ışığı söndü. Dünyadaki ilk kilise olan St. Pierre Kilisesi yıkıldı, Anadolu'da yapılan ilk camii olan "Habib-i Neccar Camii" yıkıldı, altı bin yıllık Gaziantep kalesi yıkıldı, İskenderun'da 1858 yılından beri ayakta duran Latin katolik kilisesi yıkıldı, Antakya Ulu Camii yıkıldı.

Bu konuyu her zaman ki gibi normalleştirmeye çalışmak ne ahlaki ne bilimsel ne de insanidir. Normalleşmeye çalışmayalım. Çünkü bu eşi benzerini yaşamadığımız bir durum. Her şeyi geçiştirmekten, boş vermekten, duyarsızlaşmaktan, toksik olumluluktan ve dayanıklı görünme egomuzdan şimdi değil de ne zaman vazgeçelim? Artık ateşin düştüğü yerde yananlar ve ateşe bakanlar olarak ayırmayalım, olur mu? Acı çekenlere umut satmayalım, anlayalım, boş konuşacağımıza hiç konuşmayalım, birlikte susalım, olur mu? Bu sefer her zaman olduğu gibi bir sünger gibi önce küçülüp bir an önce tekrar eski halimize süratle dönmeyelim, içimizdeki ateşi söndürmeyelim olur mu? Söndürmeyelim ki vakti geldiğinde gereğince gerekenleri yapmaya enerji için yakıt olabilsin. Her şeyi fırsata dönüştürme konusunda uzman olanlar olarak bu durumu da iyi ve daha bilinçli insan olma fırsatına dönüştürelim, olur mu?

Türk halkının yardımseverliğini, STK'ların dayanışma konusundaki organizasyon hızını, genlerimizden gelen merhameti, dayanışma kabiliyetimizi, evindeki kumbarasını bağışlayan çocuğumuzu, ekmeğini bölüşen kadını, "önce kedimi kurtarın" diyen çocukları unutmayalım olur mu? Nasıl ki enkazdan çıkan insanlarımızı fakir mi zengin mi, alevi mi sünni mi, muhalif mi yandaş mı diye ayırt etmeksizin gözlerimiz yaşararak sevindiysek, bunu birlikte yaşarken de yapabilelim, olur mu?

Aynı virüslerde, parazitlerde olduğu gibi travmanın da her birimizi farklı etkilediğini unutmayalım farklı tepkileri kınamayalım olur mu?

Toplumsal hafızamızın zayıflığına kapılmayalım bu sefer olur mu? Normalleşmeyelim. Çünkü normalleşmek bizim için iyi değil. Normalleşirsek bu yaraları sarmayız, yardım elimizi geri çekmeye başlarız, hayatın hırsına, memnuniyetsizliğine geri döneriz. Geri dönersek iyi olmayı, insan olmayı, hesap sormayı, hesap vermeyi unuturuz.

Bu sefer normalleşmek anormalleşmek olur. Çünkü fazla normallik de bir anormalliktir. Kınamadan, acımadan, çekıştırmekten, ağlamadan, duyarak, hemen ayağa kaldırmadan, çökerek, zaman vererek, omuz omuza durarak, sarılarak, iyileşerek normalleşelim bu sefer, olur mu?

İÇİNİZDEKİ BARİSTAYI ORTAYA ÇIKARIN!

Türkiye'nin ilk karıştırıcılı cezveli
Türk kahvesi makinesi Arzum OKKA Rich.



Arzum
OKKA

Bağımsız bir araştırma şirketi tarafından yapılan çalışmaya göre “Türkiye’deki ilk ve tek karıştırıcılı cezveli Türk kahvesi makinesi”.



Arzum 2022'de satış gelirlerini 1,5 milyar TL'ye taşıdı

Arzum Elektrikli Ev Aletleri, 2022 yıl sonunda 40,6 milyon TL net kâr elde etti. Yılın tamamında 1,5 milyar TL satış geliri elde eden Arzum'un esas faaliyet kârı yüzde 68,4 artışla 158,5 milyon TL'ye ulaştı. FAVÖK (faiz, amortisman ve vergi öncesi kâr) sonucu 170,9 milyon TL olan Arzum'un öz kaynakları 200 milyon TL'yi aştı.

Arzum'un 2022 yılı finansal performansını değerlendiren Arzum İcra Kurulu Başkanı Arda Altınok, "Pandemi etkilerinin azaldığı 2022 yılında dünyamız birçok politik, askeri, üretim, ham madde ve enerji gibi krizlerle mücadele etmek zorunda kaldı. Ukrayna-Rusya savaşı ülkeler arası dengeleri yeniden şekillendirirken, enerji, tedarik, ham madde ve çip krizi sonucu artan fiyatlar, tüm ekonomileri ve sektörleri yeni ve bir o kadar da zorlu bir sınava tabi tuttu. Dünyada bu gelişmeler yaşanırken, ülkemizde artan enflasyon, döviz kurları, ham madde fiyatları ve işçilik maliyetleri ile üreticiler zorlu bir mücadele içine girdi. Küçük Ev Aletleri sektörü, hayatın devamlılığı için zorunlu sektörler arasında yer alması ile istikrarını ve gücünü korumayı başardı. Finansmana erişimin de zorlaştığı bu dönemde 55 yılı aşkın köklü geçmişimiz, çevik yapımız ve piyasaları iyi okumamız sayesinde tahvil izni ile finansman erişiminde alternatif yollar üretmemiz, etkin risk yönetimi kabiliyetimizle Türkiye ve dünya genelinde yaşanan zorlu yılı büyük bir başarı ile kapattık. 2022'de yolumuza kararlılıkla devam ederek reel büyümeyi koruduk. Stratejimizin temeline oturttuğumuz sürdürülebilir büyümeyi 2022'de de sağladık ve net satışlarımızı artırdık." şeklinde konuştu.

"Sektörde iç pazarın önemli oyuncularından biriyiz"

2022 yılında iç pazarda da oldukça güçlü satış rakamlarına ulaştıklarını vurgulayan Arda Altınok, "Yerli ve global birçok oyuncunun zorlu rekabet koşullarıyla yer aldığı iç pazarda satışlarımızı ciddi oranlarda artırarak adette %10,8 pay ile ikinci marka olduk, ciroda ise en yüksek pazar payına sahip ilk 6 marka arasında yer aldık. İç satışlarda elde ettiğimiz

başarımızın altında günün trendlerini çok iyi okuyarak, kullanıcı ihtiyaç ve beklentilerine yeni teknoloji, hizmet ve ürünlerle cevap vermemiz yatıyor. Bu doğrultuda 2022 yılında 71 adet yeni ürünü kullanıcılarımızla buluşturduk. 2022'de sektöre yeni bir yön veren sıcak hava fritözü trendine biz de yeni ürünlerimiz Arzum Airtasty Sıcak Hava Fritöz'lerimiz ile eşlik ettik. Sıcak hava fritözü hem sektör için hem de Arzum için gerçek bir fırsat oldu ve yaklaşık 20.000 adetlik oldukça güçlü satış rakamlarına ulaştık. Airtasty, 2022'de en çok satan ürünlerimiz arasına girdi." açıklamalarında bulundu.

"İhracat pazarımız ve satış yaptığımız ülke sayısı her geçen yıl artıyor"

Satışlarının yaklaşık yüzde 11'lik kısmını yurt dışı satışlardan elde ettiklerinin de altını çizen Arda Altınok, "Gıda hazırlama, pişirme ve kızartma, sıcak içecek hazırlama, temizlik, kişisel bakım ve ütö olmak üzere 6 ürün kategorisinde, 650 ürünümüzle tasarım ve inovasyonu odağımıza alarak geliştirdiğimiz teknolojik ürünlerimizle dünyada milyonlarca kişiye ürünlerimizle ulaşıyoruz. Arzum olarak 2022'de yurt dışı odağımızı sürdürdük. Önümüzdeki yıllarda da global marka olma yolunda emin adımlarla yürümeye, ürün çeşitliliğimizle farklı coğrafyalardaki tüketiciye hitap etmemizi sağlayacak adımları atmaya devam edeceğiz." şeklinde konuşarak gelecek beklentilerine de değindi.

"ABD'de şirket kurduk"

"Altı yıl önce belirlediğimiz global stratejimiz doğrultusunda ciddi adımlar attık ve özellikle hedef pazarlarda önemli bir ivme yakaladık" şeklinde konuşan Arda Altınok, sözlerini şöyle sürdürdü: "Global hedeflerimizi hızlandırmak ve ABD pazarındaki mevcut operasyonlarımızı daha da büyütmek amacıyla fizibilite çalışmalarımızı hızla tamamladık ve Kasım 2022 itibarıyla ABD'de şirket kurduk. %100 bağlı ortaklığımız olan bu şirket ile Türkiye'de başarıyla yürüttüğümüz iş modelini yurt dışına taşıyacağız." dedi.

"2022 insan kaynağı anlamında da güçlü bir yatırım yılı oldu"

2022'nin Arzum için insan kaynağı anlamında da güçlü bir yatırım yılı olduğunu kaydeden Altınok, "Global hedeflerimiz ve büyüme stratejilerimiz doğrultusunda yönetim kadromuzda yeni



Arda Altınok Arzum İcra Kurulu Başkanı

ve güçlü bir yapılanma gerçekleştirdik. Dünyada pek çok başarılı örneği olan CO-CEO sistemine geçtik. Bu sistemle Arzum'un üç üst düzey yöneticisi birer yıl arayla İcra Kurulu Başkanlığını üstlenecek. Yeni sistemin, Arzum'un globalleşme ve sürdürülebilir büyüme hedeflerine büyük katkısı olacağına inanıyoruz. İnsan kaynağı yatırımlarımızı şirketimizin tüm pozisyonlarında sürdürdük. İnsan kaynağında kadınlara ağırlık verdik ve Arzum'da kadın çalışan oranımızı yüzde 45'e taşıdık. Bununla birlikte, Arzum'da yönetim kurulundaki kadın oranımızın yüzde 33 olduğunu gururla söylemek isterim. Arzum olarak, İş Portföy ve Koç Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi (KOÇ-KAM) iş birliği ile Borsa İstanbul A.Ş. tarafından yapılan analizler sonucunda hesaplanan ve cinsiyet eşitliği konusuna önem veren şirketlerin bulunduğu "Kadın Dostu Şirketler Hisse Senedi Endeksi"nde yer aldık. Ayrıca Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamızı yürürlüğe alarak 2030 yılına kadar kadın çalışan oranımızın %30'un altına inmeyeceğini ve hedefimizin her zaman bu oranı %50'ye taşımak olduğunu Yönetim Kurulu seviyesinde tasdik ederek kamuoyu ile paylaştık." diye konuştu.

AYD'nin Yönetim Kurulu Başkanlığına Nuri Şapkacı seçildi

Alışveriş merkezi sektörüne sorumlu liderlik yapma ve sektörün sağlıklı gelişimine katkıda bulunma misyonu çerçevesinde faaliyetlerini sürdüren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği'nin (AYD) 28 Şubat 2023 tarihinde düzenlenen 15. Seçimli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2023-2025 dönemi Başkanlık görevine oy birliğiyle Nuri Şapkacı seçildi.

AYD'nin yeni yönetim kurulu, danışma ve denetim kurullarının da belirlenmesi amacıyla yapılan Genel Kurul Toplantısı'nda, Nuri Şapkacı oy birliği ile Başkanlık görevine getirildi. 2023-2025 döneminde başkanlık görevini yürütecek olan 1965 Malatya doğumlu Şapkacı, ECE Türkiye'de Genel Müdür ve CFO olarak görev yapıyor.

1965 Malatya doğumlu olan Nuri Şapkacı, ECE Türkiye'de Genel Müdür ve CFO olarak görev yapıyor. Yönetim alanında 25 yılı aşkın tecrübesi ile başarılı bir kariyere sahip olan Şapkacı, ECE Türkiye'ye katılmadan önce Teknoser, Yapı Kredi Finansal Kiralama, Teknoloji Holding, ITE Group PLC ve Pegasus Havayolları'nda üst düzey yönetici olarak çalıştı. Nuri Şapkacı, Yıldız Teknik Üniversitesi'nde Endüstri Mühendisliği lisansını tamamladıktan sonra San Francisco'daki Golden Gate Üniversitesi'nden Finans alanında MBA derecesi aldı. 2011 yılından bu yana AYD'de Başkan Yardımcılığı görevini sürdürmekte olan Nuri Şapkacı, 2023-2025 döneminde AYD Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapacak.



Grundig fırınlar HotAero Pro teknolojisi ile üretiliyor

Grundig ankastre elektrikli fırın serisi, zamandan ve emekten tasarruf etmek için tasarlanmış yenilikçi pişirme teknolojilerine sahip. Yeni fan sistemi ve yeniden tasarlanmış fırın içi sayesinde HotAero Pro teknolojisi, fırın boyunca eşit ısı dağılımı sağlayarak her seferinde daha eşit pişirme sonuçları sağlıyor.

Seri, 60cm tekli fırınları, 90cm fırınları ve 45cm kompakt fırınları içeriyor. Buharlı pişirme, önceden ayarlanmış tarifler ve pişiricilerin en iyi sonuçları elde etmesine yardımcı olan kendi kendini temizleme teknolojileri dahil olmak üzere birçok işlevle donatılmıştır.

Ana fırın için sekiz pişirme fonksiyonu ve üst fırın için dört fonksiyon içeren Grundig 90cm Çok Fonksiyonlu Çift Fırın da mevcuttur. Nihai kolaylık için, bu model aynı zamanda nano kaplamalı cam kapılar ve katalitik fırın gömlekleri gibi kullanışlı temizleme özellikleriyle donatılmıştır.



TÜRKBED: “Afet bölgesinin yaralarını sararken, ülkemizin ekonomisine katkı sağlamak için çalışmaya devam edeceğiz”



TÜRKBED Yönetim Kurulu Başkanı Can Dinçer ülkemizin yaşadığı büyük deprem felaketinin acısını en derin şekilde hissettiklerini ve yaraların sarılması için var güçleri ile çalıştıklarını söyledi: “Öncelikle depremde hayatını kaybeden vatandaşlarımız için Allah’tan rahmet, yakınlarına baş sağlığı ve yaralılara acil şifalar dilerim. Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği TÜRKBED’e üye firmalar olarak bölgedeki vatandaşlarımızın ihtiyaçlarına destek olabilmek için var gücümüzle çalışıyoruz.

Hepimize üzüntü veren deprem felaketiyle başlayan 2023 yılında, önceliğimiz afet bölgesinde hayatın yeniden tesis edilmesine ve depremzede vatandaşlarımıza destek vermek olacaktır. 2023 yılının ilk ayı itibarıyla altı ana üründe iç satışlarımız geçen yıl aynı dönemle

kıyaslandığında %27 oranında artı. Geçtiğimiz yıl olduğu gibi savaş, enerji maliyetlerindeki artış, tedarik sıkıntıları ve küresel ölçekteki enflasyon ihracat üzerinde etkili olmaktadır. İhracatımızın yılın ilk ayında Ocak 2022’ye göre %10 daraldığını görüyoruz. İç satış ve ihracat olmak üzere toplam satışlarımız ise %2 oranında daralarak, 2.407.148 adet gerçekleşti.

Afet bölgesinin yaralarını sararken, ülkemizin ekonomisine katkı sağlamak için çalışmaya devam edeceğiz. Ülkemizin büyük bir dayanışma ve seferberlikle bu zorlu sürecin de üstesinden geleceğine inancım tamdır.”

Can Dinçer TÜRKBED Başkanı

TÜRKBED Beyaz Dünya Ocak 2023

Dört Ana Ürün

(Buzdolabı, Çamaşır Makinesi, Bulaşık Makinesi, Fırın)

	ÜRETİM	
	Ocak 2023	Ocak 2022
Adet / Yıl	2.074.948	2.041.404
Yüzde değişim	% 2	
	İÇ SATIŞ	
	Ocak 2023	Ocak 2022
Adet / Yıl	613.561	508.363
Yüzde değişim	% 21	
	İHRACAT	
	Ocak 2023	Ocak 2022
Adet / Yıl	1.443.371	1.586.424
Yüzde değişim	- % 9	
	İTHALAT	
	Ocak 2023	Ocak 2022
Adet / Yıl	7.098	8.919
Yüzde değişim	-% 20	

Altı Ana Ürün

(Buzdolabı, Çamaşır Mak., Bulaşık Mak., Fırın, Derin Dondurucu, Kurutucu)

	ÜRETİM	
	Ocak 2023	Ocak 2022
Adet / Yıl	2.434.596	2.374.011
Yüzde değişim	% 3	
	İÇ SATIŞ	
	Ocak 2023	Ocak 2022
Adet / Yıl	712.684	561.442
Yüzde değişim	% 27	
	İHRACAT	
	Ocak 2022	Ocak 2022
Adet / Yıl	1.694.464	1.889.387
Yüzde değişim	- % 10	
	İTHALAT	
	Ocak 2023	Ocak 2022
Adet / Yıl	22.718	25.361
Yüzde değişim	- % 10	

Arzum Robotek X4 ile bahar temizliği artık çok kolay

Arzum'un teknoloji, tasarım ve günün ihtiyaçları odağında geliştirdiği akıllı robot süpürgesi Robotek X4, 4'ü 1 arada temizlik sistemi ile adının hakkını veriyor. Yan fırçalarıyla süpüren, döner fırçalarıyla tozları yakalayan, vakum ile derinlemesine temizleyen ve mop ile evi silen akıllı robot süpürge, evlerde dört dörtlük bir bahar temizliği yapıyor. Arzum Robotek X4, akıllı telefonlarla da kolayca kontrol edilebiliyor. Akıllı Lidar Navigasyon Sistemi (LDS), sanal duvar oluşturma ve Carpet Boost gibi birçok teknolojisiyle birkaç tuşla evi baştan aşağı temizlemenize yardımcı oluyor.

2 santimetreye kadar tırmanma kabiliyetiyle en zorlu engellerin üstesinden kolayca gelebilen Arzum Robotek X4, halı, mermer ya da ahşap fark etmeksizin evlerin ilkbahar temizliğinde önemli rol oynuyor. Silme, süpürme, vakum ve mop ile evleri tozlardan arındırıyor. Tüm evde uzun süre hissedilecek, dört dörtlük bir temizlik



deneyimi yaşıyor. Carpet Boost teknolojisiyle de halı üstünde emiş gücünü otomatik olarak artırarak, halıları derinlemesine temizliyor. Mopsuz alan özelliğiyle istenilen bölgeleri süpürerek alan ve zeminlere özel temizlik seçeneği de sunuyor.

Zorlu kırıxıklıklara anında çözüm Goldmaster Maxipress Buharlı Ütü

Birçok kişi için en çok zaman alan ev işi ütü yapmaktır ancak ütü yapmak Goldmaster zahmet olmaktan çıkıyor. 2200 Watt Goldmaster Maxipress Buharlı Ütü, yüksek performansı ve kaygan seramik taban teknolojisi sayesinde kumaşlarınız üzerinde yapışmadan kolayca kayarak üstün ütüleme performansı sağlar.

Uzun süreli kullanımlarda ütülerde en çok karşılaşılan sorun olan kireçlenme problemini önleyen anti-calc sistemi, sudaki kireci filtreler. Bu sayede taban deliklerinizi tıkanmaz. Bunun yanı sıra kendi kendini temizleme özelliği de mevcuttur. Self-clean modunu düzenli olarak kullanmanız ütünüzün daha sağlıklı ve uzun ömürlü olmasını sağlayacaktır.

Yeni nesil buhar teknolojisiyle, kumaşınıza göre 3 kademeli süreli buhar kademelerinden birini seçerek dakikada 35 gram sürekli buhara



ulaşabilir ya da dakikada 160 gram etkili şok buharıyla en zorlu kıyafetleri bile hızlıca ütüleyebilirsiniz.

400 ml geniş su tankında su bitmeden ütüleriniz biter. Kesintisiz ve pratik ütüleme sürecinden sonra size dinlenmek kalır. Geniş su tankı kapasitesiyle tek seferde 10 gömlek ütüleme şansı sunar. Su tankının geniş ağız yapısı su eklemenizi kolaylaştırırken, kapağındaki contası sayesinde su damlama sorunu yaşamaz.

Kendi mutfağının şeflerine özel akıllı Maxxmee Air Fryer



Premium mutfak ürünleri, küçük ev aletleri ve lüks beyaz eşya sektörlerinde kendi alanında lider 60'tan fazla markanın perakende satışını gerçekleştiren multi brand mağaza zinciri Enplus, satışa sunduğu MAXXMEE iki hazneli Air Fryer ile sadece hızlı ve az yağlı kızartma yapmakla kalmıyor, aynı zamanda tek bir cihazda iki farklı yemeği aynı anda yapmayı sağlıyor. Senkronize pişirme bölgelerine sahip iki ayrı haznesi ve güvenli camdan yapılmış izleme pencereleri ikili cam kapağıyla, kendi mutfağının şefleri için yemek hazırlamanın iki lezzetli yolunu sunuyor.

Farklı yemekler aynı anda servise hazır

Yeni nesil pişirme yöntemlerine damga vuran Air Fryer'da ezberleri bozan tasarım, Enplus ile MAXXMEE'den geliyor. Mutfağında pratikliği ve lezzeti her şeyin üstünde tutanların tercihi olmaya hazırlanan MAXXMEE iki hazneli Air Fryer, 11 litre kapasitesiyle de tüm ihtiyaçlara cevap veriyor. Air Fryer'ın her iki pişirme bölgesinde aynı ayarlar kullanabiliyor, böylece aynı sürede en sevilen yiyecekler sofralardaki yerini alıyor. Ayrı haznelerde farklı programlarda, farklı pişirme sürelerinde ve farklı sıcaklıklarda iki farklı yemek de hazırlanabiliyor. 11 ön programı ve led ekranı mutfak tutkunları için pratiklik sağlarken 60 dakikalık zamanlayıcı işlevi ve manuel modu ile mutfaklara şef esnekliği ve uzmanlığı getiriyor.

Arzum Belisa ile saçlarınız tam istediğiniz gibi

Hayatın her alanında yaşamımızı kolaylaştıran Arzum'un sizler için tasarladığı Belisa Saç Düzleştirici ve Belisa Saç Maşası ile hayalinizdeki saçlara sahip olun. Keratin ve argan yağı katkılı seramik plakaları sayesinde saçınıza zarar vermeden şekillendiren ve saçınızın doğal parlaklığını koruyan Arzum Belisa ile şekillendirdiğiniz mükemmel bukleleriniz ve kusursuz düz saçlarınız göz kamaştıracak.

Özel tasarım gövdesi sayesinde hem düzleştirme hem de bukle yapma imkanı sunan Arzum Belisa Saç Düzleştirici, kısa

sürede ısınma özelliği ve ısı koruma sistemi sayesinde pratik ve kolay kullanım sağlar. Her saç tipine uygun sıcaklık ayarı ile saçınız için en ideal sıcaklığı seçebilirsiniz, 230°C'ye ulaşan profesyonel sıcaklık ayarı sayesinde saçınızı kolayca şekillendirebilirsiniz. Ayrıca led ekranı sayesinde ürünün kullanıma hazır olup olmadığını da görebilirsiniz. Otomatik kapanma özelliğine sahip Arzum Belisa Saç Düzleştirici, açık unuttuğunuz durumlarda 30 dakika sonra kendiliğinden kapanarak güvenli kullanım sağlarken, gereksiz enerji tüketiminin de önüne geçer.





Yarım asırlık hazineler 1973'ün en iyi 8 filmi

1. The Wicker Man (İngiltere)

Slow-burn denilen ağır ağır gelişen bir gerilimi içeren korku-gerilim klasiği, tarikat mantı(ksızl)ğını da gözler önüne seriyor. Filmin uzun versiyonunu seyredin mutlaka. Nicolas Cage'in oynadığı utandırıcı derecede kötü bir yeniden çevrimi yapıldı yıllar sonra.



2. Papillon- Kelebek (ABD)

Haksız yere kürek cezasına çarptırılan küçük çaplı bir Paris dolandırıcısı Henri Charriere'in (Kelebek) gerçek hayat hikayesini anlattığı kitaptan uyarılma filmde Steve McQueen ve Dustin Hoffman sinema tarihinin en unutulmaz ikililerinden birine imza atıyorlar. Her anı sürükleyici olan bu macera klasiği Franklin J. Schaffner'in usta yönetiminde su gibi akıyor.



3. The Exorcist – Şeytan (ABD)

William Peter Blatty'nin çoksatın romanından uyarılma, gışeler önünde uzun kuyruklar oluşturmuş bir korku klasiği. William Friedkin'in en iyi filmi. Hem seyirci, hem eleştirmenlerin bayıldığı film, tüm zamanların en kârli filmlerinden biri oldu. Daha sonra biri çok başarısız, biri başarılı iki devam filmi çekildi. 3. Filmi bizzat romanın yazarı Blatty çekti.



4. Serpico (ABD)

New York'un Rüşvetçi yozlaşmış polis düzenine tek başına karşı durmaya çalışan Serpico'nun gerçek olaylara dayanan hikâyesi. Sidney Lumet ustanın mükemmel yönetiminde Baba ve Baba II filmlerinin arasında çevirdiği bu filmde Al Pacino'yu izlemek eşsiz bir tecrübe.



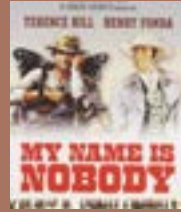
5. Badlands (ABD)

1950'lerdeki gerçek bir olaydan esinlenmiş Terrence Malick (ilk filmi) klasiği, yarım asır sonra bile güncelliğini ve gücünü koruyor. Psikopat bir çiftin ABD'de kendi ailelerinden başlayarak çıktıkları katliam yolculuğunun öyküsü.



6. My Name is Nobody (İtalya)

O dönem son demlerini yaşayan spaghetti western janrına görkemli bir veda. Amerikan filmlerinin usta oyuncusu Henry Fonda yaşlanmış bir silahşör rolünde. Terence Hill (Mario Girotti'nin sahne adı), Henry Fonda'ya hayran genç silahşör rolünde filmin mizahi unsurunu oluşturuyor.



7. Gelin (Türkiye)

Türk sinemasının başyapıtlarından. Büyük usta Lütfi Ö. Akad'ın Göç üçlemesinin ilk filmi. Oyuncululuğunu sevmemiş Hüllya Koçyiğit'in parlak bir oyunculuk gösterdiği ve tüm rollerin kusursuz canlandırıldığı film, Türk sinemasını yüz aklarından.



8. High Plains Drifter (ABD)

Clint Eastwood'un yönettiği ikinci filmde ileride usta bir yönetmen olacağının ipuçlarını bulabilirsiniz. Western janrının kasabaya gelen yabancı klişesine ferahlatıcı bir yenilik getiren film sıkılmadan izleniyor.



MART 2023 • SAYI: 285

İmtiyaz Sahibi
Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı
Yıldırım SÖYLEMEZ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Yıldırım SÖYLEMEZ
yildirim.soylemez@dagitimkanali.com.tr
+90 542 215 31 37

Yazı İşleri Müdürü
Kağan DEMİRGİL
haber@dagitimkanali.com.tr

Reklam ve Halkla İlişkiler Direktörü
Funda SÖYLEMEZ
funda.soylemez@dagitimkanali.com.tr

Editör
Eren KILIÇ

Grafik
Ali ANIL
aliosmananil@gmail.com

Yönetim Yeri ve Adresi
Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı
Atatürk Mah. Ertuğrul Gazi Sok.
Metropol İstanbul A Blok No:2E K.21 D.331
Ataşehir / İstanbul
Tel: (0216) 709 70 80 Faks: 0850 522 34 03

Baskı
Şan Ofset Matbaacılık
Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50
Kağıthane / İstanbul
Tel: (0212) 289 24 24

Dağıtım
Etkin Dağıtım

Yayın Danışmanı
AJANS DİJİTAL KALEM
Dijital Kalem

ISSN 1302 - 308X

www.dagitimkanali.com.tr

Tüm yayın hakları Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı'na aittir. Dağıtım Kanalı, dayanıklı tüketim malları sektöründe aylık olarak yayımlanır. Basın kanununa göre yerel-sürelî yayındır.

Kaynak göstermek kaydıyla alıntı yapılabilir. Reklam ve uzman yazıları firmaların kendi sorumluluğundadır.

Bu dergide yayımlanan herhangi bir haber veya yazar görüşü, reklam alanları hariç hiç bir şekilde reklam olarak kabul edilemez. Bu yüzden firmalar arasında doğacak ihtilaflardan Dağıtım Kanalı dergisi sorumluluk kabul etmez.

Dağıtım Kanalı dergisi Basın Meslek İlke ve Etikleri'ne uymaya söz vermiştir.

LUXELL

36
GARANTİ

Min. Yağ
Max. Sağlık

7,5 L
XXL

DİJİTAL
FAST FRYER

Yeni
LXAF-01
Fast Fryer ile
Mutfağınızdaki
Konforu
Keşfedin...



6 Ön Ayarlı Smart Menü

Air Fry, Hızlı Isıtma, Kızartma,
Izgara, Buz Çözme, Fırında Pişirme



5,7 Litre

hacminde geniş hazneli
kare kızartma sepeti



Cool Touch

sökülebilir tutma sapı



7,5 Litre XXL

ürün hacmi



1850 Watt
Performans



6 Ön Ayarlı
Smart Menü



40-200 °C
Ayarlanabilir
Sıcaklık



60 Dk'ya
Kadar Zaman
Ayarı



Dijital
Ekran

Aradığın ızgara lezzetini, Akıllı teknolojisiyle yakala!

Akıllı teknolojisiyle, yiyeceklerin kalınlığını algılar,
mükemmel kıvamı yakalar.



GRILL EXPERT SMART



Akıllı Kalınlık
Algılama
Sistemi



Fan
Soğutma
Sistemi



180 Derece
Açılabilir Izgara
Özelliği



Sesli
Uyarı



7 Farklı
Pişirme
Modu

