

281

www.dagitimkanali.com.tr



Dağıtım Kanalı

Ev Aletleri Sektöründe Türkiye'nin Uzman Dergisi

Ayda bir yayınlanır / Kasım 2022 / Yıl: 24 / ISSN 1302 308X

Ev Sessizliğinde
Üstün
Temizlik

arnica™

YENİ

TESLA
ERGO ACTIVETOZ TORBASIZ ELEKTRIKLI SÜPÜRGE
BAGLESS VACUUM CLEANERTEK TUŞ
HAREKETİ
İLE AÇILAN
PRATİK HAZNE

Yeni tasarım-ergonomik
parçaları ile
Yeni Tesla Ergo Active

Zamanın ötesinde!

İhtiyacınız olan her zeminde üstün temizlik sağlar

REFURBISHED İLE GELECEK DAHA PARLAK!

Efs Elektronik



Bütçeyi Korur



Çevreyi Korur



Yeniler



Güvenilir

Refurbished ürünler ile bütçenin, çevrenin ve doğal kaynakların korunmasına katkı sağlar, geri dönüşüme destek olur.

TESİSİMİZ

AEEE yönetmeliğine uygun olarak kurulan ve TSE standartlarına göre üretim yapılan tesisimizde; Her yıl doğaya atık olarak bırakılacak ürünler yenilenerek, Efs Garantisi ile tüketicilerin hizmetine sunulur. Parçası olduğumuz bu dönüşüm hammadde tüketimini ve atık madde miktarını azaltarak tüm canlılara daha parlak bir gelecek sunar.



AEEE

www.efselektronik.com



+90 (216) 520 10 00
+90 (216) 520 12 00

Fakir RS 770 Akıllı Robot Süpürge

Evinizin Temizliğini

Üstlenen Teknoloji

#SiziAnlayanTeknoloji



AYNI GÜN TESLİMAT
VE YERİNDE KURULUM*



24 AY
GARANTİ



81 İLDE
300 SERVİS AĞI

Detaylı Bilgi İçin
QR'ı Okut!



Fakir
HAUSGERÄTE

*Eve teslim hizmeti İstanbul, Ankara ve İzmir'de saat 15.00'e kadar yapılan alımlarda aynı gün, diğer illerde randevuyla sağlanmaktadır.



MagicCooker+
Air Fryer & Oven

Dokunmatik ekran ile
programı seç ve
kolayca pişir.



11 litre pişirme kapasitesi ile
hızlı ve pratik kullanım



DEHYDRATE
Meyve ve Sebzelerinizi
kurulotak daha uzun
süre saklayabilirsiniz.

OVEN
Bütün tavuğunuzu
dilediğiniz gibi
çevirmeli pişirme modu
ile çiriltir pişirebilirsiniz.

ROAST
Et, tavuk, balık ve
sebzelerinizi fırında
pişirme modu yanında
ışık aparatı ile çevirmeli
olarak da pişirebilirsiniz.

AIRFRYER
Sıcak hava sayesinde
pişirmeniz minimum yağ ve yağışlı
kızartmalar çirir çirir.

**4 YIL
GARANTİ**

www.king.com.tr / KingEvAletleri

İçindekiler

6

Dosya

Türkiye süpürge pazarı inovasyon ve teknoloji ile geliyor

30

Söyleşi

Türkiye'de 2021'deki sektörel büyüme 2020'ye göre %26 oldu

Fatih Gönç

Philips Ev Aletleri Türkiye Ülke Müdürü

32

Sektör Haberi

40

Dernek

Beyaz eşya sektörü yılın ilk 9 ayında ihracatını korudu

42

Teknoloji

Dyson'ın yeni Anti-Tangle teknolojisi evdeki saçları ve evcil hayvan tüylerini ortadan kaldırıyor

43

Araştırma

Samsung, pandemiyle değişen uyku alışkanlıklarını araştırdı

44

Ürünler

48

SineMadem

En iyi kurtuluş savaşı filmleri

Milli hedef belli olmuştur. Ona ulaşacak yolları bulmak zor değildir. Denebilir ki, hiçbir şeye muhtaç değiliz. Yalnız bir tek şeye çok ihtiyacımız vardır:

ÇALIŞKAN OLMAK!

K. Atatürk



KALİTE, SAĞLAMLIK VE PERFORMANSTA

Hep Daha Fazlası

DÜŞÜK
ENERJİ
SINIFI

GENİŞ İÇ
HACİM

OTOMATİK
KAPANAN
HIZLI DONDURMA
FONKSİYONU

AKILLI
KONTROL
PANELİ



Elektronik Termostat • LED Gösterge • Kapı Açık Alarmı • On/Off Kumanda Düğmesi
ile Kolay Defrost • Ekstra Kalın İzolasyon • Uzun Muhafaza Süresi • Çıkarılabilen
Flap Kapaklar Sayesinde Kolay Temizlik • Değiştirilebilir Kapı Yönü • Kapı Stoperi •
180° Açılan Flap Kapaklı Üst Raflar ile Ergonomik Kullanım • Taşıma Kolaylığı
Sağlayan Sepet Tasarımı

ŞENOCAK

Hesaplı Tazelik



www.senocakonline.com

SUNUŞ



YILDIRIM SÖYLEMEZ
yildirim.soylez@dagitimkanali.com.tr

Türkiye süpürge pazarında neler oluyor?

Beyaz eşya ve küçük ev aletleri sektörünün tek dergisi **Dağıtım Kanalı** olarak sektörümüzle ilgili dosya konularımıza devam ediyoruz. Bu ayki dergimizde, beyaz eşya sektörünün en büyük ve önemli kategorilerinden biri olan ve aynı zamanda da evlerimizin vazgeçilmez unsurları arasında yer alan süpürgelerle ilgili detaylı bir dosya hazırladık. Sektör paydaşlarından ve bayilerden aldığımız görüşlerle desteklediğimiz dosyamızda ayrıca dünyanın en büyük araştırma kuruluşlarından **GfK**'nın, tüketici teknolojisi ürünleri pazarını temsili perakende panelleri metodolojisi ile oluşturduğu ve dergimize özel olarak paylaştığı verileri de bulabilirsiniz. Birçok farklı ilginç bilgiye ulaşacağınız bu veriler ilerleyen sayfalarımızda sizleri bekliyor.

Philips Ev Aletleri, çok kanallı satış ve pazarlama süreçleriyle Türkiye'deki yolculuğuna devam ediyor. Dijital çağın merkezinde büyüyen yeni neslin dijital kanallara oldukça hâkim olduğunu söyleyen Philips Ev Aletleri Türkiye Ülke Müdürü Fatih Gönc, dijitalleşmenin sadece genç neslin değil, tüm dünyanın odağı haline geldiğini belirtti. **Philips Ev Aletleri** olarak, yeni nesil dijital teknolojileri anlamak, benimsemek ve işlerinde uygulamaya çok önem verdiklerini söyleyen Gönc ile şirketin perakende kanallarındaki çalışmalarını konuştuk. Kendisine değerli görüşleri için çok teşekkür ediyoruz.

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKESD), düzenlediği basın toplantısında sektörün 2022'nin ilk 9 ayında aldığı sonuçları değerlendirdi. **Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği'nin (TÜRKESD)** verilerine göre, 2022'nin ilk 9 ayında altı ana ürün grubunda ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine paralel seyrederken, iç satışlar %5 oranında azaldı. Açıklanan verilere göre iç pazar, ihracat üzerindeki olumlu etkilerini de devam ettiriyor. Eylül ayındaki ihracat artışları buna işaret ediyor. Ülkemizin lokomotif sektörlerinden olan beyaz eşya sektörünün, tüm olumsuzluklara rağmen yılın son çeyreğinde toplam satışları da artırması bekleniyor. Sektörel verileri içeren haberimizi dikkatle okumanızı öneririm.

Keyifli okumalar...



Dayanıklı tüketim sektörünün 15 farklı firma ve 17 markasına ankastre ürünler, beyaz eşya, küçük ev aletleri ve elektronik eşyalar konusunda profesyonel satış sonrası hizmetleri veriyoruz.

2007'den beri titizlikle oluşturduğumuz ve sürekli eğitimlerle geliştirdiğimiz tecrübeli kadromuz ve güçlü altyapımız, hak ediş yönetimi, teknik destek, çağrı merkezi, yedek parça yönetimi konularında vereceği destekle satış sonrası maliyetlerinizi düşürecek, aynı zamanda 1.200 servis noktasıyla; Türkiye'nin en yaygın servis ağına sahip olacaksınız.

Siz asıl işinize odaklanın, satış sonrası hizmetlerinizi bize bırakın.



HTS Technical Solutions

Meclis Mah. Semih Sancar Cd. NO:11, 34785 Sancaktepe/İstanbul

Tel: +90216 527 82 83 Fax: +90 216 527 8284

Web: www.h-t-s.com.tr Mail: info@h-t-s.com.tr



Türkiye'nin İlk Derin Dondurucu Üreticisi!



Kaçınılmayacak Fırsatlarla
Uğur Derin Dondurucular
Yetkili Bayiler ve ugur.com.tr 'de!

    /ugursogutma  ugur.com.tr

UGUR
"Tazeliğin Güvencesi"



Türkiye süpürge pazarı inovasyon ve teknoloji ile gelişiyor

Süpürgeler, beyaz eşya sektörünün en büyük ve önemli kategorilerinden biri, aynı zamanda da evlerimizin vazgeçilmez unsurları arasında. Özellikle pandemi dönemi ile birlikte beyaz eşyaların sağlık özelliklerinin ön plana çıkması ve değişen tüketici talepleri doğrultusunda teknolojileri her geçen gün gelişen süpürgeler, geleceğin akıllı ev konseptlerinin de en temel öğelerinden biri. Beyaz eşya üretiminde dünya ikinci olan ülkemizde ise her geçen gün büyümeye devam eden süpürgeler, inovatif özellikleri ile de öne çıkıyorlar.

Dünyanın en büyük araştırma kuruluşlarından GfK'nın, tüketici teknolojisi ürünleri pazarını temsili perakende panelleri metodolojisi ile oluşturduğu ve dergimize özel olarak paylaştığı verilere göre süpürge pazarı, 2020 ve 2021 yılı ilk 8 ayında adetsel olarak çift haneli büyürken 2022 yılında önceki yıl aynı döneme göre tek haneli büyüdü. Ciroasal olarak ise, 3 yıldır %50'nin üzerinde büyüme gösteren pazar, özellikle Mayıs ve Kasım aylarında Anneler Günü ve Black Friday kampanyaları ile beraber adetsel olarak %10'un, ciroasal olarak ise %50'nin üzerinde artış gösterdi. 2022 yılı Anneler Günü dönemini incelediğimizde pazar adetsel olarak %11 büyümesine rağmen ciroasal olarak %100'ün üzerinde büyüme gerçekleştirdi.

Süpürge pazarındaki trendlere yakından bakıldığında kategori bazında ise en büyük artışın şarjlı dik ve robot süpürgelerde olduğu görülüyor. GfK'nın verilerine göre robot süpürgelerdeki artış ise dikkat çekici boyutta. Türkiye'deki süpürge pazarı segment bazında ele alındığında, önceki yıllarda toz torbasız süpürgeler birinciliği koruyordu, gelişen teknolojiler ve kolaylık sağlamasıyla beraber ilk defa 2022 yılında Robot süpürgeler pazarda en yüksek paya sahip segment haline geldi. Bunun yanı sıra, Şarjlı Dik süpürgelerde de benzer sebeplerden dolayı 2022 yılında oldukça yüksek pay kazanımı ve büyüme gözlemlendi. 2022 yılının ilk 8 ayında en fazla büyüyen segment Şarjlı Dik süpürgeler, onu takip eden segment ise Robot süpürgeler oldu. Bu iki segmentteki ürünlerin fiyatlarının yüksek olmasıyla beraber süpürge pazarını da ciroasal olarak oldukça pozitif etkiledi. Türkiye süpürge pazarının son durumu, ürünler, sektörel gelişmeler ve firmaların geleceğe dair yatırımlarını Süpürge Pazarı Özel Dosyamızda bulabilirsiniz.



Tefal

TEFAL ŞİMDİ
ÇOK DAHA

ÇEKİCİ

Tefal Süpürgeler
Şimdi Türkiye'de!





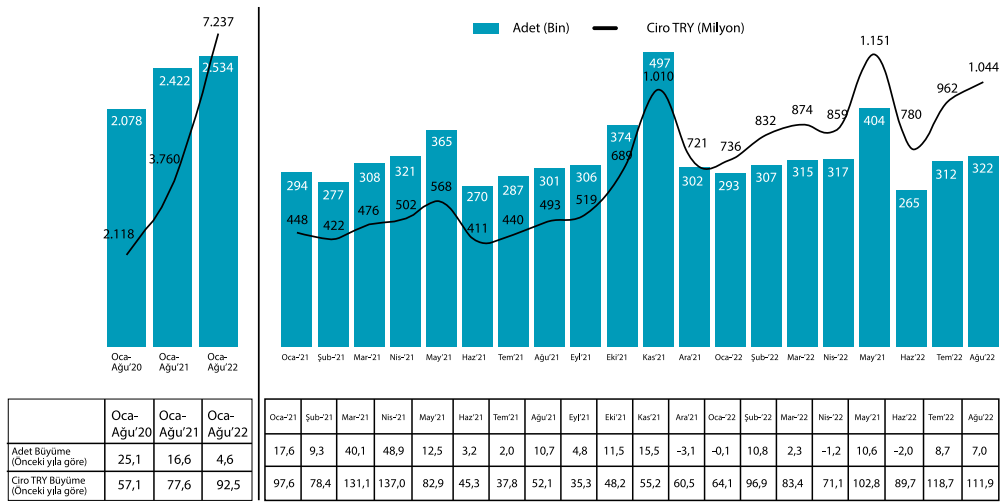
Türkiye Süpürge Pazarı Sektör Gelişimi

Süpürge pazarı, 2020 ve 2021 yılı ilk 8 ayında adetsel olarak çift haneli büyürken 2022 yılında önceki yıl aynı döneme göre tek haneli büyümüştür. Ciroasal olarak ise, 3 yıldır %50'nin üzerinde büyüme göstermiştir. Özellikle Mayıs ve Kasım aylarında Anneler Günü ve Black Friday kampanyaları ile beraber adetsel olarak %10'un, ciroasal olarak ise %50'nin üzerinde büyümüştür. 2022 yılı Anneler Günü dönemini incelediğimizde pazar adetsel olarak %11 büyümesine rağmen ciroasal olarak %100'ün üzerinde büyüme gerçekleştirmiştir.

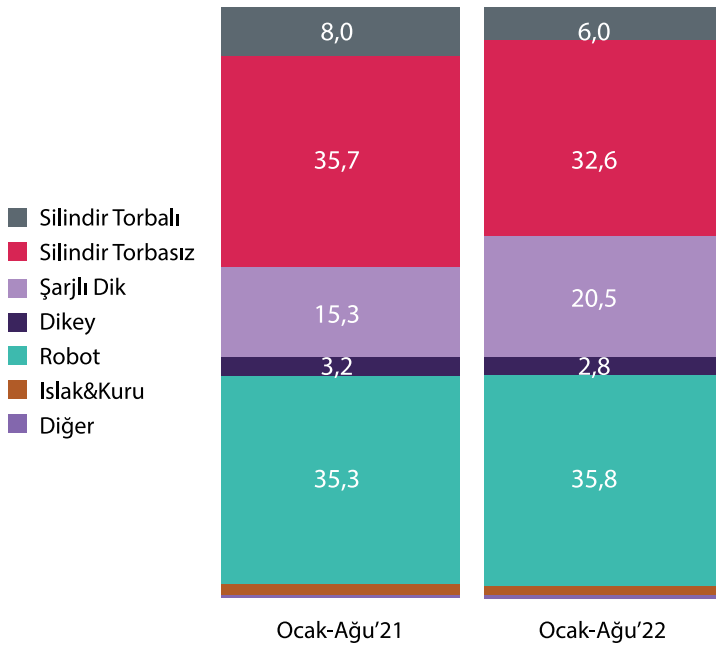
Süpürge Pazarı;

Toz Torbalı Süpürgeler
Toz Torbasız Süpürgeler
Şarjlı Dik Süpürgeler
Kablolu Dik Süpürgeler
Robot Süpürgeler
Islak&Kuru Süpürgeler

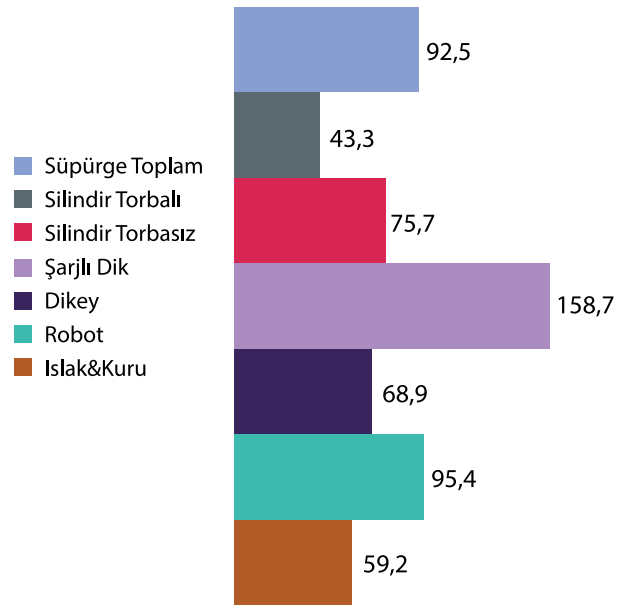
Türkiye Süpürge Pazarı Sektör Gelişimi



Süpürge Pazarı Kategori Payları (Ciro %)



Süpürge Pazarı Kategori Büyümeleri (Ciro %)

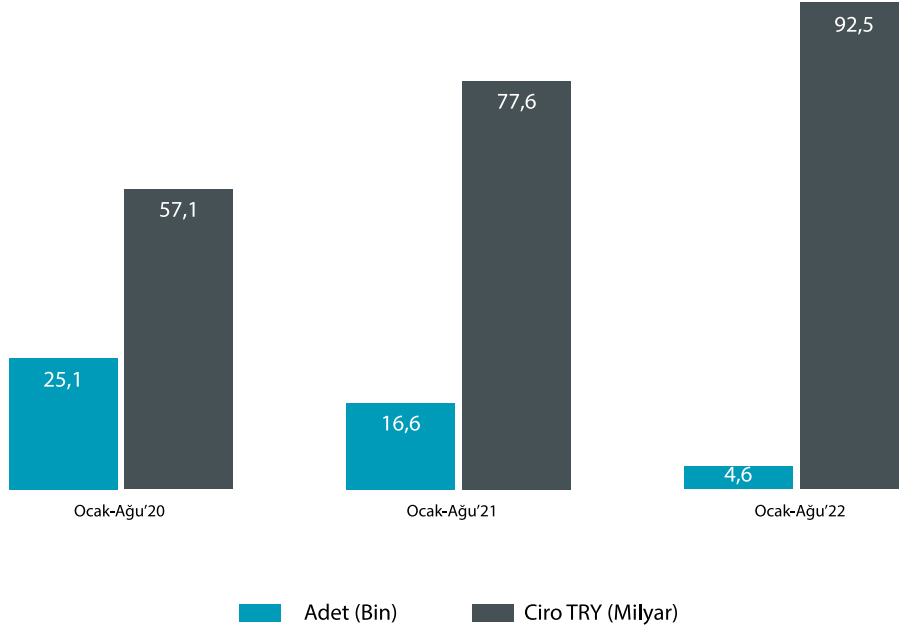


Türkiye'deki süpürge pazarını segment bazında ele aldığımızda, önceki yıllarda toz torbasız süpürgeler birinciliği korumaktaydı, gelişen teknolojiler ve kolaylık sağlamasıyla beraber ilk defa 2022 yılında Robot süpürgeler pazarda en

yüksek paya sahip segment haline geldi. Bunun yanı sıra, Şarjlı Dik süpürgelerde de benzer sebeplerden dolayı 2022 yılında oldukça yüksek pay kazanımı ve büyümeyi gözlemliyoruz. 2022 yılının ilk 8 ayında en fazla büyüyen segment

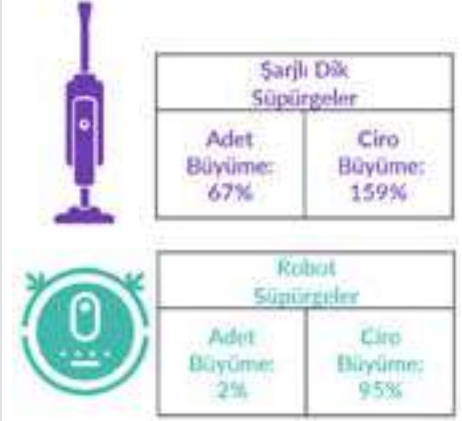
Şarjlı Dik süpürgeler, onu takip eden segment ise Robot süpürgeler oldu. Bu iki segmentteki ürünlerin fiyatlarının yüksek olmasıyla beraber Süpürge pazarını da ciroasal olarak oldukça pozitif etkiledi.

Süpürge Pazarı Büyüme (% - Önceki Yıl)



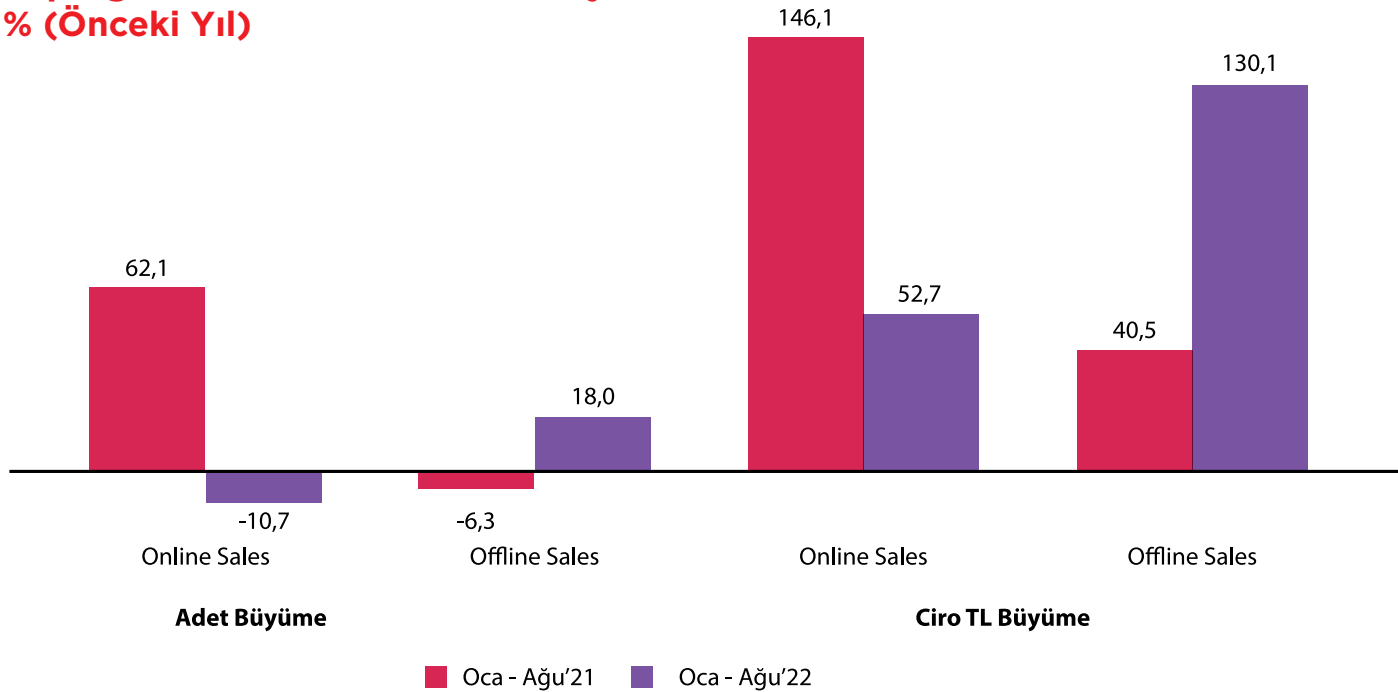
Süpürge pazarı 2022 yılının ilk 8 ayında, 2021'in ilk 8 ayına göre adetsel olarak tek haneli büyüyüp, ciroasal olarak çift haneli büyüme göstermiştir

Süpürge Pazarı Segment Büyüme



Covid-19 dönemiyle beraber ev temizleme ihtiyacının fazılaşmasıyla daha teknolojik ve pratik ürünler öne çıkmıştır. Özellikle ülkemizde ve dünyada trend haline gelen Robot ve Şarjlı dik süpürgeler bunun en önemli örneklerindendir.. Bunun yanında gelişen teknolojilerle ve kullanım kolaylığıyla beraber Şarjlı Dik süpürgeler adetsel %67'lik büyümeye ulaşmıştır.

Süpürge Pazarı Online-Offline Büyüme % (Önceki Yıl)



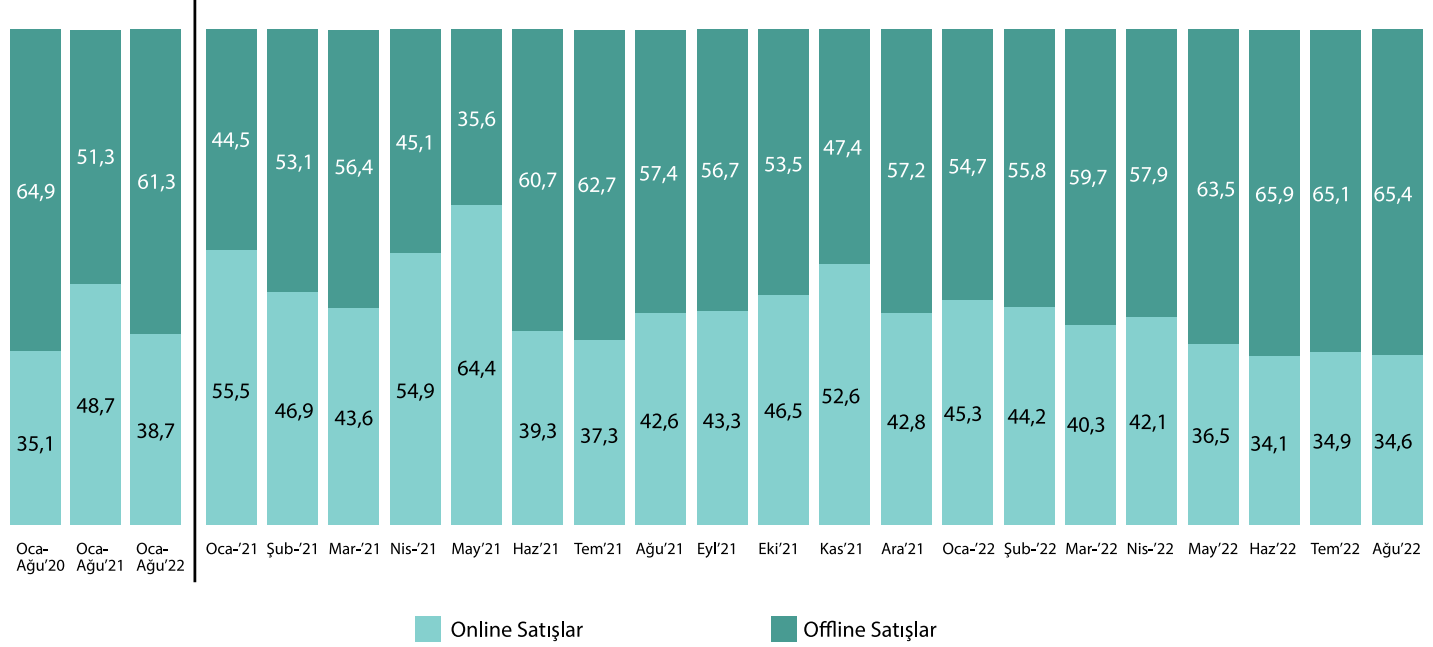
Türkiye Süpürge pazarında, birçok Küçük Ev Aletleri sektöründe olduğu gibi Online satışlar büyük önem taşımaktadır. Geçen yıl Mayıs ayındaki kapanmaların ve dönem

dönem gerçekleşen kampanyaların etkisiyle Online satışlar 2021 yılı ilk yarısında hem pay kazanmış hem de adetsel ve ciroasal olarak yüksek büyümeler gerçekleştirmiştir. 2021 yılı

ilk yarısındaki baz etkisinden dolayı 2022 yılı ilk yarısında Online satışlar adetsel olarak düşüşe geçerken, Offline satışlar normalleşmelerin etkisiyle artışa geçmiştir.



Süpürge Pazarı Online-Offline Payları (Ciro %)

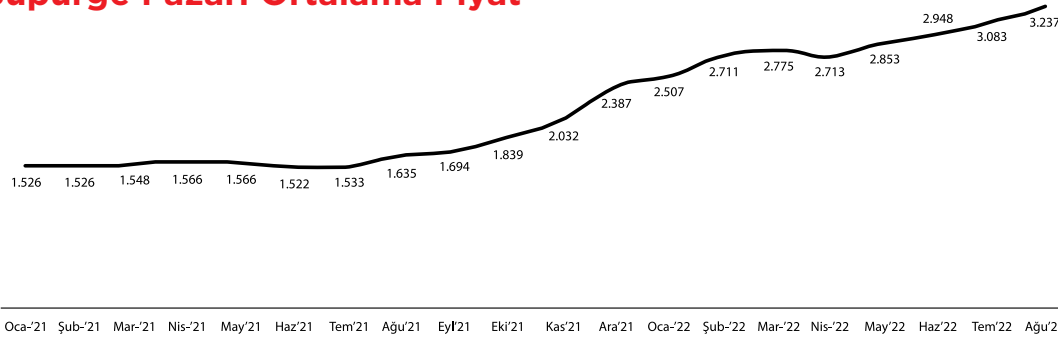


Süpürge pazarında özellikle Black Friday promosyon dönemi Online dünya anlamında oldukça etkilidir. Geçen sene özellikle Mayıs ayında Anneler günü döneminde 2 haftalık

kapanma olması nedeniyle Online Pazar en yüksek payına %64 ile ulaşmıştır. 2021 yılının 2. yarısından sonra ise, normalleşmenin başlamasıyla beraber Online pay düşerek stabil

hale gelmeye başlamıştır ancak 2020 yılı ilk 8 ay ile 2022 yılı ilk 8 ayı karşılaştırdığımızda Online dünya o zamana göre oldukça yol katetmiş ve payını arttırmıştır.

Süpürge Pazarı Ortalama Fiyat



Süpürge pazarında ortalama fiyatlar geçen yıl aynı döneme göre özellikle son 3 ayda %90'ın üzerinde büyümeye göstermiştir. Burada hem Robot, Şarjlı Dik Süpürge gibi yüksek fiyatlı segmentlerin etkisi hem de fiyat artışlarının etkisini gözlemliyoruz. Bununla beraber süpürge pazarında Ağustos ayında ortalama fiyat 3.237TL'ye yükselmiştir.

	Oca-'21	Şub-'21	Mar-'21	Nis-'21	May-'21	Haz-'21	Tem-'21	Ağu-'21	Eyl-'21	Eki-'21	Kas-'21	Ara-'21	Oca-'22	Şub-'22	Mar-'22	Nis-'22	May-'22	Haz-'22	Tem-'22	Ağu-'22
Fiyat TL Büyüme (Önceki yıla göre)	68,3	63,2	65,0	59,2	62,6	40,8	35,2	37,4	29,0	32,9	34,4	65,7	64,3	77,7	79,2	73,2	83,4	93,6	101,2	98,0

GfK Ölçümleme Metodolojisi

GfK, tüketici teknolojisi ürünleri pazarını temsili Perakende panelleri metodolojisi ile ölçümlemektedir. Bulgular GfK perakende paneli tarafından düzenli olarak yapılan araştırmalara dayanır.

Perakende paneli tüm dünya genelinde 425.000, Türkiye'de 10.000 civarında satış

noktasından alınan datalardan modellenmek sureti ile oluşmaktadır.

İndirim marketleri, bazı sektörlerde Kurumsal (B2B) satışlar ve Bölgesel ya da lokal marketler kapsam dışı olduğu için tüm pazar değil pazarın anlamı ve belli bir yüzdesi temsil edilebildiğinden Panelmarket olarak

adlandırılmaktadır. Marketplace satışları da Panelmarket'e dahil edilmektedir.

Sektörlerin Pazar kapsamaları %70 ila %90 arasında gerçekleşmektedir.

GfK Perakende Panel verilerine dayalı tahmini pazar büyüklükleridir.



MARKET RESEARCH FOR THE FUTURE

Growth from Knowledge

www.gfk.com



Süpürge pazarında bilinçli alışveriş tercihlerinin giderek arttığını görüyorum



Senur Akın Biçer Arnica Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye süpürge pazarına dair genel bir değerlendirme alabilir miyiz?

Elektrikli ev aletleri kategorisi içerisinde her zaman en büyük yere sahip olan süpürge pazarı özellikle pandemi döneminde çok hareketlendi. Evde kaldığımız sürelerin uzaması daha çok temizlik yapma ihtiyacı doğurdu. Bunun yanı sıra sadece koltuk, oturma grubu gibi ev eşyalarının da normalden daha yoğun kullanılması günlük temizlikte bu eşyaların sıklıkla süpürülmesine neden oldu. Ufak gibi görünen bu etmenler süpürge pazarında her ürünün -şarjlı, dikey, el süpürgesi, sulu, torbalı ya da torbasız- talep görmesine yol açtı. Özellikle robot süpürgelere olan talep beklenenden de üzerindeydi. Bu etki halen devam ediyor. Robot süpürge kolaylığına alışan kentli, çalışan

kesim aynı zamanda bu ürünlerin tam da onların ihtiyacını karşılayacak şekilde yeniden geliştirilmesini de sağladı.

Şunu da belirtmeliyim ki süpürge pazarındaki hareketlilik özellikle Anneler Günü ve kasım ayında yapılan ABD'de "Black Friday" olarak bilinen ülkemizde de çeşitli isimlerle düzenlenen indirimlerde iyice artıyor.

Biz de Arnica olarak ürün grubumuzun lokomotifini sayabileceğimiz elektrikli süpürgelerimizle tüm ihtiyaçlara uygun bir seçenek sunuyoruz. Bu da pazarda daha etkin olmamızı sağlıyor. Bunun yanı sıra global düzeyde pazarı domine eden markalar için yaptığımız üretimlerle de Türkiye süpürge pazarının uluslararası alanda söz sahibi olmasına katkı sağlıyoruz.

Türk süpürge sektörünün dünya genelindeki yeri nedir? Bunun kuvvetlenmesi için nasıl hareket etmemiz gerekiyor?

Türkiye küçük elektrikli ev aletleri sektöründe önemli bir ihracatçı. Bu konumu süpürge pazarı için de geçerli. Ancak bunun daha da kuvvetlenmesi için özellikle Ar-Ge ve tasarıma yönelik yatırımların artması gerektiğini düşünüyorum. Yatırımdaki artış için de öncelikle bakış açısını değiştirmemiz gerekiyor. Ar-Ge odaklı yaklaşımla ilerlersek hak ettiğimiz yere ulaşacağımıza inanıyorum.

Marka olarak bu alana ne tür yatırımlar yapıyorsunuz?

Süpürge bizim için çok önemli bir ürün.

Markamızın da kurucusu olan rahmetli babam Hasan Akın'ın henüz fabrikanın ilk yıllarında kullandığı bir defteri bulmuştum. Orada bir notu vardı. "Param olsa ES (elektrikli süpürge) yapardım" diye. Arnica ürünleri işte böyle bir tutkunun eseri. Bu nedenle tüm ürünlerimizde olduğu gibi süpürge grubunda da tüketici memnuniyetini artıran, dünyaya ve çevreye dost üretim biçimlerine yönelik bakış açımızı hep koruyoruz. Tüketici ihtiyaçlarını önceden gözetip proaktif yaklaşım sergiliyoruz. Ar-Ge, teknoloji ve fabrika yatırımlarımızı artırarak gerçekleştiriyoruz. Arnica Tesla, Arnica Vesta gibi ürünlerimizin yanı sıra günün gereklerine göre hızla pazara soktuğumuz Arnica Sil Süpür Robot Süpürge, Arnica Sofa Şarjlı El Süpürgesi gibi modellerimiz de bu yatırımlarımızın sonucu.

Tüketiciler daha çok hangi ürünlerinize ilgi gösteriyor? Sağlık açısından da büyük önem taşıyan süpürge tercih edilirken nelere dikkat edilmeli?

Kedi, köpek gibi sevimli dostlarımızla evlerini paylaşan tüketicilerimiz özellikle sulu temizlikle öne çıkan Arnica Bora modelimize ilgi gösteriyor. Toz torbasız modellerimiz Arnica Tesla yine en çok tercih edilen ürünlerimizden başında geliyor. Sil Süpür ve Sofa gibi yeni ürünlerimiz de güzel tepkiler alıyor.

Süpürge pazarında bilinçli alışveriş tercihlerinin giderek arttığını görüyorum. Artık tüketiciler ihtiyaçlarına göre en uygun ürün için araştırma yapıyor, karşılaştırmalarda bulunuyor. Ancak özellikle ürünlerdeki HEPA filtreler, güvenli ve hijyenik özellikler, enerji tüketimi gibi noktaların gözden kaçırılmamasını öneririm.

Süpürge pazarında önümüzdeki dönemde trendler nasıl olacak?

Süpürge modelleri mimari tarzlardan da etkileniyor. Giderek küçülen yaşam alanlarında ürünlerin de daha az yer kaplaması gerekiyor. Bu nedenle süpürge pazarında önümüzdeki dönemde ebat olarak küçük ancak daha güçlü süpürgeler öne çıkacak. Şarjlı ürünler ve robot süpürgelere ilgi artacak. Bunun yanı sıra tüketiciler çevreye dost ve sürdürülebilir üretim biçimlerine karşı daha hassas oldukları için aldıkları üründe bu özelliklerin de bulunmasına daha fazla dikkat edecek.

arnica™

YENİ

sofa

KABLOSUZ ŞARJLI SÜPÜRGE

ELİNİZİN ALTINDAKİ GÜÇ



KÜÇÜK VE HAFİF



SAKLAMASI KOLAY



NORMAL EMİŞ



YÜKSEK EMİŞ



ÇİFT KADEMELİ
HIZ SİSTEMİ



3 yıl
garanti



Tüketiciler, günlük yaşamlarını kolaylaştıracak ürünleri tercih etmeye devam edecek



Metin Ekinci Electrolux Türkiye Süpürge ve Küçük Ev Aletleri Grubu Ürün Müdürü

Türkiye süpürge pazarına dair genel bir değerlendirme alabilir miyiz?

Süpürge pazarı, özellikle Covid-19'un hayatımıza girmesi ve evde kalmanın getirdiği evi daha fazla temizleme ihtiyacının da etkisiyle büyümeye devam ediyor. Evlerde geçirdiğimiz süre arttıkça tüketicilerimiz hem süpürgeleri daha fazla kullanıyor hem de daha az zaman ve enerji harcayan ürünleri tercih ediyor. Kategori bazlı baktığımızda tüketicilerin kablosuz özgürlük deneyimini daha çok tercih ettiğini ve bunun sonucu olarak dikey şarjlı ve robot süpürge kategorilerinin payının arttığını gözlemlemekteyiz.

Değişen tüketici alışkanlıkları ve tercihlerine paralel olarak toplam süpürge pazarında markaların şarjlı süpürge grubuna yatırım yaptıklarını ve yeni modeller pazara sunduklarını görmekteyiz. Electrolux Türkiye olarak asırlık süpürme deneyimizin getirmiş olduğu teknolojik birikimin avantajı ile değişen tüketici ihtiyaçlarına yönelik olarak

özellikle dikey şarjlı süpürge grubunda yeni modellerimizi pazara sunduk.

Türk süpürge sektörünün dünya genelindeki yeri nedir? Bunun kuvvetlenmesi için nasıl hareket etmemiz gerekiyor?

Dünya süpürge pazarına baktığımızda özellikle şarjlı ve robot süpürge grubunda üretimin uzak doğu ağırlıklı olduğunu görmekteyiz. Pandemi döneminde tedarik zincirinde oluşan aksaklıklar ve pandemi sonrasında ham madde ve lojistik maliyetlerindeki ciddi artışlar global markaları alternatif çözümler aramaya teşvik etti. Özellikle coğrafi olarak Avrupa ve Ortadoğu pazarına yakın olmamız ülkemizin üretim üssü olması adına büyük fırsat teşkil ediyor. Özellikle son yıllarda hem yerel hem de Electrolux gibi global markalar süpürge üretimlerini Türkiye'ye kaydırmaya başladılar. Bunun kuvvetlenmesi için inovasyon, teknolojik yatırımları teşvik edici sistemlerin oluşturulması önem arz ediyor.

Marka olarak bu alana ne tür yatırımlar yapıyorsunuz?

Electrolux olarak "Hayatı Daha İyiye Şekillendir" sloganımız kapsamında süpürge grubunda tüketicilerin hayatını kolaylaştıracak, sürdürülebilir bir dünya için çevreye karşı duyarlı teknolojilere yatırım yapmaktayız. Daha az enerji tüketen, sessiz, toz toplama ve filtrasyon seviyesi yüksek ürünlerin gelişimi için büyük yatırımlar yapıyoruz. Bu kapsamda 2023 yılında yeni lansmanlarımız olacak.

Tüketiciler daha çok hangi ürünlerinize ilgi gösteriyor? Sağlık açısından da büyük önem taşıyan süpürge tercih edilirken nelere dikkat edilmeli?

Pandeminin etkisi ile sağlık ve hijyen konusunun daha da önem kazanması ile tüketiciler filtrasyon, toz salınımı özelliklerine, ürünlerin çevreye duyarlı olmasına daha çok önem vermeye başladılar. Özellikle şehir hayatında tüketicilerin daha pratik, kablosuz ve zamandan tasarruf etmelerine yardımcı olacak ürünlerimiz tercih ediliyor. Tüketicilerin evlerimizde daha sağlıklı bir ortam sağlamak için filtrasyon seviyesi yüksek, ergonomik ve sessiz ürünleri tercih etmesinde büyük fayda var. Ayrıca evcil hayvan besleyen tüketiciler için evcil hayvan tüylerini etkin bir şekilde toplayan başlığa sahip olan ürünleri tercih etmesini tavsiye ediyoruz.

Süpürge pazarında önümüzdeki dönemde trendler nasıl olacak?

Kablosuz özgürlük önemini artırırken dikey şarjlı ve robot süpürgelerin kullanım kolaylığı açısından tercih edilme oranı her geçen gün artıyor. Teknolojik gelişmeler; daha verimli motorlar, uzun süre dayanan bataryalar, çevreye duyarlı geri dönüştürebilir malzemeden üretilen ürünler, süpürge üretimi ve trendlerinde etkin oluyor. Tüketiciler, günlük yaşamlarını kolaylaştıracak ürünleri tercih etmeye devam edecek. Dünya genelinde öne çıkan çevreye karşı sorumlu üretim artık ülkemizde de hem tüketici hem de üretici nezdinde dikkate alınan bir konu. Bu nedenle önümüzdeki süreçte süpürgelerdeki trendin az enerji harcayan, çevreye duyarlı üretim biçimleriyle sunulan, tüketici ve doğa dostu ürünlerden yana olacağını düşünüyorum.



Electrolux

Mükemmel lezzetlere sağlıklı ve hızlı yoldan ulaşın

Explore 6 AirFry



Electrolux Explore 6 AirFry



5,4 lt ve 3,5 lt kapasite seçenekleri



8 adet otomatik pişirme fonksiyonu



Bulaşık makinesinde yıkanabilir
pişirme haznesi ve sepeti

For better living, designed in Sweden

www.electrolux.com.tr



Robot süpürgeler daha çok evde yerini almaya devam edecek



Duygu Badem Uylukçuoğlu
Vestel CMO'su

Türkiye süpürge pazarına dair genel bir değerlendirme alabilir miyiz?

Süpürge pazarının, özellikle pandemi döneminde ciddi büyüme gösterdiğini gözlemliyoruz. Bireylerin hijyen önceliklerinin değişmesi ve evlerde geçirilen sürenin artmasıyla daha pratik ve daha hızlı ürünlere olan ihtiyacın artmasının bu büyümede etkili olduğunu söylemek mümkün. Evlerde kullandığımız klasik elektrikli süpürgelerin yanına robot süpürgeler, dikey şarjlı süpürgeler gibi yeni ürünler eklendi ve tüketicilerin bu ürünlere yönelim gösterdiğini gözlemliyoruz.

Türk süpürge sektörünün dünya genelindeki yeri nedir? Bunun kuvvetlenmesi için nasıl hareket etmemiz gerekiyor?

Ülkemizdeki üretim gücü, ürün kalitesi ve

yenilikçi teknolojilerin hızlı entegrasyonu sayesinde hem elektronik hem de beyaz eşya sektöründe küresel pazarlarda söz sahibiyiz. Elektrik-elektronik sektörünün 24 yıldır aralıksız ihracat şampiyonu olma başarısı gösteren bir marka olarak bu başarının en önemli etkileyicilerinden olmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Elbette bu başarı bizler için yeterli değil. Katma değeri yüksek ihracata yönelmeye devam ediyoruz.

Bu kapsamdaki çalışmalarımızın bir sonucu olan, yerli bataryalı ilk dik tip şarjlı süpürgeimizin lansmanını da IFA'da gerçekleştirdik. Bizim için bu yılki IFA'nın ayrı bir önemi daha oldu. Hepimizin bildiği gibi küçük ev aletleri ve süpürgeler kategorisinde ithal oranı oldukça yüksek. Bu ürün gamında tasarım ve kalite tüketici tercihlerini doğrudan etkiliyor. Ancak esas önemli olan bir konu daha var ki o da batarya üretimi. Vestel olarak batarya üretimindeki gücümüzü süpürgelerimizde kullanmaya başladık. İlk defa kendi süpürgeümüzde kendi üretimimiz olan batarya kullanacağız.

Tasarım ve üretimi yerli kaynaklarla yapılan ve seri üretimine başlanan dikey şarjlı süpürgeimiz S50 IFA'da katılımcılardan büyük ilgi gördü. Mıknatıslı duvara asma aparatı ile kullanım kolaylığı sağlayan ürünümüz, eco modda 80, normal modda 30 ve turbo modda 13 dakika çalışma süresi sunuyor. Ergonomik tutma sapı ve kullanım deneyimini destekleyen hava çıkış kanalları gibi tasarım özellikleriyle de öne çıkıyor.

Tüketiciler daha çok hangi ürünlerinize ilgi gösteriyor? Sağlık açısından da büyük önem taşıyan süpürge tercih edilirken nelere dikkat edilmeli?

Farklı beklentilere sahip tüketicilerimize, beklentileriyle eşleşen alternatifi sunabilmeyi hedeflediğimiz; robot, şarjlı dik tip, toz torbasız, toz torbalı ve dik tip kablolu süpürgelerde, toplam 20 çeşidin üzerinde ürünümüz mevcut. Bu çeşitliliği, özellikle tüketicilerimizin de yoğun ilgi gösterdiği modellerde önümüzdeki dönemde hızla artırmayı planlıyoruz. Ürünlerimizde kolay temizlenebilirliğe önem gösteriyoruz. Tüm süpürgelerimiz, tüketicilerimizi az şekilde

toza temas ettirmeyi amaçlayacak şekilde tasarım ve teknik uygunluk süreçlerinden geçiyor. Ürünlerimizin büyük çoğunluğunda HEPA filtre kullanıyoruz, bu filtreler süpürge içerisine çekilen 0,3 mikron boyutuna kadar olan tozların büyük ölçüde hapsolmasını destekliyor. Süpürgelerin farklı yüzeylerde kullanılan aksesuarlarının da daha pratik temizlikte fayda sağladığını görüyoruz. Süpürge tercihi sırasında da bu faktörlerin yanında; emiş gücü, farklı zemin ve yüzeylerde kullanıma uygun aksesuarlar, şarjlı ürünler için şarjlı kullanım süresi ve kullanım ergonomisi gibi konulara da dikkat edilmesini öneriyoruz.

Süpürge pazarında önümüzdeki dönemde trendler nasıl olacak?

Dikey şarjlı süpürgelerin yerini koruyacağını öngörüyoruz. Robot süpürgeler de daha çok evde yerini almaya devam edecek. Deloitte tarafından Nisan ayında yayınlanan "Dijital Tüketici Trendleri Araştırması" da gösteriyor ki, global ortalama ile kıyaslandığında Türkiye'de robot süpürge kullanımı sahiplik bakımından diğer ülkelere 13 puanlık bir fark atıyor. Vestel'in pazarlama araştırmalarında da aynı sonuçları görmek mümkün. Tüketicimizin talep ve ihtiyaçlarına hızlı bir şekilde yanıt verebilmek için çalışmalarımızı aynı hızla devam ettireceğiz.



Goldmaster

Sağlıklı Kızartmanın
En Pratik ve Lezzetli Yolu

YENİ



Hazır Programlar



Tavuk Baget
200°C - 28 dk



Balık
180°C - 23 dk



Karides
160°C - 10 dk



Tavuk Kanat
180°C - 23 dk



Kek
160°C - 18 dk



Patates Kızartma
200°C - 18 dk



Pizza
180°C - 15 dk



Pirzola
180°C - 17 dk

Crispy

Sıcak Hava Fritözü

1500W Performans

goldmaster.com.tr



7 L dış hazne
kapasitesi



60 dk'ya kadar
zamanlayıcı.



Akıllı 8 ön
ayar menüsü



Dokunmatik
dijital ekran



Isınmayan
tutma sapı



Sıcaklık;
40° - 200°C.



Son dönemde robot ve şarjlı süpürge trendi hızla arttı



Mehtap Yıldız Arzum Pazarlama Ve Ürün Gelişmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Türk süpürge sektörünün kuvvetlenmesi için nasıl hareket etmemiz gerekiyor?

Elektrikli süpürge kategorisi, dünyada ve Türkiye'de elektrikli ev aletleri sektörü içerisindeki en büyük ürün kategorisi durumunda. Pazar, özellikle robot ve şarjlı dik süpürgelerin trend olmasıyla önceki yıllara göre oldukça büyüdü. Teknoloji ile birlikte tasarıma verilen önemin artmasıyla, kolay kullanıma sahip, tüketicinin hayatını kolaylaştırıp kaliteli hale getiren süpürgeler daha çok tercih edilmeye başlandı. Günümüzde özellikle robot süpürgelerde batarya, haritalama ve otomasyon teknolojileri sürekli iyileşiyor. Bunun sonucu olarak da çok daha az insan gücüne ihtiyaç duyan ve farklı temizlik beklentilerine aynı anda cevap verecek ürünler öne çıkıyor. Türk süpürge sektörünün kuvvetlenmesi için tüm bu beklentilere uygun süpürgelerin üretiminin artması gerekiyor. Tüketicilerin ihtiyaçlarına cevap veren, inovatif, tasarımıyla öne çıkan, pratik kullanımlı ürünler geliştirilmeli.

Tüketiciler daha çok hangi ürünlerinize ilgi gösteriyor? Sağlık açısından da büyük önem taşıyan süpürge tercih edilirken nelere dikkat edilmeli?

Arzum olarak tüm süpürge kategorilerinde tüketicilerin beklentilerini karşılayacak ürünlerimizle yer alıyoruz. Torbasız süpürge kategorisinde Olimpia ailesi ve CleanForce serisi, şarjlı süpürge kategorisinde Magiclean ailesi, Torbalı süpürge kategorisinde Cleanart

serisi ile tüketicilerin farklı beklentilerine karşılık veriyoruz. Ayrıca robot süpürge serimizdeki ürünlerden Robotek X4'te bulunan, evin haritasını hassas bir şekilde çıkararak yönetebilme imkanı sağlayan Akıllı Lidar Navigasyon teknolojisi ve 4'ü 1 Arada temizlik sistemi gibi özellikler tüketicilerimizin hayatını kolaylaştırıyor.

Tüketici, süpürge tercihi yaparken her şeyden önce kendi ihtiyaçlarını göz önünde bulundurmalı. Ev ya da iş yerinde temizlik



yapılacak alanlar ve buna bağlı alışkanlıklar süpürge seçiminde büyük öneme sahip. Günümüzde pratik kullanım sunan tasarımlar ve yüksek emiş gücüyle iyi performans sunan modeller öne çıkıyor. Yıllarca torbalı olarak kullanılan süpürgelerin yerini artık torbasız süpürgelere bıraktı. Torbalı ve torbasız süpürgeler, daha detaylı, derinlemesine temizlik için tercih ediliyor.

Süpürge pazarında önümüzdeki dönemde trendler nasıl olacak?

Zamanın her şeyden önemli olduğu günümüzde tüketicilerin ev temizliğini hızlı ve pratik bir şekilde, zamandan tasarruf sağlayarak çözümü ihtiyacı daha da arttı. Ayrıca evcil hayvan bulunan evlerde veya küçük çocuklu ailelerde günlük temizlik daha da çok önem kazandı. Bu sebeplerle önümüzdeki dönemde tüketicilerin temizlik işlemini kolaylaştıran robot ve şarjlı süpürgelere olan talebinin artarak süreceğini ön görüyoruz.

Şirket olarak son dönemde hızla büyüyen süpürge pazarına dair çalışmalarınız nelerdir?

Teknolojiyi daha iyi kullanmak ve dijitalleşme her zaman önceliklerimizden biri oldu. Yüksek teknoloji akıllı ürünlerimizle ev temizliğinde bir devrim yarattık ve Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek Nesnelerin İnterneti (IoT) teknolojisiyle Arzum Olimpia Smart toz torbasız süpürgesini tüketicilerimizle buluşturduk. Arzum Olimpia Smart ile tüketicilerimiz süpürgelerinin performans verilerini ölçebiliyor. Yeni robot süpürgemiz Robotek X2 ve en son ürünümüz Robotek X4 tüketicilerimizden büyük ilgi gören robot süpürgelerimiz. IoT teknolojisine sahip iki süpürgemiz de Türkçe konuşma özelliği ve uygulaması yardımıyla kolayca kontrol edilebiliyor, gelişmiş haritalama teknolojileriyle temizliği yapıyor.

Tüketicilerin süpürgelere olan ilgisi ve satın alma trendi son dönemde nasıl değişti?

Ar-Ge, teknoloji ve inovasyona yapılan yatırımın her geçen gün artmasıyla inovatif ve akıllı ürünler, dolayısıyla da süpürgeler sektöründe daha fazla yer bulmaya başladı. Bu da seçim yapmayı zorlaştırdı. Son dönemde robot ve şarjlı süpürge trendi hızla arttı. Bu süpürgeler zamanın çok değerli olduğu günümüzde daha çok; pratik, günlük temizlik ihtiyacını karşılar hale geldi. Günümüzde farklı fonksiyonlarından dolayı bir evde birkaç ayrı süpürge kullanımı daha yaygınlaştı.

Arzum ROBOTEK X4 ile Akıllı Temizlik

Lidar (LDS) teknolojisi, akıllı haritalandırma ve oda yönetimi ile Arzum ROBOTEK X4 görüldüğünden çok daha fazlası.



Arzum



Sağlık açısından toz torbalı ve siklonik süpürgelere olan ihtiyaç güncelliğini koruyor



Gökhan Yener Pozitera Perakende Geliştirme Müdürü

Türkiye süpürge pazarına dair genel bir değerlendirme alabilir miyiz?

Türkiye süpürge pazarındaki araştırma rakamları küçük ev aletleri kategorisinin en çok satan ürününün süpürgeler olduğunu göstermektedir, yine aynı göstergeler hane başına bulunurluklarda %96 - %98 gibi bir ortalama ile Türkiye’de ki kullanıcıların dünya trendlerini takip ederek son dönemde çekiş gücü yüksek, sessiz ve akıllı ürünlere karşı bir eğilimde olduklarını gözlemlemekteyiz.

Türkiye Süpürge Pazarı 2022 yılı ilk 10 ayında bir önce ki yıla oranla %100’ün üzerinde büyüme kaydetmiştir, yine KEA kategorisinin %37’lik payını süpürge pazarı oluşturmuştur. Süpürge pazarımızın %30’unu silindirik süpürgeler, %33’lük kısmını dikey süpürgeler, %37’lik kısmını robot süpürgeler oluşturmaktadır.

Türk süpürge sektörünün dünya genelindeki yeri nedir? Bunun kuvvetlenmesi için nasıl hareket etmemiz gerekiyor?

Yeni teknolojilerin geliştirilmesi ve elektrikli süpürgelerin verimliliği, haneler arasında ürün talebini etkileyebilir. Robotik elektrikli süpürge küresel pazarda en hızlı büyüyen segment olduğu gözlemlendi. 2021’in ilk 8 ayında 3 milyon 169 bin adetlik süpürge satışı olmuştur ve bununla beraber 2020’nin ilk 8 ayına göre adetsel %20’lik, cirosal ise %85’lik büyüme gerçekleşmiştir.

Süpürge pazarında özellikle Mayıs ayında Anneler Gününün ve Kasım ayında Black Friday kampanyalarının satışlara oldukça fazla etkisi bulunmaktadır. Yine Ev temizleme ihtiyacının

artmasıyla daha teknolojik ve pratik ürünler öne çıkmıştır. Özellikle ülkemizde ve dünyada trend haline gelen Robot ve Şarjlı dik süpürgeler ön plana çıkmaktadır.

Ülkemize detaylıca baktığımızda Robot segmenti hızlıca pazara entegre olup, cirosal olarak en fazla payı almaktadır. 2021 yılında cirosal olarak %359 büyüyen Robot segmenti, Süpürge pazarının içerisinde cirosal olarak %43 pay almaktadır. Toplam pazara baktığımızda ülkemizde tüketicilerin hala en çok Siklonik Filtreli ürünler tercih ettiğini fakat Robot ve Şarjlı dik süpürgelerin de adet bağlamında pay artırımına geçtiğini görmekteyiz. Temel bir ihtiyaç olan süpürge için tüketicilerin beklentileri, temizlik konusundaki hassasiyet ve taleplerini de dikkate alarak üreten ve pazarlayan markalar ön plana çıkacaktır.

Perakende pazarları içerisinde süpürgeciğin payı nedir? Markalar bu alandaki çalışmalarını nasıl destekleyebilirler?

Süpürge ürün grubu, değişen kültür, yaşam tarzı ile beraber ihtiyacı aynı şekilde koruyan önemli ve ana ürün grubu olarak dikkat çekmektedir. İnsanların en başta ihtiyaç duydukları konu, temiz ve sağlıklı bir ortamda yaşamlarını devam ettirmektir. Özellikle son 2 yıl içerisinde artan pandemi koşulları dikkate alındığında ihtiyacı net şekilde belli olan süpürge, kullanım sırasında insanların önemli bir zamanını da almaktadır. İnsanlar bundan sonraki süreçte sağlıklarına olan önemi artırırken, diğer taraftan da oldukça önem arz eden zaman yönetimi açısından çok daha kolay ve kendilerini en az meşgul eden süpürgeleri tercih etmeye başladılar. Genel satış verileri dikkate alındığında, süpürge ürün grubu içecek hazırlama ve gıda hazırlama ürün gruplarının toplamına eş değer bir duruma sahiptir.

Süpürgeler, Globalde Küçük Ev Aletleri sektörü pazarın %7’sini oluştururken, Türkiye’de ise pazardan %11 pay almaktadır. Özellikle satış noktalarında ön plana çıkartılacak yenilikleri takip eden, yatırımlarla birlikte özel stratejiler geliştiren, alanlarında uzmanlaşmış ekiplerle çalışan, teknolojik altyapı ve bilgi teknolojisi süreçlerini, operasyonlarına dahil eden markalar bu çalışmalarının karşılığını alacağını düşünüyoruz.

Bu alandaki satış ve pazarlama stratejileri belirlenirken nelere dikkat edilmeli?

Yenilikçi düşünce yapısı ve inovasyona önem vermek büyük bir marka inşa etmenizi

sağlayabilir. Süpürge kategorisinde satış ve pazarlama stratejisi belirlerken 5 altın kuralı uygulamaya aldığınızda kısa, orta ve uzun vadeli yatırımlarınızda başarıyı yakalamanız kaçınılmaz olacaktır. Yenilikçi ve inovatif bir şirket yapısı, teknolojiye yatırım, kullanıcı odaklı ürünler, yüksek kalite ve tasarıma önem vermek.

Yeni teknolojilerin geliştirilmesi ve elektrikli süpürgelerin verimliliği, haneler arasında ürün talebini etkileyebilir. Elektrikli süpürge pazarı, temel olarak uygun hijyeni sağlama konusundaki artan farkındalık ve vatandaşların artan yaşam standardı tarafından yönlendiriliyor. Elektrikli süpürgeler için küresel pazar, ürün türleri ve belirli bölgelere göre bölümlere ayrılmıştır.

Özellikle toza alerjisi olan kişiler ve evcil hayvan sahipleri arasında robotik elektrikli süpürgelere olan talep artmaktadır. Günümüz dünyasının yoğun yaşam tarzı ve modern teknolojinin uygulanması, robot elektrikli süpürge gibi ürünlere olan ihtiyacı ortaya çıkarmıştır. Yeni marka, kullanım şekline ve tüketicilerin satın alma gücüne göre farklı robotik elektrikli süpürge çeşitleri sunuyor.

Artan talep ile birlikte ağırlıklı olarak markalar, üretimde robotik elektrikli süpürgelere odaklanıyor. Fakat tüketicilerini sosyal sınıflara göre segmentlere ayırmaları şart. Tüketiciler üç sosyal kategoriye ayrılabilir: Alt seviye, orta seviye ve üst seviye. Farklı segmentlere sunulan ürünler, performansları ve fiyatlarına göre birbirinden farklılık gösterecektir.

Tüketiciler sizce sağlık açısından da büyük önem taşıyan süpürge tercih edilirken nelere dikkat edilmeli?

Tüketicilerin sahip oldukları kültür ve yaşam tarzı kullanım alışkanlıkları üzerinde doğrudan etkiye sahiptir. Bununla birlikte değişen teknoloji ve tüketici ihtiyaçlarını doğru analiz eden inovatif çözümler sahip olunan alışkanlıkları belirli oranda değiştirmektedir. Temel bir ihtiyaç olan süpürge için tüketicilerin beklentileri, temizlik konusundaki hassasiyet ve taleplerini de dikkate almak önem arz etmektedir. Öncelikli olarak sağlık açısından toz torbalı ve siklonik süpürgelere olan ihtiyaç güncelliğini korumaya devam etmektedir. Yaşanılan ortamın büyüklüğüne bağlı olarak emiş performansı yüksek olan ve nispeten kolay temizlenebilir toz torbalı ve siklonik süpürgeler öncelikli olarak tercih edilmektedir. Toz torbalı ve siklonik süpürgeler arasındaki fark, tüketicilerin kişisel tercih ve beğenisiyle birlikte, toz hazne hacim kapasitesi, emiş performansı, çalışma ses seviyesi, dışarıya toz verme durumuna olan hassasiyete göre belirlenmektedir.

Çılgın alışveriş öncesinde
mağazada yerinizi alın!



**BLACK
FRIDAY**

pozitera®

www.pozitera.com



Toz torbasız hepa filtreli süpürgeler tercih sebebi olmuş durumda



Ali Bilal Akman Atılgan Servis CEO'su

- * Özelliğini kaybetmiş ve genişlemiş elektrik prizlerine takılan süpürge fişleri oluşan ısı sebebi ile arıza yapabiliyor hatta yangınlara sebep olabiliyor.
- * Fişi prizden çıkartma esnasında kablodan tutarak çektikleri için ısınmış olan kablolar kopabiliyor.
- * Aksesuarlar darbelere dayanıklı olmasına rağmen zemin aparatlarında ve emiş uçlarında kırılma çok sık karşılaştığımız bir durum.
- * Toz torbalı veya toz hazneli süpürgelerde en çok hazne veya torba dolduktan sonra kullanıma devam edildiğinde filtrelerin de bozulduğuna şahit oluyoruz.

Süpürge kullanımı sırasında dikkat edilmesi gerekenler nelerdir?

Sorunların önüne geçebilmek için kullanıcı bakımları zamanında yapılması gerekir. Bu konuların satıcılar tarafından işlenmesi en doğru sonuçları doğuracaktır.

- * Hazne veya toz torbası her kullanımdan önce doluluk kontrolü yapılmalı
- * Motor toz koruma filtreleri mutlaka temiz olmalı
- * Motor çıkışındaki toz veya hepa filtreler mutlaka temiz olmalı
- * Makine vakum hortumu emiş tüpleri ve zemin aparatları tıkanıklık kontrolü yapılmalı
- * Sulu veya ıslak kuru süpürgelerde kullanım sonrasında temizlikleri yapılmalı ve tamamen kurumadan makine istasyon haline alınmamalı
- * Halı ve koltuk yıkama özelliği olan süpürgelerde kimyasal haznesi boşaltılmalı deterjanlı su bırakılmamalı ve her kullanım sonrası hazneye muhakkak duru su konularak pompa içerisinden birkaç dk temiz su geçirerek deterjan kalmaması sağlanmalı

Türkiye süpürge pazarına dair genel bir değerlendirme alabilir miyiz?

Elektrikli süpürge piyasasında, 90'lardan günümüze baştan sona değişiklikler olduğunu gözlemliyoruz. Birkaç ithal markanın hüküm sürdüğü günlerden, çoğunluğu yerli üretimler ve yerli markalar olan süpürgelerin piyasada daha fazla görünür olduğuna şahit oluyoruz. Bana göre yerli markalarımızın, fiyat performans olmak ürünleri yerine premium pazara talip olması gerektiğini düşünüyorum.

Süpürge alanında satış sonrası hizmetler ve servis konusunda yeterli hizmet sunuluyor mu sizce?

Müşteriler için gereken kalitede teknik servis hizmeti sağlanamıyor. Ana sebep, şirketlerin müşterileri için servis istasyonlarından satın aldığı hizmetin doğru fiyatlandırılmaması. Kaliteli hizmet talep eden üretici veya ithalatçı maliyet hesaplarını yapabilecek yetenekte teknik servis müdürlerini görevlendirmeli. Doğru fiyatlandırmalar ile

her lokasyonda, doğru servis sağlayıcılar ile ortaklıklar kurmalı, kazan kazan politikasını benimsemelidir.

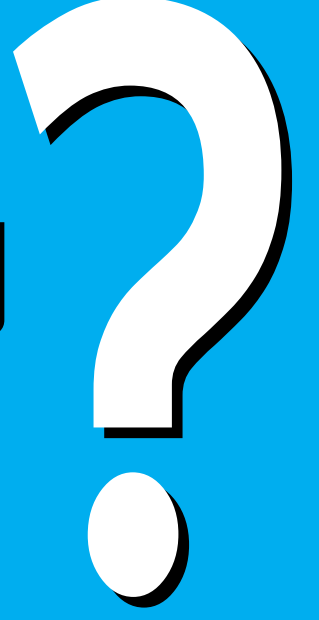
Tüketiciler daha çok hangi süpürgeleri tercih ediyor bunun sebebi nedir?

Gördüğüm kadarı ile bölge bölge değişmekle birlikte toz torbasız hepa filtreli süpürgeler artık tercih sebebi olmuş durumda. Tüketiciler artık süpürgeler için edinme maliyeti yanında kullanım / işletme maliyetlerini de hesaplıyor. Bir diğer önemli etken ise garanti politikalarının büyük rol oynaması.

Tüketiciler en çok hangi arızalar için başvuru yapıyor? Hangi tür süpürgelerde daha çok arıza çıkıyor?

Elektrikli süpürgeler için gelen arıza taleplerinin büyük çoğunluğu kullanıcı hatası kaynaklı oluyor. Çok karşılaştığımız hatalara örnek olarak şunlar verilebilir;

BODRUM'DA SERVİSİNİZ OLSUN İSTER MİSİNİZ



AVEGA

TEKNİK

Temizlik Makineleri • Ev Aletleri • Kahve Makineleri • Ankastre Cihazlar



KÄRCHER

Germany
Fakir
HAUSGERÄTE

nilco

Fantom

Fantom
PROFESSIONAL

 **Nilfisk**

ATILGAN SERVİS TEMİZLİK MAKİNELERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Merkez: Kazım Karabekir Mh. Ordu Caddesi No: 15 Ümraniye / İSTANBUL

Şube 1: Bahçeşehir 2. Kısım Mahallesi Mercedes Bulvarı No: 24 Başakşehir / İSTANBUL

Şube 2: Kumbahçe Mahallesi Atatürk Caddesi No: 54 Bodrum / MUĞLA

0216 630 10 05 - 0532 630 45 91

0532 066 27 91

0532 630 04 88

Samsung süpürgelerle tertemiz evinizin keyfini çıkarın!



Miele



BLIZZARD CX1 TOZ TORBASIZ ELEKTRİKLİ SÜPÜRGE YÜKSEK PERFORMANS. YENİLİKÇİ GÜÇ.

Vortex teknolojisine sahip Blizzard CX1 toz torbasız elektrikli süpürgeler ile yüksek performans elde edin.

 gurseskurumsal

 gurseskurumsal

 0532 413 43 63

GÜRSES
KURUMSAL

Birlik Mah. Mehmet Akif İnan Cad. No: 4
Gürses Plaza K: 2 Esenler / İstanbul
Tel: +90 212 429 40 00
www.gurseskurumsal.com.tr



Akıllı süpürgelerin satış sonrası ciddi bir know-how gerektiriyor

Türkiye süpürge pazarına dair genel bir değerlendirme alabilir miyiz?

2017 yılı Türkiye süpürge pazarı için bir dönüm noktası olmuştur. 2017 yılının ortasında Irobot markasının Türkiye’de satılmaya başlanmasıyla birlikte tüketici davranışı değişti ve klasik süpürgeler yerine çok hızlı bir trendle tercih bu tür süpürgelere kaydı. Özellikle son 2 yılda çok yüksek adetlerde yeni nesil süpürge satılıyor ve önümüzdeki yıllarda bu yükseliş trendinin devam edeceğini düşünüyoruz. Robot süpürgelerin yanı sıra son dönemde kablosuz dik süpürgelere ciddi bir talep var, bu ürünlere olan talep artışının nedeni ürünlerin pratik olması ve evde fazla yer kaplamaması. Son olarak ıslak temizlik yapan dik süpürgeler tercih edilmeye başladı, önümüzdeki dönemde bu tür ürünlerin daha çok talep göreceğini düşünüyoruz.

Süpürge alanında satış sonrası hizmetler ve servis konusunda yeterli hizmet sunuluyor mu sizce?

Şu anda Türkiye pazarında 100’den fazla robot süpürge markası satılıyor, maalesef bazı markalar servis konularına dikkat etmiyor. Bu markaların bir kısmının yedek parçası ve servis alt yapısı mevcut değil. Özellikle akıllı süpürgelerin satış sonrası ciddi bir know-how gerektiriyor. Müşterilerin üründen %100 faydalanabilmesi için tüm özelliklerini bilmesi gerekiyor ve genellikle devreye alma hizmeti verilmediği için tecrübeli bir çağrı merkezi olması gerekiyor ayrıca çağrı merkezinin sorunu çözmediği durumlarda, müşteriye ikamet adresine yakın bir servise yönlendirmek gerekiyor. Yeni süpürgelerin wi-fi özelliği olması nedeniyle müşteriye her an destek verecek bir satış sonrası ekibi olması gerekiyor

Tüketiciler daha çok hangi süpürgeleri tercih ediyor? Bunun nedeni nedir?

Tüketiciler klasik süpürgelerin yerine, bariz bir şekilde robot süpürge ve dik süpürgeler tercih etmeye başladı bunun ana nedenlerini şu şekilde sıralayabiliriz:

- Evdeki aile bireylerinin çalışması ve temizlik için yeterince vakit ayıramaması
- Evlerdeki evcil hayvan sayısının artması
- Temizlikçi maliyetlerinin yükselmesi
- Büyükşehirlerde evlerin daha küçük olması ve dolayısıyla daha küçük ürün tercih edilmesi
- Özellikle robot süpürge tercih ederken,



Chibeb İsmail HTS Genel Müdürü

müşterilerin doğru ürünü tercih etmesi çok önemli, bu ürünlerde öne çıkan özellikler haritalama özelliği, mop özelliği ve boşaltma tankı özelliği. Örneğin mop özelliğini kullanmayacak bir tüketicinin moplu cihaz alması hem daha fazla ücret ödemesine neden olur hem daha düşük performans ile temizlik yapmasına neden olur. Yine de ürün seçerken en önemli tercih nedeni servis konusu olması gerektiğini düşünüyorum

Tüketiciler en çok hangi arızalar için başvuru yapıyor? Hangi tür süpürgelerde daha çok arıza çıkıyor?

Robot süpürgelerle ilgili gelen onarım taleplerinin büyük bir kısmı kullanım hataları veya temizliğin zamanında yapılmaması ile ilgili, bu ürünlerdeki arıza oranının çok düşük olduğunu söyleyebiliriz.

Yine de olabilecek arızaları söylemek gerekirse; batarya sorunu (Özellikle uzun süre depo veya mağazada kalan ve satılmayan ürünlerde), elektronik kart (Çoğunlukla sıvı temasına bağlı), motor (motor arızasının ana nedeni, temizliğin yapılmamasından dolayı fırçanın dönmemesi ve dolayısıyla motorun zorlanması) ve moplu cihazlarda uygun olmayan deterjanların süpürgeye zarar vermesi.

Süpürge kullanımı konusunda dikkat edilmesi gerekenler nelerdir?

Robot süpürgesinin kullanımı ile ilgili, müşterilerin evlerinin bu yeni ürüne göre düzenlemelerini tavsiye ediyoruz, örneğin, kanepe ve yatakların altını temizleyebilmesi için yükseltmeleri ayrıca süpürge için yer süpürebilmesi için alan açılması. Moplu cihazlarda ise kesinlikle robot süpürgeler için özel imal edilmiş yer temizleyicisi kullanmak gerekiyor. Bunun dışında kullanım ile ilgili en çok karşılaştığımız arızalar şöyle:

- En sık karşılaşılan arızaların başında ürünün üzerine sıvı dökülmesi
- İkinci sırada, ip ve halı püsküllerinin fırça ve tekerleklerle dolması ve dolayısıyla motora zarar vermesi
- Sık karşılaştığımız bir kullanım hatası, ürün temizliğinin zamanında yapılmaması ve zamanla motor ve diğer akşamlara zarar vermesi
- Özellikle çocuklu evlerde hasar sorunlarıyla karşılaşıyoruz

KUMTEL®



açma/kapama



hız kontrol



pil göstergesi

BLDC
motor
opsiyonu

0,45 L
toz haznesi

ŞARJLI DİK SÜPÜRGE

HVC-05

Kullanımı Kolay Taşınması Hafif

Silme ve Emme Fırçası ile dikey süpürge
Döşeme Fırçası ve Aralık Fırçası ile el
süpürgesi olarak kullanılabilen, temizliği
pratik, taşınması ve kullanması kolay dikey
şarjlı süpürge.



79 db



Hafif & Portatif



45 dk Çalışma Süresi



Turbo Mod



Yıkanebilir F10
HEPA Filtre



**Hem Dikey
Hem El Süpürgesi
olarak kullanın**

Güç: 160 W | Pil: 22.2 V Li-ion / ~2200 mAh

kumtel.com

    / kumtelturkiye



0850 333 56 85

Türkiye Geneli Yaygın ve Hızlı Servis Ağı



Pazardaki rekabet, şikayet siteleri tarafından yönetiliyor



Bülent Mataracı

Mataracı Dayanıklı Tüketim İşletme Sahibi

Satış Sonrası Hizmetler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

Beyaz Eşya Satıcıları Derneği Başkan Yardımcısı

Türkiye süpürge pazarına dair genel bir değerlendirme alabilir miyiz?

Türkiye süpürge pazarı, dayanıklı tüketim malları sektöründe yer alan ve 8 ayrı kategoride satışta sunulan ürünlerden oluşuyor. Bunlar ev aletleri pazarı, organize kanallar, marka bağımsız teknoloji marketler, zincir marketler, marka bağımsız beyaz eşya mağazaları, küçük ev aletleri marka shopları, züccaciye mağazaları ve internet pazarlama kanalları. Süpürgeler, çeşitliliği ve yaşam alanlarının hijyeni bakımından geçmiş yıllara göre daha spesifik bir ürün olma niteliği taşıyor. Özellikle hijyen bakımından geliştirilen bu ürünler, daha çok ilgi görüyorlar. Burada pandemi sürecinin de önemli bir etkisi bulunuyor. Tüketicinin satın alma alışkanlıkları günden güne değişiyor. Özellikle internet kullanıcılarının alışveriş tercihleri, hızla internet pazar yerlerine kayıyor. Bu süreci takip eden dayanıklı tüketim satış pazarlama ağırları da daha çok bu alanlarda varlık göstermeye başlıyorlar. Pazardaki rekabet, neredeyse şikayet siteleri tarafından yönetiliyor.

Süpürge alanında satış sonrası hizmetler ve servis konusunda yeterli hizmet sunuluyor mu sizce?

Arıza veya kullanım hatasından kaynaklı ürünlere servis müdahalesinde, örneğin yedek

parça tedariki ve teknik müdahale hızında sektörde önemli aksaklıklar gözleniyor. Bu durum, markaların satış sonrası hizmetler ekiplerine gelen şikayetler, Hakem Heyetleri ve internet şikayet platformlarından da çok net anlaşılabilir.

Tüketici yasası, onarım süresini 20 iş günü olarak sınırlamış durumda. Bu durum, hizmetlerin zaman zaman yavaş işletilmesine neden oluyor. Konfor alanları için oldukça önemli olan süpürgeler, haftada en az 2-3 kez kullanılan ürünler. Bir ay gibi bir onarım süresi, tüketicinin markaya güveni bakımından olumsuzluk olarak değerlendiriliyor.

Tüketiciler daha çok hangi süpürgeleri tercih ediyor? Bunun nedeni nedir?

Öncelikle ürünün teknolojisi, hijyen bakımından özellikleri, kullanıcı yorumları, fiyat ve markanın satış sonrası hizmet güvenilirliğinin satın almada etkili olduğunu görüyoruz. Ürünün kalite ve üretim sertifikaları eskisi kadar önem arz etmiyor. Geçmişte yapılan denetim ve yüksek para cezalarıyla üretici firma belli standartları yakalamış durumda. İthalat ve ihracat koşulları belirlenmiş şekilde çalışıyor. Hemen hemen her ürün, belli standart ve kalite kontrolü altında pazara sürüldüğü için belirli aşamalar kaydedilmiş durumda.

Ar-Ge'si güçlü markalar teknolojinin gelişimiyle, farklı kullanım alanlarına göre ürünler üretiyor ve bu ürünler yaşam alanlarının hijyeni bakımından çok daha sık tercih ediliyor.

Süpürge satın alınırken nelere dikkat edilmeli?

Öncelikle hijyen özelliği bulunan, toz ve ayrıca hepa filtreli ürünler tercih edilmeli. Virüs ve bakteri tutan, anti-alerjik, anti-bakteriyel, ultraviyole, su hazneli özellikli ürünler seçilebilir. Mukavemet ve dayanıklılığına da mutlaka bakılmalı. Sessiz ve ergonomik yapıları ürünler ve kablolu şarjlı süpürgelerde batarya süresi, dayanıklılığı ve süpürme verimi gibi özellikler önemli. Robot süpürgelerde ürünün batarya süresi, toz alanlarına ulaşmadaki etkisi, kullanıcı tavsiyeleri de tercih nedenleri arasında. Yine enerji sınıfı, torbasız ve hazneli modeller gibi ekonomik ve emiş güçleri gibi performans özelliklerine de sıkça bakılıyor. Evcil hayvan, tüy toplama aparatlı ürünler gibi yaşamsal eklentiler, fiyat, satış

sonrası hizmette pratik çözümler, yardımcı kullanıcıların uygun fiyatlı olması, hafiflik ve kullanılabilirlik da önemli. Robot, pratik şarjlı el süpürgeleri tercihlerinde yüksek emiş güçlü ve kablolu süpürgeler ile mukayese çok yapılıyor.

Süpürgeler hızlı ve pratik çözümler için üretilmiştir. Bu nedenle ürünün performans şikayetleri, haklılık nedeni sayılmaz. Bu ürünler, kablolu ürünler ile vakum farklılığı, enerji sarfiyatı, pratik kullanım, hafif ve kullanım zamanlarına bağlı değişiklikler gibi alanlarda avantaj ve dezavantajlar gösterirler. Ürünün hangi kullanım durumunda, hangi garanti koşullarından yararlanılabileceği mutlaka bilinmelidir.

Tüketiciler en çok hangi arızalar için başvuru yapıyor? Hangi tür süpürgelerde daha çok arıza çıkıyor?

Süpürge kategorisinde tüketici hizmetlerini incelediğimizde daha çok tüketici hatalarına dayalı sorunların olduğunu biliyoruz. Bu önenebilir bir durumken firmalar tüketiciye, sadece kullanma kılavuzu vermekle kendilerini sınırlı tutuyorlar. Oysa, tüketici alışkanlıklarına uyumlu hareket eden firmalar, pazarda farkındalık yaratıyorlar. Bu da markalaşma yolundaki en büyük ve önemli adımlar arasında. Şikayetleri değerlendirdiğimizde, aksesuarlar ve uygun aparatların doğru kullanılmamasından kaynaklı verimsizlik, plastik aksamaların deforme veya kırılması, nemli veya ıslak zemini vakumlayarak filtre ve motor aksamlarına su çekilmesi, filtrelerin ve fırçaların temizlik ve bakımlarının zamanında yapılmaması, eskimiş filtrelerin ve toz sızdırmazlık contaların yenilenmemesi, motor aksamına toz ve metal parçacıkların kaçması, motor arızalarının öne çıktığını görüyoruz.

Son 7 yıldır, başta İstanbul olmak üzere birçok il ve ilçe hakem heyetleri ve bilirkişiler, sektör emektarları ve işletmeciler meslektaşlarımızdan çıkıyor. Bu nedenle Hakem Heyetleri kararlarını, liyakat ve donanımlı meslektaşlarımızın raporlarına göre alıyorlar. Yaklaşık 7 yıllık süreç içerisinde sıralamaya göre Hakem Heyetlerine yansıyan şikayetler, kullanıcı hataları, hizmet kusurları (yedek parça ve servis ilgisizliği), müşteri hizmetleri yönetimlerinin müracaatlara ilgisizliği, servis lokasyonlarının uzaklığı (kargo işlemlerinde yaşanan zorluklar-ambalaj-hasar- ürün kabı, iş takipsizliği), tekrarlı onarımlar olarak öne çıkıyor.



Electrolux

Kapsül deterjanları %60 daha hızlı çözer* mükemmel performans sağlar

UniversalDose Deterjan Çekmecesinde yer alan özel Pods Bölmesi, kapsül deterjanları tambur içerisindeki kullanımına kıyasla %60 daha hızlı çözerek* mükemmel yıkama performansı sağlar.



Electrolux PerfectCare 700/800
UniversalDose Deterjan Çekmeceli Çamaşır Makineleri



Toz, sıvı, jel ve kapsül deterjanlara mükemmel uyum



Vortex etkili su alım tekniği ile sessiz su alımı ve kalıntı önleme

*Kurum içi testlerde 1 saatlik Pamuklu 30°C programında PODS® Kapsül deterjanın UniversalDose deterjan çekmecesindeki özel bölümünde kullanımı ile direkt tambura atılarak kullanımındaki çözünme hızı farkı kıyaslanmıştır.

For better living, designed in Sweden

www.electrolux.com.tr

Türkiye’de 2021’deki sektörel büyüme 2020’ye göre %26 oldu

Philips Türkiye, tüketicilerine hem online hem de offline tüm satış ve pazarlama kanallarından ulaşan bir marka. Temel olarak satış ve pazarlama stratejilerinizi neye göre belirliyorsunuz?

Özellikle pazar ve tüketici trendlerine baktığımız zaman görüyoruz ki; tüketici alışkanlıkları online deneyime doğru evriliyor. Philips Ev Aletleri olarak biz de tabii ki bu alana geçmişe oranla daha fazla yatırım yapıyoruz.

Online kanallardaki bütün bu gelişmelere rağmen tüketicilerimizin ürüne dokunarak ya da özelliklerini mağazadaki uzman personel yardımı ile bizzat öğrenerek satın alma yaptığı perakende mağazacılık da bizim için önemini koruyor. Bu alandaki paydaşlarımızla da geleceğe dönük büyüme odaklı ortak iş planları geliştirmeye de devam ediyoruz. Philips Ev Aletleri Türkiye olarak, tüketicilerimize keyifli ve rahat alışveriş yapma deneyimi sunmak amacı ile bütün satış kanallarındaki dinamikleri takip etmeye hem online hem offline mecralarda yatırımlarımızı yapmaya devam ediyoruz.

Philips Türkiye’nin çoklu perakende kanalları içerisinde öne çıkan kanal hangisi? Tüketicilerin ağırlıklı olarak sizler ulaştığı ve alışveriş yaptığı kanallar neler?

Sektörümüze yön veren dinamikleri, pandemi süreciyle hızla değişen tüketici ihtiyaçları, beklentileri ve evlerdeki teknolojisi algısının dönüşümü olarak özetleyebiliriz. Küçük ev aletleri sektöründe pandemi öncesi, sırası ve etkilerinin azaldığı bu son dönemde çok farklı dinamikler gözlemledik. Dijitalin önemi ciddi şekilde arttı ve artık hayatımızın vazgeçilmez bir parçası oldu. Bununla birlikte, son

dönemde tüketici beklentileri oldukça farklılaştı ve markalar da bu beklentilere karşılık vermek adına yeni nesil teknolojilere, doğa dostu ürünlere ve tüketicilerin kendilerini özel hissedecekleri kişiye özel ürün ve servislere odaklandı. Sektörümüze global ölçekte baktığımızda; 2021 yılında %7 büyüme görüyoruz. Türkiye’de ise 2021’deki sektörel büyüme 2020’ye göre %26.

Philips Ev Aletleri, Türkiye’de çok uzun yıllardır satış ve dağıtım yapan 130 yıllık köklü bir şirket. Bu nedenle Türkiye’nin dört bir yanında her satış kanalından alışveriş yapan tüketicilerimiz mevcut. Tüketicilerimizin satın alma yolculuklarının çok kanallı bir süreç olduğunu ve hibrit modelin geçerliliğini ve önemini koruduğunu özellikle belirtmek isterim. Öte yandan, pandemi sürecinde e-ticaret kanalı doğal olarak daha fazla tercih edilen kanal haline geldi. Her sektörde olduğu gibi sektörümüzde de dijital dönüşümün ve e-ticaretin büyük bir yeri var. Dijital deneyim olgunlaşması, tüketicilerin satın alma davranışlarının değişmesi ve satın alma yolculuğunun dijitalle

evrimleşmesi e-ticaretin büyümesinde önemli bir rol oynadı. Global perakende araştırmalarına baktığımızda tüketicilerin %93’ü satın alımlarını dijitalden yaparsa da offline kanalları mutlaka ziyaret ediyor ve ürünü deneyimliyor. Philips Ev Aletleri’nde son dönemde tüm satış kanallarında kazandığımız hızlı büyüme ivmesi sayesinde her geçen gün giderek daha fazla tüketiciye ulaştığımızı söyleyebilirim.

E-ticaret kanalı son yıllarda hızla büyümeye devam ediyor. Sizin bu alandaki genel stratejileriniz nelerdir? Nasıl bir büyüme eğrisi gösteriyorsunuz?

E-ticaret sektörü, pandemi sonrası değişen tüketici davranışları ile günümüzde önemini artırmaya devam ediyor. 2021 yılındaki verilere baktığımızda görüyoruz ki; Türkiye’de e-ticaretin genel ticarete oranı %17,7 olarak gerçekleşti. E-ticaret hacmi %69 artarak 381,5 milyar TL seviyesine ulaştı. Sipariş adetleri ise yüzde 46 artarak 2 milyar 297 milyon adetten 3 milyar 347 milyon adede yükseldi.

Türkiye genelinde mevcut tüketicilerimize daha hızlı ulaşmak, inovatif ürünlerimiz sayesinde yeni tüketiciler kazanmak stratejik hedeflerimiz arasında ön sıralarda geliyor. Philips Ev Aletleri olarak, ürünlerimizin tüketici ile buluşma yolculuğunda gerek geleneksel gerekse çevrim içi kanallarda geçerli tüm satış dinamiklerini yakından takip ediyoruz. Önümüzdeki yıllarda mümkün olan her kanalda maksimum pazar payına ulaşmak adına bizimle aynı yolda yürüyen ticari ortaklarımızla büyümeye devam edeceğiz.

Perakende kanallarını seçerken hedef tüketici kitlesinin de yönlendirici etkileri oluyor. Özellikle yeni nesil tüketiciler ya da genel olarak değişen tüketici profiline göre nasıl bir tercih yapıyorsunuz?

Dijital çağın merkezinde büyüyen yeni nesil dijital kanallara oldukça hâkim. Dijitalleşme sadece genç neslin değil, tüm dünyanın odağı halinde. Bu noktada biz de Philips Ev Aletleri olarak, yeni nesil dijital teknolojileri anlamak, benimsemek ve işimizde uygulamaya çok önem veriyoruz.

Türkiye genelinde mevcut tüketicilerimize daha hızlı ulaşmak, inovatif ürünlerimiz sayesinde yeni tüketiciler kazanmak stratejik hedeflerimiz arasında ön sıralarda geliyor. Bu nedenle ürünlerimizin tüketici ile buluşma yolculuğunda gerek geleneksel gerekse çevrim içi kanallarda geçerli tüm satış dinamiklerini yakından takip ediyoruz.

PHILIPS

Kişisel Sağlık

Hayatı, birlikte iyileştiriyoruz



www.philips.com.tr

Arçelik'in Satın Alma & Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı Hakan Kozan oldu



Hakan Kozan Arçelik Satın Alma & Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı

Arçelik'in bünyesinde 30 yıl boyunca Türkiye, Rusya ve Güney Afrika'da farklı departmanlarda önemli sorumluluklar üstlenen Hakan Kozan, 1 Ekim 2022 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere "Satın Alma & Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcılığı" görevine atandı.

Hakan Kozan, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Makina Mühendisliği Bölümü'nde tamamladıktan sonra Bilkent Üniversitesi'nde işletme üzerine yüksek lisans yaptı.

İş hayatına 1993 yılında Arçelik'te Takım Mühendisi olarak başlayan Hakan Kozan; üretim, ürün yönetimi, tedarik zinciri ve satın alma gibi alanlarda çeşitli görevler üstlendi. 1998-2005 yılları arasında Takım Lideri olarak kariyerine devam eden Kozan, 2005'te Üretim Yöneticisi olarak çalışmaya başladı. 2009 yılında ise Beko Rusya'da İşletme Direktörü olarak atandı. 2013'te Arçelik Sub-Sahara Bölge Direktörü ve Defy Genel Müdürlüğü görevine geldi. 2017'de Kıdemli Satın Alma Direktörü olarak atanan Kozan, 1 Ekim 2022 tarihi itibarıyla Satın Alma & Tedarik Zincirinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlendi.

Arçelik'in Türkiye ve yurt dışı pozisyonlarında önemli projeler yöneten Hakan Kozan evli ve bir çocuk babasıdır.

LG, Konya ve Kayseri'de iki yeni LG Brandshop açtı

2019 yılında Türkiye'de kendi mağazaları ile büyüme prensibini sürdüren LG Electronics (LG), LG Brandshoplar aracılığıyla Türkiye'nin dört bir yanındaki teknoloji tutkunlarıyla buluşmaya devam ediyor. Son olarak İç Anadolu'da iki LG mağazasını hizmete açan LG, Konya Selçuklu, Kent Plaza'da bulunan LG Brandshop Akkoç ve Kayseri Tuna Life Center'da bulunan LG Brandshop Untep Tunalife ile yeni nesil teknolojileri tüketicilerin beğeni ve incelemesine sunuyor. LG, her iki mağazasında da, LG markalı ileri teknoloji ürünü beyaz eşya, TV, ses sistemi, hoparlör ve klima sistemlerinin yanı sıra, ThinQ özelliği ile birbiriyle konuşan cihazlardan uzaktan yönetilebilen beyaz eşyalara, kişisel asistan görevi gören TV'lere kadar yeni nesil teknolojileri sergiliyor.

LG Brandshop'ların en ilgi çeken ürünleri arasında, son yıllarda artan hijyen ihtiyacı da göz önünde bulundurularak geliştirilen ürünler yer alıyor. LG'nin Steam (Buhar) teknolojisi ile ekstra temizlik sağlayan, alerjenleri yüzde 99,9'a varan oranda yok eden çamaşır makineleri, yine Steam teknolojisinin gücü ile çalışan bulaşık makineleri tüketicilerden büyük ilgi görüyor.



Kapıyı açmadan üzerindeki ekran yardımıyla içerisindeki gösteren buzdolabı LG InstaView, yiyecekleri klasik buzdolaplarına göre, 7 güne kadar uzayan süreyle ilk günkü tazeliğinde tutan NatureFresh, iki farklı çamaşırı, iki farklı bölmede tek seferde yıkayabilen LG TwinWash çamaşır makineleri, yapay zekaya sahip, bulunduğu ortama ekstra ılık katan TV'ler, ses sistemleri, Sağlık Bakanlığı tarafından onaylı, UV Nano teknolojisi

ile serin ve ferah havanın yanı sıra, hijyenik hava da sunan klimalar ve hava temizleme cihazları, oyun ve iş dünyasına yönelik monitörler mağazaların diğer ilgi çeken ürünleri arasında yer alıyor. Üstelik, LG'nin ThinQ platformu sayesinde, ev sahipleri, çamaşır makinelerinden klimalara, buzdolaplarından televizyonlarına kadar çeşitli ev ürünleriyle etkileşimde bulunabiliyor, cihazlarını uzaktan yönetebiliyor, çalıştırıp kapatabiliyorlar.



QUALITY FOR LIFE



H-WASH 700 amařır makinesi

Ultra geniş tambur sayesinde
daha iyi yıkama sonuçları.

- 12 KG kapasiteli ultra geniş tambur
- Eco Power Inverter Motor
- Auto Care Plus akıllı programlama
- Power Care etkin yıkama



0850 811 12 90 hoover.com.tr f HooverTurkiye t HooverTurkiye @ hoover_turkiye p hooverturkiye

hOn uygulamasını indirin ve
ürün performansınızı geliştirin.



Arçelik'in Romanya'daki Akıllı Fabrikası sürdürülebilirlikte öncü işletmeler arasına girdi

Arçelik'in Romanya'nın Ulmi kentinde bulunan çamaşır makinesi fabrikası, Dünya Ekonomik Forumu'nun (World Economic Forum-WEF) Endüstri 4.0 çalışmalarıdan iyi örnekler yer verdiği "Global Lighthouse Network (GLN)"'ünde, Sustainability Lighthouse unvanına layık görüldü.



Arçelik'in Arctic Ulmi İşletmesi 2019 ve Eskişehir işletmesi ise 2021 yılında Endüstri 4.0 öncüsü tesislerden gösterilerek WEF'in Global Lighthouse Network'üne dahil olmuştu. Arçelik'in Romanya'daki akıllı fabrikası bu yıl da sürdürülebilirlik çalışmalarıyla Sustainability Lighthouse olmaya hak kazandı.

Dünya Ekonomik Forumu'nun Global Lighthouse Network'ü, üretim tesislerini, değer zincirlerini ve iş modellerini dönüştürmek için Endüstri 4.0 teknolojilerini teşvik etmeyi amaçlıyor. 2021'de GLN, verimlilik artışını çevre dostu ve Endüstri 4.0 odağındaki yenilikçi teknolojilerle gerçekleştiren üreticileri takdir etmek için yeni bir unvan olarak Sustainability Lighthouse'u tanıtmıştı.

Global Lighthouse Network kapsamında seçilen on Sustainability Lighthouse üretim tesisinden biri olan Arçelik'in Arctic Ulmi fabrikası, enerji ve su verimliliğini artırmak için son teknolojileri kullanarak sürdürülebilir üretime öncülük ediyor.

LG, smart TV platformlarını webOS Hub ile geliştiriyor

LG Electronics (LG), iş ortakları için webOS çözümünün yükseltilmiş bir versiyonu olan webOS Hub'ı yakın zamanda piyasaya sürerek akıllı TV platformu işini genişletti.

webOS Hub, renk şemasını seçerek ana ekranda ince ayar yapmak, gerçek görünüşlerine uygun bir görsel uygulamak veya görünürlük için bir logo eklemek gibi çeşitli yollarla kullanıcı arabiriminin (UI)

özelleştirilmesini mümkün kılıyor. LG, webOS Hub'ı uyarlama imkanı sağlayarak, akıllı TV üreticilerinin daha kapsamlı ve keyifli bir kullanıcı deneyimi sunarken ürünlerini farklılaştırmalarına olanak tanıyor.

Akıllı TV üreticilerine daha fazla kişiselleştirme seçeneği ve son kullanıcılara daha fazla kolaylık ve içerik sunan webOS Hub, Seiki, Eko, Stream System, Konka, Aiwa ve Hyundai'nin de aralarında bulunduğu 200 markadan oluşan genişletilmiş bir ağda kullanılabilir.

LG'nin Dolby, Realtek, Gracenote ve CEVA gibi teknoloji ortakları tarafından desteklenen ve akıllı bir platformdan daha fazlası olan webOS Hub'ı, dünya çapında 160'tan fazla yayıncı onaylıyor. Yeni güncelleme, şirketin nihai kullanıcı deneyimini dünya çapında daha fazla tüketiciye ulaştırma taahhüdünün bir göstergesi kabul ediliyor.



DELTA



BÜTÇENİZİ KORUYAN TEKNOLOJİ



444 75 25



deltasogutma.com.tr



/deltasogutma





Pozitera, Meme Kanseri Farkındalık Ayının destekçisi olmak için pembe giyindi

Pozitera, tüm dünyada “Meme Kanseri Farkındalık Ayı” olarak anılan ekim ayında grup şirket çalışanları ile pembe giyinerek meme kanseri farkındalığına destek verdi.

Pozitera ve grup şirketlerinden Bir Adım Sağlık ve SNG Bilgi Teknoloji çalışanları meme kanserine farkındalık yaratmak için pembe giyinerek erken teşhisin önemine vurgu yaptı. Dünyada en sık görülen kanser türü olan meme kanserine yönelik Pozitera Grup çalışanları “Erken Teşhis Hayat Kurtarır” mesajını verdi. Erken teşhisin önemine dikkat çekmek isteyen Pozitera Grup, şirket sosyal medya hesaplarında logolarını pembe renkte tasarlayarak tüm platformlarda meme kanserine dikkat çekti. Ayrıca Bir Adım Sağlık TV youtube kanalında ise Meme Sağlığı üzerine bilgilendirici paylaşım yapıldı.



Arçelik çalışanları, sürdürülebilir bir yaşama ilham vermek için hareket geçti

Arçelik, yeni kültür kodunu; amacını, değerlerini ve davranış modelini 11 Ekim’de, tüm dünyadaki merkez ofislerinin katılımıyla 24 saat süren bir etkinlikle kutladı.

“Her Evde Sürdürülebilir Bir Yaşama İlham Ver” mottosuyla gerçekleştirilen etkinlikle, Arçelik çalışanları, düzenlenen ideathon ile, sürdürülebilirliği hayatın her alanına taşıyacak

proje ve fikirler üzerinde tartıştı. 160’tan fazla kişinin katılımıyla bir açık forum formatında 3 oturumda gerçekleştirilen etkinlikte Arçelik çalışanlarının oylarıyla en iyi 12 proje belirlendi. Arçelik’in farklı departman üyelerinden oluşan jüri ise bu projeler içinden uygulanabilecek en iyi 3 projeyi seçti.

İlham verici konuşma ve sohbetlerin yapıldığı etkinlik, Arçelik’in İstanbul’daki merkezinden başlayarak, tüm dünyadaki genel merkezlerinin katılımıyla 24 saat boyunca canlı olarak devam etti. Arçelik çalışanlarının, sürdürülebilir bir dünyaya, hayatlarının her alanında katkıda

bulunma istediğinden yola çıkarak düzenlenen “plogging – çöp toplama” etkinliğine de Türkiye’nin yanı sıra, 23 ülkeden Arçelik çalışanları katıldı.



Aile boyu

Ekstra geniş Simfer Ankastre fırın

- Dokunmatik dijital saat
- 3 Camlı el yakmayan kapak sistemi
- Güvenli ve kolay kullanım için teleskopik ray



6 Farklı rafta
tepsi kullanım
imkanı



simfer

www.simfer.com.tr

Samsung ve Google, akıllı ev teknolojileri için iş birliklerini büyütme kararı aldı

Samsung, daha akıllı ev teknolojileri ve deneyimleri geliştirmek amacıyla Google ile süregelen iş birliğini büyütüyor. İki şirket arasındaki iş birliğinin kapsamı genişlerken, akıllı ev sistemlerinde yer alan cihazların bir arada ve senkronize çalışma kabiliyetleri de artacak.

Samsung ve Google'ın büyüyen iş birliği kapsamında; Samsung Galaxy akıllı telefon ve tablet kullanıcıları, akıllı ev ürünleri ortaklığı standardı "Matter"a uyumlu cihazları ile birçok işlemi daha kolay ve hızlı şekilde gerçekleştirebilecek. Genişleyen iş birliğiyle Samsung cihazlar, hem SmartThings platformu hem de Google Home ekosistemlerine kolayca dahil edilebilecek. İki şirket iş birliği doğrultusunda, Android sistemi üzerindeki SmartThings ve Google Home uygulamaları üzerinden cihazların birbirine bağlandığı ve kontrol edilebildiği çoklu yönetim sistemi üzerinde çalışmalarına devam ediyor. Buna göre

kullanıcılar, SmartThings uygulamasına girdiğinde Google Home üzerinde ayarlanmış olan Matter uyumlu cihazları olduğu konusunda bilgilendirilecek. Ayrıca, kullanıcılara bu cihazları kolayca SmartThings'e ya da Google Home'a ekleme seçeneği sunulacak. Kullanıcılar, akıllı ev sistemlerini SmartThings uygulaması ya da Google Nest Hub üzerinden yönetmek istediğinde, cihazlar her zaman yönetilebilir olacak. Böylece kullanıcılar, cihazları tek tek eklemek veya cihazın ilk olarak hangi ekosistem üzerinde ayarlanmış olduğunu hatırlamak zorunda kalmayacak.



Arzum'un müşteri deneyimine A.L.F.A Awards'tan prestijli ödül

Türkiye'nin önde gelen elektrikli ev aletleri markası Arzum, en iyi müşteri deneyimini tasarlayan markaların onurlandırıldığı A.L.F.A Awards 2022'de ödüle layık görüldü. Marketing Türkiye ve AKADEMETRE Research and Strategic Planning iş birliğiyle sekiz yıldır düzenlenen ve deneyim tasarımı alanında Türkiye'de verilen en önemli ödül olarak kabul edilen A.L.F.A Awards'ta Arzum, Küçük Ev Aletleri kategorisinde yılın 'Customer Brand'i (Müşteri Markası) seçildi. Müşteri deneyimini en iyi yöneten markalar, 58 kategoride, Türkiye temsili 12 ilde, 1200 kişiyle yüz yüze gerçekleştirilen görüşmeler sonucunda aldıkları A.L.F.A puanlarıyla, 'Müşteri Markası' olarak ödüllendirildi.

Arzum Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı Arif Emre Ünal, en iyi müşteri deneyimini yaratan markaların ödüllendirildiği A.L.F.A Awards'ta Küçük Ev Aletleri kategorisinde yılın 'Müşteri Markası' seçilmenin kendileri için çok gurur verici olduğunu söyledi. "Müşterilerimize her zaman yakın olmak, ihtiyaçları olduğu anda ulaşabilmek ve onlar için ulaşılabilir olmak bizim için çok önemli" diyen Ünal şöyle devam etti: "Bu sebeple müşteri hizmetlerimiz, yetkili servislerimiz, sosyal medyamız, web sitelerimiz ve mobil uygulamalarımızla tüketicimizin yanındayız. Dijital dönüşüm alanında

attığımız adımlarla ihtiyaçlara yönelik hızlı çözümler sunuyoruz. Müşteri memnuniyetini sürekli ölçüyoruz. Tüm bu çabalarımızın böyle değerli ödüllere layık görülmesi bizi geleceğe yönelik olarak daha da motive ediyor."



BSH Türkiye'nin yeni yarışmasında gençler, bugünden yarınları şekillendiren teknolojilere imza atıyor



rehberliğinde geliştirilecek ve finalde başarılı bulunan projeler ödüllendirilecek. Projenin sınırlarının öğrenciler tarafından belirleneceği yarışma sonunda başarılı fikirler BSH'nin gelecek teknolojilerinde rol oynayabilecek. Beyaz eşya teknolojisi alanında yaratıcı fikirlerin değerlendirileceği "Bi' Fikrim Var" fikir yarışmasında jüri üyeleri arasında BSH Türkiye'nin üst düzey yöneticileri ve Kodluyoruz

Derneği ekibinin yanı sıra teknoloji, inovasyon ve girişimcilik alanında uzman gazeteci ve influencer/youtuber'lar ile Koç Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Metin Türkay gibi değerli akademisyenler de yer alıyor.

Toplumu güçlendirmek üzere gençlerin yaşamlarına değer katan sürdürülebilirlik projelerine imza atan BSH Türkiye, beyaz eşya teknolojileri alanında yepyeni bir fikir yarışmasını hayata geçiriyor. "Bi' Fikrim Var" isimli projeye gençler inovatif fikirlerini gerçekleştirme fırsatı buluyor. Öğrencilerin

BSH Türkiye'nin Çerkezköy Fabrikası'nda bulunan BSH Makers Lab'da (Kodlama Laboratuvarı) beyaz eşya teknolojisi, mekatronik/otomasyon, sunum teknikleri ve tüketici iç görüşleri alanlarında alacakları eğitimin ardından tasarladıkları beyaz eşya teknolojilerine ilişkin projeler, jürinin

Vestel'in mikrofiber filtreli çamaşır makinesine sürdürülebilir inovasyon ödülü

Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından sosyal, ekonomik, çevresel konularda önemli etkiler yaratmak ve ortak geleceğimize sahip çıkan projeleri vurgulamak adına düzenlenen 9. Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde kazananlar açıklandı. Türkiye'nin teknoloji devi Vestel, Türkiye'nin önde gelen akademisyenleri ve bağımsız uzmanlardan oluşan 51 kişilik jüri kurulu tarafından yapılan zorlu değerlendirme sonucunda, yarışmanın en önemli kategorilerden biri olan "Sürdürülebilir İnovasyon - Ürün'de Mikrofiber Filtreli Çamaşır Makinesi ile birinciliğe layık görüldü.

Mikrofiber filtre özellikli çamaşır makineleri; yıkama sırasında çamaşırlardan kopan çok küçük boyuttaki sentetik fiber özellikli parçacıkların çamaşır yıkama işlemi sonunda tahliye işlemi ile birlikte doğaya karışmasını engelleme amacıyla geliştirildi. Yıkama işlemi sırasında makine içerisinde bulunan su, çamaşır makinesinin kapağında bulunan filtreden geçiyor ve suyun içinde bulunan, doğada çözilemeyen fiber parçacıklar bu filtre tarafından tutuluyor. Vestel'in AR-GE ve inovasyon yetkinlikleriyle geliştirdiği Mikrofiber Filtreli Çamaşır Makinesi, daha sürdürülebilir bir dünya inşa edilmesi için yapılması gereken değişime liderlik ediyor.



Beyaz eşya sektörü yılın ilk 9 ayında ihracatını korudu

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği'nin (TÜRKBESD) verilerine göre, 2022'nin ilk 9 ayında altı ana ürün grubunda ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine paralel seyrederken, iç satışlar %5 oranında azaldı. TÜRKBESD Başkanı Can Dinçer, "Eylül ayında ihracatımız %4 oranında artarken, iç satışlarımız da geçen yıl ile aynı seviyelerde seyretti. İç satış ve ihracatımızın yılın ilk altı ayındaki düşüşün ardından toparlandığını görüyoruz. İhracat pazarlarımızdaki ekonomik koşulları da göz önüne aldığımızda, sektörümüzün ihracatta geçen yılki seviyeleri koruyarak, başarılı bir performans sergilediğini söyleyebiliriz. Tüm olumsuzluklara rağmen sektörümüzün yılın son çeyreğinde toplam satışlarını artıracığına inanıyorum." dedi.



Can Dinçer TÜRKBESD Başkanı

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBESD), düzenlediği basın toplantısında sektörün 2022'nin ilk 9 ayında aldığı sonuçları değerlendirdi. Türkiye'nin önde gelen beyaz eşya ve küçük ev aletleri şirketlerini (Arçelik, Arzum, BSH, Dyson, Electrolux, Haier Europe, Miele, SEB, Silverline ve Vestel) temsil eden TÜRKBESD'in paylaştığı bilgilere göre, 2022'de 6 ana üründe beyaz eşya ihracatı, adet bazında 2021'in aynı dönemine göre korundu. TÜRKBESD'e üye firmaların Türkiye satışları ise bu dönemde %5 oranında düştü.

TÜRKBESD Başkanı Can Dinçer, "Geçtiğimiz yıl pandeminin etkisinin azalmasının ardından ertelenen taleplerin de satın almaya dönüşmesiyle yılın ilk 9 ayında tüm ürün gruplarında iç satış ve ihracatta %23'lük bir artış gerçekleşmişti. 2022'nin ise tüm dünyadaki ekonomik gelişmelere bağlı olarak daha zor bir yıl olacağını öngörmüştük. Eylül ayında ihracatımızın, 2021'in Eylül ayı ile kıyaslandığında %4 oranında arttığını, iç satışlarımızın ise aynı seviyelerde seyrettiğini görüyoruz. İç satışların ilk altı

aydaki düşüşün ardından, Ağustos ve Eylül aylarındaki kampanyaların da etkisiyle geçen yılki seviyeyi yakaladığını gözlemliyoruz. İç pazarın, ihracat üzerindeki olumlu etkilerini de izliyoruz. Eylül ayında ihracatımızdaki artış da buna işaret ediyor. Ülkemizin lokomotif sektörlerinden olan beyaz eşya sektörünün, tüm olumsuzluklara rağmen yılın son çeyreğinde toplam satışlarını artıracığına inanıyorum" dedi.

Bu yılın ilk 9 ayında TÜRKBESD üyesi firmalarının toplam satışlarının 25.378.672 adet olduğunu söyleyen TÜRKBESD Başkanı Can Dinçer, "Türkiye dünya beyaz eşya üretiminin %7'sini karşılıyor ve beyaz eşyada dünyanın en büyük ikinci üreticisi konumunda. Dünyanın en büyük beyaz eşya ihracatçısı ülkeleri arasında pek çok ürün için ilk 3'te yer alıyoruz. Sektörümüz 15 bin adet bayi, 3500 adet yetkili servisi, yan sanayisi ve tedarikçileri ile büyük bir ekosistemi temsil ediyor. Bu dönemde üretim tarafında, ihracatta rekabet gücümüzü etkileyebilecek gelişmelerle, Dijital Pasaport ve AB'nin Genel Veri Koruması Tüzüğü (GDPR) gibi sektörümüzü yakından ilgilendiren regülasyonları yakından takip ediyoruz" dedi.

AB Komisyonu "Sürdürülebilir Ürün Girişimi"ne bağlı olarak birçok üründe "Dijital Ürün Pasaportu" olmasını öngörüyor

TÜRKBESD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Semir Kuseyri ise Avrupa Birliği Komisyonu'nun tasarım aşamasından günlük kullanıma, yeniden kullanım ve kullanım ömrü sonuna kadar tüm yaşam döngüleri boyunca AB pazarındaki ürünlerin çok büyük bir bölümünün çevre dostu, dögüsel ve enerji açısından daha verimli hale getirilmesini hedefleyen yeni kurallar çerçevesi 'Sürdürülebilir Ürün Girişimi'ne dikkat çekti.

Kuseyri sözlerini şöyle sürdürdü: "Tasarım kapsamında yasal düzenlemeye tabi olarak üretilen ilgili ürünlerin 'Dijital Ürün

Pasaportu' olması öngörülüyor. Türkiye halihazırda AB'nin Genel Veri Koruması Tüzüğü (GDPR) kapsamında veri için güvenli kabul ettiği ülkeler arasında yer almıyor. Sektörümüzde elektrikli ev eşyalarının giderek dijital ve bağlantılı özellik kazanması ihraç ürünler açısından veri transferini zaruri hale getirmekte. Ticarete, veri koruması ve paylaşımında güvenli olmayan ülkeler aleyhine teknik bazı engellerle karşılaşılabılır. Bu çerçevede, GDPR'ın yurtdışına veri aktarılmasına yönelik hükümleri esas alınarak, "Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nda gerekli değişiklikler yapılması büyük önem taşıyor."

Mehmet Yavuz: Türkiye'de yassı çelik üretimi tüketimi karşılayamıyor

Beyaz eşya sektörünün maliyetlerinin önemli bir kısmını yassı çeliğin oluşturduğunu dile getiren TÜRKESD Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Yavuz da şunları söyledi: "Türkiye'deki sıcak sac üretim miktarı, sektörün talebini karşılayacak miktarda değil. Bu ürün özelinde alınan anti-damping kararı beyaz eşya sektörü dahil olmak üzere tüm imalat sanayini olumsuz yönde etkiliyor. Temel girdilerimizden biri olan yassı çeliğe yönelik gümrük vergilerinin liberalleşmesi ihracatın daha da önemli olduğu bu dönemde çok faydalı olacaktır."

Avrupa'da yeni yasal düzenlemeler, tedarik zincirlerinde durum tespiti yapma yükümlülüklerine hız kazandı

Birleşmiş Milletler ve OECD tarafından yayınlanan ticaret ve insan haklarına ilişkin temel rehber ilkeleri doğrultusunda gündeme gelen Tedarik Zincirlerinde Durum Tespiti'ne ilişkin değerlendirmelerde bulunan TÜRKESD Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Özkadı ise "Konuyla ilgili olarak en son Almanya'da ilgili yasalama süreci tamamlandı. Yakın zamanda tüm Avrupa'da geçerli olacak tek bir mevzuatın yürürlüğe girmesi muhtemel görünüyor. AB'de 2022 yılında yasalama süreci başlatılan "Kurumsal Sürdürülebilirlik Durum Tespiti Direktifi" ve "Zorla Çalıştırmaya İlişkin Regülasyon" tasarıları bu kapsamda atılan önemli adımlar olarak öne çıkıyor. İnsan hakları ve çevre hassasiyetleri göz önüne alındığında ülkemizde tedarikçi konumundaki şirketlerin gerekli hazırlıkları zamanında yapmaları, rekabette öne çıkmak açısından bir fırsat sunabilir" dedi.

Toplantıda ayrıca, AB'nin pek çok sektörü etkileyecek düzenlemeler öngören, Sürdürülebilir Ürünler için Ekotasarım Yönetmeliği de (Ecodesign for Sustainable Products Regulation-ESPR) gündeme geldi ve sürecin yakından takip edilerek, gerekli düzenlemelerin zamanında yapılmasının, AB ile Gümrük Birliği'nin verimli bir şekilde işlemesi ve ihracattaki rekabetçilik açısından son derece önemli olduğuna dikkat çekildi.



Dyson'ın yeni Anti-Tangle teknolojisi evdeki saçları ve evcil hayvan tüylerini ortadan kaldırıyor

Dyson, evlerde en iyi temizliği sağlamak için tasarlanan Anti-Tangle tarak teknolojisinin ve Evcil Hayvan Bakım Seti'nin yanı sıra, yeni bir yüzey çizmeyen toz alma fırçası ve kıvrılabilen aralık temizleme başlığını satışa sunuyor.



Dyson'ın en son kablosuz süpürge¹ serisinde olan yeni Anti-Tangle tarak teknolojisi, kedi ve köpek dostlarımızdan düşen tüylerle veya insanlardan dökülen uzun saçlarla başa çıkmak için tasarlandı. Dolanmayı önleyen bir taraktan ilham alan fırça çubuğu, tüm tüy tiplerini doğrudan temizleme başlığına aktarmaya yardımcı olmak için hassas açılı tüy alma kanallarına sahip. Bu polikarbonat dişler; bir dizi spiral naylon kıl, anti-statik karbon fiber iplikler ve güçlü emiş gücüyle birleştiğinde, temizlenmesi zahmetli saç ve tüylerin yanı sıra daha büyük döküntüleri ve mikroskobik tozu yakalayıp ortadan kaldırıyor.

Tüyler çoğu evcil hayvanın olmazsa olmazı ve onları aslında dış etmenlere karşı koruyan bir kalkan. Fakat evcil hayvan sahipleri içinse evdeki tüylerin temizliği en can sıkıcı konulardan. Bu konu nedeniyle birçok evcil hayvan sahibinin dostlarını terketmesi veya sahiplendirmesi de üzücü bir sonuç olarak ortaya çıkıyor.

Köpeklerden eşeklere kadar tüy çeşitliliği

Dyson mühendisleri ve mikrobiyologları, problemi gerçekten anlamak için incelemelerine kedi ve köpek gibi çeşitli hayvanların yanı sıra alpaka, eşek, at ve tavşan gibi daha sıradışı hayvanları da dahil etti. Bu araştırma, ekibe hayvan türleri ve ırkları arasındaki tüylerin boyutu, dokusu ve yapısının yanı sıra, eve getirebilecekleri görünmez alerjenler ve bakteriler hakkında da ayrıntılı bilgi verdi. Geliştirme ekibi, geleneksel mühendislik yöntemlerine ek olarak, 284 farklı tüy lifi simülasyonu oluşturmak için yüksek hızlı kamera görüntülerini Hesaplamalı Akışkanlar Dinamiği (CFD) yazılımıyla birleştirdi. Bu, farklı uzunluktaki tüylerin yüksek hızlı hava akışı ve teknolojilerin sanal prototipleriyle nasıl etkileşime girdiğini tekrarlayarak, ihtiyaç duyulan fiziksel prototip sayısını azaltırken araştırmalarını en üst düzeye çıkarmalarına olanak tanıdı. Bu araştırma, Dyson mühendislerinin tüm tüy tiplerinde dolanma önleyici performansını korurken, tüy alma kanallarını fırça çubuğunun boyutlarına uyacak düzeyde hassas bir şekilde tasarlamalarını sağladı.

Küresel Toz Araştırması'ndan çıkan önemli sonuçlar

Dyson'ın geçtiğimiz sene yaptığı Küresel Toz Araştırması'na göre evcil hayvan sahipliği tüm dünyada giderek artarken, dünya üzerindeki 5 evden 2'sinde evcil hayvan bulunuyor. Türkiye'de yüzde 58 oranla kedi sahipliği dikkat çekerken bunu yüzde 38'le kuş ve yüzde 30'la köpek takip ediyor. Çoğu kedi sahibi evcil hayvanının evinde dolaştığı

noktaları fazla sınırlandırmazken, köpek sahipleri bu konuda biraz daha sınırlayıcı. Araştırmaya göre köpeklerin daha çok ortak alanlarda dolaşmasına izin verilirken, araştırmaya katılanların yalnızca yüzde 32'si köpeklerinin yataklarına çıkmasına izin veriyor, kedilerdeyse bu oran yüzde 37. Yine Türkiye'de yaşayanlar evcil hayvanlarının yatak odası zeminlerinde uyumasına izin vermede katı bir duruş gösteriyor.



Gösterişli kürkleri

Dyson, tüm kablosuz süpürgeleriyle uyumlu Evcil hayvan bakım setini kullanıcılarla buluşturuyor. Evcil hayvan tüyleri, evinizin her yerine polen ve diğer alerjenleri taşıyabiliyor. Buna karşılık, evcil hayvan sahiplerinin bir çoğu tüylü dostlarının gizli etkilerinden habersiz. Dünyanın dört bir yanından temizlik alışkanlıklarını araştıran Dyson'ın Küresel Toz Araştırması'na göre, Türkiye'deki evcil hayvan sahiplerinin sadece yüzde 29'u ev tozu akarlarının, yüzde 20'siyse ev tozu akarı dışısının varlığını biliyor.

Köpeğinizin dökülen tüylerini, kepeklerini ve mikroskobik deri pullarını anında yok etmek için tasarlanan Evcil hayvan bakım seti, artık Dyson'ın kablosuz süpürge teknolojileriyle uyumlu olarak çalışıyor. Makinenin ana gövdesine veya bir uzatma hortumu aracılığıyla takılan, 35° açılı, 364 kıla sahip olan başlık, siz evcil hayvanınızı fırçalarken esneyerek köpeğinizin tüylerini almak için hızlı ve rahat bir şekilde köpeğinizin kürküne ulaşıyor.

¹ Dyson V15, Dyson V12, Dyson V11, Dyson V10, Dyson V8 kablosuz süpürgelerde yeni dolanmayı önleyen Anti-Tangle zemin başlıkları mevcuttur.



Samsung, pandemiyle değişen uyku alışkanlıklarını araştırdı



düşüş de yaşıyor. Sonuçları değiştiren bir diğer faktör ise yaş olurken, uyku verimliliği yaş ilerledikçe azalış gösteriyor. Uyku verimliliğinde önemli bir yükselme görülen 20 ila 39 yaş arasındaki kişiler, bu durum için istisna oluşturuyor. Ayrıca bu yaş grubu, hem süre hem de verimlilik konusunda önemli bir artış sergileyen tek yaş grubu olarak öne çıkıyor.

Türkiye, pandemiden sonra daha geç yatmaya ve uyanmaya başladı

Verilere göre Türkiye, yüksek uyku verimliliğiyle öne çıkarken, uykuya dalma saatlerinde değişim gözlemlendi. Türkiye, pandemi öncesinde en geç yatma ve uyanma saatine sahip ülkeydi, bu durum halen devam ediyor. Pandemi sonrası Türkiye'de uyanma süresi 13 dakika daha uzarken, Türkiye'deki insanlar, 48 dakika daha geç yatıp, dünya ortalamasından 40 dakika geç uyaıldılar.



Teknoloji devi Samsung, pandemi ile birlikte tüm dünyada değişen uyku alışkanlıklarını analiz etti. Samsung'un Galaxy Watch akıllı saatlerinde toplanarak, Ar-Ge Merkezi ve Büyük Veri Merkezi tarafından analiz edilen veriler, hem Türkiye'de hem de dünyada değişen uyku alışkanlıklarını ortaya çıkardı. Verilere göre, ABD, Almanya ve Fransa uyku verimliliğinde en büyük düşüşü yaşarken, Türkiye pandemiden sonra daha geç yatmaya ve uyanmaya başladı.

Pandemi ile birlikte uyku süreleri arttı, ancak uyku verimliliği düştü

Konu uyku olduğunda, daha uzun süre uyumak maalesef daha iyi bir uyku kalitesi anlamına gelmiyor. Uyku süresi, uyumaya çalışırken yatakta geçirilen süreyi de kapsarken, 'uyku verimliliği' ile gerçek anlamda uykuda geçirilen zaman kast

ediliyor. Pandemi döneminde günlük hayatımızda gerçekleşen değişiklikler, dünyanın her yerinde insanların daha uzun süreler uyumasına sebep oldu. Ancak, Samsung'un elde ettiği verilere göre; uyku süresiyle uyku verimliliği arasında herhangi bir korelasyon olmadığı görülüyor. Aslında tüm ülkelerde, uyku süresi ortalamaları salgın öncesi döneme göre artarken, uyku verimliliğinde genel bir düşüş göze çarpıyor.

Erkeklerin uyku verimliliği, kadınlara göre daha fazla düşüş gösteriyor

Bununla beraber, veriler cinsiyete göre de farklılık gösteriyor. Hem erkekler hem de kadınlar pandemi öncesinde olduğundan fazla dinlenirken, erkekler kadınlara göre daha uzun süre uyumakla kalmıyor, aynı zamanda uyku verimliliklerinde büyük bir



iRobot ile sonbaharda ev tozlarını dert etmeyin

Ev tipi robot süpürge kategorisinin kurucusu olarak hayatımıza giren iRobot, sunduğu zahmetsiz ev temizliği ile kullanıcıların yaşam kalitelerini arttırmayı hedefliyor. Üstün kalitesi ile dikkat çeken iRobot akıllı robot süpürge ve paspaslar, yeni özellikler ile güncellenerek kullanıcıların hayatlarını günden güne daha fazla kolaylaştırıyorlar.

Küf ve ev tozlarının arttığı sonbahar döneminde alerjik hassasiyeti olanlar için özellikle Clean Base Otomatik Kir Boşaltma İstasyonuna sahip robot süpürge modelleri öneriliyor. Roomba i3+, i5+, i7+, j7+ ve s9+ Akıllı Robot Süpürgeler evi temizledikten sonra kendi toz haznelerini de temizliyorlar.

Toz haznesinde biriken tozlar, robot süpürme işini bitirip Clean Base Otomatik Kir Boşaltma İstasyonuna döndüğünde, polen ve küfün %99'unu yakalamak için alerjen engelleme malzemesi kullanan AllergenLock™ torbalarına otomatik olarak geçiyor. Bu istasyon 30 toz haznesi kapasitesine sahip olduğundan, böylece ortalama 60 gün boyunca tozdan uzak kalabiliyor ve kullanıcılar kiri tozu düşünmeden sonbaharın tadını çıkarabiliyor.



Ultra geniş tambur sayesinde daha iyi yıkama sonuçları ve 10 yıl motor garantisi, Hoover H-WASH 700 akıllı çamaşır makinesinde

Yeni nesil Eco-Power Inverter Motor, uzun ömürlü ve güçlü kayış teknolojisine sahiptir. Fırçasız motor, titreşimleri ve sürtünmeleri azaltırken standart motorlara kıyasla 4 kat daha sağlamdır, makinenin ömrünü uzatır, maksimum sessizliği ve daha uzun süre mükemmel sonuçları garanti eder. Ayrıca en iyi yıkama sonuçlarını sağlarken, standart motorlara kıyasla % 60 daha verimlidir.

Standart boyutta 360 mm çapında geniş kapak sayesinde, tüm çamaşırlarınızı kolayca yükleyebilir ve 525 mm çapında ultra geniş tambur sayesinde, 12 KG çamaşırı tek seferde ve zahmetsizce yıkayabilirsiniz. H-WASH 700'ün ultra geniş tamburu ile daha iyi yıkama sonuçları elde edersiniz.

Hoover hOn uygulaması, Wi-Fi ve Bluetooth ile makinenizi uzaktan kontrol etmenizi, ilave programlara ve faydalı kullanım önerilerine

erişmenizi sağlar. Yıkama deneyiminizi, özel ekstra içerik dünyası erişimine olanak tanıyan yeni hOn uygulamasıyla geliştirin.

A Enerji verimlilik sınıfı sayesinde, maksimum tasarruf sizinle. Hoover çamaşır makinelerindeki yenilikçi Eco-Power Inverter Motor teknolojisi maksimum enerji tasarrufu sunar. Hoover, gelişmiş algoritması sayesinde, çamaşırlarınızın dokusu ve yük miktarına göre en uygun program, su ve zamanı otomatik ayarlar. Böylece deterjan, su, elektrik ve zaman tasarrufu ile gelişmiş bir verimlilik garanti eder.

Power Care etkin yıkama teknolojisi sayesinde, deterjan ve su ayrı bir haznede karıştırılıp doğrudan çamaşırlarınızın üzerine nüfuz eder. Böylece, çamaşırlarınızın %20 daha iyi temizlenir. Zararlı alerjenleri, toz akarlarını ve kirleri çamaşırlarınızdan uzaklaştıran aktif buhar destekli teknoloji, özel Alergy Care Pro hijyen



programı, çamaşırlarınıza 20 dakikadan fazla 60°C sıcaklık uygular ve derinlemesine temizlik sağlar.

Mutfağınızın en yeni yardımcısı Arzum Airtasty lezzeti sağlık ile buluşturuyor



Arzum, yeni ürünü Arzum Airtasty Air Fryer Sıcak Hava Fritözü ile hayalinizdeki lezzetleri sağlıklı, hızlı ve kolayca pişirme imkanı sunuyor. Arzum Airtasty Air Fryer ile sofranızı her gün farklı yemeklerle donatacak, denemeyi istediğiniz tüm yemekleri pişirmenin keyfine varacaksınız. Et, tavuk yemeklerinden sağlıklı atıştırmalıklara, kekten ekmeğe kadar en sevilen lezzetleri pişirebileceğiniz Arzum Airtasty Air Fryer, mutfaktaki en büyük yardımcınız olacak.

Yiyecekleri sıcak hava sirkülasyonu ile pişiren Arzum Airtasty Air Fryer ile yağ kullanımını

azaltarak kızartma çıtırlığında sağlıklı lezzetler elde edebilirsiniz. Sebze, tavuk, balık, et ve hamur işi pişirebilme özelliğine sahip Arzum Airtasty Air Fryer'in 80 °C'dan 200°C'ye kadar çıkan sıcaklık ayarı ile ihtiyacınız olan ısıyı seçebilirsiniz. Üstelik çıkarılabilir, yapışmaz pişirme sepeti ve bulaşık makinesinde yıkanabilen haznesi ile Arzum Airtasty Air Fryer'in temizlemesi de çok kolay. 60 dakikaya kadar zaman ayarı, pişirme ve bekleme modu uyarı ışıkları ile kullanım kolaylığı sağlayan Arzum Airtasty Air Fryer 4 litrelik geniş hazne kapasitesi ile idealdir.

Homend Gold Serisi ile mutfaklarınız ışıldayacak

Homend Profashion 3078H Stand Mikser Gold

Homend Profashion 3078H Stand Mikser çelik döküm yapısı sayesinde uzun süreli kullanım özelliği ve maksimum performansı ile mutfakta olmayı keyif haline getiriyor. Farklı uçlara sahip olan Homend Stand Mikser ile istediğiniz karışımları hazırlamak artık çok kolay. Üç farklı karıştırma aparatı olan; yoğun hamurlar için yoğurma kancasını, orta yoğunluklu hamurlar için karıştırma ucunu ve sıvı karışımlar için çırpma ucunu kullanabileceğiniz mikserinizin sayesinde en kıdemli şeflere bile taş çıkartacaksınız. 5 lt'lik karıştırma haznesi sayesinde her tarifi zorlanmadan istediğiniz gibi hazırlayabilirsiniz. 6 farklı hız ayarına sahip olan mikseriniz, 1500 Watt'lık motor gücü ile de göz dolduruyor. Sıçramayı önleyen özel tasarımı kapağı en karışık tariflerde bile mutfağınızı kirletmeden temiz çalışmanızı olanak sağlar.

Homend Pottoman 1878H Türk Kahve Makinesi Gold

Türk Kahvesi Makinası arayanlara ideal seçim olacak Homend Pottoman eşsiz bir kahve lezzeti ile en keyifli anlarınızı unutulmaz kılacak. Özel ısı dengesi sayesinde, kahveyi yakmadan köz tadında pişirerek bol köpüklü kahve keyfi sunan Pottaman, geniş hazneye sahip olduğundan 5 fincan kahveyi aynı anda yapma özelliği sunuyor. Akıllı sensörleri sayesinde haznede yer alan miktarı algılayarak kahvenin taşmasını önler. Pişim sonrası kendini otomatik olarak kapattığı için başka işlem yapmanıza gerek kalmaz.

Homend Royaltea 1778H Gold Çay Makinası

Çelikten üretilen çayı ve bitkileri sıkıştırmayan geniş yapısı suyu her noktaya yayarak çok daha sağlıklı ve lezzetli çay çeşitlerini zahmetsizce demlemenizi sağlıyor. Demliği 1 litre, su haznesi ise 1,9 litre olan Homend Royaltea 1778H ile 8 kişilik çay demlemek artık çok pratik. Üstelik su sızdırmayan özel gaga yapısı ve ergonomik tasarımı sayesinde bir damla suyu bile ziyan etmiyor. Su kaynadığında sıcak tutma sistemi devreye girerek, çay keyfinizin uzun süre devam etmesini sağlar. 360 derece dönebilen gövdesi sayesinde çay makinanızın etrafında dönmek zorunda da bırakmayarak kolay kullanım rahatlığı sağlar.

Homend Toastbuster

Tek seferde 6 adet tost yapabilme imkânı sunan Homend Toastbuster, çıkartılabilir plakası sayesinde temizleme konusunda kolaylık sağlar. 1800 güce sahip tost makinasında ızgara özelliği de bulunuyor. 4 kademeli sıcaklık ayarı ile kişiye özel kıvamda pişirmenin yanında yanma ve yapışma sorunları da yaşamazsınız. Isı ayar düğmesi ile kısa sürede istediğiniz ısıya ulaşabilmenin yanında kısa devre koruması ile yüksek güvenlikte sağlar. Dik konumu sayesinde mutfağınızda az yer kaplama özelliği ile de küçük mutfaklar içinde idealdir.



Samsung'dan kişiselleştirilebilir yeni buzdolabı serisi: Bespoke

Samsung, kullanıcıların beklentilerine uygun olarak kişiselleştirilebilir yeni Bespoke serisi buzdolaplarını tanıttı. Tasarımsal anlamda farklı renklerle kombine edilebilen ve her eve uyum sağlama imkanı sunan yeni Bespoke buzdolaplarının alt ve üst kapakları farklı renk ve doku seçeneklerine göre kişiselleştirilebiliyor. Böylece kullanıcılar, kendi tarzlarını diledikleri şekilde yansıtabiliyor.

Samsung'un yaptığı araştırmalara göre kullanıcılar, mutfaklarını evlerinin en önemli alanlarından biri olarak görüyor. Mutfaklar, sadece yemek pişirmek ve yemek için değil; dinlenmek, sohbet etmek, kahve içmek, yakın bir arkadaşı ağırlamak gibi aktiviteler için de rahat bir ortam sunuyor. Bu nedenle kullanıcılar mutfaklarının şık, ferah, konforlu, zevk ve tarzlarına hitap eden bir tasarımda olmasını önemsiyor. Araştırmaya göre Y kuşağının yüzde 99'u evleri için kişiselleştirilebilen buzdolaplarını tercih edeceklerini belirtiyor.

Samsung Bespoke buzdolabı serisi; şeftali rengi, beyaz, lacivert ve satin bej olmak üzere 4 farklı renk ve desen seçeneğiyle kullanıcılara sunuluyor. Kişiselleştirilebilir yapısı ile dikkat çeken Bespoke buzdolaplarının üst ve alt kapaklarını farklı renk ve desenle kombine etmek mümkün. Ayrıca değiştirilebilir kapı yönü sayesinde, Bespoke buzdolabı farklı mutfak düzenlerine modüler bir şekilde ayak uydurabiliyor.

Yeni Bespoke buzdolabı serisi içinde bulunan Triple Cooling (üçlü soğutma) sistemi ile, dondurucu ve soğutucu alanlarında hava geçişi olmaması için bu 3 alan birbirlerinden bağımsız olarak soğutuluyor. Bu sayede dondurucu ve soğutucu alanlarının içerisine koyulan gıdaların kokularının birbirine karışması engelleniyor.



Arzum Freshmix ile evde taze meyve ve sebze sularının tadını çıkarın

Arzum'un sizler için tasarladığı, Arzum Freshmix Slow Juicer Meyve ve Sebze Presi kışa girerken vazgeçilmeziniz olacak. Sonbaharda vitamin desteği veren ve mevsim geçişlerinde bağışıklık sisteminizi güçlendiren içecekleri hazırlarken hayatınızı kolaylaştıracak Arzum Freshmix Slow Juicer, sahip olduğu Yavaş Sıkım Teknolojisi ile de meyve ve sebzelerin tüm vitaminini korur. Mevsimin meyve ve sebzeleriyle sağlıklı içecekleri bol bol tüketmek istiyorsanız mutfağınızda Arzum Freshmix Slow Juicer'e yer açın.

Yavaş Sıkım Teknolojisine sahip, Arzum Freshmix Slow Juicer Meyve ve Sebze Presi sıkım esnasında herhangi bir ısı ortaya çıkarmadığı için besinlerin oksitlenmesinin önüne geçer. Sıkım işlemini gerçekleştiren burğu mekanizma, meyveleri rendelemek yerine sıkıştırıp ezerek meyve suyunun tamamen

çıkmasını ve standart katı meyve sıkacakları ile kıyaslandığında daha fazla vitamin elde edilmesini sağlar. Yavaş Sıkım Teknolojisi, faz ayrışmasının da önüne geçerek çok daha lezzetli ve homojen meyve ve sebze suyu hazırlanmasını sağlar. Ayrıca Yavaş Sıkım Teknolojisi sayesinde titreşim ve gürültüyü en aza indiren Arzum Freshmix Slow Juicer, düşük devirli güçlü motoru ile çalışırken oldukça sessizdir.

Arzum Freshmix Slow Juicer, meyve suyu ve posayı iki ayrı çıkışa ayırarak meyve suyunu en saf haliyle verir. Kolay kullanımının yanı sıra kolayca temizlenebilen Arzum Freshmix Slow Juicer'in meyve suyu haznesinin yanı sıra posa haznesinin de bulunması kullanım sonrası temizleme derdini ortadan kaldırır. Ayrı ayrı 900 ml geniş posa ve meyve suyu haznesine sahip Arzum Freshmix Slow Juicer, tek seferde tüm ailenize yetecek meyve ve sebze suyu hazırlamanızı sağlar.



Tineco FLOOR ONE S3 Konuşan Akıllı Süpürge



Tineco'nun, ıslak ya da kuru zeminde çalışan, akıllı vakum ve yıkama sistemine sahip ilk elektrikli süpürge modeli FLOOR ONE S3, kullanıcılara temiz su deposunu doldurmalarını, kirli su deposunu boşaltmalarını veya kendi kendini temizleme döngüsünü çalıştırmalarını hatırlatmak için sesli uyarılarda bulunacak kadar akıllı. Temizlik tamamlandığında ise kendi kendini temizleme özelliği, tek tuşla elektrikli süpürgeyi temiz ve kokusuz tutmak için borularını, fırça silindirini ve diğer temas yüzeylerini tatlı su ve deterjan ile yıkıyor.

CES İnovasyon Ödülleri Onur Ödülü ve Reddot Tasarım Ödülü'ne layık görülen FLOOR ONE S3, geleneksel elektrikli süpürgelerle veya paspaslarla kolayca temizlenemeyen kirleri temizleme konusunda oldukça etkili. FLOOR ONE S3, mutfaklar, banyolar ve her türlü sert zemin yüzeyi için ideal olan, 35 dakikaya kadar kesintisiz çalışma süresi ile tek adımda tamamen temiz bir zemin sunan, tek parmakla iterek kullanılacak kadar ergonomik, şarjlı bir elektrikli süpürge olarak dikkat çekiyor.

FLOOR ONE S3, zeminleri tek seferde otomatik olarak algılama, yıkama ve vakumlama için tescilli iLoop teknolojisinden yararlanıyor. Akıllı vakum ve yıkama sistemi, daha kolay, kusursuz ve daha derin bir temizlik için emiş gücünü, suyu, temizleme solüsyonlarını ve fırça silindiri hızını gerçek zamanlı olarak algılayarak optimize ediyor, sert zeminleri ise kuru ve lekesez bir şekilde bırakıyor. FLOOR ONE S3 teknolojisiyle ev işlerinizi daha kısa sürede tamamlayıp, kendinize daha fazla zaman ayırabilirsiniz.

FLOOR ONE S3, özellikle yağ lekeleri ve evcil hayvanlardan kaynaklanan lekeler gibi yapışkan kirleri çıkarma konusunda oldukça işe yarıyor. Özellikle evcil hayvan bulunan evlerde zorlu kirlerle mücadelede FLOOR ONE S3 en iyi yardımcınız olacak. Ayrıca kullanıcılar yerleşik bir LED ekran ile emiş gücü, pil ömrü ve sistem durumu dahil olmak üzere süpürgelerinin performansını takip edebiliyor.



Samsung Dual Cook Flex™ teknolojisine sahip fırınlarla aynı anda iki farklı yemeği pişirin

Samsung'un Dual Cook Flex™ teknolojisine sahip fırınları, üst ve alt pişirme bölmeleri sayesinde farklı yiyecekleri, birbirinden farklı süre ve sıcaklıklarda, kokuları karıştırmadan aynı anda pişirebilme imkanı sağlıyor. Üst ve alt pişirme alanları, birbirlerine etki etmeden, farklı sıcaklıklarla ve zaman ayarlarıyla kullanılabilir.

Hamur işlerini veya et yemeklerini aynı anda pişirme imkanı tanıyan Dual Cook Flex™ fırın, tek bir dokunuşla üst kapağı açarak, sadece üst bölmedeki yemeği kontrol edebilme özelliği sunuyor. Böylelikle alt bölümdaki kek veya ekmeğin piştiği bölmenin kapağı açılmadan, pofuduk bir şekilde pişmeye devam etmesini sağlıyor. Bu sayede ısı kaybının veya alt bölgedeki yiyeceğin pişme sürecinin kesintiye uğramasının önüne geçiliyor. İki bölme arasındaki seperatör sayesinde alt ve üst kısımlar arasında hava geçişi mümkün olmuyor.

Dual Cook Flex™ teknolojilerine sahip fırınlar, yemekleri hazırlarken zamandan ve enerjiden tasarruf etmeye imkan sunuyor. Kullanıcılar, yalnızca üst bölgeyi kullanarak yemek hazırlama süresini yüzde 22 oranında kısaltabilirken, tüm fırını ısıtmakla



karşılaştırıldığında enerji tüketimini yüzde 20 oranında azaltabiliyor. Kullanıcılar, isterlerse fırının kapağının tamamını açabiliyor.

Ayrıca, kullanıcılar pişirme işlemini daha kısa sürede tamamlamak istediklerinde, fırının alt ve üst ısıtıcılarını kullanarak fırın boşluğunu en hızlı şekilde ısıtıyor. Böylece, pişirme işleminin daha hızlı tamamlanması sağlanıyor.

Wi-Fi bağlantısı ile daha fazlasını yapmaya imkan sunan Dual Cook Flex™ fırın, kullanıcıların Smart Things uygulaması sayesinde kolayca takip, kontrol ve ayarlamalar yapılmasına imkan sunuyor. Böylece, fırını önceden ısıtmak, pişirme sıcaklığını ve süresini kontrol etmek, değiştirmek, otomatik pişirme işlevi sayesinde önceden programlanmış ayarları seçmek veya tümüden kapatmak mümkün hale geliyor.

Yeni Goldmaster Arena ile evinizin her köşesi tertemiz

Arena elektrikli süpürge 850W yüksek verimli performansa ve enerji tasarruflu %100 bakır motora sahiptir. Ultra Siklon teknolojisi ile tozları haznenin içerisinden ayırır. Büyük toz parçaları haznenin dış çeperine yapışır. İnce tozlar ise iç kısımdaki özel ön filtre tarafından hapsedilir. Yüksek emiş gücüne sahip özel tasarım süpürme aparatı sayesinde minimum sürede yüksek toz çekim performansı bulunmaktadır. Çekiş gücü ayarı ile vakum gücünü dilediğiniz gibi ayarlayabilir, halıya ve kilimlere yer temizleme fırçasının yapışmasını engelleyebilirsiniz.

66 dBA ultra sessiz çalışma özelliği ile konforlu kullanım imkanı sağlamaktadır. Yıkanebilir filtreleme sistemi ile uzun ömürlü kullanım olanağı sunmaktadır. Detaylı ve günlük temizlik sonrası 2.5 litrelik toz haznesini, kolayca boşaltıp temizleyebilirsiniz. 5 metre uzunluğundaki kablosu ve 1,6 metre uzunluğundaki esnek hortumu sayesinde en uzak köşelere kolaylıkla erişim imkanı sunar. Süpürme esnasında kolay hareket edebilen tekerlekleri ve ergonomik taşıma kulpu ile dilediğiniz yere kolayca taşıyabilirsiniz.



Goldmaster Crispy Airfryer - Sıcak Hava Fritözü mutfağınızdaki en büyük yardımcı

Goldmaster Crispy Airfryer 5,5L Geniş pişirme haznesi sayesinde misafirlerinizi ağırlarken de sizi yalnız bırakmıyor. Dokunmatik dijital ekran göstergesi ise size kullanım rahatlığı sunuyor. Akıllı 8 ön ayar menüsü mevcut. Bu sayede yiyecekleriniz için en uygun zamanı ve ısıyı Crispy size söylüyor. Dilerseniz 60 dakika zamanlayıcı özelliğini kullanarak zamanlamayı ve ısıyı kendiniz ayarlayabilirsiniz. Isınmayan tutma

sapı ile pişirme esnasında yiyeceklerinize kolaylıkla müdahale edebilirsiniz. Üstelik fırın ve ocak temizleme derdi ortadan kalkıyor. Crispy sıcak hava fritözünün çıkarılabilen tüm parçalarını bulaşık makinesinde kolaylıkla yıkayabiliyorsunuz. Hazneyi çıkarttığınız zaman otomatik kapanma emniyeti devreye giriyor ve cihazınız pişirme işlemine devam etmiyor. Şık tasarımı ve kompakt yapısı ile mutfağınızdaki en büyük yardımcınız.



En iyi kurtuluş savaşı filmleri

Emperyalizme karşı dünyada verilen ilk büyük savaşın, Kurtuluş Savaşı'nın Ulu önder Atatürk ve silah arkadaşları tarafından 1922'de kazanılmasının üzerinden tam 100 yıl geçti. Sonsuza kadar yaşayacak Türkiye Cumhuriyeti için Kurtuluş Savaşı'nda geçen en iyi filmleri yazdım.

1

Bir Millet Uyanıyor Uyanıyor (Ertem Eğilmez-1966)

1932'de Muhsin Ertuğrul tarafından çekilmişti. Ertem Eğilmez'in elinde daha iyi bir filme, seksenler çocuklarının her Cumhuriyet Bayramı'nda izlediği bir başyapıtı dönüşmüş. Her rol mükemmel oynanmışken, Münir Özkul usta bir nebze daha parlamış. Her Türk'ün seyretmesi gereken klasik.



4

Kalpakkıllar (Nejat Saydam-1959)

Samim Kocagöz'ün ünlü romanından uyarlama. Sadri Alışık - Çolpan İlhan çifti çok etkili bir oyun çıkarmışlar. Kuvvaci Talip Bey, işgal kuvvetleri ile çalışan babasından malumat alabilmek için paşa kızı ile yakınlık kurar. Gerisi aşk, fedakarlık, vatanperverlik ve 1920 ler kılığındaki 1959'un güzel İstanbul'u.



2

Düşman Yolları Kesti (Osman F. Seden-1959)

Döneminin ötesinde, psikolojik gerilim altyapısına sahip bir başyapıt. Sadri Alışık ve Eşref Kolçak'ın karşılıklı oyunculuk gösterisi aslında İstanbul'dan, salon filmlerinden çok çıkmayan Osman F. Seden'e de en iyi filmi çektiği çilekeş Anadolu topraklarında. Aynı zamanda çok iyi bir yol filmi.



5

İngiliz Kemal Lawrence'e Karşı (Lütfi Ö. Akad-1952)

Gerçek bir Kurtuluş Savaşı kahramanı olan Fenerbahçe boksörü Esat Tomruk'un hayat hikayesinden esinlenmiş. İstanbul'a hiç gelmemiş Arabistanlı Lawrence da filme dahil edilmiş gişe cazibesi açısından. Hala bozulmamış dokusuyla işgal yılları havasını buram buram yansıtan güzel İstanbul görüntüleri de cabası. Türk sinemasının auteur yönetmeni Lütfi Ö. Akad'dan.



3

Vurun Kahpeye (Orhan Aksoy-1964)

Halide Edip Adıvar'ın ünlü romanından uyarlama. Günümüzde de Cumhuriyetimizin başına bela olan yobazlık virüsünün o dönemde de alçaklığıyla iyi ve güzel olan her şeye saldırısının ve ihanetin öyküsü. Genççik bir Hülya Koçyiğit, günümüzdeki halini yadsırcasına tam bir Cumhuriyet kadınına can verirken; filmin asıl ağır topu müthiş bir kötü adam olan Ali Şen. Üç kez sinemaya aktarılan romanın en iyi uyarlaması bu.



6

Meçhul Kahramanlar (Agah Hün-1958)

Ayhan Işık ve Gülistan Güzey'in iki Kuva-yı Milliye kahramanı olarak yaşadığı aşkın fonda yer aldığı film aksiyonu ile de ön plana çıkıyor. Hulusi Kentmen de unutulmaz bir portre çizmiş. Tiyatro ve sinemanın devlerinden Agah Hün'ün yönettiği az sayıda filminden biri.



KASIM 2022 • SAYI: 281

İmtiyaz Sahibi
Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı
Yıldırım SÖYLEMEZ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Yıldırım SÖYLEMEZ
yildirim.soylemmez@dagitimkanali.com.tr
+90 542 215 31 37

Yazı İşleri Müdürü
Kağan DEMİRGİL
haber@dagitimkanali.com.tr

Reklam ve Halkla İlişkiler Direktörü
Funda SÖYLEMEZ
funda.soylemmez@dagitimkanali.com.tr

Editör
Eren KILIÇ

Grafik
Ali ANIL
aliosmananil@gmail.com

Yönetim Yeri ve Adresi
Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı
Atatürk Mah. Ertuğrul Gazi Sok.
Metropol İstanbul A Blok No:2E K.21 D.331
Ataşehir / İstanbul
Tel: (0216) 709 70 80 Faks: 0850 522 34 03

Baskı
Şan Ofset Matbaacılık
Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50
Kağıthane / İstanbul
Tel: (0212) 289 24 24

Dağıtım
Etkin Dağıtım

Yayın Danışmanı
AJANS DİJİTAL KALEM

DijitalKalem

ISSN 1302 - 308X

www.dagitimkanali.com.tr

Tüm yayın hakları Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı'na aittir.

Dağıtım Kanalı, dayanıklı tüketim malları sektöründe aylık olarak yayımlanır. Basın kanununa göre yerel-sürelili yayındır.

Kaynak göstermek kaydıyla alıntı yapılabilir. Reklam ve uzman yazıları firmaların kendi sorumluluğundadır.

Bu dergide yayımlanan herhangi bir haber veya yazar görüşü, reklam alanları hariç hiç bir şekilde reklam olarak kabul edilemez. Bu yüzden firmalar arasında doğacak ihtilaflardan Dağıtım Kanalı dergisi sorumluluk kabul etmez.

Dağıtım Kanalı dergisi Basın Meslek İlke ve Etikleri'ne uymaya söz vermiştir.

LUXELL

FAST FRYER

7,5 L XXL

Müşteri Destek Hattı
0850 333 59 55



1850 Watt
Performans



6 Ön Ayarlı
Smart Menü



40-200 °C
Ayarlanabilir
Sıcaklık



60 Dk'ya
Kadar Zaman
Ayarı



Dijital
Ekran

Yeni
LXAF-01
Fast Fryer ile
mutfağınızdaki
konforu
keşfedin...



luxell.com.tr

VESTEL V-BOT PRO ROBOT SÜPÜRGE

Dilediğin Anda, İstedtiğin Alanda



Mop
Özelliğı



360 Derece
Lazerli Haritalama
Sensörü



4 Süpürme
Modu



Tek Şarjla Sessiz
Modda 160 Dakikaya
Varan Kullanım



HEPA
Filtre



Vestel Evin Akıllı
Uygulaması
Üzerinden Kontrol



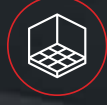
0,52 L
Toz Haznesi
Kapasitesi



Dönen
Yan Fırça



Düşme
Engelleyici
Sensör



Seçili Alan
Temizliğı



Türkçe
Konuşan
Sesli Bildirim

