

Söyleşi

Sağlıklı pişirme yüzyılın en önemli trendlerinden biri

Zümrüt Tamer

Fakir Hausgeräte Pazarlama ve E-Ticaret Direktörü

6

Söyleşi

Gürses Kurumsal olarak 2023 yılında %50'den fazla büyümeyi hedefliyoruz

Barış Arda Gürses Kurumsal Genel Müdür Yardımcısı

Altar Muşlu Gürses Kurumsal Genel Müdür Yardımcısı

16

Söyleşi

Ankastreden sonra LUNO ile ürün gamımızı küçük ev aletlerinde de tamamlıyoruz

Selim Gizer Seren DTM Yönetim Kurulu Üyesi

Semih Gizer Seren DTM Yönetim Kurulu Üyesi

18

282



Dağıtım Kanalı

Ev Aletleri Sektöründe Türkiye'nin Uzman Dergisi

Ayda bir yayınlanır / Aralık 2022 / Yıl: 24 / ISSN 1302 308X

www.dagitimkanali.com.tr

Aradığın ızgara lezzetini, Akıllı teknolojisiyle yakala!

Akıllı teknolojisiyle, yiyeceklerin kalınlığını algılar,
mükemmel kıvamı yakalar.



GRILL EXPERT SMART



Akıllı Kalınlık
Algılama
Sistemi



Sesli
Uyarı



Fan
Soğutma
Sistemi



7 Farklı
Pişirme
Modu



180 Derece
Açılabilir Izgara
Özelligi



fakir.com.tr

fakirevaletleri

Fakir
HAUSGERÄTE

REFURBISHED İLE GELECEK DAHA PARLAK!

Efs Elektronik



Bütçeyi Korur



Çevreyi Korur



Yeniler



Güvenilir

Refurbished ürünler ile bütçenin, çevrenin ve doğal kaynakların korunmasına katkı sağlar, geri dönüşüme destek olur.

TESİSİMİZ

AEEE yönetmeliğine uygun olarak kurulan ve TSE standartlarına göre üretim yapılan tesisimizde; Her yıl doğaya atık olarak bırakılacak ürünler yenilenerek, Efs Garantisi ile tüketicilerin hizmetine sunulur. Parçası olduğumuz bu dönüşüm hammadde tüketimini ve atık madde miktarını azaltarak tüm canlılara daha parlak bir gelecek sunar.



AEEE

www.efselektronik.com



+90 (216) 520 10 00
+90 (216) 520 12 00

Lezzete **CHEFRY** dokunuşu!

UNO CHEFRY



5 L pişirme
kapasitesi



Sessiz
çalışma



8 pişirme
programı



Tek hazne
programlama



PREMIUM CHEFRY



Çift hazne



8,5 L pişirme
kapasitesi



Senkronize
bitiş modu



6 pişirme
programı



#LezzeteChefryDokunuşu

fakirevaletleri
fakir.com.tr

Fakir
HAUSGERÄTE

KINGPRO



MagicChef+

Dual Air Fryer Pişirme Robotu

MUTFAKLAR ARTIK HEPİMİZİN.
USTALIK HEPİMİZİN.
KOLAYLIK HEPİMİZİN.



AIRFRYER ROAST BROIL BAKE PIZZA REHEAT DEHYDRATE KEEPWARM

8 LİTRE



Tüm Çıkartılabilir Parçaları
Bulaşık Makinesinde
Yıkatabilir



Çift Sepetli
Kullanımı

KINGPRO İLE MUTFAKLAR ÇOK ZENGİN VE HEPİMİZİN.

3 YIL
GARANTİ

www.king.com.tr



/ KingEvAletleri

İçindekiler

6

Söyleşi

Sağlıklı pişirme yüzyılın en önemli trendlerinden biri

Zümrüt Tamer

Fakir Hausgeräte Pazarlama ve E-Ticaret Direktörü

10

Kahve Kokusu

En köpüklü Türk Kahvesini misafire ikram ediyoruz
ICO yıllık raporunu yayınladı, gençlerin kahveye katılımını artırdı

Kahve keyfinin yeni vazgeçilmezi: Beymen x Arçelik Telve

Arzum Impresso kapsüllü kahve makinesi ile yılbaşında evinizin baristası olun

Nespresso deneyimi yeni mobil uygulamasıyla artık her yerde

16

Söyleşi

Gürses Kurumsal olarak 2023 yılında %50'den fazla büyümeyi hedefliyoruz

Barış Arda Gürses Kurumsal Genel Müdür Yardımcısı

Altar Muşlu Gürses Kurumsal Genel Müdür Yardımcısı

18

Söyleşi

Ankastreden sonra LUNO ile ürün gamımızı küçük ev aletlerinde de tamamlıyoruz

Selim Gizer Seren DTM Yönetim Kurulu Üyesi

Semih Gizer Seren DTM Yönetim Kurulu Üyesi

22

Üretim

Haier, Türkiye'de kurduğu yeni bulaşık makinesi fabrikası ve yıkayıcı Ar-Ge Merkezi ile gücünü artırıyor

26

Sektör Haberi

42

Dernek

"TÜRKBESD: "İhracat ve iç satış rakamları yılın ilk altı ayındaki düşüşün ardından toparlanmaya devam ediyor"

Can Dinçer TÜRKBESD Başkanı

43

Sektör Haberi

İstanbul, Ankara ve İzmir'de üyeler kararını verdi

44

Ürünler

48

SineMadem

En iyi Marvel Filmleri

Milli hedef belli olmuştur. Ona ulaşacak yolları bulmak zor değildir. Denebilir ki, hiçbir şeye muhtaç değiliz. Yalnız bir tek şeye çok ihtiyacımız vardır:

ÇALIŞKAN OLMAK!

K. Atatürk



KALİTE, SAĞLAMLIK VE PERFORMANSTA

Hep Daha Fazlası

DÜŞÜK
ENERJİ
SINIFI

GENİŞ İÇ
HACİM

OTOMATİK
KAPANAN
HIZLI DONDURMA
FONKSİYONU

AKILLI
KONTROL
PANELİ



Elektronik Termostat • LED Gösterge • Kapı Açık Alarmı • On/Off Kumanda Düğmesi
ile Kolay Defrost • Ekstra Kalın İzolasyon • Uzun Muhafaza Süresi • Çıkarılabilen
Flap Kapaklar Sayesinde Kolay Temizlik • Değiştirilebilir Kapı Yönü • Kapı Stoperi •
180° Açılan Flap Kapaklı Üst Raflar ile Ergonomik Kullanım • Taşıma Kolaylığı
Sağlayan Sepet Tasarımı

ŞENOCAK

Hesaplı Tazelik



www.senocakonline.com



TSE İşlemleri



Yaygın Servis Ağı



Eğitim



Servis Denetimi



Yedek Parça Yönetimi



Servis Yönetimi



Servis Hakediş Yönetimi



Teknik Destek



Çağrı Merkezi



Online Veri Yönetimi

Dayanıklı tüketim sektörünün 15 farklı firma ve 17 markasına ankastre ürünler, beyaz eşya, küçük ev aletleri ve elektronik eşyalar konusunda profesyonel satış sonrası hizmetleri veriyoruz.

2007'den beri titizlikle oluşturduğumuz ve sürekli eğitimlerle geliştirdiğimiz tecrübeli kadromuz ve güçlü altyapımız, hak ediş yönetimi, teknik destek, çağrı merkezi, yedek parça yönetimi konularında vereceği destekle satış sonrası maliyetlerinizi düşürecek, aynı zamanda 1.200 servis noktasıyla; Türkiye'nin en yaygın servis ağına sahip olacaksınız.

Siz asıl işinize odaklanın, satış sonrası hizmetlerinizi bize bırakın.



HTS Technical Solutions

Meclis Mah. Semih Sancar Cd. NO:11, 34785 Sancaktepe/İstanbul

Tel: +90216 527 82 83 Fax: +90 216 527 8284

Web: www.h-t-s.com.tr Mail: info@h-t-s.com.tr



SUNUŞ



YILDIRIM SÖYLEMEZ

yildirim.soylemez@dagitimkanali.com.tr

Yeni yıl umutla gelsin...

Beyaz eşya ve küçük ev aletleri sektörünün tek dergisi Dağıtım Kanalı olarak yılın son sayısında sektörden birçok ismi konuk ettik. Bu isimlerden ilki Fakir Hausgeräte Pazarlama ve E-Ticaret Direktörü Zümrüt Tamer oldu. Pandemi sonrasında değişen tüketici ihtiyaçları ve eğilimleri ile sağlığa yönelik ürünlerin çok daha ön plana çıktığını ifade eden Tamer, özellikle son dönemde gıda pişiricilere yönelik trendin çoğaldığını aktardı. Röportajımızda Fakir Hausgeräte'nin bu alandaki çalışmalarına dair detayları bulabilirsiniz.

Türkiye'nin en geniş bayi ağlarından birine sahip olan ve sunduğu tedarik sistemi ile beyaz eşya başta olmak üzere çok farklı sektörlerde de önemli bir konuma sahip Gürses Kurumsal yaptığı yeni yatırımlarla büyümesini sürdürüyor. Şirket yaptığı son yatırımla 2023 yılı ilk çeyreğinde İstanbul Hadımköy Organize'de 30.000 m² büyüklüğünde yeni bir lojistik üssünü faaliyete geçiriyor. Temel amaçlarının Lüleburgaz deposu ile birlikte müşterilerin ihtiyaçlarını 36 saatte karşılamak olduğunu söyleyen şirket yetkilileri, yatırımlarına ağırlık vererek yollarına devam edeceklerini belirtiyorlar. Biz de bu sayımızda Gürses Kurumsal Genel Müdür Yardımcıları Barış Arda ve Altar Muşlu ile şirketin son durumunu ve çalışmalarını konuştuk.

Beyaz eşya sektörünün köklü firmalarından biri olan ve aynı zamanda Türkiye'nin önemli beyaz eşya ve televizyon tedarikçi markası olan Seren Pazarlama, 3 yıl aradan sonra bayileri ile Adana'da bir araya geldi. Adana HiltonSA otelinde yapılan toplantıya Türkiye'nin dört bir bölgesinden 300'e yakın bayi katıldı. 15 Kasım 2022 tarihinde gerçekleştirilen ve yaklaşık 300 bayinin iştirak ettiği toplantıya Seren Pazarlama'nın ana tedarikçisi olan Samsung, Klimasan, Vestel ve Silverline markalarının yöneticileri de katıldı. Seren DTM Yönetim Kurulu Üyesi Selim Gizer toplantının açılış konuşmasında marka yöneticilerine teşekkür etti ve marka hakkında genel bilgileri paylaştı. Biz de etkinliği yerinde izleyerek yeni Luno markası ve şirket çalışmalarına ilgili görüşmeler gerçekleştirdik.

2022 yılını Aralık sayımızla kapatırken yeni yılda da sektörün tek dergisi Dağıtım Kanalı olarak beyaz eşya ve küçük ev aletleri sektörlerine yönelik en güncel haberleri ve röportajları sizlere ulaştıracağız. 2023'ün tüm güzellikleri ile gelmesini ve geçmiş dönemde yaşanan tüm olumsuz gelişmelerin son bulmasını arzu ediyoruz.

Yeni yılınız kutlu olsun...

Derin Dondurucunun Ustası **UĞUR!**



UED 7238 DTK NF D/S

Gıdalar ilk günkü gibi taptaze!

Instagram Facebook Twitter YouTube /ugursogutma ugur.com.tr

UĞUR
"Tazelığın Güvencesi"

Sağlıklı pişirme yüzyılın en önemli trendlerinden biri

“Salgın sonrası sağlıklı yaşamı ve sporu yaşam biçimi olarak seçenlerin sayısının hızlı bir şekilde artacağını, sağlıklı beslenme konusunda da aynı oranda yükselişin paralel olarak devam edeceğini açıkça görüyoruz. Sağlık ekosistemine dahil olan markaların başarılı olacağı bilinciyle son yıllarda biz de gıda hazırlama kategorisindeki Ar-Ge yatırımlarımızı bu ekseninde şekillendiriyoruz.”



Zümrüt Tamer Fakir Hausgeräte Pazarlama ve E-Ticaret Direktörü

Fakir, birçok alanda tüketicilerin hayatını kolaylaştıran ve günlük yaşamlarında onlara destek olan ürünler sunuyor. Gıda Pişiricileri de sizin en kuvvetli olduğunuz alanlar arasında. Bu alandaki çalışmalarınızdan genel olarak bahseder misiniz?

“Seni Anlayan Teknoloji” mottosuyla en temel ihtiyaçlara cevap olan bir teknoloji markasıyız. Elbette ki Fakir’in en güçlü ve en yaygın konumlandığı yerlerden biri tüketicilerin mutfakları. Tüketicilerimiz bizden en iyi performansı, son teknoloji çözümleri, en pratik

yöntemleri yoğun tempodaki yaşantılarına entegre etmemizi bekliyorlar. Gıda pişirme alanında öncü ve alternatifsiz ürünlerimiz tüketicilerimizin ilgisine hitap ediyor.

Son dönemde oldukça ilgi gören, Türkçesiyle “hava fritözü” teknolojisi pişirme anlayışlarına büyük bir yenilik getirirken biz de bu alanda Fakir farkını ortaya koyarak bir adım daha ileriye taşındık. Chefry akıllı pişirici ürün grubumuz farklı tüketici alışkanlıklarına ve ihtiyaçlarına yönelik şekillendirilmiş birden fazla ürünü barındırıyor. Güvendiğimiz en önemli özelliklerden biri, Türkiye pazarında Premium Chefry ile bir “çift hazneli hava fritözü” örneğini

tüketicilerle buluşturmak oldu. Hava fritözü teknolojisini tercih edenler için zamandan tasarruf etmek, aynı anda birden fazla yemeği sağlıklı yollarla pişirmek için benzersiz bir kapı araladık. Hem hızlı ve pratik, hem de sağlıklı bir pişirme alışkanlığı edinmek isteyenlere Chefry kimi yiyecekler için sıfır yağda pişirme imkanı sunuyor. Bu seride yeni modeller de yer almaya, ürün ailesi genişlemeye devam edecek.

Öte yandan bir diğer çarpıcı serimiz Fakir Grill Expert serisi. Fakir Grill Expert ürünlerinde elektrikli ızgara ve tost makinesi fonksiyonu tek bir üründe buluşuyor. Alışlagelmiş tost makinesi görüntüsünün arkasında Fakir Grill



Expert ürünleri farklı pişirme programları, ısı ayarları, dijital ekranları ile mutfaklarda son derece akıllı bir pişirme asistanı.

Gıda Pişiricileri özellikle pandemi sonrası başlayan sağlıklı cihazlar kullanma trendinin en çok büyüyen kategorilerinden biri. Bu alandaki genel tüketici eğilimlerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Toplumumuzda, kültürümüzün de etkisiyle, sağlığa ve hijyene karşı her zaman hassastık, yalnızca pandemi öncesinde şimdiki kadar gündemimizde değildi. Pandemi süreci hassasiyetimizin daha da önem kazandığı, bu çerçevede alışkanlıklarımızı gözden geçirdiğimiz bir dönem oldu. Tüketicilerimiz de kullandıkları ürünlerde teknolojisi kadar sağlığa faydasına da daha fazla odaklanmaya başladı.

Pandemi sonrasında yapılan bir içgörü araştırmasına göre bu salgının tüketicilerde 6 önemli davranışsal değişime yol açtığı tespit ediliyor. Bunların tamamı sağlık ile ilişkili. Birincisi, tüketici mide ve bağırsak sağlığı ile bağışıklık arasındaki ilişkiye daha çok önem göstermeye başladı. İkincisi, kilo kontrolünü önemsiyor ve kilo kontrolü için metabolizmasının rolü konusunda daha

bilinçli. Yeme alışkanlıklarını ruh sağlığını gözeterek şekillendiriyor. Bitkisel ağırlıklı beslenmeye yöneliyor. Kişiselleştirilmiş beslenme rutinleriyle ilgileniyor ve son olarak, sağlıklı ilgili ürünlere daha fazla para harcamayı planlıyor. Evlerde kaldığımız salgın dönemi sağlıklı beslenme alışkanlıklarını evde pişen yemeklere yönlendirmeye de teşvik etti. Böylece sağlığını bilinçli bir şekilde gözetken tüketici, evde pişirme alışkanlıklarını bu



prensipieri üzerinden şekillendiriyor.

Akıllı ve sağlıklı pişiriciler bu bilinçli tüketicilerin sağlık hedeflerine ulaşmasına yardımcı oluyor. Yağ tüketimini azaltmak için hava fritözlerini benimsemeye başlıyor. Pişirdiği yemeğin ısısı, pişirme süresi yemeğin besin değeri için önem arz ediyor. Eti uygun olmayan sıcaklıkta pişirmek veya kızartmak, kanserojen kimyasalların açığa çıkmasıyla sonuçlanabiliyor. Tüketici mutfakta yemeği en sağlıklı ısıda, doğru pişirme ayarında pişirmeye önem veriyor.

Salgın sonrası sağlıklı yaşamı ve sporu yaşam biçimi olarak seçenlerin sayısının hızlı bir şekilde artacağını, sağlıklı beslenme konusu da aynı oranda yükselişin paralel olarak devam edeceğini açıkça görüyoruz. Sağlık ekosistemine dahil olan markaların başarılı olacağı bilinciyle son yıllarda biz de gıda hazırlama kategorisindeki Ar-Ge yatırımlarımızı bu ekseninde şekillendiriyoruz.

Bugün baktığımızda sağlıklı pişirme yüzyılın en önemli trendlerinden biri durumunda ve besin değerini kaybetmeden yemek yapabilen akıllı pişiriciler, tüm dünyada büyük talep görüyor. Biz de bu konuda titiz ve detaylı bir çalışma yürüterek aynı çıkış noktasıyla Fakir Chefry ve Grill Expert serilerini tüketiciyle buluşturduk.

Gıda Pişiricilerinin temel olarak hangi özellikleri taşıması gerekiyor?

İyi bir gıda pişirici mutfakta tüketicinin her anlamda asistanı olabilmeli ve tüketiciye pişirme sürecinde maksimum kontrolü sağlayabilmeli. Farklı yiyecekler için farklı pişirme ayarları, ısı ve süre kontrolü sunması önemli.

Pişirme sürecine dair bildirimler tüketicinin daha kontrollü ve hatasız bir porsiyon çıkarmasına yardımcı oluyor. Sesli bildirimlerle işlemin başladığını, tamamlandığını haber veren cihazlar tüketici tarafından tercih ediliyor.

Sağlık için vazgeçilmez en önemli unsurlardan





“

Pandemi sonrasında yapılan bir içgörü araştırmasına göre bu salgının tüketicilerde 6 önemli davranışsal değişime yol açtığı tespit ediliyor. Bunların tamamı sağlık ile ilişkili.

Birincisi, tüketici mide ve bağırsak sağlığı ile bağışıklık arasındaki ilişkiye daha çok önem göstermeye başladı. İkincisi, kilo kontrolünü önemsiyor ve kilo kontrolü için metabolizmasının rolü konusunda daha bilinçli. Yeme alışkanlıklarını ruh sağlığını gözeterek şekillendiriyor. Bitkisel ağırlıklı beslenmeye yöneliyor.

”

biri de elbette temizlik ve hijyen. Pişiricinin yemekle temas eden aparatlarının kolay temizlenebilir olması, çıkarıp takılabilmesi büyük bir kriter. Temizlendikten sonraki kullanımda tüketici pişiricinin yeni bir pişirme işlemi için yeterince hijyenik olduğundan emin olmak istiyor. Sadece temizleme de değil, ısıya maruz kalan ürünlerin materyali de sağlık için çok önemli. Isı sonucu sağlığa zararlı madde açığa çıkaracak hazne ve plakalardan uzak durulmalı.

Bu alandaki önümüzdeki dönemde gelecek teknolojiler neler olacak?

Önümüzdeki dönemde dışarıdan hazır olarak aldığımız gıdaları evde yapabilme özelliği olan gıda hazırlama ürünleri karşımıza çıkacak. Doğal olana ve besin değeri en yüksek halde arada bir lojistik zinciri olmadan gıdayı tüketebilme trendi bu alandaki gelişmeleri

belirleyecek. Bir yandan da akıllı teknolojiler hala gelişmeye açık. Uzaktan kullanabilmek, planlı hayatın içinde siz başka bir şey yaparken ürünlerin programlanabilir olması günümüzde hala ön planda ve her eve girene kadar gelişmeye devam edecek.

Sizin marka olarak Gıda Pişiricileri alanında öne çıkan ürünleriniz ve bunların özellikleri nelerdir?

Önceki cevaplarımda da belirttiğim gibi gıda pişirici deyince Fakir'in ilk akla gelen ürünleri Chefry ve Grill Expert serileri. Bu iki ürün serisini de tüketicimizle henüz buluşturduk.

Fakir Grill Expert serisindeki 4 farklı ürünümüzle elektrikli ızgara deneyimini son teknoloji dokunuşlarla buluşturuyoruz. Grill Expert Steel, Grill Expert Elite, Grill Expert Pro ve Grill Expert Smart farklı beklentilerde ve bütçelerdeki müşterilere mutlu pişirme deneyimleri sunmak için tasarlandı. Tek bir ürün çıkarmak yerine farklı beklentilere cevap verebilen farklı ürün alternatifleri geliştirdik.

Sağlık yine gündemimizdeydi. Yanmaz yapışmaz ve kolay çıkarılabilen plakalar sayesinde ürünler aynı ölçüde sağlıklı ve hijyenik yemekleri her pişirmede vaat edebiliyor. Gövdeler yiyeceğin boyutuna göre ayarlanabilen ve 180 derece açılabilen yapısıyla esnek bir hareket kabiliyeti sunuyor. Böylece kalın tost ekmeklerinden tutun da et tavuk veya balık filetolara kadar her yiyecek sıkışmadan ve ezilmeden ızgarada pişebiliyor. Hatta Grill Expert Smart, adı üstünde çok daha 'akıllı' bir performansla, akıllı sensörleri sayesinde yemeğin kalınlığını kendisi algılayarak uygun derece ve zamanı belirliyor ve lezzetli, doğru pişmiş yiyeceklerle tüketiciyi buluşturuyor. Yani aslında herkes yemek yapmayı bilmek zorunda değil ama doğru araçlarla tanışmak hayatı çok daha güzel hale getiriyor.

Serinin orta-üst segment modellerinde plakalar birbirinden bağımsız olarak ısınabiliyor; Elite, Pro ve Smart ürünlerinde

özelleştirilmiş ayarlar ve daha kolay bir takip imkânı için dijital ekranlar yer alıyor. Bu üç ürün de sesli uyarılar ile pişirme sürecinin takibine olanak tanıyor. Fakir Grill Expert Smart, 7 farklı pişirme ayarı programı ve izlenebilir et pişirme dereceleri (az, orta, iyi pişmiş) sunuyor.

Sağlıklı ve pratik yemeklerin bir diğer vazgeçilmezi ise Fakir Chefry serisi. Chefry'nin yemek pişirme programlarıyla tüketicilerimiz tencere yemeklerinden kızartmalara, balıktan keke birçok tarifi kolaylıkla hazırlayabiliyor. Easy Chefry, Uno Chefry ve Premium Chefry bu ailemizin üyeleri. Sırasıyla 4, 5 ve 8.5 litrelik hazneleriyle seri hem çekirdek ailelere, hem de geniş ailelere hitap edebiliyor. Easy ve Premium'da 6, Uno Chefry'daki 8 farklı pişirme programı geniş bir menü seçeneği sağlıyor. Easy Chefry, az yer kaplayan tasarımıyla mutfak alanından tasarruf sağlamak isteyenleri cezbediyor. Sessiz çalışması tüketicinin kesinlikle önem verdiği bir özellik.



Uno Chefry ise kemikli etleri pişirmede kolaylık sağlaması, dondurulmuş gıdaları çözme imkanı sunmasıyla öne çıkıyor. Özellikle et ve balık gibi yemekleri kokusuz ve dumansız pişirebiliyor. Oldukça önemli bir özellik değil mi?

Premium'un sebze ve meyve kurutma fonksiyonu sağlıklı yaşama önem veren bilinçli tüketici kitlesinin ilgisini çekiyor, böylelikle sağlıklı atıştırmalıklar hazırlayabilmelerini sağlayan bir özellik sunuyoruz.

Fakir Premium Chefry'daki iki hazne, aynı anda iki farklı yemeğin pişmesine olanak tanırken senkronize bitiş özelliğiyle hazırlanan lezzetlerin aynı anda sunulmasını sağlıyor. Böylece bir yemeğin hazır olması beklenirken diğeri soğumuyor ya da vegan veya et sevenle, soğan sevenle sevmeyen insana aynı anda iki farklı yemek hazırlanabiliyor.

Her iki ürün grubumuza önümüzdeki dönemde yeni ve pratik, son teknoloji ürünler eklemeye devam edeceğiz.

taskhouse

ALL IN ONE



En köpüklü Türk Kahvesini misafire ikram ediyoruz

Türk Kahvesi kültürünü yaşatma ve bu kültürel değeri tüm dünyaya tanıtmaya misyonuyla hareket eden Kahve Dünyası, 5 Aralık Dünya Türk Kahvesi Günü özelinde kahve tüketim alışkanlıklarına dair gerçekleştirdiği araştırmalara bir yenisini daha ekledi. 15 ilden 1650 kişinin katıldığı araştırmanın sonuçları, Türk Kahvesi tüketim alışkanlıklarının son 3 yıldaki değişimine de ışık tutuyor. Araştırma sonuçlarına göre katılımcılar en çok evde, sohbet eşliğinde içilen Türk Kahvesinden keyif alıyorlar. Önceki yıllarda daha çok 'orta' içilen Türk Kahvesi artık 'sade' olarak tercih ediliyor. Katılımcıların büyük bir çoğunluğu Türk Kahvesinin dünya genelinde yaygınlaşmasını, bu eşsiz lezzeti herkesin bilmesini ve tüketmesini istiyor. Araştırma; ikram kültürünün hala yaşatıldığını, misafire pişirilen kahveye ayrı bir titizlik ve özen gösterildiğini de ortaya koyuyor.



"Hepimizin Ortak Noktası" Kahve Dünyası, her yıl olduğu gibi bu yıl da 5 Aralık Dünya Türk Kahvesi Günü'ne özel bir araştırma gerçekleştirdi. Her yıl düzenli olarak yaptığı araştırmalarla değişen tüketici alışkanlıklarını analiz ederek arşiv niteliğinde bir kayıt oluşturmayı hedefleyen Kahve Dünyası, bu yılki araştırmasıyla son yıllarda Türk Kahvesi tüketim alışkanlıklarında yaşanan değişimi de ortaya koyuyor. 15 ilde 25 yaş üstü 1650 kişinin katılımıyla gerçekleştirilen araştırma; Türk kahvesinin en çok nerede, ne zaman içildiği, nasıl muhafaza edildiği, hangi yöntemle pişirildiği ve sunumu ile ilgili dikkat çekici veriler sunuyor.

Türk Kahvesini sade ve sohbet eşliğinde evde içmeyi seviyoruz

Araştırma sonuçlarına göre toplumun Türk Kahvesi içmekten en çok keyif aldığı yer, yüzde 73.21 oranıyla evleri. Evi sırasıyla ofis ve kafeler takip ediyor. Önceki yıllarda yapılan araştırmaların sonuçları da Türk Kahvesi keyfinin evde, arkadaş ya da komşuda sohbet eşliğinde sevildiğini ve bunun yıllar içinde değişmediğini teyit ediyor. 2019 yılı araştırma sonuçlarına göre, Türk Kahvesini orta şekerli sevenlerin oranı yüzde 55 iken bu oran 2022 yılında yüzde 33'e kadar geriliyor. Bu yıl yapılan araştırmanın sonuçlarına göre yüzde 41 oranı ile en çok sade Türk Kahvesinin tercih edilmesi, yıllar içerisinde değişen tüketici alışkanlıklarına bağlı olarak şeker tüketimini azaltmaya yönelik eğilimin arttığını gösteriyor.

Günün her saatine yayılan bir keyif

2020 yılında en çok akşam saatlerinde içilen Türk Kahvesi, bu yıl yüzde 37.76'lık bir oranla, en çok günün ilk öğünü olan kahvaltıdan sonra tercih ediliyor. Ancak kahvaltıdan sonra kahve keyfini günün her saatine yayanların oranı da yüzde 33,27 ile ikinci sırada yer alıyor. Bu iki oranın birbirine çok yakın olması Türk Kahvesinin günün her saatine yayılan bir keyif olarak görüldüğünü bir kez daha teyit ediyor. Türk Kahvesini geleneksel fincanda mı double fincanda mı tercih edersiniz sorusuna yanıt olarak ise katılımcıların yüzde 73,7'si geleneksel fincanı tercih ettiğini belirtiyor.

Geleneksel pişirme yöntemlerinden vazgeçmiyoruz

Kahve Dünyası'nın Dünya Türk Kahvesi Günü'ne özel yaptığı araştırma, Türk Kahvesini pişirmek için kahve makinelerinin yavaş yavaş geleneksel cezvelerin yerini almaya başladığını da ortaya koyuyor. Araştırmaya katılanların yüzde 56'sı Türk Kahvesini elektrikli kahve makinelerinde, yüzde 44'ü ise cezvede pişiriyor. Cezvede pişirenlerin azımsanmayacak bu oranı, elektrikli kahve makinelerinin hızlı, pratik ve istenen ölçü ve lezzette Türk Kahvesi pişirmeye yardımcı olsa da geleneksel pişirme yönteminin kahve severler tarafından hala tercih edildiğini gösteriyor.

Türk Kahvesi paketini açtıktan sonra doğru muhafaza ediyor muyuz?

Araştırmaya katılanların yüzde 60.48'i kahve paketini açtıktan sonra kutu ya da kavanoza koyduğunu, yüzde 23,1'i vakumlu kabı tercih ettiğini, yüzde 16,24'ü ise kendi ambalajında sakladığını söylüyor. Doğru saklama yönteminin hava ile teması kesen vakumlu kavanoz, kutu vb olması öneriliyor. Bu noktada kilitli ambalaj ve hava geçirmeyen kutu tasarımları tüketiciler için tercih sebebi oluyor. Kahvenin tazeliğini korumak için serin, güneş görmeyen ve nemden uzak ortamlar öneriliyor. Katılımcıların yüzde 85'i kahveyi oda/mutfak ortam sıcaklığında muhafaza ederken buzdolabında saklayanların oranı yüzde 13,4. Kahvesini hazır ambalajlı alanların oranı %53 iken taze çekilmiş kahve almayı tercih edenler ikinci sırada geliyor. Araştırmada eski öğretilerden bir soru da soruldu; kahve paketini açtıktan sonra içine şeker atarak saklayanların oranı yüzde 24 iken böyle bir yöntemi daha da devam ettiğini gösteriyor. Önce hiç duymadığını söyleyenler çoğunlukta idi. Araştırma büyüklerimizden aktarılan geleneklerin bazılarının yaygın olmasa

Misafire mutlaka köpüklü pişiriliyor

Araştırmada ortaya çıkan çarpıcı verilerden biri de Türk Kahvesinin ikram kültürünün hala büyük bir titizlikle yaşatılması. Kendine Türk Kahvesi pişirdiğinde köpüğü kaçsa da içerim diyenlerin oranı yüzde 66,7 iken aynı durum misafir söz konusu olduğunda köpüksüz kahve kabul görmüyor. Misafire pişirilen kahve köpüksüz olursa yeniden yaparım diyenler yüzde 81'lik bir oranla öne çıkıyor. Bu veri, misafire pişirilen kahvenin hâlâ daha çok önemsendiğini ve bazı değerlerin geçmişten geleceğe uzanan bir miras olarak yaşadığını açıkça ortaya çıkıyor.

Türk Kahvesini tüm dünya tanımalı!

Araştırmada katılımcılar, Türk Kahvesi kültür ve geleneğini en çok hangi kıtada yaygın olarak görmek istersiniz sorusuna da dikkat çekici yanıtlar verdi. Buna göre, 2 kişiden 1'i Türk Kahvesinin en çok Avrupa'da yaygın olarak içilmesini istiyor. Avrupa'yı, Asya ve Amerika takip ediyor. Katılımcılar espresso tüketiminin olduğu Avrupa ülkelerinde Türk kahvesinin de ideal bir kahve tercihi olacağını söylerken, Amerika'da yaygınlaşmasının tüm dünyaya ulaşmasını da kolaylaştırır görüşünü paylaşıyor.

Tefal ♥ BlindLook

BİR İLKE İMZA ATTIK VE ÖDÜLE DOYDUK!

BlindLook ile Görülmeyen Gazete'ye özel,
Braille alfabesiyle hazırladığımız 'Hayata Dokunan İlan'
projemizle; Kristal Elma Ödülleri'nde 2 Gümüş Elma,
Felis Ödülleri'nden ise medya kategorisinde birincilik ve
jüri özel ödülünü alarak 2 ödül ile döndük.

**En büyük ödül ise görme engelli bireylerin hayatına
kazandırdığımız kolaylık ve farkındalık oldu.**



Arzum Impresso kapsüllü kahve makinesi ile yılbaşı evinizin baristası olun

Yeni yıl yaklaşırken sıcak espresso, lungo, cappuchino ve latte'yi evde kolayca hazırlamaya kim hayır diyebilir! İnovasyonu tasarım ile birleştiren Arzum'un webe özel ürünü Impresso Kapsüllü Kahve Makinesi ile yeni yılda evinizin baristası olacak, dostlarınızla kahve sohbetlerini evinize taşıyacaksınız.

Yeni yılı ve beraberinde gelen soğuk kış günlerini sıcak kahve çeşitleri ile karşılaya ne dersiniz! Okka ile gönüllerimize taht kuran kahve uzmanı Arzum, webe özel ürünü Impresso Kapsüllü Kahve Makinesi ile hayatımıza keyif katmaya devam ediyor. İnovasyonu teknoloji ile birleştiren Arzum, Impresso Kapsüllü Kahve Makinesi ile evde sütlü veya sütsüz espresso bazlı kahveler hazırlayarak dışarıda içtiğiniz kahve çeşitlerini evinize taşıyor.

20 Bar basıncı gücü ile en yüksek basınç gücüne sahip Arzum Impresso Kapsüllü Kahve Makinesi cappuccino ve latte için kremamsı

yoğun köpük performansı sağlıyor. Espresso, lungo, cappuchino, latte ve süt köpüğü olmak üzere 5 farklı seçenek sunan Impresso, espressolarınızı 40 saniyenin altında bir sürede hızlıca hazırlıyor. 1050 W gücüne sahip Impresso, kahveyi en mükemmel halde sunarken otomatik kapanma özelliği ile güvenli kullanım sunuyor. Impresso, 0,6 lt kapasiteli su hazinesi ve çıkarılıp yıkanabilir süt hazinesi ile de kullanım kolaylığı sağlıyor. Küçük ve büyük boy fincan seçenekleri ile arzu ettiğiniz kahveyi hazırlamanıza yardımcı olan Impresso, kompakt kullanımı ve şık tasarımıyla göz kamaştırıyor. Arzum Impresso Kapsüllü Kahve Makinesinde Nespresso kapsüllerini kullanabilir, günün her saati arzu ettiğiniz kahveyi evinizde hazırlayabilirsiniz.



Nespresso deneyimi yeni mobil uygulamasıyla artık her yerde

Kahve anlarına değer katan Nespresso, kahveseverlerle arasındaki bağı ulaşım kanallarına yeni eklediği Nespresso Mobil Uygulaması ile daha da güçlendiriyor.

Kahve konusunda uzmanlık, tutku ve özenini aktarmada tecrübeli bir marka olan Nespresso, değer zincirinin her aşamasında Nespresso severlere doğrudan, ayrıcalıklı ve kişiye özel bir deneyim sunmaya devam ediyor. Marka bu bakış açısıyla kahveseverlerle buluştuğu iletişim kanallarına bir yenisini daha ekledi. 1 Kasım itibarıyla Android ve iOS destekli mobil cihazlardan yüklenebilen Nespresso Mobil Uygulaması, kahveseverlere yepyeni bir erişim fırsatıyla farklı bir deneyimin de kapılarını açıyor.

Kolay ve pratik sipariş imkanının yanı sıra kahve, makine ve aksesuarların yıl sonuna kadar ücretsiz olarak sipariş edilmesini mümkün kılan uygulama özelinde dönemsel olarak dikkat çekici ve cazip kampanyaların da düzenlenmesi planlanıyor.

Nespresso, Türkiye'de 12 farklı noktada yer alan boutique'leri, <https://www.nespresso.com>



com.tr web sitesi ve müşteri hizmetlerine Nespresso Mobil Uygulaması'nı da ekleyerek tam dört kanaldan kahveseverler için ulaşılabilir olacak. Her zaman ayrıcalıklı ve

kişiselleştirilmiş deneyime odaklanan marka, sağladığı bu omni-channel yaklaşımıyla kahveseverleri birbiriyle uyumlu, bağlantılı ve bütünleşik bir deneyim yolculuğuna çıkarıyor.



Electrolux

Mükemmel lezzetlere sağlıklı ve hızlı yoldan ulaşın

Explore 6 AirFry



Electrolux Explore 6 AirFry



5,4 lt ve 3,5 lt kapasite seçenekleri



8 adet otomatik pişirme fonksiyonu



Bulaşık makinesinde yıkanabilir
pişirme haznesi ve sepeti

For better living, designed in Sweden

www.electrolux.com.tr

ICO yıllık raporunu yayınladı, gençlerin kahveye katılımını artırdı

Kâr amacı gütmeyen Uluslararası Kahve Organizasyonu, dünyadaki kamu ve özel sektör aktörlerini gençlerin tarımsal üretime katılımını desteklemeye çağıran amiral gemisi yıllık raporunun üçüncü yinelemesini yayınladı.

98 sayfalık 2021 Kahve Geliştirme Raporu (CDR), kahve üreten ülkelerde yaşanan iş gücünün artan küresel kahve talebiyle birleştiğinde küresel kahve üretiminin hem miktarını hem de kalitesini tehdit ettiği çok da uzak olmayan bir geleceği resmediyor.

Rapor, kahve üreten ülkelerde (TBM'ler olarak anılır) gençlerin katılımına yönelik çok sayıda yol sunarken, aynı zamanda gençleri kahve çiftçiliğinden uzaklaştıran fiyat oynaklığı, düşük fiyatlar ve yetersizlik gibi bir dizi mevcut güce de işaret ediyor. arazi, sermaye ve diğer kaynaklara erişim.

ICO bu hafta raporun duyurusunda, "CDR 2021'in ana teması, gelişen ve sürdürülebilir bir kahve sektörünün TBM'lerde gençlerin geçim kaynaklarını güvence altına almak için kritik öneme sahip olmasıdır" dedi. "Aynı şekilde, belirtildiği gibi, sürdürülebilir ve dirençli bir kahve sektörü daha fazla genç katılımı gerektirir. Basitçe söylemek gerekirse,

gençlerin kahveye, kahvenin de gençlere ihtiyacı var."

Michigan Eyalet Üniversitesi'nden araştırmacılar raporun bulgularına büyük ölçüde katkıda bulunurken, CDR, Alman federal ekonomik kalkınma bakanlığı (BMZ) tarafından uluslararası işbirliği ajansı (GIZ) aracılığıyla mali olarak desteklendi.

Raporun birçok ifşası arasında, gençleri kahve değer zincirine dahil etmek ve entegre etmek için 100'den fazla en iyi uygulamanın bir incelemesi yer alıyor. Rapor ayrıca özel sektör ve kamu sektörlerindeki aktörler için politika önerileri de sunmaktadır.

Raporun ilk üçte ikisi gençlerin katılımına odaklanırken, geri kalan bölüm üretim, ihracat ve fiyatlara ilişkin zengin veriler de dahil olmak üzere genel 2021 kahve piyasası yılına odaklanıyor.



Kahve keyfinin yeni vazgeçilmezi: Beymen x Arçelik Telve

50 yılı aşkın tarihi boyunca vizyoner duruşu ve yaratıcı projeleriyle moda dünyasına yön veren Beymen ile geliştirdiği yenilikçi teknolojiler ve çevre dostu ürünleriyle müşterilerinin hayatını kolaylaştıran Arçelik, uzmanlıklarını birleştirdi.

Beymen ve Arçelik iş birliği ile tasarlanan Türk kahvesi makinesi, modanın yaratıcı dünyasını teknoloji ile buluşturdu. Arçelik Tasarım ekibi tarafından geleneksel Türk kahvesi kültüründen ilham alınarak tasarlanan, Beymen'e özel desenlerle zenginleşen Beymen x Arçelik Türk Kahvesi Makinesi kahve hazırlama keyfine şıklık katıyor.



arnica™

YENİ

sofa

KABLOSUZ ŞARJLI SÜPÜRGE

ELİNİZİN ALTINDAKİ GÜÇ



KÜÇÜK VE HAFİF



SAKLAMASI KOLAY



NORMAL EMİŞ



YÜKSEK EMİŞ



ÇİFT KADEMELİ
HIZ SİSTEMİ



3 yıl
garanti

Gürses Kurumsal olarak 2023 yılında %50'den fazla büyümeyi hedefliyoruz

“2022 yılı sonu itibari ile Türkiye’de bulunan distribütörler arasında en büyük oyuncularından biriyiz diyebilirim. 2023 yılı sonu ise amacımız gerek bayi sayısı, gerekse sektörün en beğenilen ve istikrarlı şirketi olmaya devam etmek.”



Altar Muşlu Gürses Kurumsal Genel Müdür Yardımcısı

Barış Arda Gürses Kurumsal Genel Müdür Yardımcısı

Dayanıklı Tüketim Ürünleri, Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri sektörünün öncü kuruluşlarından Gürses Kurumsal olarak 2022 yılını nasıl geçiriyorsunuz? Bu yılın sonuna dair hedefleriniz ve bunlara ulaşma oranlarınızdan genel olarak bahseder misiniz?

2021 yılında değişime giden Gürses Kurumsal firması, stratejisi doğrultusunda her geçen gün hızlı büyümesini devam ettirmektedir. Beklentilerimiz doğrultusunda 2022 yılında adetsel olarak %20'ye yakın büyüme gerçekleştiriyor, 1 Milyar TL'nin üzerinde ciro ve 1.000 bayimiz ile hızlı büyümeye devam ediyoruz.

Şirket olarak son yıllarda hızla büyümeye devam ediyorsunuz. Son dönemde gündeminizde olan konular nelerdir?

Gürses Kurumsal firması bir tedarik şirkettir. Bayilerine en hızlı şekilde Distribütörlüğünü yaptığı ürünleri tedarik edip, onları maksimum fayda sağlamayı hedeflemektedir. Bu amaç doğrultusunda 2023 yılı ilk çeyreğinde İstanbul Hadımköy Organize’de 30.000 m² büyüklüğünde yeni lojistik üssümüze geçiyoruz. Lüleburgaz depomuz ile birlikte, buradaki amacımız; Müşterilerimizin ihtiyaçlarını 36 saatte karşılamaktır.

Türkiye’nin en büyük bayi ağlarından birine sahipsiniz. Bayi ağınızın genel yapılanması ve bu alana dair yaptığınız çalışmalardan genel olarak bahseder misiniz?

GfK raporlarına göre Türkiye’de 10.000 adetten fazla Münhasır olmayan beyaz eşya mağazası olduğu tahmin ediliyor. Yukarıda belirttiğimiz gibi, Gürses Kurumsal olarak

2022 yılı itibari ile bunun 1.000 adetine hizmet veriyoruz. 2023 yılında bu sayıyı 1.500 adedin üzerine çıkartmayı hedefliyoruz.

Birçok farklı alanda yatırımları bulunan bir grubun şirketsiniz. Daha çok hangi alanlara odaklanmış durumdasınız?

Gürses Grup Otomotiv sektöründe gösterdiği faaliyetler ile bu alanda Türkiye’nin en büyük oyuncularından biridir. Bünyesinde sahip olduğu, Fiat, Renault, Dacia ve Toyota marka bayilikleri ile Türkiye’de Satılan her 100 adet sıfır kilometre aracın dönemsel olarak %3’üne kadar olan satış payına sahibiz. Diğer taraftan akaryakıt sektöründe Filomobil Kurumsal Hizmetler A.Ş firmamız Shell TTS sistemlerinde Türkiye’deki en büyük 5 distribütöründen biridir. Ayrıca GrsCar markası ile Türkiye’nin 50 ilinde 2000’den fazla araç stoğu ile kiralama sektöründe de faaliyet göstermektedir.

Sizden genel bir piyasa değerlendirmesi alabilir miyiz? Özellikle pandemi sonrasında nasıl bir değişim söz konusu oldu?

Bilindiği üzere pandemi dönemi ile birlikte evde geçirilen zaman arttığı için Beyaz eşya ve Tüketici elektroniği alanlarında, ürünlere olan talep arttı. Burada dikkati çeken bir başka husus ise kanal yapısında bir değişim oldu. Özellikle Online kanal tahmin edildiğinden daha hızlı bir şekilde büyüdü. Küçük Ev Aletleri satışlarının %50'den fazlası online kanalıyla satılırken, TV ürün grubunda ise %35'e ulaşmıştır. Her geçen yıl online pazarın daha da büyüyeceğini görüyoruz.

Şirket olarak yeni iş birlikleri ile de büyümeyi tercih ediyorsunuz. Gündeminde olan projeler var mıdır?

Bünyemizde Altus, Samsung ve Miele markaları bulunuyor. Son dönemlerde kendi markamız olan Cucinox ile Ankaştre dünyasına hızlı bir dönüş yaptık. 2023 yılında ise yine dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen bir KEA firmasını da bünyemize katmak istiyoruz.

Son olarak, Shell ile ortaklaşa yaptığınız 'Pratik Kart' kampanyası, Bayileriniz tarafından da büyük beğeni toplayan bu çalışmanın detaylarını aktarır mısınız?

Shell ile birlikte yaptığımız bir sadakat programımız var. Türkiye'de bulunan tüm Shell akaryakıt istasyonlarından, bize ait Pratik Kart'lar ile 7 gün 24 saat akaryakıt alımına imkan sağlıyoruz. Bu kampanya ile düzenli olarak her ay 750.000 TL'den fazla akaryakıtı bayilerimize hediye ediyoruz. Bayilerimizin masraflarına bir nebze de olsa yardımcı olmaya çalışıyoruz. Bu kampanya bizim sektörümüzde bir ilk olduğunu da hatırlatmak isteriz.

Yine son dönemde imza attığınız bir diğer çalışmanızda B2B özelliği taşıyan yeni yazılım, lojistik, depo ve tedarik zinciri projeniz. Bu projenin detayları nelerdir? Nasıl bir çalışma olacak?

Uzun süredir üzerinde çalıştığımız bir B2B yazılımımız var. Bu yazılım sayesinde bünyemizde olan bayilerimiz siparişlerini kendileri girip, ürünlerini 36 saat içerisinde tedarik edip, alabilecekler. Bu proje ile birlikte bayilerimizin depolama giderlerini ortadan kaldırmayı hedefliyoruz. Bilindiği gibi özellikle İstanbul'da kira maliyetleri çok arttı, bu proje sayesinde bayilerimizin yanında olmayı amaçlıyoruz.

Büyüme stratejileriniz içerisinde istihdam da yer alıyor. İnsan kaynakları alanında Gürses Kurumsal'ın stratejileri nelerdir?

İnsan kaynağını çok önemsiyoruz. Her geçen günde bu konuda çalışmalarımızı arttırıyoruz. 2022 yılında insan kaynağımızı %30 arttırdık. 2023 yılında ise %50'den fazla büyümeyi hedefliyoruz.

Her ay 750.000 TL' den fazla akaryakıtı bayilerimize hediye ediyoruz

Shell ile birlikte yaptığımız bir sadakat programımız var. Türkiye'de bulunan tüm Shell akaryakıt istasyonlarından, bize ait Pratik Kart'lar ile 7 gün 24 saat akaryakıt alımına imkan sağlıyoruz. Bu kampanya ile düzenli olarak her ay 750.000TL'le den fazla akaryakıtı bayilerimize hediye ediyoruz. Bayilerimizin masraflarına bir nebze de olsa yardımcı olmaya çalışıyoruz. Bu kampanya bizim sektörümüzde bir ilk olduğunu da hatırlatmak isteriz.

Yeni lojistik üssümüz Hadımköy'de

Gürses Kurumsal firması bir tedarik şirkettir. Bayilerine en hızlı şekilde distribütörlüğünü yaptığı ürünleri tedarik edip, onları maksimum fayda sağlamayı hedeflemektedir. Bu amaç doğrultusunda 2023 yılı ilk çeyreğinde İstanbul Hadımköy Organize'de 30.000 m² büyüklüğünde yeni lojistik üssümüze geçiyoruz. Lüleburgaz depomuz ile birlikte, buradaki amacımız; müşterilerimizin ihtiyaçlarını 36 saatte karşılamaktır.



2023 yılına dair hedefleriniz nelerdir? Önümüzdeki dönem için genel stratejileriniz, hedefleriniz ve yatırımlarınız konusunda bilgi verebilir misiniz?

2022 yılı sonu itibari ile Türkiye'de bulunan distribütörler arasında en büyük oyuncularından biriyiz diyebilirim. 2023 yılı sonu ise amacımız gerek bayi sayısı, gerekse sektörün en beğenilen ve istikrarlı şirketi olmaya devam etmektir.

Ankastreden sonra LUNO ile ürün gamımızı küçük ev aletlerinde de tamamlıyoruz

“Dünyada da gerçekten çok büyük değişimlerin kısa sürede etkileri görülüyor. Biz sektörümüzde işimizi planlı ve düzgün bir şekilde yapabilirsek 2023 yılını da istediğimiz şekilde geçirebileceğimizi ve olumlu yanların olumsuz durumlardan daha fazla olacağını ümit etmekteyiz. Artık ciro rakamlarından ziyade adetsel satışlarımızı istikrarlı bir şekilde arttırmanın yollarını aramalı ve sürdürülebilirliği devam ettirmeliyiz.”



Selim Gizer

Seren DTM Yönetim Kurulu Üyesi

Semih Gizer

Seren DTM Yönetim Kurulu Üyesi

Beyaz eşya sektörünün köklü firmalarından biri olan ve aynı zamanda Türkiye'nin önemli beyaz eşya ve televizyon tedarikçi markası olan Seren Pazarlama, 3 yıl aradan sonra bayileri ile Adana'da bir araya geldi. Adana HiltonSA otelinde yapılan toplantıya Türkiye'nin dört bir bölgesinden 300'e yakın bayi katıldı. 15 Kasım 2022 tarihinde gerçekleştirilen ve yaklaşık 300 bayinin iştirak ettiği toplantıya Seren Pazarlama'nın ana tedarikçi olan Samsung, Klimasan, Vestel ve Silverline markalarının yöneticileri de katıldı. Seren DTM Yönetim Kurulu Başkanı Selim Gizer toplantının açılış konuşmasında marka yöneticilerine teşekkür etti ve marka hakkında genel bilgileri paylaştı. Türkiye genelinde yıllık 30 bin ev tipi buzdolabı, 24 bin çamaşır makinesi, 12 bin bulaşık makinesi, 45 bin derin dondurucu, 25 bin ev tipi klima ve 40 bin televizyon satışı yaptıklarını ifade eden Gizer, ayrıca mikro dalga fırın, süpürge, ankastre ürünler, vantilatör ve ısıtıcı, elektrikli ve benzinli motosiklet, yatak baza ve tekstil ürünleri ile toplamda yıllık 450 bin parça ürün satıp sevk ettiklerini söyledi. , 29'u satış temsilcisi 45,1 lojistik elemanı olmak üzere 89 çalışanı 1,6 milyar lira iş hacmi ile büyük bir aile olduklarını söyledi. Tedarikçi markaların yöneticilerinin de birer sunumla katıldıkları toplantı, iki oturumda gerçekleşti. Toplantı sonunda yapılan Gala yemeğinde sahneye Işın Karaca çıktı.

Gala yemeği sırasında 2022 yılında yüksek ciro yapan bayiler birer plaket ile ödüllendirildi. Seren pazarlamayı bize tanıtır mısınız? Nasıl bir iş modeli ile çalışıyorsunuz?

Türkiye'nin tüm bölgelerinde beyaz eşya, klima, TV, motosiklet, küçük ev aletleri ve uyku grubu ürünleri dağıtımı gerçekleştiriyoruz. Uluslararası ve yerli firmalarla uzun yıllardır süregelen iş ortaklıklarımız sayesinde bünyemizdeki markaların en yaygın bir biçimde satış ağlarının oluşturulması, geliştirilmesi hedefiyle 50 yıldan fazla olan sektör tecrübemizi en iyi şekilde kullanma gayretindeyiz.



“

2023 yılında satışa başlayacağımız yeni ürünler, büyüme planları, Samsung'un 20 yıl garanti uygulaması, Luno markasının yeni küçük ev aletleri tanıtımı ve Şenocak ürünlerinde 2023 yılı başlangıcındaki satış bağlantı uygulamalarını bayilerimizle paylaştığımız ana hususlardı.

”

Samsung markası firmamızın 11 yıldan beri lokomotif gücü, global olarak da ev elektroniği markaları içerisinde açık ara hacimsel ve marka bilinirliği olarak da lider durumda. Bununla beraber Vestel grubuna ait Telefonken TV olarak Türkiye'de tek dağıtıcıyız. Aynı zamanda Vestfrost markasının da ana iş ortağıyız. Alanında Türkiye'nin en profesyonel üreticisi Klimasan'a ait Şenocak markalı derin dondurucuların geleneksel pazardaki satış ağını tamamen biz yürütüyoruz. Yeni markamız Luno ise ankastre ürünlerde uzmanlaşmış Silverline firması ile oluşturduğumuz ve her geçen gün gelişen, önemseydiğimiz işlerimizden. Yataş grubunun yeni markası Puffy ile iç Anadolu, Güney ve Güneydoğu distribütörlüğünü yapmaktayız.

Bu markaların yanında ise Daikin grubunun Airfel markası, Electrolux, Ufo, Falcon Motosiklet, Vals, Eminçelik, Dijitsu ürünlerini bölgesel olarak satmaktayız.

Türkiye genelindeki satış teşkilatınızdan söz eder misiniz?

Satış ekibimiz Marmara ve Ege bölgesinde 8 kişi, İç Anadolu, Doğu Anadolu ve Karadeniz'de 9 kişi, Güney ve Güneydoğu'da ise 13 kişilik ekibimiz ile toplamda 30 kişiden oluşuyor. Uzun yıllardır beraber çalıştığımız ekibimiz güçlü ilişkileri sayesinde firmamızı en yaygın ve profesyonel şekilde temsil etmektedir.

2022 yılını nasıl geçirdiniz, rakamlarla anlatır mısınız?

2022 yılında sektörümüz adetsel bazda

bir miktar küçüldü. Ana kayıplarımız klima ve derin dondurucudan gelmesine rağmen beyaz eşya, motosiklet ve uyku ürünleri satışlarındaki yeni kanal ve hacim artışları ile bu küçülmeyi telafi ettik. Beyaz eşya, derin dondurucu ve klima olarak aylık 10 bin adet üzerinde fatura kesiyoruz, TV grubunda 4 bin civarı, ankastre ürünlerde 4 bin üzerinde, küçük ev aleti ve ısıtıcılarda da yıllık 60 bin üzerinde satışımız var. Diğer satış yaptığımız motosiklet, uyku ürünleri gibi ürünleri de hesaba katarsak yılı 450 bin üzerinde adetsel satış ile kapatacağız.

2023 yılı hedefleriniz ve beklentileriniz nedir?

2023 yılının 6. ayına

kadar beklentimiz bu yıl yakaladığımız ivmenin devam edeceği yönünde. Sonrasını ise net bir şekilde göremediğimizi belirtmek isterim. Ülkemizin çevresindeki olaylar ve konumundan dolayı çok hızlı değişen bir konjonktürde yaşıyoruz. Dünyada da gerçekten çok büyük değişimlerin kısa sürede etkileri görülüyor. Biz sektörümüzde işimizi planlı ve düzgün bir şekilde yapabilirsek 2023 yılını da istediğimiz şekilde geçirebileceğimizi ve olumlu yanların olumsuz durumlardan daha fazla olacağını ümit etmekteyiz. Artık ciro rakamlarından ziyade adetsel satışlarımızı istikrarlı bir şekilde arttırmanın yollarını aramalı ve sürdürülebilirliği devam ettirmeliyiz.

İlk kez ana tedarikçilerin de katıldıkları böyle bir toplantıyı gerçekleştirdiniz, bayilerinizden nasıl bir tepki aldınız? Tedarikçilerinizin bayilerinize verdiği sürpriz mesajlar var mı?

Evet burada gerçekten çok güzel bir iki gün geçirdik. Türkiye'nin her bölgesinden katılım sağlayan iş ortaklarımızın çoğunun da memnun ayrıldığını görmek çok sevindirici. Firmamızı ve tedarikçilerimizi buluşturmak ve birbirlerini anlamalarını sağlamak esas amacımızdı ve bunu başardığımızı düşünüyorum. Markalarımızın kapasiteleri, konumlarını, stratejilerini anlatması; bayilerimizin de sahada yaşadıkları deneyimleri ve taleplerini dile getirmeleri gerçekten faydalı oldu. 2023



Seren DTM Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Gizer, toplantı sonrası yapılan gala gecesinde başarılı bayilerini plaket ile ödüllendirdi.

yılında satışa başlayacağımız yeni ürünler, büyüme planları, Samsung'un 20 yıl garanti uygulaması, Luno markasının yeni küçük ev aletleri tanıtımı ve Şenocak ürünlerinde 2023 yılı başlangıcındaki satış bağlantı uygulamaları bayilerimizle paylaştığımız ana hususlardı.

Yeni markanız LUNO'dan bahseder misiniz?

Luno markasını başta ankastre ürün gamımızı daha profesyonel ve odaklı bir üretici ile gamdaki eksikimizi tamamlamak için bu işin uzmanı Silverline firması ile 2019 yılında planlamaya başladık. İlk ürünler maalesef pandeminin başladığı 2020 Mart ayında gelmeye başladı, buna rağmen satış ekibimizin gayreti ve bayilerimizin firmamıza olan ilgisi ile yaklaşık 3 yılda ulusal bir şekilde her bölgede adından söz ettirdi. Şimdi ankastreden sonra ürün gamını küçük ev aletleri ile tamamlıyoruz ve 2023 yılında önce online daha sonra belli ulusal mecralarda reklamları ile daha fazla bilinirlik kazanması için planlarımızı yaptık. Hem satış sonrası hizmet, istikrarlı fiyat yapısı ve kalitesi ile uzun vadede hak ettiği konuma ulaştırmak için tüm gücümüzle çalışacağız.

Dağıtım Kanalı ailesine de bizim mesajlarımızı tüm sektöre duyurmamıza verdiği katkılardan dolayı teşekkür ederiz. Değişen şartlarda hep daha iyiye ve ileriye gitmek, tüm iş

ortaklarımızla beraber büyüme arzumuzu geleceğe taşımak için sektörümüzdeki tüm paydaşların ortak bir çaba içerisinde olmasının öneminin bilincindeyiz. 2023 yılında da oluşabilecek tüm zorluklara rağmen ülkemizin ve işimizin geleceğine her zaman pozitif bakış açımızla çalışmaya devam edeceğiz.



Yorglass'ın şirket kültürünün temellerini inovasyon oluşturuyor

“Pazar payımız Türkiye’de %50 üzeri, Avrupa’da ise %30. 2022 yılını ortalama kur ile 185 milyon dolar ciro ile kapatmayı planlıyoruz. İhracatımız ise 80 milyon dolar. Bu çalışmalarımız sonucunda da İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2021 Araştırması’nda 21 basamak yükselerek, 405’inci sıraya yer almanın gururunu yaşadık.”



Semavi Yorgancılar Yorglass Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su

Endüstriyel cam alanında Türkiye’nin en büyük ve önemli firmalarından biri olan Yorglass yaptığı çalışmalarla büyümesini sürdürüyor. Genel olarak şirketin bulunduğu konum ve güncel olarak yaptığı çalışmalardan bahsedermisiniz?

48 yıllık sektörel tecrübemiz ve birikimimiz ile endüstriyel cam işleme ve düz cam ticareti alanlarında faaliyet gösteriyor, sektörde sayısız ilklere imza atıyoruz. Temellerimizi 1974 yılında Yorsan olarak attık, 1989 yılında ise Türkiye’de ilk dekoratif cam üretimini gerçekleştirdik. Ürünlerimizi; Yorglass Ticaret, Yorglass Satina, Yorglass Ticari Soğutucu ve Yorglass Beyaz Eşya iş üniteleri altında Türkiye’nin beş farklı şehrinde yer alan altı tesisimizde üretiyor, geniş ürün yelpazemizle ulusal ve uluslararası müşterilerimize hizmet veriyoruz. Tesislerimizden Yorglass Ticaret ile aralarında düz cam, renkli reflekte, kaplamalı, ayna, lamine ve buzlu camın da yer aldığı zengin bir ürün yelpazesine sahibiz. Yorglass Ticari Soğutucu çatısı altında ise yüksek performanslı teknolojik camların ve sistemlerin merkezinde yer alıyoruz. Bir diğer tesisimiz olan Yorglass Satina, Türkiye’nin ilk dekoratif cam üretim tesisi olarak kuruldu ve bu tesisimizle Karbon Ayak İzi Belgesi’ni alarak

çevre duyarlılığımızı vurgulamayı hedefliyoruz. Yorglass Beyaz Eşya ile fırın pano camları, bek tablası, ön kapak camları, fırın iç camları ve buzdolabı raf camı üretimi yapıyoruz.

2022 yılı yerel, bölgesel ve küresel ekonomi açısından oldukça zorlu geçti, geçiyor. Siz firma olarak bu yılı nasıl geçirdiniz, nasıl tamamlıyorsunuz?

İhracat pazarlarımız içinde Avrupa büyük bir paya sahip. Bu noktada Avrupa’daki müşterilerimizin bölgesel alım stratejisi ile taleplerini uzak coğrafyalardan Türkiye’ye doğru kaydırması pazarda bize geniş hareket alanı sunuyor. Yorglass olarak son dönemde pazar büyümesinin çok üzerinde yaptığımız kapasite artışları ile gelen talepleri hızlı bir şekilde değerlendirerek satışlarımızı artırıyoruz. Maliyetlerimizi etkin yönetmek adına çok sayıda verimlilik projesi yürütüyoruz, eş zamanlı olarak geniş küresel tedarik ağıımız ile maliyetlerimizi kontrol altında tutuyor ve dijital ekosisteme dahil olarak başarı sağlıyoruz. En büyük zorluğumuz ülke olarak ana ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği ülkeleri ile yaptığımız ticaretteki euronun dolar karşısında değer kaybetmesi. Maalesef satış fiyatlarımızı maliyetlerimizin arttığı oranda artıramıyoruz,

üstelik kurlar da ihracatçıyı zorluyor. Ancak yine de 2022 yılında aldığımız sonuçlardan oldukça memnunuz ve 2023 yılına daha da umutlu bakıyoruz.

Yorglass’ın kendi sektörü içindeki konumu nedir? Pazar payı, ciro, ihracat vb. bilgileri alabilir miyiz?

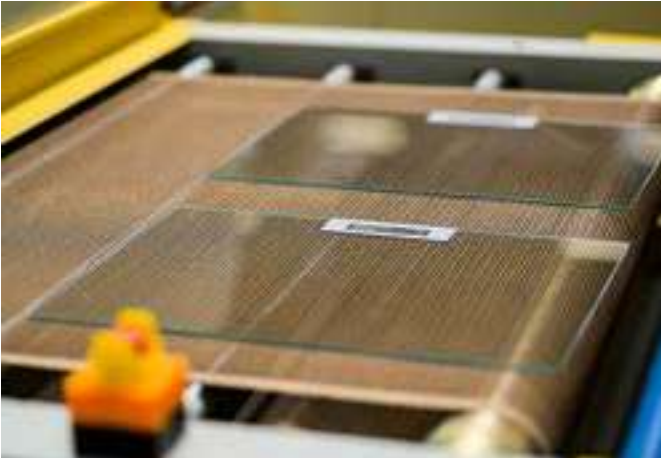
Yorglass olarak cam sektörüne öncülük ediyoruz ve bu başarının arkasında da çok güçlü argümanlar var. Öncelikle alışılagelmiş misyon ve vizyon kavramlarını kaldırarak yerine “nedenimiz” kavramını konumlandırdık. Çünkü bize göre bir şirketin var olma nedeni, aslında tüm yolculuğunu üzerine inşa ettiği en temel yapı taşıdır. İşte biz de nedenimizi “güvenilir ve global tedarikçi olmak” şeklinde tanımlıyoruz. Üretimi her şeyin üstünde tutuyor, güvenilir ve global tedarikçi konumumuzu korumak adına sürekli artan bir ivmeyle çalışıyoruz. İçerisinde bulunduğumuz ürün segmentlerinde Pazar payımız Türkiye’de %50 üzeri Avrupa’da ise %30. 2022 yılını ortalama kur ile 185 milyon dolar ciro ile kapatmayı planlıyoruz. İhracatımız ise 80 milyon dolar. Bu çalışmalarımız sonucunda da İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2021 Araştırması’nda 21 basamak yükselerek, 405’inci sıraya yer almanın gururunu yaşadık.

Firma olarak ihracat konusunda da ciddi çalışmalarınız var. Bu alanda şirketin genel durumu nedir? Cam sektörünü bu anlamda genel olarak değerlendirir misiniz?

Hızlı, yaratıcı, çözüm üreten, güvenilir ve global bir şirket olma vizyonumuzla, ürettiğimiz zengin ürün çeşitlerimizi hem iç pazara hem de 60’tan fazla ülkeye ulaştırıyoruz. 150’den fazla farklı cam türü ve dünyanın her yerinden 70’in üzerinde tedarikçimiz ile geniş bir alanda hizmet veriyoruz. Özellikle son yıllarda Avrupa’daki pazar payımızı ciddi oranda artırdık. Sektörümüze baktığımızda son iki yılda küresel para arzının yüksek olmasından kaynaklanan çok hızlı bir talep artışı yaşandığını görüyoruz. Bu dönemde, birinci öncelik olan maliyet yerini tedarik



güvenliğine bırakırken mevcut ve yeni pazarlarda olağanüstü büyüme fırsatları sundu. Pandemi döneminden itibaren artan ve artmaya devam eden küresel enerji fiyatları maliyetlerimizi olumsuz etkilemeye devam ediyor. Özellikle ihracat pazarlarında artan lojistik maliyetleri bizim gibi yüksek ihracat oranına sahip şirketler için risk oluşturuyor. Buna rağmen ham madde üreticilerini dışarda tutup baktığımızda ihracatta sektöre öncülük ettiğimizi söyleyebiliriz. Ürünler ve pazarlarda yaptığımız çeşitlendirmelerle de satış portföyümüzde katma değerli ürünlerin payını arttırıyoruz. Yorglass'ın hızlı ve çevik yapısı sayesinde müşterilerimize inovatif ürünler sunarak, güvenli global tedarikçi olma iddiamızla emin adımlarla ilerliyoruz.



Teknoloji üretimi ve Ar-Ge konusunda da ciddi anlamda çalışmalar yürütüyorsunuz. Bu yıl içerisinde pazara sunduğunuz ürünler, teknolojiler neler oldu?

Yorglass'ın şirket kültürünün temellerini inovasyon oluşturuyor. Hayata değer katan akılcı ve yeni nesil teknolojik fikirlerin peşinden gidiyor, altı tesisimizdeki çalışmaları bu düşüncenin rehberliğinde yürütüyoruz. Üretim hattımızı teknolojinin ışığında günden güne daha da dijitalleştiriyor; Manisa'daki Ticari Soğutucu ve Satın ile Çerkezköy'deki Beyaz Eşya işletmelerimizde Endüstri 4.0 altyapısına uygun olarak en yeni ve son teknoloji makine

parkuruyla üretim yapıyoruz. Bu yıl içerisinde sürdürülebilirliğe daha da çok odaklandık ve Ar-Ge çalışmalarımızı bu ekseninde kurguladık. Piyasaya sunduğumuz ürünlerde de sürdürülebilirliği ön plana çıkardık. Örneğin, geliştirdiğimiz Safe Sky ürünümüzle kuşlar için uçuş güvenliği sağlıyoruz. Camların üzerindeki özel desenler sayesinde binalar arasında uçan kuşlar tarafından fark edilen camlarımızla yaşanabilecek kazaları yüzde 84 oranında önliyoruz. Güvenli uçuş imkânı yaratan bu camları oldukça uygun fiyatlarla sunuyoruz. Bizim için ürünün araştırma ve geliştirme aşamasında harcanan maliyet kuşların yaşamından daha önemli olmadığından böyle ürünler geliştirip alıcıyla buluşturmaya devam edeceğiz. İleri dönüşüm (upcycling) projesi

olarak hayat geçirdiğimiz ödüllü "cam kaykay" ile de endüstriyel üretimde fire olan malzemenin değerli ürünler için ham madde olabileceğini kanıtıyoruz. Aynı şekilde kimyasal aşındırma yöntemini kullanan cam üreticileri içerisinde "Karbon Ayak İzi Sertifikası" alan öncü firma olarak ana materyali cam olan akıllı pano ile sürdürülebilirlik ürün gamımızda çeşitlilik sunuyoruz. Çok kolay temizlenen ve manyetik

özellikli sayesinde pratik bir kullanım sunan Yorboard, temperli olmasıyla sağlıklılığı ve güvenliği maksimum seviyeye çıkarıyor. Yenilebilir enerji kulvarına yön veren solar panel camlarımızla da fark yaratıyoruz. Daha iyi bir dünya hedefi kapsamında yenilenebilir enerjide öne çıkan solar paneller için cam üretiyor; yüksek ısı geçirgenlik performanslı camlarımızla güneş enerjisindeki verimi üst seviyeye taşıyoruz.

Önümüzdeki dönem için nasıl bir strateji ile büyümeyi ve piyasaya hangi ürünleri, yenilikleri sunmayı hedefliyorsunuz?

Yorglass olarak pazar ve müşteri ihtiyaçlarını

en ince ayrıntısına kadar analiz ederek yatırımlarımıza devam ediyoruz. Daha fazla üretmek ve ülkemize katma değer sağlamak amacıyla Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde inşaatı devam eden ve yakın zamanda devreye almayı amaçladığımız yeni yatırımımızla potansiyelimizi artırmak ise en önemli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Bu yatırım ile istihdamımızı da yüzde 20 oranında artırmayı öngörüyoruz. İstihdamı artırırken şirketimizin aynı zamanda yetenekli ve alanında uzman çalışanlara ev sahipliği yapan bir yapı olmasını da istiyoruz. Yenilikçi İK uygulamalarımız ışığında vizyoner, evrensel değerlere açık, gelişimi önemseyen çalışanlarımızla iletişimimizi güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Müşterilerimizin ihtiyaç ve taleplerine hızlı çözüm üretmek ve ürünlerimizi çeşitlendirmek adına Ar-Ge laboratuvarı çalışmalarına odaklanıyoruz. Rekabette ve yeni dünya düzeninde dijitalleşmenin ne denli önemli bir role sahip olduğu aşikâr. Bu noktada dijitalleşme yatırımlarımıza da hız kesmeden devam edeceğiz. Bu yılın başında devreye aldığımız ve bizim için katkısı büyük olan SAP projemize de yatırımımız sürecektir. Çevreye ve enerji tasarrufuna katkı sağlamak, karbon emisyon oranlarımızı en aza indirmek ve enerji ihtiyacımızın bir bölümünü kendimiz üreterek karşılamak üzere yenilenebilir enerji türlerinden biri olan çatı güneş panelleri yatırımımıza da bu yılın sonunda başlamayı amaçlıyoruz. 6 kıtada 60'tan fazla ülkeye ihracat yapan bir şirket olarak, 2022 yılında ihracat oranımızı yüzde 55'e çıkarmayı hedeflerken gelecek yıl ise bu oranı daha da yukarıya taşımak istiyoruz.

Türkiye cam sektörünün dünyadaki konumu nedir? Bunu güçlendirmek için hangi adımların atılması gerekiyor?

Cam sektörü hem ülkemizde hem de dünyada giderek büyüyen bir sektör. Hatta Birleşmiş Milletler (BM) tarafından 2022 yılı "Uluslararası Cam Yılı" olarak kabul edildi. Bu adım sektörün potansiyelini açıkça ortaya koyuyor. Türkiye'nin ihracatında önemli bir yere sahip olan ve ihracat pazarı sürekli gelişen cam endüstrisinde, yurtiçi talep hemen hemen tümüyle karşılanabilen bir düzeye sahip. Elbette küresel ticaretteki kırılgan yapı, cam dünyasına da sirayet etmiş durumda ancak ticaret her zaman kendine yeni yollar bulur. Ayağa kalkacak yeni modeller ve küresel olarak atılacak ortak adımlarla bu durumun normale döneceğini düşünüyoruz. Ülkemizin stratejik konumuna, yüksek potansiyeline, mühendislik gücüne, genç, dinamik ve yeniliklere açık nüfusuna olan güvenimiz tam, umudumuz büyük. Üstelik pandemide tedarik yollarının değişmesiyle birlikte Çin ve Hindistan gibi çok güçlü pazarların yerini Türkiye almaya başladı ve ülkemizdeki pek çok cam şirketi önemli fırsatlar elde etti. Pazardaki değişimleri doğru okuyan ve hızlı aksiyon alan şirketlerin mevcut koşulları kendi lehine çevirebileceğine inanıyoruz.

Haier, Türkiye’de kurduğu yeni bulaşık makinesi fabrikası ve yıkayıcı Ar-Ge Merkezi ile gücünü arttırıyor

Haier, tam kapasitede yılda 1 milyon adet üretim gerçekleştirecek yeni bulaşık makinesi fabrikası ile gücünü pekiştiriyor. 13 yıldır art arda beyaz eşya grubunda “Dünyanın 1 numaralı markası”* olan Haier, 40 milyon Euro’yu aşan yatırımla yeni bulaşık makinesi fabrikasını ve yıkayıcı AR-GE merkezini Eskişehir’de hayata geçirdi.



Haier’in 2021’de hayata geçirdiği kurutma makinesi fabrikasının ardından kilometre taşı niteliğinde bu yeni yatırımı, Haier’in büyüme stratejisinde Türkiye’yi Avrupa’daki en büyük üretim ve ihracat merkezi konumuna getiriyor.

Üretim süreçlerinde çevresel ayak izini azaltmaya yönelik sürdürülebilirlik taahhüdü doğrultusunda güneş panelleri ile donatılan yeni Haier fabrikası, nitelikleri ve marka farklılaşmasını destekleyecek ölçeklenebilir ve modüler özellikler için temel sağlayacak. Yüksek otomasyon seviyeleri ile yeni fabrika; %100 otomatik ölçüm sistemleri ile kritik



bileşenlerin kaçak tespiti, izlenebilirlik ve işletim robotları ile gelişmiş üretim kapasitesi sunacak. Haier Europe, yeni bulaşık makinesi tesisiyle; ana teknolojiler, akıllı bağlantılı özelliği, yüksek enerji sınıfları ile yenilikçi ve görünür özellikleriyle Avrupa’daki üç ana markası olan Candy, Hoover ve Haier için solo ve ankastre segmentlerde yıkayıcı iş sektöründe ürün liderliğini daha da sağlamlaştırmayı hedefliyor.

Haier Europe CEO’su Yannick Fierling, “Haier, ürün ve marka liderliği açısından pazarın üzerinde performans göstermeye devam ediyor ve Avrupa’nın en hızlı büyüyen şirketlerinden biri. Türkiye’deki endüstriyel

üretimin genişletilmesi, büyüme stratejimizin bir başka adımıdır, tüketicilerimize zengin kullanıcı deneyimi sunmayı hedefleyen yatırımlar, sıfır mesafe felsefemizle tamamen uyumludur. Bölgedeki ilk 3 büyük ev aletleri üreticisinden biri olma hedefiyle, rekabetçi bir endüstriyel ayak iziyle birlikte, güçlü Ar-Ge ve yüksek teknoloji kapasitesine güvenerek büyümeyi ve varlığımızı sağlamlaştırmaya kararlıyız.” açıklamasını yaptı.

Yeni bulaşık makinesi üretim tesisi, Haier’in Türkiye’deki toplam 190.000 m2’lik alanı kaplayan ve son 2 yılda yeni platformların açılışıyla büyük yatırımlar yaptığı “Yeni Yeşil Alan Üretim Kampüsü” içinde yer alıyor. Haier’in Türkiye’deki yıkayıcı ürün grubu üretim platformlarının genişlemesi, sınıfının en iyisi yeni enerji inovasyonlarına yatırım yapmasına, son teknolojileri piyasaya sürmeye devam etmesine, yeni pazarlara açılmasına ve müşteri odaklı stratejisine büyük katkı sağlıyor.

*Kaynak: Euromonitor International Limited; büyük ev aletleri 2022 yayını, % biriminde pay, 2021 satış hacmi verileri.

**Bir Sıcak Çikolata, Bir Salep...
Yılbaşında İçinizi Isıtacak Her Lezzet
Arzum OKKA Rich Spin M'de!**

Arzum OKKA Rich Spin M ile mutlu seneler!



**Türkiye’de
bir ilk!**



arzum



OKKA



Bağımsız bir araştırma şirketi tarafından yapılan araştırmaya göre “Türkiye’de İlk ve Tek Karıştırıcılı Cezveli Sütlü Türk Kahve Makinesi”

SAMSUNG

Samsung beyaz eşyalar yenilikçi teknolojileri ile evinizde



GÜRSES
KURUMSAL

 /gurseskurumsal

 /gurseskurumsal

 WhatsApp Hattı: 0532 413 43 63

Birlik Mah. Akif İnan Cad. No:4 Gürses Plaza K: 2 Esenler / İstanbul | Tel: +90 212 429 40 00 | gurseskurumsal.com.tr

Altus,
yaşam tarzınıza uygun
teknolojiler sunmaktan

iyi anlar

✓ALTUS

Arçelik
Servis
Garantisi



altus.com.tr
0850 210 0 888



GÜRSES
KURUMSAL

Birlik Mah. M. Akif İnan Cad. No: 4 Gürses Plaza K: 2 Esenler / İstanbul • Tel: +90 212 429 40 00 • www.gurseskurumsal.com.tr

WhatsApp Hattı
/ 0532 413 43 63

/ gurseskurumsal

/ gurseskurumsal



Arçelik
Servis Garantisi

0850 210 0 888

altus.com.tr

/altustr





CES 2023 İnovasyon Ödülleri'nde Samsung'a 46 ödül birden!

Teknolojide dünya lideri Samsung Electronics, CES® 2023 İnovasyon Ödülleri kapsamında 46 yeni ürün ve hizmetiyle ödül almaya hak kazanarak, büyük bir başarıya imza attı.

Samsung, CES® 2023 İnovasyon Ödülleri'nde birçok kategoride ödülle layık görüldü. Çevreye duyarlı bir dünyaya katkıda bulunarak, bağlantılı, kişiselleştirilebilir bir deneyim sağlama taahhüdünü pekiştiren Samsung'un aldığı ödüller arasında, Tüketici Teknolojileri Derneği'nin (CTA) 'İnovasyonun En İyileri Ödülü' de yer aldı.

Samsung, Dünya'nın en ünlü teknoloji etkinliği olarak bilinen CES 2023'te, 'Dijital Görüntüleme/Fotoğrafçılık', 'Mobil Cihazlar ve Aksesuarlar', 'Oyun', 'Dijital Sağlık', 'Giyilebilir Teknolojiler ve Video Ekranları',

'Ev AV Bileşenleri ve Aksesuarları' ile 'Yazılım ve Mobil Uygulamalar' kategorileri dahil 46 ödülün sahibi oldu.

Samsung'un aldığı ödüller, geri dönüştürülmüş balıkçı ağlarından elde edilen malzemelerle tasarlanan Galaxy Z Flip4 ve Galaxy Z Fold4 ile cihaz ambalajlarında %100 geri dönüştürülmüş kağıt kullanımı dahil olmak üzere, çevreye duyarlı özellikleri kapsıyor. Samsung ayrıca, 'Bilgisayar Çevre Birimleri ve Aksesuarları', 'Video Ekranları' ve 'Siber Güvenlik ve Kişisel Gizlilik' kategorilerinde prestij ödülü olarak 'En İyi İnovasyon Ödülü'nün de sahibi oldu.

CES İnovasyon Ödülleri her yıl, inovasyon konusunda dünya çapında en prestijli ödül töreni ve en etkili teknoloji etkinliği olarak kabul edilen CES'in ev sahibi ve organizatörü Tüketici Elektronikleri Birliği (CTA) tarafından düzenleniyor. CES 2023, bu yıl 5-8 Ocak tarihleri arasında ABD'nin Nevada eyaletinde, Las Vegas şehrinde ağırlıklı olarak sürdürülebilirlik odağında gerçekleştirilecek.



Beko İtalya, Great Place to Work sertifikası aldı

Beko ve Grundig markalarının sahibi Türk grubu Arçelik'in bir parçası olan Beko İtalya, tarihinde ilk kez Great Place to Work sertifikası aldı. Teşekkür, kurumsal iklimin analizi, sürekli iç gelişimi ve işveren markası konularında uzmanlaşmış bir danışmanlık firması olan Great Place to Work Enstitüsü'nden geliyor. Şirket iklimi ile ilgili detaylı bir araştırma yapılmış ve şirket içi yönetim politikaları analiz ediliyor. Beko İtalya CEO'su Francesco Misurelli, "Kişiyi her karar alma sürecinin merkezine koyan sağlıklı, adil ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı oluşturmaya olan bağlılığımızı ödüllendiren bu prestijli sertifika bizi çok mutlu etti ve onurlandırdı. Harika bir çalışma ortamı için evrensel temeller olarak her zaman güven, gurur ve uyumu geliştirmeye kararlıyız. Gerçekliğimizin değerinin bir ifadesi olan bu başarı, geçerli kişilerarası ilişkilere ve uyumlu ve motive bir çalışma ekibine güvenebilmemiz için bizi bir sonraki profesyonel zorlukları üstlenmeye teşvik ediyor. Bunu mümkün kılan tüm işbirlikçilere özel teşekkürler. Önümüzdeki birkaç ay boyunca, şirketimizin her yıl daha iyi bir çalışma yeri olmasını sağlayacak bir iyileştirme planı oluşturmak için bu anketten elde edilen sonuçları çalışanlarımızla paylaşma ve yorum yapma fırsatı bulacağız. Hepimizin şirkette geçirdiği hayat."





QUALITY FOR LIFE



H-DISH 700 PRO

En geniş alan, ileri verimlilik.

- Maxi Tub geniş (XL) iç hazne
- Eco-Power Inverter motor
- Power Wash yıkama teknolojisi
- Total Care+ hassas yıkama/bakım
- Dry Boost etkili kurutma sistemi



0850 811 12 90 hoover.com.tr  HooverTurkiye  HooverTurkiye  hoover_turkiye  hooverturkiye

hOn uygulamasını indirin ve ürün performansınızı geliştirin.





Turkey Call Center Awards 2022'den Vestel Müşteri Hizmetleri'ne üç ödül birden

Vestel, müşteri hizmetleri faaliyetleriyle Turkey Call Center Awards 2022'den (Türkiye İletişim Merkezi Ödülleri) üç ödülle birden döndü.

Vestel Çağrı Merkezi "En İyi Takım" ve "En İyi Takım Lideri" kategorilerinde birinciliğe layık görülürken, "En İyi Müşteri Temsilcisi" kategorisinde de Övgüye Değer ödülünü kazandı.

Türkiye'nin teknoloji devi Vestel, müşterilerine hayatı kolaylaştıran yenilikçi ürünler sunmanın yanı sıra satış sonrası hizmetleriyle de öncü uygulamalara imza atmaya devam ediyor. Vestel'in öncü çağrı merkezi uygulamaları, IMI Conferences tarafından Türkiye Call Center Awards adı ile 10 yıldır düzenlenen Türkiye'nin ilk ve tek çağrı merkezi ödül organizasyonundan da ödüllere döndü.

Kaynak Planlama Ekibi'nin başarılı uygulamaları ödül getirdi

İstanbul Deniz Müzesi'nde gerçekleştirilen ödül töreninde Vestel Çağrı Merkezi'nin



Kaynak Planlama Ekibi "En İyi Takım" kategorisinde, takımın lideri Başak Seyrek de "En İyi Takım Lideri" kategorisinde birinciliğe layık görüldü. Vestel Müşteri Temsilcisi Zeynep Tanrıverdi ise "En İyi Müşteri Temsilcisi" kategorisinde Övgüye Değer ödülünü almaya hak kazandı. Vestel'in Kaynak Planlama Ekibi, Çağrı

Merkezi'nin insan kaynağı süreçlerini Vestel İnsan Kaynakları departmanı ile birlikte takip edip, eğitim süreçlerini planlamaktan sorumlu. Kaynak Planlama Ekibi, ayrıca çalışan deneyimi tasarımı ile çağrı merkezindeki çalışanların 'mutlu çalışanlar' olmaları için de her geçen gün yenilikçi uygulamalar geliştirmeye devam ediyor.



Sürdürülebilirlik: Electrolux'un "Fantastik 4"ü

Electrolux, tüketicilerin çevreyi korumalarına yardımcı olabilecek eksiksiz bir ev aletleri teklifi yapıyor. Marka, buzdolabı-dondurucu, fırın, ocak ve bulaşık makinesinden oluşan bir set sunuyor.

75 cm genişliği ile karakterize edilen ankastre buzdolabı-dondurucu MaxiSpace modeli, şirketin vurguladığı gibi geleneksel modellere göre %45 daha fazla olan 376 litre kapasite sunuyor ve GreenZone sızdırmaz çekmece sayesinde %95'e varan vitamin tasarrufu sağlıyor.

11 gün sonra bile meyve ve sebzelerin tadı ve kıvamı değişmeden kalır. Ek bir çekmece olan ExtraZone, en iyi şekilde alanları düzenlemek için yiyecekleri ayrı ayrı saklamanıza olanak tanır. Ayrıca, bu buzdolabı-dondurucu modeli, TwinTech Total No Frost gibi gelişmiş teknolojilerle donatılmıştır: ikincisi, buzdolabı ve dondurucu arasındaki hava sirkülasyonunu ayıran iki bağımsız soğutma sisteminden yararlanır, böylece iki ortam arasında koku

alışverişini önüyor ve her bölmede optimum sıcaklık ve nem veriyor.

Besinleri koruyarak her yemeği pişirmek yerine fırına ve ocağa kalmış. Şirket, "5'i buharlı olmak üzere 22'ye varan pişirme işleviyle SteamBoost fırını her tarfin tadını yüceltiyor ve her yemeğe daha yüksek bir besin kalitesi kazandırıyor. Örneğin, sezgisel Steamify teknolojisi sayesinde fırın, hangi hazırlık yapılırsa yapılsın doğru buhar yüzdesi ile ısı derecesini otomatik olarak birleştirir, oysa 'Buharla Yenile' özel programıyla daha önce pişirilen her yemek orijinal tatlarını ve kıvamını kaybetmeden ısıtılabilir. Gıdaların iç kısmındaki sıcaklığı ölçen ve pişirme işlemi bittiğinde sesli sinyal vererek pişirmeyi durduran FoodProbe Termal Probu ile pişirme aşamalarını izlemek de kullanıcı dostu ve eğlenceli bir işlem haline geliyor" dedi. Ayrıca SenseBoil ocak, iki farklı pişirme bölgesini daha büyük tek bir ocakta birleştiren Köprü işleviyle esnekliği garanti ederek, şekli ve boyutu ne olursa olsun tencerelerin kullanılmasına izin verir. 4 Infinite pişirme bölgesine monte edilen özel sensör sayesinde ocak, kaynayan suyun titreşimlerini algılar ve ısı seviyesini otomatik olarak ayarlayarak tencereden sızıntı olmasını engeller. Ayrıca SenseBoil, çevreyi her zaman taze ve temiz tutmak için entegre kablesuz bağlantı aracılığıyla davlumbazı ocağa bağlayan

ve otomatik olarak etkinleştirip ayarlayan Hob2Hood teknolojisi ile donatılmıştır. Son olarak, bu model, enerji emilimini 1,5 kW'tan 7,2 kW'a kadar düzenlemek mümkün olduğundan, tüketimlerin kontrol altında tutulmasına olanak tanır.



Evinizin Baristası

Vestel Tam Otomatik Espresso Makinesi

Kahve öğütücülü **Vestel EM9114 Tam Otomatik Espresso Makinesi** ile buhar çubuğuyla hazırlanan süt bazlı Cappuccino, Latte, Macchiato kahvelerinin tadını çıkarın.

Dokunmatik
LED Panel

19 Bar
Pompa
Basıncı

Favori
Kahve Modu
Seçimi

Otomatik
Kireç Çözme
Modu





Başoğlu Kablo'dan yeni buz eritme sistemi: Isıtıcı Kablo

Kablo sanayisinin en başarılı yerli üreticilerinden biri olmasının yanı sıra sosyal sorumluluk projeleri ile yakından ilgileniyor oluşuyla da sektörün saygı ve sevgisini kazanan Başoğlu Kablo, bu kez ülkenin büyük bir kısmını olumsuz etkileyen buzlanma sorununa odaklandı.

Yeni nesil buz eritme sistemlerinin deyim yerindeyse bel kemiğini oluşturan ve hammaddesi silikon olan "Isıtıcı Kablo", Başoğlu Kablo tarafından gerçekleştirilen konu ile ilgili kapsamlı araştırmaların ardından buzlanma sorununun çözümü olarak ortaya çıktı.

Kış mevsiminin getirdiği iklim koşulları, kış boyunca soğuk ve yağışlı hava durumuna maruz kalan bölgelerimizde buzlanma ve buzlanmanın sebep olduğu çeşitli sorunlara neden oluyor. Bu sorunlar kış mevsiminin sert geçtiği bölgelerde yaşayan insanların yaşamını olumsuz etkiliyor. Bu olumsuzlukların başında ise kazalara sebep olarak sağlığımızı tehlikeye atan buzlanmalar ve buzlanma kaynaklı oluşan maddi hasarlar geliyor. Özellikle buzlanmanın yoğunlaştığı dönemlerde çatılarda oluşan sarkıtlar, insan hayatını tehlikeye atacak seviyelere ulaşabiliyor. Yürüyüş yolları, garaj giriş ve

çıkışları gibi alanlarda oluşan buzlanmalar da yine ciddi kaza riskleri taşıyor.

Son yıllarda, kış aylarında donma kaynaklı oluşan çatı hasarları ve buna bağlı oluşan sızıntıların sayısında da oldukça fazla artış var. Kar yükünün zayıf çatılar için çökme/hasar riski oluşturmaya da bir başka problemi doğuruyor. Çatı katında ikamet eden birçok kişi sızıntı ve çatı hasarı kaynaklı sorunlar yaşıyor. Oluşan bu sızıntılar ve donmalar ile kış şartlarında mücadele etmek, insanlar için fiziksel ve psikolojik olarak yıpratıcı olabiliyor. Sızıntının boyutuna bağlı olarak ev içerisinde farklı büyüklüklerde maddi hasarlar meydana geliyor. Kış dönemi

atlatıldığında ise hem ev içerisinde oluşan hasarlar hem de çatıda sızıntıya sebep olan hasarlar için tamir telaşı başlıyor. Ancak bu tamir işlemi maalesef sorunu kalıcı olarak çözemiyor. Yeniden kışın gelmesi ile benzer koşullar oluştuğunda aynı sorunlar tekrar yaşanıyor. Buzlanmanın önüne geçilmediği sürece sorunlar sadece öteleniyor. Sorunlara çözüm bulmak için başvurulacak hizmet sağlayıcılar da buzlanmanın tamamen önüne geçilebilecek çözümlere sahip değil. Saptanan bu problemler sonucunda harekete geçen Başoğlu Kablo, silikondan ürettiği ısıtıcı kabloları bayi iş birlikleri ile "Buz Eritme Sistemleri"ne dönüştürerek, kalıcı çözümler sunuyor.



Whirlpool, Matter standardını akıllı cihazlarına entegre etmeyi planlıyor

Whirlpool, akıllı ev bağlantı standardı Matter'ı desteklediğini duyurarak akıllı cihazların ev ekosistemlerinde daha uyumlu bir şekilde çalışmasına yönelik adımlar atıyor. Whirlpool ayrıca, Matter'ın gelecekteki bir sürümünde cihazları desteklemeye odaklanan Matter çalışma grubunun aktif bir üyesi olacak ve bu destek başladığında şirketin akıllı cihaz serisine destek ekleyecek. Whirlpool Corp. Küresel Platformlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı Ludo Beaufils, "Geçen birkaç yıl bize bir şey öğrettiyse, o da bağlanabilirliğin tüketicilerimiz için evdeki yaşamı iyileştirme misyonumuz için çok önemli olduğudur." dedi.

Matter, tüketicilerin ürünlerimizde bulunan tüm akıllı özelliklerin keyfini çıkarırken uyumlu cihazları ve sistemleri birbirine bağlayıp tercih ettikleri uygulama veya sesli asistanla kontrol etmelerini sağlıyor". Matter, dünyanın önde gelen yüzlerce IoT ve akıllı ev şirketinin desteğiyle Connectivity Standards Alliance tarafından yönetilen yeni bir akıllı ev dilidir. Matter üzerine inşa edilen ürünler, birbirleriyle sorunsuz bir şekilde çalışacak ve Çoklu Yönetici yetenekleriyle sağlam, temel güvenlik özellikleri ve esnek kontrol yolları sunacak. Matter, silikon, donanım, yazılım, ekosistemler ve platformlardan perakende satışa kadar tüm değer zincirini temsil eden 220'den fazla küresel şirketten ve 3.000 bireysel mühendisten destek alıyor.



PHILIPS

Düzleştirici Tarak

Sadece
5 dakikada
doğal düz
saçlar

innovation  you

www.philips.com.tr



Koç Topluluğu bayilerini ve yetkili servislerini bir araya getiren geleneksel Anadolu Buluşmaları'nın 30'uncusu gerçekleşti

Koç Topluluğu'nun geleneksel Anadolu Buluşmaları'nın 30'uncusu yurt içindeki ve yurt dışındaki 10 bini aşkın bayi ve yetkili servisin katılımıyla dijital ortamda gerçekleşti.

Koç Topluluğu'nun yurt içindeki ve yurt dışındaki bayileri ve yetkili servisleri ile fikir alışverişinde bulunmak üzere düzenlediği geleneksel Anadolu Buluşmaları'nın 30'uncusu gerçekleştirildi. 10 bini aşkın iş ortağını dijital ortamda bir araya getiren etkinliğe Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu ve Koç Holding Grup Başkanları katıldı. Koç Holding Ekonomik Araştırmalar Koordinatörü Ahmet Çimenoglu'nun moderatörlüğünü üstlendiği oturumda ise Bilkent Üniversitesi İktisat Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Refet Gürkaynak ile Kamuoyu Araştırmacısı ve Siyasal İletişim Uzmanı Dr. İbrahim Uslu ekonomi ve politika gündemini değerlendirdi.



Ömer M. Koç
Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı

Ömer M. Koç: "Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün mirası Cumhuriyet değerlerine sarılarak, ülkemizin ve topluluğumuzun daha da parlak olacağına inandığım ikinci asrına emin adımlarla ilerliyoruz"

Ömer M. Koç, konuşmasına şöyle başladı: "Kurucumuz merhum Vehbi Koç'un Cumhuriyetle neredeyse eş zamanlı olarak temellerini attığı Koç Topluluğu, dört sene sonra ülkemizin az sayıdaki asırlık kurumlarından birisi olacak. Bir asır boyunca, Vehbi Bey'in 'Ülkem

varsa ben de varım, demokrasi varsa hepimiz varız' ilkesi doğrultusunda, memleketimizin ekonomik ve toplumsal gelişimine öncülük etmeyi vazife bildik. Ne mutlu ki, geriye dönüp baktığımızda, artık memleketimizin tarihine mâl olan, milletimize büyük faydalar sağlayan pek çok girişimde ve projede Koç Topluluğu'nun izi, çalışanlarımızın ve sizlerin emeği var. Ancak, her daim vurguladığım gibi, bizim asıl başarımız tüm paydaşlarımız nezdindeki güçlü itibarımızdır. Geçmişimizin verdiği özgüvenle, sürekli geliştirdiğimiz kurumsal yeteneklerimizle ve hepsinden önemlisi Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün bize miras bıraktığı Cumhuriyet değerlerine sarılarak, ülkemizin ve topluluğumuzun daha da parlak olacağına inandığım ikinci asrına emin adımlarla ilerliyoruz."

Konuşmasında küresel ve ulusal ölçekteki ekonomik ve politik gelişmelere de dikkat çeken Ömer M. Koç, "Tüm işlerimizde son derece hesaplı olmamız ve basiretle davranmamız gereken bir dönemde bulunduğumuzu vurgulamak istiyorum. Masraflarınıza dikkat etmenizi, çok elzem olmayan harcamalarınızı erteleme ve nakit akışlarınızı yakından takip etmenizi bilhassa rica ederim. İçeride ve dışarıda ekonomi üzerindeki olumsuz etkileri artık açıkça hissedilen belirsizlikler süreci maalesef yakın zamanda sona ermeyecek." dedi.

"Koç Topluluğu olarak, tüm bu belirsizlikler içerisinde risklerimizi basiretle yönetirken, sağlam ve iddialı bir gelecek vizyonuyla uzun dönemli hedeflerimize de odaklanıyoruz" diyerek sözlerini sürdüren Ömer M. Koç, şöyle devam etti: "Topluluk olarak ülkemizin geleceğine olan inançla yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Sadece son 5 yılda 9,4 milyar dolar yatırım harcaması gerçekleştirdik. Kombine gelirlerimiz, Türkiye milli gelirinin yüzde 8'ine eşdeğer. Şirketlerimiz, ülkemiz ihracatının yüzde 7'sini gerçekleştiriyor. Ciro büyüklüğüne göre en büyük 10 şirketin 4'ü, en çok ihracat yapan ilk 10 şirketin 3'ü ise Koç Topluluğu'ndan. Son 10 yılda, topluluk olarak ödediğimiz vergiler, ülkemiz vergi gelirlerinin yüzde 7,5'ine tekabül etmektedir. Özel sektör Ar-Ge yatırımının yüzde 7'sini gerçekleştiriyoruz. Türkiye'nin en büyük fikri haklar portföyüne sahibiz. Borsa İstanbul'da halka açık şirketlerimizin piyasa değeri, toplam piyasa değerinin yüzde 21'i. Dünyanın en büyük şirketlerinin listelendiği Fortune Global 500'de bu yıl da ülkemizi temsil eden tek şirket olduk. Bu neticeler elbette bize gurur veriyor. Ancak, Koç Topluluğu için en değerli gösterge paydaşlarımız nezdindeki itibarımızdır. Ne mutlu ki, uzun yıllardır ülkemizin en itibarlı markası gösterilmenin de gururunu yaşıyoruz."



Levent Çakıroğlu
Koç Holding CEO'su

Levent Çakıroğlu: "Güçlü bilançomuz, dengeli portföy yapımız, yurt dışı gelirlerimiz ve risk yönetim politikalarımız sayesinde, ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler karşısında topluluk olarak dirençliyiz"

30'uncu Anadolu Buluşmaları Toplantısı'nda Koç Topluluğu bayileri ve yetkili servisleriyle bir araya gelmekten büyük mutluluk duyduğunu belirten Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, "Güçlü bilançomuz, dengeli portföy yapımız, yurt dışı gelirlerimiz ve risk yönetim politikalarımız sayesinde, ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler karşısında topluluk olarak dirençliyiz. Tüm bu gayretlerimizin sonucunda elde ettiğimiz finansal neticeler elbette çok önemli. Ancak, Ömer Bey'in de vurguladığı üzere, bizim en kıymetli varlığımız, ülkemizde ve dünyada, tüm paydaşlarımız nezdindeki itibarımız. Yönetim felsefemizin merkezinde insan kaynağımız var. Forbes dergisini yayınladığı 'Dünyanın En İyi İşverenleri' araştırması listesinde, son 6 yıldır olduğu gibi bu yıl da Türkiye'nin bir numaralı işvereni seçilmiş olmaktan gurur duyuyoruz. Dünya genelinde de Koç Holding olarak 161'inci en iyi işveren konumundayız. Operasyonlarımızı daha verimli hale getirmek, içinde bulunduğumuz rekabetçi ortamda müşterilerimize daha iyi bir deneyim yaşatmak için makine öğrenmesi, yapay zekâ, doğal dil işleme ve nesnelerin interneti gibi dijital teknolojileri etkin şekilde kullanıyoruz. Bildiğiniz üzere, işlerinizi büyütmek, rekabete karşı güçlendirmek ve kazançlarınızı artırmak için siz kıymetli bayilerimizi başından beri bu dijital dönüşüm çalışmalarının da önemli bir paydaşı olarak görüyoruz. Sizlerin de merkezinde olduğu geniş ekosistemiz sayesinde, elde ettiğimiz verileri ileri analitik yöntemlerle anlamlandırarak iş süreçlerimizi iyileştiriyor, dönüştürüyor ve yeniden tasarlıyoruz. Karar alma süreçlerimizde verinin gücünü kullanıyor, doğru alanlara odaklanıyoruz" ifadelerini kullandı.



Electrolux

Kapsül deterjanları %60 daha hızlı çözer* mükemmel performans sağlar

UniversalDose Deterjan Çekmecesinde yer alan özel Pods Bölmesi, kapsül deterjanları tambur içerisindeki kullanımına kıyasla %60 daha hızlı çözerek* mükemmel yıkama performansı sağlar.



Electrolux PerfectCare 700/800
UniversalDose Deterjan Çekmeceli Çamaşır Makineleri



Toz, sıvı, jel ve kapsül deterjanlara mükemmel uyum



Vortex etkili su alım tekniği ile sessiz su alımı ve kalıntı önleme

*Kurum içi testlerde 1 saatlik Pamuklu 30°C programında PODS® Kapsül deterjanın UniversalDose deterjan çekmecesindeki özel bölmesinde kullanımı ile direkt tambura atılarak kullanımındaki çözünme hızı farkı kıyaslanmıştır.

For better living, designed in Sweden

www.electrolux.com.tr

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı öncülüğünde TÜBİTAK ve Arçelik'ten Ar-Ge'de yeni iş birliği



Türkiye Bilim ve Teknoloji Araştırma Kurumu TÜBİTAK'ın Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı himayesindeki Öncül Ar-Ge Laboratuvarları Programı'na Arçelik de dahil oldu. Türkiye'nin Ar-Ge konusundaki öncü şirketi Arçelik, TÜBİTAK desteğiyle Çayırova'daki kampüsünde "İleri Malzeme, Filtrasyon ve Hijyen Teknolojileri Öncül Araştırma Laboratuvarı" kurdu.

Arçelik'in Öncül Araştırma Laboratuvarının, yurt içi ve yurt dışı doktoralı araştırmacıları Ar-Ge ekosistemine kazandıracak bir çekim merkezi olması ve Türkiye'nin teknoloji yol haritalarına ve stratejik eylem planlarına destek olması hedefleniyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı himayesinde TÜBİTAK 1515 kodlu Öncül Ar-Ge Laboratuvarları Destekleme Programı kapsamında Arçelik'in Çayırova Kampüsü'nde "İleri Malzeme, Filtrasyon ve Hijyen Teknolojileri Öncül Araştırma Laboratuvarı" açıldı. Laboratuvar'da; temel araştırma düzeyinde yeni bilgilerin üretilmesi, uygulanması ve bilimsel çıktıların oluşturulması amaçlanıyor.

TÜBİTAK Öncül Ar-Ge Laboratuvarları Destekleme Programı kapsamında faaliyete giren laboratuvar Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, Arçelik Üretim ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nihat Bayız ve Arçelik Kıdemli Ar-Ge Direktörü Dr. Emre Oğuz'un katıldığı törenle açıldı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "TÜBİTAK Öncül Ar-Ge Laboratuvarları Destekleme Programı ile alanında öncü ulusal ve uluslararası kuruluşların Ar-Ge laboratuvarı oluşturmaları için kaynak sağlıyoruz. Buralarda da ilk anda ticarileşme kaygısı gütmeyen, daha riskli ve daha vizyoner araştırma projelerini destekliyoruz. Şunu açık yüreklilikle ifade etmek istiyorum: Öncül Ar-Ge Laboratuvarları, Türkiye'nin bilim ve teknoloji alanında küresel çekim merkezi olmasına da büyük katkı sağlıyor. Her zaman söylediğimiz bir şey var. Biz, destek mekanizmalarımızı kurgularken olaya bütüncül bir şekilde

bakıyoruz. Bu manada Öncül Ar-Ge Laboratuvarları fikirden ürüne giden süreçte sadece bir başlangıç. Burada elde edilecek çıktılar, TÜBİTAK ya da diğer destek mekanizmalarının girdisi olarak ticari ürünlere evrilecek. Bu laboratuvarlarda yapılacak bilimsel çalışmalarla, 10 yıl 15 yıl sonrasının vizyoner projelerine imza atacağız. Bugün açılışını yaptığımız Arçelik Öncü Ar-Ge laboratuvarında ise biyoesaslı alev geciktiriciler, organik elyaf, kimyasal geri dönüştürülmüş polimerler, çevreci poliüretan, aerojel formülleri, çeliklerin sararmasını önleyecek kaplamalar geliştirilecek. Karbondioksit yakalayan, uçucu bileşikler, alerjenler, virüs, bakteri ve polenleri filtre edecek çalışmalar yapılacak. Bu sayede daha çevreci, daha rekabetçi ve ilkleri içeren ürünler pazara sunulacak. Buradaki hedef 5. yılın sonunda en az 50 uluslararası patent başvurusu yapmak." dedi.

Törende konuşan TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, "TÜBİTAK 1963 yılından beri ülkemizde bilim, teknoloji, yenilik ekosisteminde birçok destek sunuyor. Bu desteklerde rekabet üst düzeyde oluyor. Her dönem binlerce proje alıyoruz. Ancak 1515 Öncül Ar-Ge Programımızda ise rekabet yok, biz firmalara giderek onları bu programa davet ediyoruz. Çünkü bu programı bugünün değil geleceğin iddialı hedeflerine ulaşmak için önemli bir araç olarak görüyoruz. Geleceğin daha karmaşık, dinamik ve değişken sorunlarına çözüm bulma amacıyla sadece teknoloji geliştiren değil, geliştirilecek bu teknoloji için bilgi üretme konusunda belirli bir seviyeye gelmiş firmalar bu destekten faydalanabiliyor." ifadelerini kullandı. Uluslararası rekabette teknoloji ve Ar-Ge'nin önemine dikkat çeken Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu şunları söyledi: "Arçelik Ar-Ge merkezi kurulduğu 1991 yılından bugüne kadar kamu, üniversite ve sanayi iş birliklerine her zaman ayrı bir önem verdi. Son yıllarda TÜBİTAK'ın teknoloji hazırlık seviyeleri için oluşturduğu tüm programlarda aktif olarak yer alıyoruz. Bugün Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız himayesinde TÜBİTAK desteğiyle açılışını gerçekleştirdiğimiz araştırma laboratuvarını yurt içi ve yurt dışındaki bilim insanlarını Ar-Ge ekosistemine kazandıracak bir çekim merkezi haline getirmeyi ve tersine beyin göçüne katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Üretim teknolojilerinde ilerleme sağlamamıza yardımcı olacak ve teknoloji alanında yeni iş birliklerini tetikleyecek böyle kıymetli bir programın parçası olduğumuz için onur duyuyoruz. Milli Kalkınma Hamlesi ve ülkemizin katma değerli üretim kabiliyetleri açısından kamu ve özel sektörün el ele ilerlemesi kritik önem arz ediyor. Öncül Ar-Ge Laboratuvarı çalışması kamu-özel sektör iş birliği açısından çok güzel bir örnek teşkil ediyor."

Goldmaster



FAZLA ÇITIR
FAZLA
LEZZETLİ



Crispy



AKILLI
**8 ÖN AYAR
MENÜSÜ**



Porto

Michelin yıldızlı şefler Meta Plaza'nın deneyim mutfağında hünerlerini sergiledi

Siemens studioLine yenilikçi teknolojilerini bir araya getirerek Ege'nin en büyük Siemens mağazası olan Meta Plaza, Denizli Genç Aşçılar Derneği ile hayata geçirdiği organizasyonda dünyaca ünlü Michelin Yıldızlı Şefler'i Denizlililerle buluşturdu. Ünlü şefler Meta Plaza'nın deneyim mutfağında hazırladıkları imza yemekleriyle hem görsel şölen sundu hem de ziyaretçilere unutamayacakları bir gün yaşattı.

“Çok olumlu geri dönüşler alıyoruz”

“Denizli’de farklı işler yapmak için yola çıktık.” diyen Kuruoğlu, “Mağazacılık alanında da normal klasik perakende mağazacılıktan ziyade bir deneyim mağazacılığı yapmak istedik. Bunun için Batı Anadolu’nun en büyük cadde mağazasında misafirlerimizi ağırlıyoruz. Siemens gibi premium bir markayla burada konuklarımızı ağırlamanın mutluluğunu yaşıyoruz. Deneyim mağazacılığın kullanılabilir olduğunu gösterebilmek açısından da bu tür etkinlikler mağazamızda olacak. Açıkçası çok olumlu geri dönüşler alıyoruz. Buraya gelen şeflerle tanışma fırsatı buluyorlar.” diye konuştu.

Batı Anadolu’nun en büyük mağazasında 253 çeşit ürünle hizmet verdiklerini ve birebir ürün deneme fırsatını sunduklarını dile getiren Kuruoğlu, “Bizim mağazamızda diğer mağazalardan farklı olarak



Türkiye sektöründe lider firma olan Siemens, Ege’nin en büyük mağazası Meta Plaza’da dünyaca ünlü Michelin Yıldızlı Şefler’i konuk etti. Denizli Genç Aşçılar Derneği ile organize edilen etkinlikte; Siemens’in studioLine serisi teknolojik cihazlarıyla donatılmış olan deneyim mutfağında usta şefler hünerlerini sergiledi. Dünya Aşçılar Federasyonu A Tipi Jüri Üyesi Alan Payen, Rusya Barbekü Federasyonu Başkanı Don David, Denizli Genç Aşçılar Derneği Başkan Yardımcısı Melih Uysal ve beraberindeki şefler ile Meta Plaza’ya gelen ziyaretçilere farklı tatlar sundu. Michelin Yıldızlı Şefler’in elinden çıkan yöresel yemekleri ilgi toplarken, Meta Plaza’nın özel ürün gamı olan studioLine serisi de büyük beğeni topladı.

“Denizli için yenilikçi ve güzel şeyler ortaya koymaya çalışıyoruz”

Meta Plaza sahibi Hüseyin Kuruoğlu, “Meta Plaza Siemens’in özel ürün gamı olan studioLine serisi teknolojik cihazlarıyla ilgili deneyim mutfağımızda uluslararası Michelin Yıldızlı Şefler’imizi ağırlıyoruz. Burada misafirlerimize etkinlik boyunca şeflerimizin bizim için hazırlamış olduğu ürünleri sunacağız. Bizler Denizli için yenilikçi ve güzel şeyler ortaya koymaya çalışıyoruz. Siemens markasının yenilikçi teknolojileriyle bizim de vizyonumuzla örtüşen noktada değişik etkinlikler yapıyoruz. Şeflerimize verdiği emekler için teşekkür ediyoruz. Tüm Denizli’deki misafirlerimizi de mağazamıza bekliyoruz. Bu tarz etkinliklerimiz sürekli devam edecek. Buraya gelen müşterilerimize de söylüyoruz; sosyal medya üzerinden Meta Plaza’yı takip ederek, bu tarz etkinliklerden haberdar olabilirler.” dedi.

özellikle vurgulamak istediğimiz noktalardan bir tanesi de; bütün ürünlerin çalıştırılabilir ve denenebilir durumda olması. Bunun yanı sıra 500 m2 geçen mağazamızda Siemens markası adı altındaki her ürünün burada birebir görülebilmesi, bir görselden ya da katalogdan ürün satmak yerine ürünün canlı, kanlı müşteri nezdinde burada görerek, alabilme imkanına sahipler. Ürün gamı çeşitlerimiz çok fazla Siemens’in 253 çeşit ürünü var. Mağazamızda bu ürünlerin tamamını görme ve deneme imkanı sunuyoruz. Bu alanda standart mağazacılık anlayışından uzak duruyoruz. Mağazamızda ürünleri birebir görme ve deneyimleme şansı için herkesi bekliyoruz. Tüm misafirlerimizi beklediğimizi ve ürün çeşitliliği anlamında da Batı Anadolu’nun en büyük mağazası olduğumuzu vurgulamak istiyorum.” dedi.

“Ünlü şefler ülkelerinin yöresel yemeklerini yapıyorlar”

Meta Plaza’da gerçekleşen organizasyonla ilgili bilgiler veren Denizli Genç Aşçılar Derneği Başkanı Süleyman Kursak, “Denizli Genç Aşçılar Derneği olarak firmalarımızı ön plana çıkarmak, Denizli’imizi turizm alanında daha iyi yere getirmek için çalışıyoruz. Organizasyon hem firma hem de dernek açısından faydalı oluyor ve tanıtım için katkı sunuyoruz. Meta Plaza sayesinde dünyaca ünlü Michelin Yıldızlı Şefler’e burada bir program ayarladık. Kendi ülkelerinin yöresel yemeklerini yapıyorlar. Buraya gelen misafirlerimizde fazlasıyla beğendi. 2018 yılında kurulan Denizli Genç Aşçılar Derneği olarak 8 ülkede Denizli’yi temsil ettik ve çok sayıda başarı kazandık. Kısa süre içerisinde de Dünya Aşçı Şefler Federasyonu’na da üye olacağız ve en iyi şekilde kentimizi temsil edeceğiz.” diye konuştu.

Gençler kariyer yolculuklarını Yorglass ile inşa ediyor



Yorglass, Türkiye'nin en prestijli üniversitelerinin başında gelen ODTÜ'nün düzenlediği Kariyer Fuarı'na katıldı. ODTÜ Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi (ODTÜ KPM) ev sahipliğinde gerçekleşen fuarda Yorglass, insan kaynakları departmanı olarak gençlerle bir araya geldi.

Bu zamana kadar hayata geçirdiği projelerle sayısız gence destek olan şirket, her yıl çok sayıda öğrenci ve mezunun ziyaret ettiği ODTÜ Kariyer Fuarı'nda gençleri standında ağırladı. Yorglass'ın gençlere yönelik istihdam olanakları hakkında bilgi alan gençler, YorFuture programına yoğun ilgi gösterdi.

Cam endüstrisinin güvenilir ve global tedarikçisi Yorglass, geleceği şekillendirecek gençlerle bir araya gelmeye devam ediyor. Son olarak ODTÜ Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi (ODTÜ KPM) ev sahipliğinde yapılan fuara katılan şirket, genç yeteneklerin kariyer yolculuklarında bir kez daha yanlarında olduklarını gösterdi. Yorglass'ın standını ziyaret eden öğrenciler, şirketin İK yetkilileri ve mühendis ekibiyle

bire bir görüşürken staj ve iş pozisyonları hakkında bilgi edinme fırsatı buldu.

ODTÜ Kariyer Fuarı'nın öğrenciler ve iş dünyası arasında bir köprü oluşturduğuna değinen Yorglass İnsan Kaynakları Direktörü Ayşe Doğruöz; "Öncelikle seçkin bir eğitim veren ODTÜ'de gençlerle bir araya gelmekten dolayı çok mutlu olduk. Yorglass olarak istihdam kaynaklarımızı zenginleştirmeyi çok önemsiyoruz. Bir işveren markası olarak insan kaynakları politikalarını iş hayatı için bir destek fonksiyonu değil, strateji ortaya koyan belirleyici bir güç olarak görüyoruz. Tüm kuşakların ihtiyaçlarını anlayarak çözüm üretebilecek, farklı nesilleri Yorglass kültüründe ortak değerlerde buluşturabilecek dinamik bir mekanizma ile hareket ediyoruz. Fuar vesilesiyle yetenekli gençlerle tanışmak ve onlara dokunmuş olmak oldukça heyecan vericiydi" şeklinde konuştu.

Genç yetenekler Yorglass staj programı Yorfuture ile tanıştı

ODTÜ Kariyer Fuarı süresince öğrencilere Yorglass'ın bir yetenek havuzu oluşturma hedefi doğrultusunda hayata geçirdiği staj programı olan Yorfuture hakkında da bilgiler verdiklerini dile getiren Doğruöz; "Üniversite-şirket iş birliği sağlayarak öğrencilerin teorik bilgilerini profesyonel iş hayatında uygulamalarını ve potansiyellerinin farkına varmalarını önemsiyoruz. Bu noktada hayata geçirdiğimiz Yorfuture projemizin temelinde dokunduğumuz

hayatları değiştirme ve geliştirme misyonu yer alıyor. Staj programımıza katılan gençlerimiz, gelecekleri için çok özel bir deneyime dahil oluyor. Programımızla gençleri eğitim ve oryantasyon sürecine alıyoruz. Eğitim aldıkları bölümlerine ve ilgi alanlarına göre hangi departmanda çalışmak istediklerini soruyor ve seçimi onlara bırakıyoruz. Çalışmayı seçtikleri departmanlarda tam zamanlı olarak görev alan genç yeteneklerimiz, tüm işletme liderlerimiz ile düzenli toplantılar yaparak "Ne olsa daha iyi olur?" bakış açısı ile yaratıcılıklarını, muhakeme yeteneklerini ve araştırmacılıklarını ortaya koyarak kendi projelerinin lideri olma heyecanını yaşıyorlar" dedi.



Arzum'dan dokuz ayda 34,7 milyon TL net kâr

Arzum Elektrikli Ev Aletleri, 2022 yılının üçüncü çeyreğinde 34,7 milyon TL net kâr elde etti. Yılın ilk dokuz ayında 108,6 milyon TL esas faaliyet kârı elde eden Arzum'un hasılatı Temmuz-Ağustos-Eylül 2022 döneminde 298,7 milyon TL olarak gerçekleşti.



Mete Zadi Arzum CEO'su

Arzum, satışlarını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 68,3 oranında artırdı. Brüt kârını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 74,4 oranında artırarak 326,4 milyon TL'ye ulaştıran Arzum'un FAVÖK (faiz, amortisman ve vergi öncesi kârı) sonucu ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 80,9 oranında artarak 117,9 milyon TL olarak gerçekleşti.

"Şimdi 55 yılımızdan aldığımız ilhamla 60'ıncı yılımıza ilerleme zamanı"

Arzum CEO'su Mete Zadi, şirketin hedefleri paralelinde büyümesini sürdürdüğünü belirterek, yılın üçüncü çeyreğinde de kârlılık ve gelir anlamında sevindirici sonuçlar elde ettiklerini dile getirdi. 2022 yılının ilk dokuz aylık finansal sonuçlarını değerlendiren Mete Zadi, Uluslararası Para Fonu'nun yayınladığı Dünya Ekonomik Raporu'nun Ekim sayısında da belirtildiği gibi, küresel ekonominin oldukça zor bir süreçten geçtiği, çalkantılı sorunlar yaşadığı bu dönemde, dünya çapında görülen yüksek enflasyonun tüm ülkeleri olumsuz yönde etkilediğini söyledi. Tüm dünyada yaşanan negatif gelişmelere rağmen Arzum'un stratejisinin ana noktasını sürdürülebilir büyümenin oluşturduğunu dile getiren Zadi şunları söyledi: "İlk günden bugüne istikrarlı bir şekilde sürdürdüğümüz başarılı operasyonel ve finansal performansımızla 55 yılı geride bıraktık. Şimdi artık 55 yıllık köklü geçmişimizden aldığımız ilhamla 60'ıncı yılımıza doğru ilerleme zamanı. Önümüzdeki dönemde de hedeflerimizin merkezine;

istikrarlı, sürdürülebilir büyümeyi alarak global marka olma yolunda emin adımlarla yürümeye devam edeceğiz. Geliştirdiğimiz inovatif ürünlerle tüketicilerimizin hayatını kolaylaştırırken, ilklerin öncüsü olarak sektöre yön vermeyi sürdüreceğiz."

"İş modelimiz bize esneklik ve çeviklik avantajı sağlıyor"

Arzum'un diğer şirketlerden stratejik farklılığının, operasyonel iş modeli olduğunun altını çizen Mete Zadi, "Bir üretim yerimiz ve mağazamız yok. Kendimize ait tek mağazamız online mağazamız. Biz üretimi işin en iyilerine bırakıyor, AR-GE, ürün tasarımı ile pazarlama geliştirme tarafında yoğunlaşıyoruz. Üçüncü parti tedarikçiler ve üreticilerle çalışıyoruz. Aslında bu, sadece Arzum'a özgü değil birçok şirketin kullandığı ve fayda sağladığı bir model. Bizim rekabetimiz tasarım ve mühendislikte bitiyor. Böylece üzerinize çok fazla yük binmiyor. Dünyada ekonomik açıdan sıkıntı yaşanan böyle dönemlerde bu durum, Arzum'a esneklik ve çeviklik avantajı sağlıyor. Bu süreci daha yumuşak bir geçişle atlatmamıza yardımcı oluyor" dedi. Küçük Ev Aletleri'nin stabil ve dayanıklı bir sektör olduğunu, tüm dünyayı olumsuz etkileyen pandemi dönemi dahi tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de sektörün büyümesini sürdürdüğünü hatırlatan Zadi; "Çünkü ne olursa olsun insanlar mutfakta hayatlarını kolaylaştıran küçük ev aletlerini satın almayı sürdürüyor. Bu da bize ciddi anlamda güven veriyor." diye konuştu.

Luxell, Sıcak Hava Fritözü – Fastfryer üretimine başladı

Tüketicilerinin beklentilerini tam olarak karşılayacak kalitede ürünler sunma hedefiyle yoluna devam eden Luxell, son dönemde popülerliği giderek artan Air Fryer pazarına da giriş yaptı.



"Türkiye'de Dünya için üretiyoruz" mottosuyla yola çıkan şirket, tüketicilerin sağlıklı beslenme alışkanlıklarını destekleyecek air fryer için yıllık en az bir milyon adet hedefle hareket ediyor. Daha az yağ kullanarak birçok besini daha sağlıklı hale getiren ve sağlıklı kızartmaların

yolunu açan sıcak hava fritözü, güçlü ısıtma sistemi ile hızlı pişirim sağlıyor ve bu yolla zamandan tasarruf ediyor. 5.5L yüksek pişirme hacmi bulunan cihaz, 60 dakika zamanlayıcı ile otomatik kapanma özelliğine de sahip. 200°C'ye kadar ayarlanabilir sıcaklık ve 3d sıcak hava sirkülasyonuna

sahip hızlı pişirme sepeti bulunan Sıcak Hava Fritözü aynı şekilde buz çözme özelliğini de barındırıyor. Cihaz 1500W güç ile çalışıyor.

KUMTEL®

SAĞLIKLI VE LEZZETLİ TARİFLERİN SIRRI ŞİMDİ DAHA **BÜYÜK**

Kumtel Fastfryer
HAF-03

**8.5
Litre**

**1800
watt**

**Makinede
Yıkabilir**

**50 Tarif
Hediye**



kumtel.com

    / kumtelturkiye



0850 333 56 85

Türkiye Geneli Yaygın ve Hızlı Servis Ağı

Miele'nin MOVE portalı çamaşır makinelerini izliyor

Miele'nin MOVE portalı, 6 ila 20 kg (çamaşır makineleri) veya 44 kg'a kadar (kurutucular) yük kapasitelerini karşılayan Little Giants ve Benchmark neslinden tüm Miele çamaşır makineleri için mevcut.

PC ve mobil cihazlara yönelik bu platform, profesyonel kullanıcıların hangi çamaşır makinelerinin çalıştığı, kurutma makinesinin ne zaman bittiği, tüketimin ne kadar olduğu vb. bilgilere hızlı ve kolay bir şekilde ulaşmasını sağlıyor. Gerektiğinde ilgili mesajlar doğrudan bir akıllı telefona veya tablete gönderiliyor, örneğin, kullanıcıları bir çamaşır makinesinin veya kurutucunun ne zaman boşaltılabileceği konusunda bilgilendirmek. Miele Professional web mağazasına doğrudan bağlantı, deterjan gibi sarf malzemelerinin yeniden sipariş edilmesini basitleştirerek, tedarik yönetimi açısından faydalıdır.

Miele MOVE ayrıca, örneğin sıcaklıklar ve süreler gibi hijyenik olarak temiz çamaşırlar üretmek için gerekli olan önemli işlem verilerinin izlenmesine de olanak tanıyor. Program verileri de hızlı bir şekilde dışa aktarılır ve kaydedilir. Bu, örneğin, dezenfeksiyon programlarının başarıyla tamamlandığının kanıtlanmasına izin verir. Ek olarak, işletim verilerinin arşivlenmesi ve değerlendirilmesiyle daha fazla ekonomi belirlenebilir. Ayrıca, hata mesajları doğrudan müşteri tarafından, izin



verilirse, Miele Servisinde belirlenmiş bir kişiye veya yetkili bir Miele servis temsilcisine, telefonu açmaya gerek kalmadan gönderilir.

Aktarılan veriler sayesinde, sorun personel tarafından anında görülerek hızlı ve hedefe yönelik bir çözüme ulaşılır - ya eğitimli bir teknisyen tarafından gerekli parçalarla birlikte bir servis ziyareti ya da telefonda kendi kendine yardım talimatları şeklinde. Miele MOVE'un temel sürümünün kullanımı ücretsizdir. Aylık bir ücret sadece dördüncü makineden itibaren alınır. Platform şu anda çok sayıda ülkede aktif: takip edilecek daha fazla pazar var.

LG CES 2023'te inovasyon ödülleri ile döndü

LG Electronics (LG), LG OLED özelliğine sahip bilgisayar donanımları, oyun ve video görüntüleme kategorilerindeki ürünleriyle aldığı gıpta ile bakılan üç En İyi Yenilik Ödülü de dahil olmak üzere iki düzineden fazla CES® 2023 Inovasyon Ödülü kazandı.

Dünyanın en büyük yıllık tüketici elektroniği ticaret fuarı olan CES'in arkasındaki kuruluş olan Tüketici Teknolojisi Derneği (CTA) tarafından her yıl CES Inovasyon Ödülü programı ile çok sayıda cihaz ve teknoloji kategorisinde yenilikçi tüketici ürünlerini ve hizmetleri ödüllendiriliyor.

LG'nin CES 2023'te alacağı 28 ödülünden 10 tanesini LG OLED TV'ler alacak, böylece bu yıl şirketin kendinden aydınlatmalı TV'lerinin CES Inovasyon Ödülleri üst üste aldığı 11. yıl oldu. Çeşitli yenilikçi form faktörleriyle tüketicilere çeşitli izleme deneyimleri sunduğu bilinen LG OLED TV'ler, canlı, doğru renkler, derin siyahlar ve sonsuz kontrast sunan olağanüstü görüntü kalitesiyle dünya çapında tüketiciler tarafından da oldukça beğeniliyor.

88-inç LG SIGNATURE OLED 8K TV üç kategoride ödüllendirilirken, ilham verici ultra geniş 97 inç OLED ve dünyanın ilk bükülebilir 42 inç OLED ekranına sahip çığır açan televizyonu LG OLED Flex ise çifte ödül aldı.

LG'nin ev aletleri kategorisinde CES 2023 Inovasyon Ödülü alan ürünleri arasında, hava temizlemede yeni bir konsept sunan LG PuriCare Aero Furniture ve Steam Mop özellikli birinci sınıf LG CordZero All-in-One Tower da yer alıyor.

LG WashTower™ Compact, LG UltraGear™ OLED oyun monitörü ve LG XBOOM 360 Bluetooth hoparlör sistemi de ödül alan ürünlerden bazıları.

LG'nin CES 2023 Inovasyon Ödülü alan tüm ürünlerinin tam listesi CES 2023'de duyurulacak. (5-8 Ocak, 2023)



DELTA



BÜTÇENİZİ KORUYAN TEKNOLOJİ



444 75 25



deltasogutma.com.tr



/deltasogutma



“TÜRKBESD: “İhracat ve iç satış rakamları yılın ilk altı ayındaki düşüşün ardından toparlanmaya devam ediyor”



Can Dinçer TÜRKBESD Başkanı

Küresel ölçekteki gelişmelerin etkisiyle hammadde, tedarik, artan maliyetler başta olmak üzere çok boyutlu zorlukların üstesinden gelmeye çalıştıkları bir yılın sonuna yaklaştıklarını ifade eden söyleyen TÜRKBESD Yönetim Kurulu Başkanı Can Dinçer, 2022 yılının Eylül ve Ekim ayı itibarıyla sevindirici gelişmelerin yaşandığını söyledi: “Zira satışlarımız toparlanma trendine girmiş durumda. TÜRKBESD’in Ekim ayı verilerine göre, 6 ana ürün grubunda iç satışlarımız bir önceki yılın Ekim ayına kıyasla adet bazında %9 oranında arttı, ihracatımız ise aynı seviyelerde kaldı.

Yılın ilk 10 ayına baktığımızda ihracatımızın bir önceki yılın aynı dönemiyle paralel seyrettiğini buna karşılık iç satışlarımızın %4 oranında azaldığını görüyoruz. Aynı dönemde iç satış ve ihracat olmak üzere toplam satışlarımız ise %1 oranında daralarak 28.499.871 adet olarak gerçekleşti. Veriler sektörümüzün ihracat ve iç satış rakamlarının yılın ilk altı ayındaki düşüşün ardından

toparlanmaya devam ettiğini gösteriyor.

Bununla birlikte Avrupa’da ekonomik gelişmelere bağlı olarak talebin düşmesi, toplam ihracatının %62’sini Avrupa ülkelerine gerçekleştiren sektörümüz için, rekabet gücümüzü etkileyebilecek gelişmeleri daha da önemli kılıyor. İhracatta lokomotif konumdaki sektörümüz için maliyet yükü oluşturan korumacı önlemlerin tekrar değerlendirilmesi önem arz ediyor. Bu süreçte, Sürdürülebilir Ürünler için Ekodizayn Regülasyonu ve dijitalleşme sürecinde ülkemiz mevzuatının AB’nin Genel Veri Koruması Tüzüğüne (GDPR) uyumu gibi sektörümüzü yakından ilgilendiren düzenlemeleri de yakından takip etmeye devam ediyoruz.

Sektörümüzü daha da güçlendirecek yatırımlar ve maliyet yükünü hafifletecek düzenlemelerle bu zorlu dönemin üstesinden en iyi şekilde geleceğimize inanıyorum.”

TÜRKBESD Beyaz Dünya Ekim 2022

Dört Ana Ürün

	ÜRETİM	
	Ekim 2022	Ekim 2021
Adet / Yıl	2.549.355	2.437.322
Yüzde değişim	% 5	
	İÇ SATIŞ	
	Ekim 2022	Ekim 2021
Adet / Yıl	24.105.427	24.234.942
Yüzde değişim	-% 1	
	İHRACAT	
	Ekim 2022	Ekim 2021
Adet / Yıl	572.019	552.003
Yüzde değişim	% 4	
	İTHALAT	
	Ekim 2022	Ekim 2021
Adet / Yıl	6.144.188	6.025.002
Yüzde değişim	% 2	
	İHRACAT	
	Ekim 2022	Ekim 2021
Adet / Yıl	2.074.793	2.024.158
Yüzde değişim	% 3	
	İTHALAT	
	Ekim 2022	Ekim 2021
Adet / Yıl	3.829	41.551
Yüzde değişim	-% 91	
	İHRACAT	
	Ekim 2022	Ekim 2021
Adet / Yıl	18.512.045	18.177.251
Yüzde değişim	% 2	
	İTHALAT	
	Ekim 2022	Ekim 2021
Adet / Yıl	93.645	141.003
Yüzde değişim	-% 34	

Altı Ana Ürün

	ÜRETİM	
	Ekim 2022	Ekim 2021
Adet / Yıl	2.939.003	2.868.370
Yüzde değişim	% 2	
	İÇ SATIŞ	
	Ekim 2022	Ekim 2021
Adet / Yıl	650.952	596.7
Yüzde değişim	% 9	
	İHRACAT	
	Ekim 2022	Ekim 2021
Adet / Yıl	2.470.030	2.473.102
Yüzde değişim	% 0	
	İTHALAT	
	Ekim 2022	Ekim 2021
Adet / Yıl	18.741	65.509
Yüzde değişim	- % 71	
	İHRACAT	
	Ekim 2022	Ekim 2021
Adet / Yıl	247.074	482.569
Yüzde değişim	-% 49	

İstanbul, Ankara ve İzmir'de üyeler kararını verdi



İstanbul ve Ankara'da ticaret odalarına ilişkin seçimlerin ilk ayağı tamamlandı. Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleştirilen İstanbul Ticaret Odası (İTO) seçimlerinde Şekip Avdagiç, Murat Kalsın ve Değişim Zamanı grubu yarıştı ve Şekip Avdagiç 195 meclis üyesi ile güven tazeledi. Ankara Ticaret Odası Kongre ve Etkinlik Merkezi'nde gerçekleştirilen Ankara Ticaret Odası (ATO) seçimlerinde ise rekor katılımla 24 bin 455 üye oy kullandı. 7 Ekim 2022'de İzmir Ticaret Odası seçimlerinde ise Mahmut Özgener tekrar başkan olmayı başarmıştı.

İstanbul'da kıyasıya rekabet

Adaylığını Mart ayında açıklayan ve 195 oyla güven tazeleyen mevcut başkan Şekip Avdagiç yarışa turuncu liste ile katılırken, Murat Kalsın kırmızı liste ile yarıştı. Sadettin Saran ve Atilla Bingöl'ün başını çektiği İTO'da Değişim Grubu ise mavi liste ile seçimlere katıldı. İstanbul'da her 3 şirketten birini temsil eden İTO'da 73'ü meclis üyesi olmak üzere toplam 627 meslek komitesi üyesi belirlendi. Başkanlık seçimleri ise 15 Kasım 2022'de yapılacaktır.

Ankara'da rekor katılım

Ankara seçim rekor katılım ile gerçekleştirildi. 38 bin 565 kişinin yetki belgesi aldığı ve 24 bin 455 üyenin oy kullandığı ATO Meslek Komitesi seçimlerinde 1.628 aday, 117 liste halinde yarıştı. ATO üyelerinin oylarıyla 68 meslek komitesinin 192'si Meclis üyesi olmak üzere 452 komite üyesi ile 452 yedek üyesi seçildi.

26 yıl aradan sonra bir ilk

7 Ekim 2022'de düzenlenen İzmir Ticaret Odası'nda (İZTO) 2022-2026 dönemi seçimleri ise Yönetim Kurulu Başkanlığı seçimine tek aday olarak giren Mahmut Özgener yeniden başkan seçildi. Böylece İZTO'da, 1996 yılından bu yana geçen 26 yılın ardından ilk kez başkanlık seçimi tek adaylı gerçekleşmiş oldu. Mahmut Özgener'in yönetiminde ise 3 isim değişti.

Elektrikli Ev aletlerinde yönetim kadroları belirlendi

İstanbul, Ankara ve İzmir'de yapılan seçimlere ilişkin elektrikli ev aletleri sektörünü yakından ilgilendiren yönetim kadroları belirlendi. Ülkemiz ve Ticaret Odaları için büyük bir önem taşıyan elektrik ev aletlerinin İstanbul, Ankara ve İzmir'deki yönetim kadroları şu şekilde:

İstanbul Ticaret Odası (İTO)

(66) No.lu Elektrikli Ev Aletleri Meslek Komitesi Asil Üyeleri

- Arçelik Pazarlama Anonim Şirketi
- Fakir Elektrikli Ev Aletleri Dış Ticaret Anonim Şirketi
- Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
- Onur Ticaret Süleyman Nuri Ünal
- 3K İnşaat Taahhüt Reklamcılık Danışmanlık ve Dayanıklı Tüketim Malları
- Bayıner Elektronik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
- Tarpa Pazarlama ve Ticaret Limited Şirketi

(66) No.lu Elektrikli Ev Aletleri Meslek Komitesi Yedek Üyeleri

- Dinç Elektronik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
- Gürses Kurumsal Tedarik ve Elektronik Ticaret Pazarlama Anonim Şirketi
- Uğur Mağazaları Limited Şirketi
- Kılıçlar Mobilya Dayanıklı Tüketim Malları Taşımacılık İnşaat Gıda Sanayi
- Pınar İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
- Aksey Dayanıklı Tüketim Malları Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
- Abdik Dayanıklı Tüketim Malları Ticaret Anonim Şirketi

Ankara Ticaret Odası (ATO)

24. Komite Elektrikli Ev Aletleri Meslek Komitesi

Komite Meclis Üyeleri:

- Erhan Kızılmüşe
- Oğuzhan Dağ
- Hakkı Aktaş

Komite Üyeleri:

- Murat Doğan
- Ayhan Gürel
- Oğuzhan Yazgan
- Şahin Yıldız

İzmir Ticaret Odası (İZTO)

Yönetim Kurulu Başkanı

- Mahmut Özgener

Yönetim Kurulu Asil Üyeleri

- Abdullah Salkım
- Ahmet Oğuz Özkardeş
- Emre Kızılgüneşler
- Eyüp Cemal Elmasoğlu
- İsmail Karahan
- Julide Hergül
- Mahmut Erkoç
- Mehmet Şahin Çakan
- Nuray Eyigele İşleyen
- Serdar Gökhan Arıkan

Yönetim Kurulu Yedek Üyeler

- Ertan Yolcu
- Ali Cem Kocatoros
- Levent İşman
- Adnan Cinstas
- Mehmet Raşit Özsaruhan
- Hasan Gürkan Bıyıklı
- Ahmet Yutmaz
- Mustafa Kul
- Bekir Arduçlu
- Neşet Birlik

Arçelik'ten düşük enerji tüketimi sağlayan Massimus Kombi

Arçelik, havaların soğumaya başladığı bugünlerde Premix Yoğuşma Teknolojisi sayesinde düşük enerji tüketimi sağlayan Massimus Kombi ile farklı seçeneklerden oluşan kombi ailesini müşterilerine sunuyor.

Arçelik, eski kombinisini değiştirecek ya da yeni evine ilk defa kombi alacakların kış dönemini sorunsuz bir şekilde geçirmesi için kombi ailesine verimli bir ürün daha katıyor. Arçelik, Premix Yoğuşma Teknolojisi sayesinde düşük enerji tüketimi sağlayan Massimus Kombi ile müşterilerinin hayatını kolaylaştırıyor.

Evin ısı ihtiyacına göre akıllı bir şekilde gerekli sıcaklığı ayarlayabilen hem doğalgaz hem de elektrikte daha az enerji sarfıyatı sağlayan Massimus Kombi, 40dB ses seviyesi ile oturma alanlarında konforlu kullanım sağlıyor. Kombi, enerji verimli olmasının yanı sıra güçlü pompasıyla yerden ısıtma sistemine sahip ve çok katlı evlerde üstün performans gösteriyor.



En Gelişmiş Temizlik Teknolojilerine Sahip Robot Süpürge Markası yeedi Artık Türkiye'de!



Markanın Türkiye pazarında tanıttığı ilk robot süpürge modeli yeedi vac 2 pro, 3D engellerden kaçınma, 3000Pa emiş gücü, gelişmiş paspaslama, akıllı engel ve halı algılama teknolojileri ile 5200mAh pil kapasitesi gibi üstün özelliklerle temizliği kolaylaştırıyor.

Güvenilir ve kullanıcı dostu ürünler üreterek kullanıcıların temiz ve sağlıklı bir ev hayatına sahip olmalarında rol oynayan robot süpürge markası yeedi, Türkiye pazarına resmi olarak giriş yaptı. Markanın amiral gemisi yeedi vac 2 pro, hassas salınımlı paspaslama sisteminin yanında 3D engellerden kaçınma özelliğiyle dikkat çekiyor. Vac 2 pro hem halı hem de sert zemin üzerindeki kırıntı, kir ve tozu çekebilen yüksek güçte vakumlama (3000Pa emiş gücü), gelişmiş paspaslama, akıllı engel algılama ve halı algılama teknolojileri ile 5200mAh pil kapasitesi gibi üstün özelliklerle birlikte geliyor.

Ultra etkili paspaslama sistemi
Bir önceki yeedi vac serisinde yer alan elektrikli süpürge ve paspaslamanın gerçek entegrasyonunu devam ettiren yeedi vac 2 pro, paspas işlevini 'salınımlı paspas sistemi' ile mükemmelleştirdi. Elle yapılan geleneksel paspaslamayı taklit etmek üzere ileri geri hareket eden yenilikçi paspaslama sistemi, dakikada 480 salınım yaparak elle yapılabilecek 5 kat daha hızlı işlem yapıyor ve böylece tüm zemin tiplerindeki en inatçı lekeler bile kolayca çıkıyor.

Yormayan hazne temizliği
Otomatik hazne temizliği yapan yeedi istasyonu (mop station ayrı satılır) ile uyumlu çalışan yeedi vac 2 pro robot süpürge, ortalama olarak ayda bir kez istasyona otomatik olarak giderek kendi haznesini boşaltıyor. Sızdırmaz tasarıma sahip 2,5 litrelik toz torbasıyla yeedi vac 2 pro, 30 günlük kiri hapsediyor.

KUMTEL Air Purifier Hava Temizleme Cihazı

CADR 70 CFM (H13 HEPA, Ön Filtreli) filtreli KUMTEL Air Purifier Hava Temizleme Cihazı, kolay dokunmatik kontrolü ve filtre sıfırlama hatırlayıcısı ile mekanların hava temizliğini sağlıyor. 3 Faz Hız Ayarı ve UV-C ve İyonlaştırıcıya sahip olan cihaz gece lambası ve karbon kaplı ön filtresi ile dikkat çekiyor. Otomatik Mod ve Çocuk Kilidi de bulunan KUMTEL Air Purifier Hava Temizleme Cihazı, 8-15 m² arasında etki gösterebiliyor.



KUMTEL Beyaz Portatif Buharlı Kırışık Giderici Dikey Ütü

Kumtel Portatif Buharlı Kırışık Giderici sadece kırışıklıkları gidermekle kalmıyor, aynı zamanda kumaşa zarar vermeden bakterileri de yok ediyor. Damlama yapmayan ısıtma metal buhar plakası ile dakikada 20 gr buhar basan portatif ütü, otomatik kapanma özelliğine de sahip. 250 ml su tankı ve 1.9 metre kablo uzunluğu ile kullanımı oldukça kolay. Hızlı başlama özelliğine de sahip olan cihaz, 1500 watt maksimum güç ile çalışıyor. Kalın kumaşlar ve perdeler için de ekstra fırçalı uca sahip.



Mutfağınızdaki en büyük yardımcı Goldmaster Porto Airfryer - Sıcak Hava Fritözü

Son zamanlarda adını sıkça duyduğumuz airfryer sıcak hava fritözleri, zamandan tasarruf sağlamanın yanı sıra tadında hiçbir değişiklik olmadan sağlıklı kızartmalar, çıtır tavuklar, balık ve et yapmanızı kolaylaştırıyor. Goldmaster Porto Airfryer 4L pişirme haznesi sayesinde misafirlerinizi ağırlarken de sizi yalnız bırakmıyor. Dokunmatik dijital ekran göstergesi ise size kullanım rahatlığı sunuyor. Akıllı 10 ön ayar menüsü mevcut. Bu sayede yiyecekleriniz için en uygun zamanı ve ısıyı Porto size söylüyor. Dilerseniz 60 dakika zamanlayıcı

özelliğini kullanarak zamanlamayı ve ısıyı kendiniz ayarlayabilirsiniz. Üstelik cihaz karıştırma zamanını size söylüyor. Ayarladığınız süre sonunda cihaz kendisini otomatik olarak kapatıyor. Isınmayan tutma sapı ile pişirme esnasında yiyeceklerinize kolaylıkla müdahale edebilirsiniz. Üstelik fırın ve ocak temizleme derdi ortadan kalkıyor. Porto sıcak hava fritözünün çıkarılabilen tüm parçalarını bulaşık makinesinde kolaylıkla yıkayabiliyorsunuz. Hazneyi çıkarttığınız zaman otomatik kapanma emniyeti devreye giriyor ve cihazınız pişirme işlemine devam etmiyor.



Goldmaster Şef Profesyonel Stand Mixer ile hamur işlerinize şef dokunuşu

Kim demiş tam kıvamında hamur yapmak zor diye... Goldmaster Şef Profesyonel Stand Mixer ile mutfağınıza usta bir şef eli geliyor ve sofralarınıza en lezzetli hamur işlerini konuk ediyor. 5,5 Litre kapasiteli çelik haznesi ile tüm tariflerinizi eksiksiz yapmaya olanak sağlarken, 10 kademeli ve darbeli hız ayar butonu ile de en yoğun hamurları hiç yorulmadan yoğuran Şef Profesyonel Stand Mixer, sıçramaya karşı koruma kapağı sayesinde ise tertemiz bir mutfak sunuyor. Hamur yoğurmanın dışında çırpma ve karıştırma aparatları ile farklı tarifler

deneyerek mutfakta harikalar yaratmanızı sağlayan Şef Profesyonel Stand Mixer, emniyet kilit sistemi sayesinde de olası küçük kazalara karşı koruma sağlıyor. Tek mandalla açılıp kapanabilen gövde dizaynı ile pratik bir kullanım sunan stand mixer, çıkarılıp temizlenen aparatları ile de mükemmel hijyeni sağlıyor. Düşük ses seviyesi sayesinde her an kullanım imkanı sunarken, etkileyici parlak kırmızı tasarımı ve mavi LED ışığı sayesinde mutfağınızın parlayan yıldızı olacak.



Beko Expert Chef® güvenli yemek pişirme deneyimi sunuyor

Lider ev teknolojileri markası Beko, düdüklü tencerede yemek yapmayı seven kullanıcılarını Beko Expert Chef® çok amaçlı pişirici ile buluşturuyor. Özel sensörleri sayesinde güvenli pişirme deneyimi sunan Beko Expert Chef®, 10 farklı otomatik yemek programı ile sebze, et, balık, baklagiller, pilav ve reçel gibi birçok yemeği hazırlamayı pratik hale getiriyor.

Beko, kolay kullanımı ve güvenlik özellikleri ile öne çıkan yeni nesil düdüklü tencere Beko Expert Chef® çok amaçlı pişirici ile 10 farklı otomatik yemek programını tek bir üründe sunuyor. Özel güvenlik sensörleri ile pişirme

süresince sıcaklık ve basıncı kontrol altında tutarak basınç artışı ve patlama riskini ortadan kaldıran Beko Expert Chef® MC 5046 I, ön tanımlı programları ile ideal pişirme sağlıyor. Farklı pişirme ayarları ile geleneksel tencere yemeklerinden, sağlıklı tariflere kadar birçok yemek çeşidini tek bir tencerede hazırlamanıza imkan tanıyan Beko Expert Chef®'in 10 pişirme programı bulunuyor. Beko Expert Chef®'te; düdüklü et/tavuk, düdüklü baklagiller, tandır, yahnî/tencere yemeği, sote, kısık ateşte yavaş pişirme, buharda pilav, yoğurt, reçel ve poşe programı bulunuyor.



Goldmaster Yenidem ile hem çay hem kahve keyfi

Goldmaster, inovatif mutfak ürünleri serisine eklediği Prokivam Türk kahve makinesi ve Yenidem cam çay makinesi ile kalpleri fethetmeye geliyor. Kıvam Türk kahve makinesi, 5 fincan kahveyi ayna anda pişirebilme kapasitesine sahip. Klasik veya közde seçenekleri sayesinde, size sadece kahvenizi nasıl içmek istediğinize karar vermeniz kalıyor. Akıllı taşma önlemleri sistemi ile kahveyi taşımak artık mazide kaldı. Sesli ve ışıklı uyarı sistemi ile kahveniz tam kıvamına geldiğinde size haber

veriyor. Yenidem cam çay makinesi sağlığa uygun 1L cam demlik ve 2L cam gövde kapasitesine sahip. Paslanmaz çelik çay filtresi ile tam tadında, tozsuz ve berrak bir çay içimi sunar. Tasarruflu sıcak tutma fonksiyonu ile çayınız her daim sıcak ve hazır olacak. Prokivam ve Yenidem ikilisi dekoratif tasarımları ile mutfağınızın şık görünümünü arttırmaya hazırlar. Siz günün yorgunluğunu atarken, susuz çalışma ve aşırı ısınmaya karşı otomatik kapanma özellikleri sayesinde aklınız mutfakta kalmayacak.



Performans, ileri verimlilik ve Maxi Tub geniş (XL) iç haznesiyle kolaylık sağlayan H-DISH 700 Pro Bulaşık Makinesi

Akıllı bağlantıları ve hOn uygulamasıyla uzaktan kontrol, performans yönetimi sağlayan H-DISH 700 Pro, farklı yaşam tarzlarına ve ihtiyaçlara yönelik kişisel yıkama çözümleri sunuyor. 16 kişilik geniş kapasitesi, 12 standart programın yanında hOn uygulaması sayesinde ilave programlara da erişebileceğiniz üstün teknolojisi sayesinde, bulaşıkların türlerine özel geliştirilen farklı programları, ayarlanabilir sepet tasarımı, otomatik açılan kapak gibi birçok üstün özelliği ile hayatınıza konfor katıyor.

Hoover hOn uygulaması, Wi-Fi ve Bluetooth ile makinenizi uzaktan kontrol etmenizi, ilave programlara ve faydalı kullanım önerilerine erişmenizi sağlar. Yıkama deneyiminizi, özel ekstra içerik dünyası erişimine olanak tanıyan yeni hOn uygulamasıyla geliştirin.

BLDC ileri performanslı motor teknolojisi ile maksimum tasarruf sizinle. Hoover'in detaylara özen gösteren yenilikçi anlayışı ve özel geliştirilen BLDC motoru, maksimum enerji tasarrufunu garanti ederken, B enerji verimlilik sınıfında ekonomik ve bütçe dostu tasarruflu bir yıkama sunuyor.

En hassas bulaşıklarınız için bile en iyi bakım Total Care+ üst sepette. Üst sepette bulunan yumuşak malzemeden yapılmış kancalar ve bölmeler sayesinde tüm mutfak eşyalarınız, kristalleriniz en titiz şekilde tek seferde yıkanır. FlexiCare 3. sepet sadece çatal bıçak takımı için değil, aynı zamanda narin bardaklar için de idealdir. Ayrıca, üst sepette yer kazanmak ve narin bardaklarınızı güvenli bir şekilde konumlandırmak için rafın sağ ve / veya sol kısmını hareket ettirebilirsiniz.



Arzum Volume Pro ile saçlarınız ışıldasın

Arzum'un kişisel bakım ürünleriyle yılbaşı gecesinde saç stilinizle fark yaratarak geceye damga vurun. Arzum Trendcare Wag Maşası ile kışkırdıran dalgalar ve bukleler yaratarak saçlarınızla trendleri yakalayacak, Arzum Volume Pro ile saçınızın doğallığını ve yapısını bozmadan tarzınızla göz kamaştıracaksınız. Yeni yıla girerken Arzum'un kişisel bakım ürünleriyle saçınıza istediğiniz şekli verebilir, etkileyici tarzınızla herkesi kendinize hayran bırakabilirsiniz. Arzum Trendcare Wag Maşası ile yılın en trend wag saç modellerini evinizde kolaylıkla uygulayabilir, Arzum Volume Pro Hava Üfleme Şekillendiricisi ile saçlarınızı rahatça kurutarak kısa sürede istediğiniz görünüme kavuşabilirsiniz.

Bu yılbaşı Arzum Trendcare Wag Maşası ile geniş, belirgin, doğal görünümlü dalgalardan kusursuz buklelere en moda saç modelleri ile göz kamaştıracaksınız. Trendcare Wag Maşası seramik kaplı şekillendirici plakaları sayesinde ısının saçınıza eşit dağılmasını sağlarken maksimum korunmasına yardımcı olur. Akıllı zamanlayıcısı 8 saniyede sesli uyarı vererek saçta ne kadar süre bekletilmesi gerektiğini hatırlatır. Bu sayede saçlarınızın aşırı ısıdan yıpranmasını engeller. Her saç tipine uygun sıcaklık ayarı sunan Trendcare Wag Maşası'nın sıcaklık kontrol düğmeleri sayesinde saçınıza en uygun sıcaklığı LED ekranından takip ederek seçebilirsiniz. Üstelik hızlı ısınma özelliği ile sadece 45 saniyede kullanıma hazır! Trendcare Wag Maşası ile geniş, belirgin ve doğal görünümlü buklelerle göz kamaştıracak, en trend saç modellerini

kolayca uygulayarak yılbaşı gecesini stiliniz ile herkesi kışkırtacaksınız.

Arzum Volume Pro Hava Üfleme Şekillendiricisi ile saçınızı kısa sürede istediğiniz görünüme kavuşturmak ve iyi hissetmek elinizde. 1200 watt motor gücüne sahip Volume Pro ile saçlarınızı rahatça kurutabilir, güzelce şekillendirebilirsiniz. Sahip olduğu iyon teknolojisiyle elektriklenmeyi önleyen Volume Pro, saçlarınızın daha kolay taranmasını ve parlak görünmesini sağlar. Saçınızın doğallığını ve yapısını bozmadan yılbaşı gecesinde istediğiniz tarzı yaratabilmeniz için Volume Pro size yeter. 21 ve 40 milimetrelilik seramik fırçalarıyla her saç tipi ve uzunluğuna göre ister düz ister dalgalı şekillendirme imkânı sunan Volume Pro'nun soğuk hava üfleme özelliği ise saçınızı şekillendirdikten sonra sabitlemenizi sağlar. Kurutma başlığı ile

hava akışını yoğunlaştırarak hızlı kurutma sağlarken, 2 kademeli hız ve ısı ayarı, pratik kullanımıyla hayatınızı kolaylaştırır. Yılbaşı gecesini evinizden çıkmadan kuaförde yapılmış gibi görünen saçlara kavuşmak Volume Pro ile artık hayal değil.



Zahmetsizce ve sağlıklı yemekler pişirmenin en iyi yolu: Cuisinart Air Fryer Mini Fırın

Her mekâna uygun yenilikçi mutfak gereçleriyle yemek hazırlamayı kolay ve keyifli hale getiren Cuisinart'ın, son teknolojik ürünlerinden Air Fryer Mini Fırın, yağda kızartmaya oranla çok daha sağlıklı bir alternatif olarak mutfaklara lezzet ve kolaylık katıyor. Çok yönlülüğü, kompakt oluşu, pratikliği ve hızı ile öne çıkan cihaz ayrıca fırında kızartmadan ızgaraya zengin pişirme fonksiyonları ile dikkat çekiyor.

Sıcak hava fritözleri ya da popüler ismi ile Airfryer cihazlar, son dönemde mutfakların vazgeçilmezleri oldular. Yağda kızartmaya oranla çok daha az miktarda yağ ile kızartma işlemi yapabilen bu cihazların kendine has bu pişirme yöntemi sayesinde daha sağlıklı yemekler hazırlamak mümkün hale geliyor. Popüler beslenme trendlerinin tabağa yansımada etkin rol oynayan airfryer teknolojisinin en başarılı örneklerinden biri de Hakman Elektronik markalarından Cuisinart'ın Air Fryer Mini Fırını.



Yağda kızartmaya oranla çok daha sağlıklı bir alternatif olarak çıtır çıtır, lezzetli ve sağlıklı yemekler sunan Air Fryer Mini Fırın, ayrıca mükemmel pişmiş kurabiye ve ikramlıklar, rosto, pizza, ızgara et ve balık ile kek, börek gibi hamur işlerinin hazırlanmasına yardımcı oluyor. Mutfağındaki büyük fırını her an kullanmayı tercih etmeyenlere pratik bir ek güç olarak ya da tek bir ürünle fırın dahil pek çok fonksiyona erişmek isteyenler için ideal bir ürün olan Air Fryer Mini Fırın, 17 litre iç



hacmi ve şaşırtıcı derecede büyük 25* 29 cm air fryer bölmesi ile de dikkat çekiyor.

Çok yönlülüğü, kompakt hızı ile öne çıkan cihaz, bir tezgah üstü fırın modeli olarak son derece pratik bir kullanım sunuyor ve mutfağınızda çok az yer kaplıyor. Ayrıca her gün kullanmak için geleneksel fırınlarından daha küçük, daha hızlı, çok daha ekonomik ve daha verimli bir ürün arayan tüketiciler için de oldukça uygun.

Samsung'un Eco Bubble™ teknolojisi ile çamaşır yıkamak çok daha tasarruflu

Samsung, 31 Ekim Dünya Tasarruf Günü vesilesiyle kullanıcıları, daha az su ve enerji harcayarak etkili bir yıkama gerçekleştiren teknolojileri kullanmaya davet ediyor. Samsung çamaşır makineleri, Eco Bubble™ ve Q Bubble™ teknolojileri sayesinde enerji ve su tasarrufu sağlarken, etkili bir şekilde yıkama imkanı sunuyor.

Teknoloji devi Samsung, yenilikçi bakış açısıyla geliştirdiği teknolojileri her alanda kullanıcılarla buluşturmaya devam ediyor. Samsung çamaşır makineleri sahip olduğu teknolojiler sayesinde yıkama işlemini tasarruflu ve etkili bir şekilde gerçekleştirebiliyor.

Samsung mühendislerinin geliştirdiği Eco Bubble™ teknoloji çamaşır makineleri, düşük sıcaklıklarda dahi güçlü ve etkili bir temizlik sağlıyor, böylece enerji tasarrufunu ciddi oranda artırıyor. Ayrıca Eco Bubble™ teknolojisi sayesinde deterjan normal yıkama döngüsü başlamadan önce çamaşırların dokusuna köpük formunda nüfuz ediyor. Bu sayede düşük sıcaklıkta yıkanan çamaşırların renklerinin ve kumaş dokularının korunması sağlanıyor. Samsung'un patentli EcoBubble™ teknolojisi sayesinde çamaşır makinesi, deterjanı çözmek için ısıya ihtiyaç duymuyor. Böylelikle suyu ısıtan parça olan rezistans devreye girmiyor, bu da enerji tasarrufunun ciddi oranda artmasına katkı sağlıyor. Örneğin; 15 °C'de dahi yıkama yaparak enerji tasarrufu sağlarken, giysilerin rengini ve dokusunu da yüksek oranda koruyabiliyor. Samsung'un "A"



enerji sınıfında yer alan çamaşır makineleri, sahip olduğu teknolojilerle hiçbir şekilde deterjan kalıntısı da bırakmıyor.

Bol miktarda köpük oluşturan ve hızlı deterjan etkisi için üç aşamalı köpürtme işlemiyle çamaşırların daha hızlı yıkanmasını sağlayan Q Bubble™ teknolojisi ; ilk olarak benzersiz EcoBubble™ teknolojisi sayesinde deterjanı kabarcıklara dönüştürüyor. Bu süreci, kazanın üst kısmında yer alan Jet Sprey'den gelen güçlü ve tazyikli su izliyor ve ardından Q Bubble™'in benzersiz köpük algoritmasıyla daha hızlı yıkama için gelişmiş deterjan etkisi sağlanıyor. Yıkama sırasında ise her bir çamaşırın bol miktarda köpüğe maruz kalması için yoğun köpük miktarına ulaşıyor. Samsung'un geliştirdiği Q Bubble™

teknolojisinin dinamik tambur dönüşü ve 'Hızlı Püskürtme' özelliği sayesinde daha bol ve güçlü kabarcıklar oluşmasına imkan sunuyor. Böylece, deterjan çamaşırlara hızlıca nüfuz ederken, yıkama işlemi de hızlı ve nazik bir biçimde gerçekleşmiş oluyor.

Samsung'un 'Dijital Inverter Teknolojisi' ise konvansiyonel motora göre daha sessiz ve daha güçlü bir performans için güçlü mıknatıslar kullanıyor. Bu teknoloji, çamaşır makinesinin motorunun diğer Samsung modellerine kıyasla daha az enerji ile daha güçlü performansta çalışmasına olanak tanıyor. Samsung ayrıca, olağanüstü dayanıklılık sağlayan 'Dijital Inverter Teknolojisi' kapsamında 20 yıllık garanti desteği de sunuyor.

En iyi Marvel filmleri

Marvel'in kalbi ve beyni Stan Lee yaşasaydı 100 yaşında olacaktı. Dört yıl önce 96 yaşında kaybettiğimiz çizgi roman dünyasının efsane isminin anısına Marvel orijinli en iyi 7 filmi yazdım.

1

Spider-Man: No Way Home

Jon Watts - 2021

Spider-Man'in 19 yıldır devam eden beyazperde macerasının 8. Ayağı ve şimdiye kadar yapılmış en iyi çizgi roman uyarlaması. Dram, komedi ve aksiyonun nefis bir harmanı.



2

Logan

James Mangold - 2017

Wolverine gibi neredeyse

ölümsüz olan, iki asırlık ömrünün tüm yorgunluğunu artık yıpranmaya, körelmeye başlamış vücudunda ve beyninde tüm ağırlığıyla taşıyan Logan'ın (Wolverine'nin) en azından Hugh Jackman kişiliğinde ekrana hüznü ve epik vedası.



3

Spider-Man Into The Spider-Verse

Perscietti & Rothman - 2018

Yıllarca Örümcek Adam sadece Peter Parker idi. Sonra değişik varyasyonları çıkmaya başladı paralel evrenler teorisine göre. En çok tutulana Miles Morales adında siyahi bir çocuk oldu. Tüm zamanların en iyi anime süper kahraman filmi, en sevilen birkaç Örümcek Adam ilhamlı karakteri bir araya getiren çok iyi bir film.



4

Örümcek Adam 2

Sam Raimi - 2004

Sinemada devam filminin daha iyi olduğu ender örneklerden. İlk film de iyiydi ama ardılı aynı yönetmen olmanın da etkisiyle öncülünü aşıyor. Çok daha derin karakter hikayeleri, daha da olgun bir olay örgüsü ve tabii ki dur durak bilmeyen bir aksiyon.



5

Avengers: Infinity War

Russo Brothers- 2018

10 yıl ve 18 film boyunca dantel gibi işlenen MCU'nun görkemli finalinin ilk ayağı. En başarılı kötü adam Thanos'a karşı dişiyle tırnağıyla savaşıyor onlarca Marvel karakteri. Epik bir final. Daha ne olsun. Finalin 2. ayağı Endgame daha cıllı olmasına rağmen bu kadar başarılı değildi.



6

Deadpool

Tim Miller - 2016

Dördüncü duvarı sık sık yıkıp, okuyucu/ izleyici ile sohbet etmeyi seven Marvel'in en ayırsı karakteri Deadpool, hayatının rolüne soyunan Ryan Reynolds sayesinde beklentileri aşarak büyük bir popülerliğe kavuştu. 3. filmi için 2023'ün sabırsızlıkla beklendiği serinin ikinci filmi de yeterince eğlenceli.



7

Kaptan Amerika: Kış Askeri

Russo Brothers - 2014

Çizgi romanında Amerikan Emperyalizminin bayraktarı (adam bayrak kıyafetli zaten) olduğu için itici olan Kaptan Amerika, Chris Evans'ın dengeli oyunuyla beraber MCU'nun Demir Adam'dan sonra en kilit karakteri oldu. 70'lerin casusluk filmlerini aratmayan nefis bir senaryo ve Robert Redford gibi bir ikon dahil çok iyi oyunculuklarla kotarılmış film, Kaptan Amerika serisinin en iyi filmi oldu.



MARVEL



ARALIK 2022 • SAYI: 282

İmtiyaz Sahibi
Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı
Yıldırım SÖYLEMEZ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Yıldırım SÖYLEMEZ
yildirim.soylemez@dagitimkanali.com.tr
+90 542 215 31 37

Yazı İşleri Müdürü
Kağan DEMİRGİL
haber@dagitimkanali.com.tr

Reklam ve Halkla İlişkiler Direktörü
Funda SÖYLEMEZ
funda.soylemez@dagitimkanali.com.tr

Editör
Eren KILIÇ

Grafik
Ali ANIL
aliosmananil@gmail.com

Yönetim Yeri ve Adresi
Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı
Atatürk Mah. Ertuğrul Gazi Sok.
Metropol İstanbul A Blok No:2E K.21 D.331
Ataşehir / İstanbul
Tel: (0216) 709 70 80 Faks: 0850 522 34 03

Baskı
Şan Ofset Matbaacılık
Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50
Kağıthane / İstanbul
Tel: (0212) 289 24 24

Dağıtım
Etkin Dağıtım

Yayın Danışmanı
AJANS DİJİTAL KALEM
DijitalKalem

ISSN 1302 - 308X

www.dagitimkanali.com.tr

Tüm yayın hakları Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı'na aittir.

Dağıtım Kanalı, dayanıklı tüketim malları sektöründe aylık olarak yayımlanır. Basın kanununa göre yerel-sürelî yayındır.

Kaynak göstermek kaydıyla alıntı yapılabilir. Reklam ve uzman yazıları firmaların kendi sorumluluğundadır.

Bu dergide yayımlanan herhangi bir haber veya yazar görüşü, reklam alanları hariç hiç bir şekilde reklam olarak kabul edilemez. Bu yüzden firmalar arasında doğacak ihtilaflardan Dağıtım Kanalı dergisi sorumluluk kabul etmez.

Dağıtım Kanalı dergisi Basın Meslek İlke ve Etikleri'ne uymaya söz vermiştir.

LUXELL

36
GARANTİ

YERLİ
ÜRETİM

% 100 Yerli
Yağsız Fritöz

XL 5,5 L

YÜKSEK PİŞİRME HACMİ

 Tavuk Çizme Drumstick 10-15 min 180°C	 Patates Kızartması French Fry 25-30 min 180°C
 Tavuk Kanatlı Chicken Wing 20-25 min 200°C	 Tavuk But Chicken Leg 25-30 min 200°C
 Balık Fish 20-25 min 180°C	 Karides Shrimp 15-20 min 180°C
 Kızartma Chicken 10-15 min 200°C	 Tuzlu Patates Sweet Potato 25-30 min 180°C
 Balık Fish 15-20 min 200°C	 Karides Shrimp 15-20 min 180°C
 Kek Cake 8-10 min 180°C	 Tavuk Pide Pizza 8-12 min 180°C



1500 WATT



40-200 °C'ye Kadar
Ayarlanabilir Sıcaklık



60 dk 'ya
Kadar Zaman
Ayarı



Rotary
Kontrol



Sofradaki Lezzet Mutfakta Simfer'le Başlar

Simfer 7003 70 Litre Turbo Midi Fırın

- 70 litre
- 6 fonksiyon turbo midi fırın
- Çift camlı kapak sistemi
- Yoğurt yapma fonksiyonu
- Dondurulmuş gıda çözme özelliği
- Buharlı Temizleme

Simfer 4559 45 Litre Turbo Midi Fırın

- 45 litre
- 6 fonksiyon turbo midi fırın
- Çift camlı kapak sistemi
- Yoğurt yapma fonksiyonu
- Alt rezistans gizleme paneli
- Dondurulmuş gıda çözme
- Buharlı Temizleme

Çift
Camlı
Kapak



Programlanabilen ve
sesli uyarı ile pişirmeyi
durduran dijital saat

Alt rezistans
gizleme paneli

Gizlenebilen
Pop Up düğme

simfer

www.simfer.com.tr