

Söyleşi

Teknoloji ve inovasyon her zaman
ilk hedefimiz olacak

Münir Öztaş Kumtel Satış ve Pazarlama Müdürü

6

Fuar
IFA 2022

10

Fuar

İstanbul Ne Doğu'dur Ne Batı,
Çünkü İstanbul Hem Doğu'dur Hem Batı

İrfan TIRAS

Ambiyans Fuarcılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

16

280



Dağıtım Kanalı

Ev Aletleri Sektöründe Türkiye'nin Uzman Dergisi

Ayda bir yayınlanır / Ekim 2022 / Yıl: 24 / ISSN 1302 308X

KUMTEL

FASTFRYER

TÜRKİYE'NİN TERCİH ETTİĞİ AIRFRYER
ARTIK YERLİ VE MİLLİ



8.5 L

5.5 L



%90
Daha Az Yağ



Makinede
Yıkama Sepet



5.5 Litre
Geniş İç Hacim

Isıya
Dayanıklı

Metal İç Yüzey



kumtel.com

metalline®

Electromechanic Systems

Slim-Line

GÖMME PRİZ SİSTEMİ



Online Katalog için QR kodu okutunuz.

Ürünü

www.teknolojimagazasi.com'dan
online satın alabilirsiniz!

8 Farklı Renk Seçeneği, 2 Farklı Model

Slim-Line USB Şarj Sistemi; modüler çiftli USB-A soketli şarj sistemi, kolay kullanımı, kolay montajı, hızlı şarj özelliği ve oldukça şık tasarımı ile her alanda ihtiyaçlarınızı karşılar. Sert zeminlerde olduğu gibi yumuşak yüzeylerde de kolaylıkla kullanabilirsiniz. Keskin köşeli ve oval köşeli olmak üzere 2 farklı model ve 8 farklı renk seçeneği ile sizlerin beğenisine sunuyoruz.

- 2 Yıl Garantili
- Güvenli Alışveriş
- Özel Üretim



+90 (216) 481 33 33



info@metalline.com.tr



metallinecomtr



www.metalline.com.tr

Lezzete **CHEFRY** dokunuşu!

UNO CHEFRY



5 lt pişirme
kapasitesi



Sessiz
çalışma



8 pişirme
programı



Tek hazne
programlama



CHEFRY PREMIUM



Çift hazne



8,5 lt pişirme
kapasitesi



Senkronize
bitiş modu



8 pişirme
programı



#LezzeteChefryDokunuşu

fakirevaletleri

fakir.com.tr

Fakir
HAUSGERÄTE

KING PRO

ÜRÜNLERİNİ KEŞFEDİN

MAGIC+CHEF DUAL AIR FRYER

PİŞİRME ROBOTU



8 LİTRE



Tüm Çıkarılabilir Kısımlar
Bulaşık Makinesinde
Yıkalanabilir



Çift Sepetli
Kullanımı

TÜRKİYE'DE İLK VE TEK

3 YIL
GARANTİ

İçindekiler

6

Söyleşi

Teknoloji ve inovasyon her zaman ilk hedefimiz olacak

Münir Öztaş

Kumtel Satış ve Pazarlama Müdürü

10

Fuar

IFA'dan haberler

16

Fuar

İstanbul ne doğu'dur ne batı, çünkü İstanbul hem doğu'dur hem batı

İrfan Tıraş

İrfan TIRAŞ Ambiyans Fuarcılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

18

Kahve Kokusu

Ankara Coffee Festivali'ne yoğun ilgi

MediaMarkt kahve severlerle bir araya geldi

20

Sektör

Sürdürülebilir politikalarla cam gibi parlak bir geleceğe doğru

Yorglass

22

Bayi

Altınöğlü Grup büyümeye devam ediyor

26

Sektör Haberi

38

Teknoloji

TCL, Türkiye'nin en geniş Google TV ürün gamını içeren yeni televizyonlarını tanıttı

40

Dernek

"TÜRKBESED: En büyük ihracat pazarımız olan Avrupa zor bir kışa hazırlanıyor"

42

Araştırma

Tüketici, pandemi sonrası daha çeşitli markalara yöneldi

44

Ürünler

48

SineMadem

En iyi Spagetti (İtalyan) western filmleri

Milli hedef belli olmuştur. Ona ulaşacak yolları bulmak zor değildir. Denebilir ki, hiçbir şeye muhtaç değiliz. Yalnız bir tek şeye çok ihtiyacımız vardır:

ÇALIŞKAN OLMAK!

K. Atatürk



KALİTE, SAĞLAMLIK VE PERFORMANSTA

Hep Daha Fazlası

DÜŞÜK
ENERJİ
SINIFI

GENİŞ İÇ
HACİM

OTOMATİK
KAPANAN
HIZLI DONDURMA
FONKSİYONU

AKILLI
KONTROL
PANELİ



Elektronik Termostat • LED Gösterge • Kapı Açık Alarmı • On/Off Kumanda Düğmesi
ile Kolay Defrost • Ekstra Kalın İzolasyon • Uzun Muhafaza Süresi • Çıkarılabilen
Flap Kapaklar Sayesinde Kolay Temizlik • Değiştirilebilir Kapı Yönü • Kapı Stoperi •
180° Açılan Flap Kapaklı Üst Raflar ile Ergonomik Kullanım • Taşıma Kolaylığı
Sağlayan Sepet Tasarımı

ŞENOCAK

Hesaplı Tazelik



www.senocakonline.com

Gücü Elinizde Tutun!



İş ortaklarımız faaliyet konularına odaklanırken, HTS, uzman kadrosu ve ileri teknoloji altyapısı ile, onlara ve müşterilerine 15 yıldır en iyi servis hizmeti vermeye devam ediyor.

HTS, klima, elektronik, beyaz eşya, ankastre ürünler ve küçük ev aletleri konularında Türkiye'nin en iyi hizmet veren 1200 servis noktası ile müşteri memnuniyeti ve sadakati için çalışıyor. Siz de bu güce katılın...



HTS Teknik Hizmetler San. Tic. A.Ş
Meclis Mah. Semih Sancar Caddesi no:11/A Sancaktepe/ İST./TÜRKİYE
Telefon : (0216) 527 82 83
www.htsteknik.com

SUNUŞ



YILDIRIM SÖYLEMEZ
yildirim.soylemez@dagitimkanali.com.tr

IFA'ya Türk çıkarması

Tüketici elektroniği alanında dünyanın en önemli organizasyonlarından biri olan ve her yıl sergilenen yeni teknolojilerle bu alandaki gündeme yön veren IFA, bu yılda dünyanın dört bir yanından katılımcılarla Almanya'da gerçekleştirildi. Yüzlerce firmanın stant açarak yeni ürünlerini ve inovasyonlarını tanıttığı fuarda Türk firmaları da önemli bir alanda yer aldılar. Çok sayıda yerli üreticinin katıldığı ve en yeni uygulamalarını, teknolojilerini, ürünlerini sergilediği IFA'da Türk çıkarması yaşandı. Özellikle pandemi dönemi sonrasında sıkıntılı günler geçiren sektör için önemli bir gövde gösterisi de sayılabilecek bu gelişme ile beyaz eşya ve küçük ev aletleri sektöründeki gücümüzü bir kere daha gösterme şansı da elde ettik. Biz de Dağıtım Kanalı dergisi olarak katılımcı firmalardan derlediğimiz haberler ve yaptığımız röportajlar ile fuardaki yansımaları sizlere aktarıyoruz. İlerleyen sayfalarda haberlerimizi ve röportajlarımızı bulabilirsiniz.

Türkiye'nin en büyük ve önemli üreticilerinden biri olan Kumtel bu sayımızda bizimle güncel gelişmeleri paylaştı. Kumtel Satış ve Pazarlama Müdürü Münir Öztaş, 50 yıllık köklü markanın yapılan yatırımlarla giderek büyüdüğünü ve hem iç hem de dış pazarda etkinliğini artırdığını ifade ediyor. Son olarak Almanya'da düzenlenen IFA ve Türkiye'de Zuchex fuarlarında müşterileri ile buluşan Kumtel ile röportajımızı ilerleyen sayfalarda okuyabilirsiniz.

NielsenIQ, tüketicilerin marka tercihleri hakkında en güncel bilgileri ortaya koyan "Balancing Act" araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Araştırmaya göre; Türkiye'deki tüketicilerin %62'si COVID-19 dönemi öncesine göre çok daha çeşitli markaları satın aldıklarını ifade ediyor. Tüketiciler, büyük ölçüde kendileriyle mükemmel bir şekilde eşleşen markaları ararken, katılımcıların %72'si yeterince dikkatli bir şekilde araştırmaları halinde tam ihtiyaçlarına uyan bir marka bulabileceklerini düşünüyor. Haberin detayları Araştırma bölümümüzde.

Keyifli okumalar...

Türkiye'nin İlk Derin Dondurucu Üreticisi!



Kaçınılmayacak Fırsatlarla
Uğur Derin Dondurucular
Yetkili Bayiler ve ugur.com.tr 'de!

    /ugursogutma  ugur.com.tr

UGUR
"Tazeliğin Güvencesi"

Teknoloji ve inovasyon her zaman ilk hedefimiz olacak

“Kumtel bugüne kadar olduğu gibi gelecek dönemde de yatırımlarına devam edecek, teknolojiyi izleyecek ve trendleri takip ederek en yeni ürünleri müşterilerine sunacak. Gerek dünyanın farklı ülkelerinde gerekse ülkemizde e-ticaret başta olmak üzere tüm satış kanallarını kullanamaya ve büyümeye devam edeceğiz. Sadece online değil geleneksel satış kanallarında da büyümemizi sürdüreceğiz. Teknoloji ve yeniliklerle beraber her zaman güncelliğimizi koruyacak ve yatırımlarımıza devam edeceğiz.”



Münir Öztaş Kumtel Satış ve Pazarlama Müdürü



Türkiye küçük ev aletleri pazarının en önemli yerli üreticilerinden olan Kumtel hızla markasını büyötmeye devam ediyor. Kumtel özelinde yakın zamandaki gelişmelerden söz eder misiniz?

Kumtel, içinde bulunduğu pazarın en önemli oyuncularından biri ve bu yıl 50. yılını kutluyoruz. 50 yıllık köklü bir marka olarak yolumuza devam ediyoruz ve attığımız her adımda büyümeyi, gelişmeyi de sürdürüyoruz. Bunun özellikle son 5 yılında çok büyük oradan bir gelişim gösterdik. Bunun içerisinde özellikle pandemiden hemen önceki ve sonraki dönemi düşündüğümüzde marka olarak büyük gelişimler gösterdiğimizi söyleyebilirim. Örneğin çalışan sayımızda büyük artışlar yaşandı ve ciddi oranlarda istihdam sağladık. Ek olarak Türkiye'nin ilk 500 Sanayi Kuruluşu arasında yer aldık. Yaptığımız çalışmalar ciromuzu, üretim adetlerimizi ve bunlara

bağlı olarak da satışlarımızı büyük ölçüde artırdı. Bunlara paralel olarak yurt dışında satış yaptığımız ülkelerin sayısında da büyük artışlar gerçekleştirdik. İç pazarda, sektördeki büyük rakiplerle rekabet edebilecek konuma geldik. Kumtel olarak yakaladığımız bu ivme ile büyümeye ve önümüzdeki dönemde de farklı projeler yürüterek gelişmeye devam edeceğiz.

Kumtel bünyesindeki yeni ürünleri ürün gamındaki gelişmeleri ve teknolojik yatırımlarınızı anlatabilir misiniz?

Kumtel ürün gamında elektrikli ısıtıcılar, soğutucular, vantilatörler, klimalar, portatif soğutucular, ankastre ürünler, solo ürünler, onun dışında elektrikli barbeküler, mini fırınlar, elektrikli ocaklar, gazlı ocaklar bunun yanında tüm küçük ev aletleri dediğimiz mikrodalga fırından, mutfak mikserleri, blenderları, elektrikli düdüklü tencere, kıyma

makinesi, tüm mutfak aletleri, kettle su ısıtıcı, meyve sıkacağı bu ürünlerin tamamı ve ayrıca son dönemde popüler olan airfryer dediğimiz bizim de fast fryer dediğimiz pişiriciler mevcut. Bunların da çeşitli modelleri hem üretici olarak hem ithalatçı olarak reyonlarımızda ürün gamlarında yer almakta, süpürgeyi de dahil edebiliriz.

Tüketicilerin Kumtel ürünlerine karşı tutumu nasıl? Tüketiciler en çok hangi ürünlerinizi tercih ediyor?

Uzun yıllardır üretici bir firma olarak yakaladığımız teknolojik altyapı ve buna bağlı olarak gelişen ürün kalitesi, tüketicilerin bizi tercih etmelerindeki en önemli sebepler. Tüketicilerin her zaman markamıza karşı bir sempatisi oldu ve bugün de bunu satış rakamlarından rahatlıkla görebiliyoruz. Yaşadığımız birçok ekonomik krizde ve farklı birçok zamanlarda en iyi kaliteyi, uygun fiyata sunduğumuz için tüketiciler bizim yanımızda oldular. Her kesimden tüketicinin rahatlıkla satın alabileceği bir fiyat politikası izlemeye gayret ettik ve bunun da sonuçlarını yakından gördük. Bunu yaparken de asla belirli standartların altına düşmedik. Bu yapı her zaman bize kazandırdı ve güvenilir bir marka algısının oluşmasını sağladı. Üretimini gerçekleştirdiğimiz ürünleri sadece Türkiye pazarına değil, dünyanın dört bir yanına satıyoruz. Avrupa ülkeleri, Balkan ülkeleri, Afrika ülkeleri en önemli ve büyük hedef pazarlarımız arasında. Buradaki tüketiciler de ürünlerimizi satın alıyor, kullanıyor, öneriyor ve tekrar bir ürün alması gerektiğinde yine bizi seçiyor. Bu bağlamda marka algımızın da çok iyi konumda olduğunu ve giderek de kuvvetlendiğini rahatlıkla söyleyebiliriz.

Kısa bir süre önce Almanya'da gerçekleşen, beyaz eşya ve küçük ev aletleri sektörlerini de yakından ilgilendiren IFA Fuarı ile ilgili görüşleriniz anlatabilir misiniz?

IFA, yıllardır bizim sektörlerimiz de dahil olmak üzere tüketici elektroniği alanındaki en büyük organizasyon. Her yıl Almanya'da düzenleniyor ve birçok farklı sektördeki teknolojik gelişmeleri yakından takip etmemizi sağlıyor. Burada katılan firmalar en yeni ve inovatif ürünlerini sergiliyorlar. Biz de Kumtel olarak bu fuara yakın ilgi gösteriyor, katılımcı oluyor ve yeni ürünlerimizi sergiliyoruz. Bu yıl da IFA'da marka olarak büyük bir ilgi ile karşılaştık. Avrupa'nın hemen her yerinden müşteriler, iş insanları ve tüketiciler standımızı ziyaret ederek bilgiler aldılar. Çin'den, Afrika ülkelerinden ve Arap ülkelerinden de katılımlar vardı. Buradan gelen herkes Kumtel ürünlerini çok beğendi. Yeni bağlantılar kurduk. Çok yoğun bir müşteri ziyareti gerçekleşti. Fuar boyunca ciddi siparişler aldık. Her yıl olduğu gibi bu yıl da fuarda marka olarak oldukça memnun ayrıldık. Gelecek yıllarda da bu organizasyonu yakından takip etmeye, tüketicilerin nabzını tutmaya ve gelecek olan taleplere yönelik teknolojilerimizi güncellemeye devam edeceğiz.



Ek olarak Türkiye'nin de en önemli organizasyonlarından olan Zuchex Fuarı'na katıldınız. Bu fuarda hangi ürünleriniz rağbet gördü? Tüketiciler yeni teknolojileri nasıl değerlendirdi ve ilgi düzeyi nasıldı?

Zuchex de yine Kumtel olarak her yıl katıldığımız ve bizim sektörümüz için çok önemli olan bir organizasyon. Her yıl burada da ürünlerimizi sergilemeye ve yeni ürünlerimizi tüketicilerle buluşturmaya devam ediyoruz. Tüketiciler ve müşterilerimiz fuarda özellikle ankastre ürünlerimize çok ilgi gösteriyor. Yeni teknolojilerimizi ankastre ürünlerimizde sergileme imkanı yakaladık. Fuar boyunca standımızda ankastre setleri, elektrikli ocaklar, beton sanayi ocakları büyük ilgi gördü. 90 santimetre fırın ve ocaklar, elektrikli ısıtıcılar, uzaktan kumandalı sensörlü ısıtıcılar, uzaktan kumandalı duvar tipi ısıtıcılar, sensörlü algılayıcılar gibi ürünlerimiz ciddi derecede ilgi ile karşılaştı. Pazarda ankastre ürünlerin giderek artan bir payı var ve biz de Kumtel olarak bu alanda büyümemize son hızla devam ediyoruz. Ek olarak akıllı düdüklü tencere, akıllı airfryer, dijital airfryer gibi ürünlerimiz de standımızda çok ziyaret edilen ve bilgi alınan ürünler oldu. Mikrodalgalar, dijital mini fırınlar ve diğer yeniliklerimizin tamamına da büyük ilgi gösteriliyor. Biz de bundan dolayı çok memnunuz.

“

Zuchex fuarları her yıl olduğu gibi bu yıl da oldukça yoğun geçiyor. Son dönemde özellikle Çin'e ulaşımın çok zor olduğu zamanlar oldu ve buralarda uygulanan karantinalar tüketicileri ve iş insanlarını bizlere doğru itti. Çin'den ticaret yapan diğer ülkelerdeki müşterilerin tamamı ülkemizdeki bu fuara geldiler.

”

Zuchex fuarı hakkındaki genel görüşleriniz nelerdir?

Zuchex fuarları her yıl olduğu gibi bu yıl da oldukça yoğun geçiyor. Son dönemde özellikle Çin'e ulaşımın çok zor olduğu

zamanlar oldu ve buralarda uygulanan karantinalar tüketicileri ve iş insanlarını bizlere doğru itti. Çin'den ticaret yapan diğer ülkelerdeki müşterilerin tamamı ülkemizdeki bu fuara geldiler. Son dönemde daha da sık ziyaret edildiğiniz ve ilgi gösterildiğini görüyoruz. Başlangıcından beri hem Zuchex fuarı hem de fuarda açtığımız standlar çok fazla ilgi görüyor. Her geçen gün Zuchex fuarının yoğunluğu ve ilgisi artıyor. Bu fuar bence Avrupa bölgesindeki en iyi fuar diyebiliriz.

Kumtel önümüzdeki dönem ne gibi hamlelerde bulunacak? Gelecek dönem gerçekleştireceğiniz çalışmalarından ve yatırımlardan bahseder misiniz?

Kumtel bugüne kadar olduğu gibi gelecek dönemde de yatırımlarına devam edecek, teknolojiyi izleyecek ve trendleri takip ederek en yeni ürünleri müşterilerine sunacak. Gerek dünyanın farklı ülkelerinde gerekse ülkemizde e-ticaret başta olmak üzere tüm satış kanallarını kullanmaya ve büyümeye devam edeceğiz. Sadece online değil geleneksel satış kanallarında da büyümemizi sürdüreceğiz. Teknoloji ve yeniliklerle beraber her zaman güncelliğimizi koruyacak ve yatırımlarımıza devam edeceğiz.

KUMTEL®

Devrilme Emniyetli!



Bu Kışı Sıcacık Geçirmeniz İçin Rengarenk Güvenli Isıtıcılar



Aşırı Isınma Koruması

YERLİ
ÜRETİM



Duvaya Monte Edilir



Buhar Özelliği



Alev Yürümez Plastik



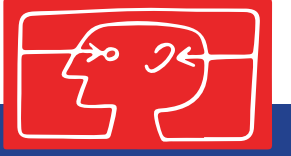
kumtel.com

Instagram Facebook Twitter / kumtelturkiye



0850 333 56 85

Türkiye Geneli Yaygın ve Hızlı Servis Ağı



Vestel olarak IFA'ya 30 yıldır katılıyoruz

Bu yıl IFA'daki standımızda sürdürülebilirlik ve çevre temasını işledik. Artık sadece teknoloji üretmek yetersiz, bunun yanında üretim süreçleri ve ürünleriniz çevreye duyarlı, hatta çevreye fayda sağlayan özellikte olmalı. Eskiden yalnızca teknoloji konuşurken, şimdi teknolojimizle sürdürülebilir bir yaşamdan bahsediyoruz.



Turan Erdoğan Vestel CEO'su

Fuar nasıl geçti?

Pandemi nedeniyle verilen iki yılın ardından özlediğimiz ve alışkın olduğumuz günlerdeki gibi bir fuar geçirme imkanı bulduk. Bu yıl yine sayısı yüzleri bulan teknolojimizle fuarda yerimizi aldık. Sürdürülebilirlik vizyonumuz çerçevesinde tüketici elektroniğinden beyaz eşyaya, akıllı ev sistemlerinden otomotive, akü çözümlerinden profesyonel ekranlara kadar geniş bir skalada ürettiğimiz teknolojilerimizi tüm dünyadan katılımcılara tanıtmaya imkanı elde ettik.

Beklentinizi karşıladı mı?

IFA, endüstriyi, ticari ziyaretçileri, medyayı ve tüketicileri bir araya getiren en büyük küresel etkinliklerden biri. Fuar, en son teknolojik ürünleri dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerle buluşturuyor. Bu yıl da şirket yöneticileri olarak yeni teknolojileri birlikte deneyimleme ve bilgi sahibi olma imkanı elde ettik. Ayrıca yeni iş ortaklıklarına ve yeni

pazarlara ulaşma imkanı bulurken dünyanın dört bir yanından gelen medya kuruluşlarıyla görüşme fırsatı elde ettik.

Hangi ürünlerinizi öne çıkarttınız?

Bu yıl IFA'daki standımızda sürdürülebilirlik ve çevre temasını işledik. Artık sadece teknoloji üretmek yetersiz, bunun yanında üretim süreçleri ve ürünleriniz çevreye duyarlı, hatta çevreye fayda sağlayan özellikte olmalı. Eskiden yalnızca teknoloji konuşurken, şimdi teknolojimizle sürdürülebilir bir yaşamdan bahsediyoruz. Vestel olarak ürettiğimiz ürünler dünyanın 158 ülkesinde kullanılıyor, bu çevresel anlamda çok büyük bir etki. Biz çevre dostu akıllı ürünlerimizle tüketicilerin de çevresel etkilerini azaltmaya yardımcı oluyoruz.

Sürdürülebilirliği destekleyen ürünlerimizden bir tanesi olan elektrikli araçlara şarj çözümlerimizi fuarda katılımcılarla buluşturduk. Ar-Ge faaliyetlerimiz kapsamında

geliştirdiğimiz ve dünyanın dört bir yanına ihraç ettiğimiz Elektrikli Araç Şarj Cihazları (EV Charger) yeni tasarım ve geliştirilen özellikleriyle IFA'da sektörün beğenisine sunduk.

Tasarım ve üretimi tamamıyla yerli kaynaklarla yapılan ve seri üretimine başlanacak olan şarjlı dik tip süpürge Vestel S50, IFA'da sergilediğimiz ve katılımcılardan büyük ilgi gören ürünlerimizden biri oldu.

Çevreci teknolojilerimizden biri olan **Vestel Mikrofiber Filtreli Çamaşır Makinesi**, su ve deterjan karışımını, tambur içinde 20 farklı noktadan çamaşırın üzerine püskürtten Hydroboost teknolojili çamaşır makinesi ise ile her yıkamadan önce yumuşatıcı ve deterjan eklemeye ihtiyaç duymayan **Dose-On** teknolojili çamaşır makinelerimiz ve UV-C ışınları ile bakteri ve virüsleri ortadan kaldıran **PureBeam+** teknolojimiz de bu kategoride sergilediğimiz ürünlerimizden oldu.



Çamaşır kurutma makinelerinde ise buhar teknolojisiyle kırışıklıkları azaltan **Sonic Steam** teknolojimiz, su geri kazanım özelliğiyle toplanan suyu çamaşır makinesinde kullanma imkanı sunan **Cross Dry** teknolojisi fuarda tanıtılan teknolojilerimizden oldu.

En çevre dostu soğutucu gazlardan biri olan R290'ı kullanan **A+++ - %20 Enerji Sınıfı Çamaşır Kurutma Makinesi** ve 7 ila 14 kg kapasiteye sahip **G Serisi** çamaşır makineleri de fuarda yer alan ürünlerimizden oldu.

Bulaşık makinesi segmentinde ise kir düzeyini otomatik algılayıp deterjan miktarını ayarlayan **Dose-on** teknolojisi, üçüncü sepet alanında cep telefonları, anahtarlar, kredi kartları vs. gibi eşyaları sterilize eden **PureBeam Pro+** ve **SonicWash** teknolojisi, mikrofiltre temizleme sıklığını azaltan **Auto Clean Filter Teknolojisi**, suyun sertlik ayarını otomatik olarak yaparak cam eşyaları koruyan **Auto Glass Safe** bulaşık makinesi ve durulama suyundan gelen ısıyı kullanarak kurutma performansını artıran **Self Heating** teknolojisi tanıtıldı.



Buzdolabı kategorisinde ise gıda israfını önleyen ürünlerimizi sergiledik. Buzdolabı kapağının içerisindeki ürünlerin takibini yapan **Full Indoor** buzdolabı, yumurtaların raf ömrünü ve miktarını hesaplayan **EggMinder** teknolojisi, buzdolabı kapağının içerisindeki raflarda yer alan ürünlerin ağırlığını, tazeliliğini ve son kullanma tarihlerini takip eden **IntelliShelf** ve güneş ışığını taklit ederek, buzdolabındaki sebzelere tazelik veren **VitaMod** ve buzdolabındaki meyve ve sebzelerin olgunlaşma sürecini takip ederek, tazelik düzeyleri hakkında kullanıcıları bilgilendiren **FreshCheck** koku sensörü bu



kategorideki ürünlerden oldu. Kullanıcılar ürünlere dair bu bilgileri Vestel Evin Akıllı ve VeeZy uygulamaları üzerinden veya raftaki LED göstergeler üzerinden takip edebiliyor.

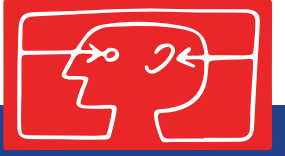
Gıda israfını önleyen **VacuumJar** ve **VacuumBag** ürünleri de 8 kat daha uzun raf ömrü sağlıyor. Vakum torbası özelliği, kullanıcılara fazla kalan yemekleri vakumlayarak taze ve sağlıklı tutma imkânını sunuyor. VacuumJar teknolojisi ise kavanoz gibi saklama kaplarında yer alan sıvı gıdaları vakumlayarak uzun süre taze olarak depoluyor.



Fuarda ayrıca son teknolojiyle donatılmış ekran çözümlerimizi ve taşınabilir televizyonlarımızı katılımcılarla bir araya getirdik. Fuarda tanıttığımız ekran teknolojileri OLED TV, Mini LED TV, Quantum Dot TV, 8K TV, Philie TV ve TV With Me ürünleri de ziyaretçilerden büyük ilgi gördü.

Yarı iletken malzemeden oluşan nano kristaller olan Kuantum noktaları sayesinde, yüksek parlaklık seviyelerine çıkabilen Quantum Dot TV, 7680x4320 piksel çözünürlüğü bulan 8K TV, gerçek dünyanın renk ve parlaklığını ekrana taşıyan OLED ve Mini LED TV'ler ile

taşınabilir TV imkanı sunan Philie TV fuarda öne çıkardığımız teknolojilerimizden oldu. Katılımcılardan yoğun ilgi gören ve taşınabilir televizyonlardan olan Philie TV, kullanıcıların farklı amaçlar için diledikleri her yere götürebilecekleri, pille çalışan eşsiz bir akıllı TV. Gerek Z kuşağının mobil yaşam tarzına gerekse izleme alışkanlıklarına uyum sağlamak üzere tasarlanan TV with ME de taşınabilir bir akıllı televizyon olarak özgün tasarımı sayesinde, odalar arasında rahatlıkla taşınabiliyor. Ürünler Türkiye pazarında Vestel Mobil TV ve Vestel Stream TV olarak satışa sunuldu.



Avrupa pazarındaki etkinlik alanımızı genişleterek globalde daha aktif rol oynamayı istiyoruz



Mete Zadi Arzum CEO'su

Tüketici elektroniği alanında yılın en önemli organizasyonlarından biri olan IFA Fuarı'nı genel olarak değerlendirir misiniz? Fuar nasıl geçti?

IFA Berlin, uluslararası tüketici elektroniği ve teknoloji endüstrisinin en önde gelen ticaret fuarı. Dünyanın dev şirketlerini buluşturan fuar bizim açımızdan son derece başarılı geçti. Arzum olarak globalleşme en temel hedeflerimizden

biri. Tüm çalışmalarımızı bu doğrultuda yapıyor, dünya markası olarak daha fazla insanın hayatını kolaylaştırmak istiyoruz. Globalleşme hedefimiz doğrultusunda, yılbaşında Arzum'un yurt dışı pazarlardaki konumunu daha da güçlendirecek bir strateji değişikliği gerçekleştirdik. Bölge direktörümüzün de atanmasıyla Ocak 2022 itibarıyla Almanya ofisimiz daha da aktif hale geldi. Almanya'da yüzde 100'üne sahip olduğumuz bağlı ortaklığımız

Arzum Europe'u daha efektif kullanarak, müşterilerimize yerinde hizmet veriyor bu şekilde markamızı daha da güçlendiriyoruz. Bu global stratejik hamlemizle hedef pazarlarda önemli bir ivme yakaladık. Bundan sonra daha güçlü bir kurumsal yapıyla, globaldeki büyümemizi daha da güçlü şekilde sürdürmeyi istiyoruz. Avrupa pazarındaki etkinlik alanımızı genişleterek globalde daha aktif rol oynamayı istiyoruz. IFA'nın bu amacımız doğrultusunda yeni pazarlar ve iş bağlantıları kurma noktasında bize büyük katkısı oldu.

Siz marka / firma olarak fuara nasıl katıldınız? Hangi ürünlerinizi, teknolojilerinizi ön plana çıkardınız?

Arzum, özel olarak hazırladığı standında dört gün boyunca en son teknoloji ve etkileyici tasarımlara sahip, birbirinden inovatif ürünlerini sergiledi. Türkiye'de bir ilk olan, karıştırarak sütlü Türk kahvesi pişirme özelliğine sahip, Arzum OKKA ailesinin en yeni üyesi Arzum OKKA Rich Spin M fuarın ve standın en gözde inovatif ürünlerinden biri oldu. Arzum'un standına uğrayanlar Arzum OKKA Ailesi ve Arzum OKKA Rich Spin M Türk kahvesi makinesini deneyimlemenin yanı sıra Arzum'un sektöre öncülük yaptığı diğer ürünlerini de yakından inceleme fırsatı buldular. Aynı zamanda kendilerine ikram edilen tam kıvamında, bol köpüklü ve eşsiz lezzetteki Türk kahvesinin ve OKKA Rich Spin M ile yapılmış sütlü Türk kahvesinin tadına varma şansını da elde ettiler. Topraksız tarım ekosistemi Vahaa iş birliğiyle geliştirilen, yılın 365 günü kolay ve sürdürülebilir üretim yapmayı sağlayan yeni ürün Arzum x Vahaa Akıllı Bahçe'nin yanı sıra Technoart ürün ailesi ve şarjlı seri ürünleri ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Fuarda ayrıca dünyaca ünlü Alman şef Alex Wahi Arzum ürünleri ile hazırladığı özel tarifleri ziyaretçilerin beğenisine sundu. Şef Alex Wahi Arzum OKKA mutfağında da OKKA Rich ürününü kullanarak birbirinden lezzetli içecekler hazırladı.

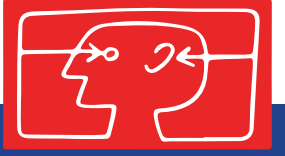


Fuarda öne çıkan yeni teknolojiler neler oldu? Önümüzdeki dönem için nasıl değişimler göreceğiz?

Tüketici ve ev elektroniği markaları için en önemli küresel inovasyon platformu olan fuarda tüm markaların en son teknolojiye sahip inovatif ürünleri öne çıktı. Ayrıca enerjiyi verimli kullanan, çevreci ürünler de fuarın en ilgi çeken ürünleri arasındaydı. Tüm dünyada akıllı

ürünlere talep giderek atıyor. Önümüzdeki dönemde akıllı olmayan ürünlerin çok da tercih edilmeyeceğini düşünüyorum. Bu dönüşüm kaçınılmaz olacak. Akıllı küçük ev aletleri, evlerimizin vazgeçilmez bir uzantısı olacak. Arzum olarak bu dönüşüme ayak uydurmak için bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da yatırımlarımızı hem marka hem AR-GE hem inovasyon hem de insan tarafında yapmaya devam edeceğiz.





Arçelik, IFA 2022'de iklim krizine yönelik vizyonunu paylaştı

IFA'da ilham veren konuşmacıları arasında yer alan Arçelik CEO'su Hakan Bulgurlu, "insanlığın refah seviyesi artarken gezegenin fakirleşmesi" üzerine yaptığı konuşmasında; gezegenimizi, ekonomik büyüme ve bunun sonucu olarak artan çevresel tahribat denkleminin olumsuz etkilerinden koruyabilmek için şirketleri sürdürülebilir inovasyona öncelik vermeye davet etti.

Arçelik, Avrupa ev aletleri sektörünün en önemli markalarından Beko ve Grundig ile IFA 2022'de en yeni teknolojilerini sergiliyor. Sürdürülebilirliği tüm global organizasyonunda bir iş modeli olarak konumlandıran Arçelik'in CEO'su Hakan Bulgurlu, Avrupa'nın en büyük tüketici fuarı IFA'da "insanlığın refah seviyesi artarken gezegenin fakirleşmesi" üzerine yaptığı konuşmasında iklim değişikliğiyle mücadele konusunda sektöre acil eylem planı çağrısında bulundu. Bulgurlu, konuşmasında Arçelik'in hane halklarına su tasarrufu sağlamak ve israfı azaltmak üzere tasarladığı SaveWater teknolojisini de anlattı.

Dünyanın karşı karşıya olduğu zorluklardan bahseden Hakan Bulgurlu, "Bir yandan inovasyon ve teknoloji hayatlarımızı kolaylaştırırken diğer yandan mevcut ekonomik model daha fazla tüketime yol açıyor. Aşırı tüketim eğilimi ise ekosistemi olumsuz etkiliyor. Bu paradoksun içinden sürdürülebilir inovasyon ile doğru dengeyi kurulmasını sağlayarak ve bugün mücadele ettiğimiz çevre sorunlarına teknolojik çözümler getirerek çıkabileceğimize inanıyorum" dedi.

Arçelik CEO'su Hakan Bulgurlu: Gezegenimiz iklim aciliyeti ile karşı karşıya

Arçelik'in iddialı iklim hedeflerine ulaşmak için kararlı adımlar attığını belirten Bulgurlu, 2050 yılında net sıfır emisyon hedefinin soyut bir kavram değil, gezegendeki her canlının yaşamını doğrudan ilgilendiren bir konu olduğunu ifade etti ve sözlerini şöyle sürdürdü: "Gezegenimiz, iklim krizine karşı bir dönüm noktasında. İnsanlığın dünya tarihinde bizi, 'harekete geçenler' ya da 'duyarsız kalanlar' olarak tanımlayacağı bir kavşaktayız. Böyle kritik bir dönemde, sürdürülebilirlik yalnızca bir maliyet unsuru değil, zorunlu bir iş modeli olarak görülmeli. Sektörümüzün sürdürülebilir inovasyona odaklanması, enerji, su ve çevre konularında gerçek anlamda fark yaratan teknolojiler geliştirmeye öncelik vermesi oldukça önemli."

İklim değişikliği ile ilgili durumun ciddiyetine değinen Bulgurlu "Farkındalık yaratma dönemini geride bıraktık; artık iklim krizi ile mücadelede sorumluluk alma zamanı. Bugün sürdürülebilirlik konusunda atacağımız her adım; doğaya zarar vermeden özgürce gelişebileceğimiz yaşanabilir bir geleceğin güvence altına alınması demek" şeklinde konuştu.

Konuşmasında 1,5°C hedefine de vurgu yapan Hakan Bulgurlu, dünyanın 1,5°C hedefine ulaşabilmesi için atması gereken öncelikli adımlar olarak temiz enerjiye geçiş, düzenlenmeye tabi şeffaf karbon piyasalarının geliştirilmesi ve 2050 yılına kadar kömürün aşamalı olarak kullanımdan kaldırılmasının da altını çizdi.



Hakan Bulgurlu Arçelik CEO'su

Hakan Bulgurlu: Arçelik olarak, Ar-Ge gücümüzü tüketicilerimizin yaşamlarını iyileştirirken doğaya zarar vermeyen teknolojiler geliştirmek için kullanıyoruz

Fuarda ayrıca Arçelik'in yeni teknolojisi SaveWater da tanıtıldı. İlk kez IFA Berlin'de özel olarak tanıtılan bulaşık makinesi ve çamaşır kurutma makinesi-çamaşır makinesi çiftinde kullanılan yeni SaveWater teknolojisi, evlerde suyun daha verimli kullanılmasına yardımcı olmak ve aynı zamanda mükemmel temizlik sağlamak üzere tasarlandı.

Beko IFA Fuarı'nda su tasarrufuna dikkat çekti

Beko, Berlin'de düzenlenen dünyanın en büyük tüketici elektroniği fuarı IFA'da su tasarrufunu destekleyen teknolojileriyle dikkat çekiyor. Beko, bu yıl fuarda SaveWater teknolojilerini tanıttı.

Beko fuarda SaveWater teknolojisini öne çıkartıyor. SaveWater teknolojisi ile tasarlanan çamaşır makinesi, kurutma makinesi ve bulaşık makinesi, temizleme performansından ödün vermeden su tasarrufu sağlıyor.

SaveWater teknolojisiyle tasarlanan kurutma makinesinin su tankında, çamaşır makinesinin su girişine bağlı bir boşaltma sistemi bulunuyor. Kurutma makinesi her çalıştırıldığında su tankında 5,2 litreye kadar su topluyor. Tankta biriken suyun doğrudan çamaşır makinesine verilmesiyle her yıkamada 5,2 litreye kadar su tasarrufu sağlanıyor.

SaveWater bulaşık makineleri ise, son durulama suyunu biriktirerek bir sonraki yıkama çevriminin başında kullanmaya imkân

tanıyor. Beko ürünlerinde gamdaki en düşük su tüketimini sağlayan teknoloji olan SaveWater teknolojisi sayesinde son durulama suyu mega su tankında toplanarak bir sonraki yıkamada yeniden kullanılmak üzere saklanıyor. SaveWater bulaşık makinelerinde Eco program ile yapılan her yıkamada aynı enerji sınıfı ve kapasiteye sahip Beko bulaşık makinelerinin Eco programlarındaki su tüketimine kıyasla 2,6 litre su tasarrufu sağlanıyor. Böylece daha az suyla kusursuz temizlik sağlanırken bulaşık makinesi tam kapasite doluyken yalnızca 6,9 litre su tüketiliyor. Saklanan su 72 saat boyunca kullanılmadığı durumda hijyen kuralları çerçevesinde otomatik olarak giderden boşaltılıyor.

Aquatech teknolojisi ile enerji tasarruflu çamaşır yıkama

Beko'nun IFA'da sergilediği Aquatech teknolojisi, enerji tasarrufu sağlarken çamaşırları daha hızlı ve hassas bir şekilde yıkıyor. Aquatech teknolojisi ile tasarlanan



Beko çamaşır makinesi, deterjan ve suyu önceden karıştırarak elde ettiği bu çözümü doğrudan kumaşa uyguluyor. Bu sayede yıkama süresi azalırken, deterjanın çamaşırlara daha iyi karışmasıyla yıkama işleminin gücü artıyor. Aquatech özelliği sayesinde çamaşır makinesi kazanının temizlik sırasındaki hareket oranı da azaldığından enerji tüketimi azalıyor. Beko Aquatech çamaşır makinesi, A enerji sınıfına göre yaklaşık %30 oranda daha az enerji tüketiyor.

YAĞI AZ, **LEZZETİ BOL**

3D Air Pulse teknolojisiyle sıcak havayla kızartma,
ızgara ve birçok sağlıklı pişirme yöntemi
Tefal Easy Fry'da bir arada!

**BUHARDA
Pişirme**



**SICAK HAVA İLE
KIZARTMA**

IZGARA

İstanbul ne doğu'dur ne batı, çünkü İstanbul hem doğu'dur hem batı



İrfan TIRAŞ Ambiyans Fuarçılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

Uluslararası Finans Enstitüsü dünyada küresel borç miktarının 305 trilyon doları aştığını açıkladı. Çok sayıda ülke dış borç yükü altında kıvrılıyor. Pandemi ve savaşlar bu rakamların daha da ileriye taşınacağını gösteriyor. Ekonomiler sarsılıyor, dünya krize sürükleniyor. Küresel sermayenin yayın organı The Economist, son kapağında "ABD Bölünebilir" diye manşet attı.

Çin, Pekin-Londra hattına, yani İpekyolu'na yüz milyarlarca dolarlık yatırım yaptı. Bu hat üzerinde, değişik ülkelerde limanlar satın alıyor, yüz milyarlarca dolar harcayarak yollar yapıyor, yeni ekonomik üsler kuruyor. Bu manzara Süper Güç ünvanını korumak isteyen ABD'nin gözünü korkutuyor. Çin'e her yıl 400 milyar dolar açık veren ABD, bu nedenle Çin'i en büyük düşmanı ilan etti. Çin-Tayvan arasındaki krizi büyütüyor. Bir kıvılcım bölgeyi yangın yerine çevirecek.

Sermaye artık güvenli limanlar arıyor. Tayvan'dan kaçışların Türkiye'ye yöneldiği açıklandı. Çin'den de yatırımcılar Türkiye'ye akın etmeye başladı. Türkiye hem jeopolitik konumu hem de lojistikteki başarısı nedeniyle en büyük yatırım kapısı haline geldi. Dünya Atlantik ve Avrasya cephesi olarak ikiye bölündü. Türkiye her ikisi ile de ilişki kurabilen tek ülke konumunda. Bu nedenle güvenilir liman olma anlamında arayışta olan sermayenin iştahını kabartmaya başladı. Para savaşlarında sığınılacak liman olarak Türkiye ön plana çıkıyor.



Türkiye'de yeni yatırımların artması artık kaçınılmaz gözüküyor. Rekabet daha da şiddetlenecek. Ülkemizin Doğu ile Batı'nın ekonomik başkentlerinden biri olması olasılığı artıyor. Türkiye otomotiv ihracatında zirveyi yakaladı.

Beyaz eşya, elektrik ve elektronik ev teknolojisi ürünlerinde de ihracatımız üçüncü sırada yer alıyor. 2021 yılında da %6'lık büyümeyi yakaladık. Avrupa'da ise en büyük üretim üssü konumundayız. Ana ihracat pazarı Avrupa Birliği'dir. 100'den fazla ülkeye ihracat yapılmakta olup, dünya sıralamasında 3. sırada bulunuyoruz.

İSFA23 bu çıtayı daha da yukarı taşımak için kolları sıvadı. Ülkemizdeki üretici ve ihracatçıların Pazar payını büyütme amacıyla doğuda ve batıdaki ülkelerin pazarlarına sunum yapabilme olanağı sağlamak için yola çıktı. Aynı zamanda global ve yerel marka üreticilerinin yanı sıra uluslararası pazarda yer almak isteyen küçük ve orta ölçekli işletmeler için de büyük fırsatlar sunmaya hazırlanıyor.

Beyaz eşya – elektrik – elektronik ev teknolojileri sektörlerini bir araya getiren büyük ölçekli bir fuar organizasyonu ülkemizde daha önce yapılmamıştır. İSFA23 olarak, bu sektörleri bir araya getirip, üretim ve marka gücünü kullanarak ihracat hacminin artırılmasında katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.

İSFA23 olarak ülkemizin sektör dernekleri olan TÜRKBESED, KESİD, ECİD, TUYAD, BEYSAD, BEYPER ve IMMIB, Ticaret Bakanlığı ile de temaslarımız devam etmekte olup bu kurumlar ile iş birliği içerisinde olmayı hedefliyoruz.

ABD/ Las Vegas CES, İFA Berlin, İspanya Matelec fuarlarından farklı olarak İSFA23; Lokasyon – uluslararası vize ve ulaşım kolaylığı, hizmet kalitesi, Türkiye ürünlerinin kalitesi ve ulaşılabilirliği, nitelikli ziyaretçi oranının yüksekliği ve maliyetlerinin uygunluğuyla öne çıkması planlanmaktadır.

Bu şartlar dikkate alındığında, global anlamda seçkin satın alma yetkililerini üreticilerimizle buluşturmayı ve Türkiye'yi bu sektörde ihracat platformu ve merkezi haline getirmeyi hedefliyoruz. Siz değerli üretici ve markalarımızı bu organizasyonumuzda bulunmaya davet ediyoruz.



Electrolux

Mükemmel lezzetlere sağlıklı ve hızlı yoldan ulaşın

Explore 6 AirFry



Electrolux Explore 6 AirFry



5,4 lt ve 3,5 lt kapasite seçenekleri



8 adet otomatik pişirme fonksiyonu



Bulaşık makinesinde yıkanabilir
pişirme haznesi ve sepeti

For better living, designed in Sweden

www.electrolux.com.tr

Ankara Coffee Festivali'ne yoğun ilgi



Ankara Coffee Festival'de sevilen isimler şarkılarını Ankaralılar için seslendirecek. Festivalin açılışını uzun yıllardır başarılı müzik kariyeri ile Türkiye'nin önde gelen müzisyenlerinden olan **Bülent Ortaçgil** yaptı. Ziyaretçiler; **Ceren Temel Loop Project**, **Tuti's Band**, **Edda**, **Kedi Uyanıyor**, **Balos Banda** ve **Sinağrit Baba** eşliğinde gün boyu müzik keyfi yaşadı.

Birbirinden özel etkinliklerine ikinci günde de devam eden Ankara Coffee Festival; **Ümit Erdal**, **Dersu**, **Arabuluda**, **Müge**, **Tuğçe Doğu Band**'in ve **Melike Şahin**'in sahnesiyle kahve severleri coşturdu. Coffe Talks bölümünde

Birbirinden nitelikli kahve lezzetlerini, dükkânları ve markaları kahve tutkunları ile buluşturan Ankara Coffee Festival Bilkent Center'da gerçekleştirildi.

23-24-25 Eylül tarihleri arasında Bilkent Center'ın ana sponsorluğunda ve Dream Sales Machine tarafından gerçekleştirilen **Ankara Coffee Festival**, 6. kez kapılarını açtı. İlk gününde Nisan Ağca ile Kahve Tadımı, Kahve Yazarı ve Eğitmeni Atilla Narin ile Mühahit Çelebi'nin yer aldığı Türk Kahvesinin 500 Yıllık Öyküsü ve Yapım Teknikleri workshopları Başkentliler ile buluşurken; SCA Turkey Ülke Koordinatörü Aslı Yaman ile SCA Turkey Kimdir?, Berke Şişmanlar ile Dijital Kahvenin Yolculuğu ve Deniz Tombuloğlu ile Milano Dünya Cezve & İbrik Şampiyonasına Hazırlanma Süreci söyleşileri Coffe Talks bölümünde katılımcılarla buluştu.

Toplamda 20 canlı konserin gerçekleşeceği



ise; A4 KAHVE Kurucu Ortak'ı Aykut Altıntaş ile Bir Mühendisin Kahve Dükkânı Rüyası, Ayşen Üçcan Keskinlik ile Canlandıran Geri Dönüşüm Hikayesi - Kahve Atık Platformu yer alacak. Nisan Ağca ile MediaMarkt Barista ile Latte Art Atölyesi, Sefer Dağ ve Pelin Gür ile Cold Brew ve Nitro Kahve: Soğuk Demlemede Şerbetçi Otunun Etkileri ve Farro Kurucu Ortak'ı Serkan Sözen ile Kahve ve Kruvasan workshopları da kahve tutkunları ile bir araya geldi.

MediaMarkt kahve severlerle bir araya geldi

Kahve severlere özel mağazalarında açtığı MediaMarkt Barista köşelerinin yanı sıra web sitesinde de tüketicilere çeşitli bilgiler ve tarifler sunan MediaMarkt, Ankara'da düzenlenen Coffee Festival'de yerini aldı. Etkinlikte ürünlerini sergileyen ve MediaMarkt Barista standıyla ziyaretçilerine ikramlarda bulunan marka, 3 kez Türkiye Barista Şampiyonu Nisan Ağca ile de kahve atölyeleri düzenledi.

Sunduğu on binlerce çeşit ürünle her yaştan tüketiciye hitap eden MediaMarkt, kahve severler için hayata geçirdiği uygulamalara yenilerini eklemeye devam ediyor. Önce mağazalarında açtığı "MediaMarkt Barista"lar ile kahve severlere, satışa sunduğu ürünleri deneyimleme imkanı veren MediaMarkt, ardından da bu hizmetini web sitesine taşıyarak tüketicilere; "Kahve Lezzetleri", "Kahve Makineleri, Öğütücüler ve Aksesuarlar" ve "Spesiyel Kahveler ve Tarifler" olmak üzere 3 farklı temel kategoride önerilerde bulunmuştu.

MediaMarkt, son olarak da Ankara'da düzenlenen Coffee Festival'de Barista standıyla yer aldı. Etkinliklerde kahve

severlere ikramlarda bulunan marka, 3 kez Türkiye Barista Şampiyonu Nisan Ağca ile kahve atölyeleri düzenledi.





QUALITY FOR LIFE



A+++

Çamaşırlarınıza hassas bakım yapan,
yüksek enerji tasarruflu kurutma teknolojileri.



H-DRY 500 Professional kurutma makinesi

- Eco Power Inverter Motor teknolojisi
- Muffle Drum Sessiz Tambur
- Hızlı kurutma programları (30", 45", 59")
- Auto Care akıllı programlama teknolojisi
- Aquavision kolay taşınabilir su tankı



hOn uygulamasını indirin ve
ürün performansınızı geliştirin.



0850 811 12 90 hoover.com.tr f HooverTurkiye t HooverTurkiye @ hoover_turkiye p hooverturkiye

Sürdürülebilir politikalarla cam gibi parlak bir geleceğe doğru

Yarım asırdır cam dünyasının global ve güvenilir tedarikçisi olarak konumlanıyor ve attığımız her adımda sürdürülebilirlik ilkesini kendi yolculuğumuzun temel motivasyonu olarak görüyoruz. Birey, toplum ve ekosistem parametrelerinin çerçevesini belirlediği sürdürülebilirlik hedeflerini küresel öncelik olarak kabul eden şirketimiz, faaliyetlerini ve çalışmalarını da aynı küresel öncelik ekseninde şekillendiriyor. Binlerce yıldır tüm canlılara yuva olan dünyamızın giderek tükenen kaynakları karşısında elimizi taşın altına koyuyor, hassasiyetimizi bu alanda da göstererek enerji verimliliği ve karbon sıfır anlayışı ile hareket ediyoruz.



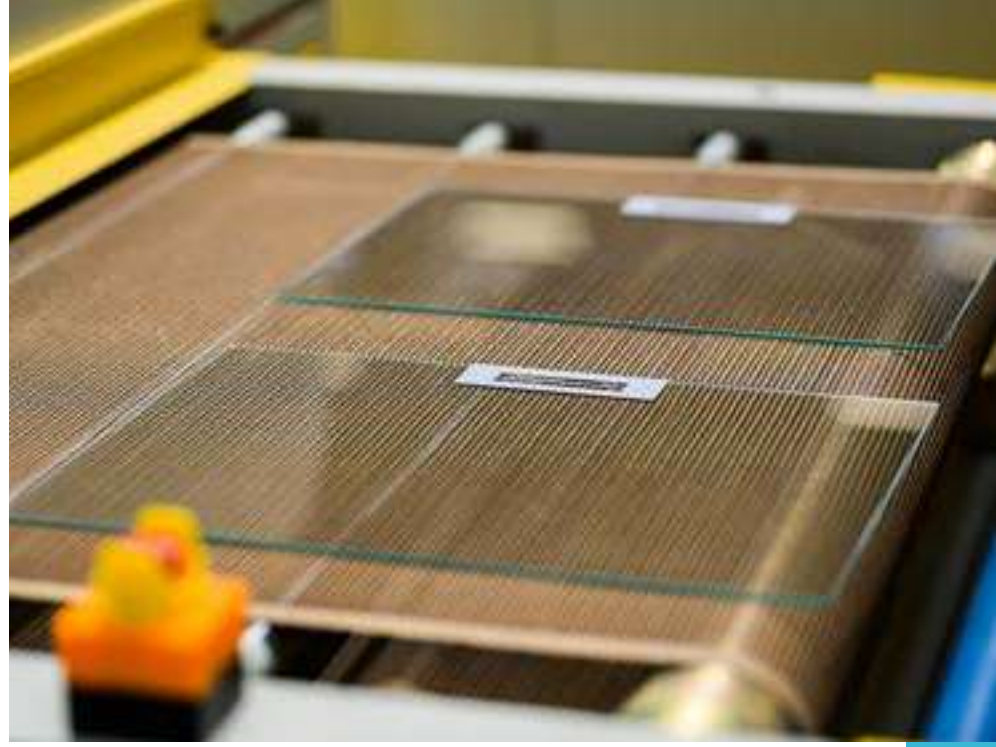
Sektörüne yön veren öncü kimliğimizle çevreye uyumlu üretim ve geliştirme çalışmaları yürütüyoruz. Yorglass'ın dünyada ve Türkiye'de mikro aşındırıcı dekor ve mat üretim yapan firmalar arasında "Karbon Ayak İzi" belgesini alan ilk ve hâlâ tek firma olarak çevre duyarlılığını kanıtlıyoruz. Bu konuda net ve hedef odaklı adımlar atıyoruz.

2017 yılında 2.602 olan fabrikalarımızın toplam Ton Eşdeğer Petrol (TEP) değerini yeni açılan Çerkezköy ticari soğutucu ve çamaşır makinası cam kapak fabrikamız ile 2021 yılında 9.057'ye çıkarak yüzde 350 artırdık. Bu süreçte gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği ve iyileştirme projeleri ile kwh/m2 oranımızı ise yüzde 7,84'ten, 5,38'e çekerek yüzde 32'ye düşürmeyi başardık.

2021 yılından bu yana ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Belgesi sahibiyiz. Ayrıca geçtiğimiz yıl bir, 2022 yılında ise üç adet verimlilik artıran projemiz Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'ndan onay aldı. Böylece sürdürülebilirlik çatısı altında yürüttüğümüz projeler büyük bir ivme kazanarak sıfır karbon emisyonu hedefi yolunda önemli yollar kat etti. 2023 yılında Bolu, Tekirdağ ve Manisa'da yer alan beş fabrikamızın çatılarına toplam 30M kWh/yıl üretim kapasitesi olan güneş enerji sistemleri kurmayı planlıyoruz. Toplam enerji tüketimimizin yüzde 10'luk kısmında tekabül eden güneş enerjisi sistemleri yatırımı haricinde diğer yenilenebilir enerji kaynakları yatırımları ile de ilgileniyor ve yerkürenin geleceği için sürdürülebilir adımlar atmaya devam ediyoruz.

Yerkürenin kaynaklarını efektif şekilde yönetecek dev projeler

Sürdürülebilirliği nihai bir amaçtan çok Yorglass kültürünü domine eden temel güç olarak konumlandırıyoruz, bu stratejik yaklaşımımız ile üzerinde yaşadığımız dünya ve ekosistem için somut sorumluluklar alıyoruz. Bunların başında Kesikli Kanal Projemiz geliyor. Projemizin temel amaçları ise şu şekilde; birim ürün başına plastik ve trim cycle time kazancı, kanal kenar mesafesi ve çapak sebepli PPM'lerin düşmesi, kalıp göz sayısının artırılarak üretim verimliliğinin sağlanması, plastik ham madde kullanımında yüzde 80 üzeri iyileştirme ile çevreye verilen etkinin azaltılması, otomasyon ile gruplama kolaylığı ve enerji tasarrufu... Projemizin



Arçelik ile yürüttüğümüz kısmında enerjide 5.774 kWh ile yıllık, 1.385.760 sera gazında 2.7 kg ile yıllık 646, petrolde ise 2 bin 500 litre ile yıllık 600 bin litre kazanım elde ettik. Ambalajlamada kâğıt dönüşüm projesiyle de yerküreye olan saygımızı bir kez daha kanıtladık. Proje çıktılarına baktığımızda 192 ağacı kurtararak 21 bin 888 kg oksijen üretimi sağladık ve 96 ailenin yıllık oksijen ihtiyacını karşıladık.

Cam gibi bir gelecek için, camdan ilham alıyor

Bu yıl içinde TURMEPA ile Cam Gibi Denizler projesini hayata geçirdik. Projedeki amacımız, gelecek nesilleri temiz denizlerin kucakladığı yaşanabilir bir Türkiye bırakmak. Bu projeyle Marmaris koylarında teknelerden atıkların toplanmasını sağlayarak denizlerin

korunmasına destek olduk. Sürdürülebilir bir doğa anlayışına katkıda bulunması amacıyla üretim planımıza aldığımız Safe Sky ise her yıl binlerce kuşun yaşamını yitirmesine sebep olan uçuş esnasında cama çarpma kazaların önüne geçmeyi hedefliyor. Safe Sky ürünümüzdeki camlar, özel desenleri sayesinde binalar arasında uçan kuşlar tarafından fark edilerek yaşanabilecek kazaları minimize ediyor.

Uluslararası anlaşmaların Türk temsilcisi

Yorglass olarak daha iyi bir geleceğe yalnızca sürdürülebilirlik ekseninde kavuşulacağına inanıyoruz. Bu nedenle Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UN Global Compact) imzacısı olduk. UN Global Compact global vizyonunu dikkate

alarak toplumumuza, çalışanlarımıza ve iş ortaklarımıza karşı sorumluluklarımızı özetleyen çalışma ilkeleri ve politikalarımızı hazırlayarak tüm paydaşlarımızla birlikte karbon emisyonunun sıfırlanmasını amaçlıyoruz. Aynı zamanda G-20 liderleri için hazırlanan Açık Mektup imzacısıyız. Böylelikle iş dünyasına G-20 zirvesinde iklim hedeflerine yönelik açık beyanımızı da verdik. UN Global Compact çerçevesinde bilime dayalı hedef verme çalışma gurubuna katıldık; bunu da sektöründe yapan ilk ve tek firma olmaktan gurur duyuyoruz. Yorglass olarak sera gazı emisyonlarını azaltmak için gerekli bilimsel altyapıyı kurmaya başladık. Bilime dayalı hedeflerimiz ile 2030'da taahhüt vermek için hazırlıklarımızı tamamlamayı planlıyor, yaşanabilir bir dünya için çalışmalarımızı büyük bir hassasiyet ve titizlikle sürdürmeye devam ediyoruz.



Altinoğlu Grup büyümeye devam ediyor



Yaptığı yatırımlarla Gaziantep ve çevresinde hızla büyümeye devam eden Altinoğlu Grup, yaptığı son hamleyle yeni bir mağazayı daha tüketicilerin hizmetine sundu. Grup, 17. mağazasını Gaziantep, Şehitkamil, Fıstıklık Mahallesi'nde açtı. Bir Dünya Çeyiz Plus Bellona ismiyle faaliyetlerine başlayan mağaza 6.000 m² büyüklüğe sahip. Toplam 35 kişilik bir ekibin çalışacağı mağazada toplamda 60.000'den fazla ürünün satışı yapılacaktır. Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen markalarından oluşan bir ürün gamına sahip olan mağazada elden taksitli olarak da ürün satın alınabilecek. Sahip olduğu ürün çeşitliliği ve büyüklüğü ile hem kendi bölgesinde hem de Türkiye'de konsept olarak tek mağaza konumunda olacak.

Açılışla ve yeni mağaza ile ilgili bir açıklama yapan Altinoğlu Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İslam Öztaltın, grup olarak 44 yıldır

sektöre hizmetlerinin devam ettiğini söyledi. Mağazacılık alanında ciddi bir istihdam sağladıklarını da altını çizen Öztaltın, son yatırımları ile birlikte 250 kişilik bir personel sayısına eriştiklerini açıkladı. Önümüzdeki yıllarda yatırımlarının hız kesmeden devam edeceğini açıklayan Öztaltın, yeni mağazalarını yaklaşık 1,5 milyon TL'lik bir reklam bütçesiyle faaliyete geçirdiklerini belirtti: "Sunucu ve sanatçıların da katılımı ile bölge halkı ile buluştuk. Özel indirimlerimiz ve paketlerimizle de merhaba dedik. Bizim için önemli olan özellik Türkiye'nin



ve dünyanın ön planda olan markalarını tek çatı altında birleştirip, açık hesap ve elden taksitli sistem ile tüketicilerimizle buluşturmak. Altinoğlu Grup finans sistemi ile tüketicilerin rahatlıkla ürünlere ulaşabilmesini sağlamak."

Bir Dünya Çeyiz[®]+

**GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİNİN
EN BÜYÜK KONSEPT MAĞAZASI
BİR DÜNYA ÇEYİZ PLUS
GAZİANTEP FISTIKLIK'TA AÇILDI.**



Yeni açılan Bir Dünya Çeyiz Plus mağazamızda mobilyadan beyaz eşyaya, ev tekstilinden elektronik ürünlere kadar aradığınız tüm markalar en avantajlı fiyatlarla tek çatı altında...

44
YILDIR HEP İLERİ

MÜŞTERİ DESTEK & İLETİŞİM HATTIMIZ

0 850 242 27 27

www.birdunyaceyiz.com.tr altinoglu.com.tr birdunyaceyiz

SAMSUNG

VESTEL

BELLONA

GÜMÜŞSUYU

DOQU

SCHAFFER

Fakir

UGUR

REGAL

Özfilek

KORKMAZ

LUXELL

PHILIPS

TAC

simfer

elart

Tefal

arnica

stilevs

ACAR

ferre



REMINGTON

Casper

lenovo

mi xiaomi

ALTUS

AWOX

altinoğlu
grup

SAMSUNG

QLED



QLED ile ileri seviye
görüntü kalitesini deneyimleyin.

Beyaz eşyalarda
10 yıl garanti*



*Seçili Samsung çamaşır makineleri 10 Yıl Digital Invertor Motor garantili, tüm Samsung buzdolapları 10 Yıl Dijital Inverter Kompresör garantilidir.

GÜRSES
KURUMSAL

Birlik mah. M. Akif İnan Cad. No:4 Gürses Plaza K:2 - Eserler / İstanbul • Tel: +90 212 429 40 00 • gurseskurumsal.com.tr

 / gurseskurumsal

 / gurseskurumsal

 WhatsApp Hattı:
0532 413 43 63



CUCINOX Ankastre

Yaşayan Mutfaklara İtalyan Nefesi...

James Dyson Ödülü'nün Türkiye kazananı "PhysioCircle" oldu



Göğüs fizyoterapi yönteminin, fizyoterapistler veya hasta yakınları tarafından hastalara doğru ve etkin bir şekilde uygulanmasını sağlayan "PhysioCircle" projesi, 2022 yılı James Dyson Ödülü'nün Türkiye ayağının ulusal kazananı olarak, 5 bin sterlinle ödüllendirildi.

Bu yılın Türk ulusal James Dyson Ödülü sahibi "PhysioCircle" bu sorunu çözmeye odaklanıyor. Fizyoterapistlerin ve hasta yakınlarının, göğüs fizyoterapi yöntemini hastalara doğru ve etkin bir şekilde uygulamasını sağlayan tıbbi bir eğitim yeleği olan PhysioCircle; solunum yolu hastalarının hava yollarında biriken mukus tabakasının temizlenmesine yardımcı olarak hastaların rahat bir şekilde nefes alabilmelerini sağlıyor.

Rahatlatıcı bir pulmoner rehabilitasyon yöntemi olan göğüs fizyoterapisi, akciğerlerde biriken kalın ve yapışkan mukus tabakasının fiziksel olarak havayollarından kopartılmasına ve bu sayede hastanın öksürük yolu ile mukusu vücut dışına atabilmesine yardımcı oluyor. Akciğerler üzerindeki

belirli noktalara uygulayıcı kişi tarafından el ile yapılan vuruşların şiddeti, hızı ve konumu hasta sağlığının korunması için çok önemli olarak değerlendiriliyor. Bu nedenle PhysioCircle içerisinde, hassas ölçüm sağlayan yüksek teknolojiye sahip sensörler kullanılıyor. Tıp alanında eğitim amaçlı kullanılan farklı simülasyon ürünleri bulunurken, solunum fizyoterapisi ile ilgili herhangi bir eğitim ürünü bulunmuyor. Bu nedenle PhysioCircle bu alanda geliştirilen ilk ve tek eğitim ürünü olarak ön plana çıkıyor.

Akıllı bir fizyoterapi yeleği, yetişkin eğitim mankeni, tablet ve masaüstü uygulaması içeren PhysioCircle; yelek üzerindeki on adet sensör ile kullanıcılar tarafından uygulanan her bir vuruşun konum, şiddet, frekans ve süre verilerini algılayabiliyor. Gerçek zamanlı olarak toplanan bu veriler Bluetooth üzerinden bulut sistemine aktarılıyor.

Yetişkin eğitim mankeni, gerçek insan boyutları ve hissiyatı sağlayarak kullanıcı deneyimini artırıyor. Tablet uygulamasında ise farklı hasta vakalarının deneyimlenebilmesini sağlayan göğüs fizyoterapisi egzersizleri bulunuyor. Öğrenciler bu egzersizleri kullanarak istedikleri zaman ve yerde akıllı yelek üzerinden göğüs fizyoterapisi pratiği yapabiliyor. Ayrıca eğitmenler kendi fizyoterapi programlarını uygulamaya ekleyebiliyor. Bu sayede öğrenciler gerçek hayatta karşılaşabilecekleri vakaları, simülasyon ortamında görerek pratik yapabiliyor. Öğrencilerin yaptığı tüm fizyoterapi egzersizlerinin verileri masaüstü uygulamasında görüntülenebilirken her öğrencinin ayrıntılı raporlarına eğitmen tarafından erişim sağlanabiliyor. Bu şekilde öğrencilerin uygulama yöntemini kolay bir şekilde öğrenmeleri sağlanırken eğitmenlerin de tüm süreci dijital olarak takip edebilmesi mümkün oluyor.

PhysioCircle

PhysioCircle eğitim sistemi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü mezunu ve aynı bölümde yüksek lisans öğrencisi olan, 27 yaşındaki Selami Erdoğan tarafından tasarlandı.

Samsung Electronics Newsroom Türkiye'de de açılıyor

Samsung Electronics, yerel medya ve tüketicilere yönelik Samsung'un resmi haber kaynağı olarak hizmet verecek olan Samsung Türkiye Newsroom'un açıldığını duyurdu.

Çevrimiçi yayın yapacak olan Newsroom, yeni ürün bilgilendirmeleri ve haber içerikleri, röportajlar, basın bültenleri gibi medya içerikleri sunacak. Samsung Türkiye Newsroom, Samsung'un küresel haber merkezini model alıyor. Türkçe dilinde yayın yapacak olan platform, şirketin en yeni ürünleri ve hizmetleri hakkında bilgi sunmanın yanında, Türkiye'deki girişimler, işbirlikleri, Kurumsal Vatandaşlık projeleri ve



diğer faaliyetler gibi yereldeki hedef kitlesine özel içerikler de yayınlacak.

Samsung'un hayata geçirdiği bu yeni haber merkezi, dünya çapında açılan 39'uncu Samsung Newsroom olacak. Yeni haber

merkeziyle birlikte Samsung Newsroom'un küresel erişimi 18 dile ve 51 ülkeye ulaşıyor. Samsung'un Türkiye'deki en son yenilikleri ve faaliyetleri hakkında daha fazla bilgi almak için news.samsung.com/tr adresini ziyaret edebilirsiniz.

arnica™

5 Farklı
Renk
Seçeneği



TADINDA

Kahvenin tadı hatır bilenlerle
çıkır. Tadı damağınızda
kalacak bol köpüklü
bî Türk kahvesi
ufkunuzu açar.

AĞIR ATEŞ

Kahve ağır ateşte pişmelidir.
Közde ve mangalda
pişen kahvenin çok lezzetli
olmasının sebeplerinden
biri de ağır ateşte pişmesidir.

SÜVARI

Çifte kavrulmuş kahvenin
iyi kaynamış halı.
İnce belli cam bardaktan
içilen yöresel kahve.



Kahvenizi Nasıl Alırsınız?



YENİ

**Arnica
Köpüklü Pro**

3 yıl
garanti



Doğru hava temizleyici nasıl seçilir?

Bir zamanlar klimalar ihtiyaç değil lüks olarak görülürdü. Ancak yıldan yıla ısınan hava, özellikle bazı bölgeler için klimayı bir yaşam zorunluluğu haline getirdi. Yaz aylarının yüksek nemi ve 40'lı derecelerdeki sıcaklıklar klimasız ortamlarda nefes almayı bile zorlaştırdı. Günümüzde benzer bir lüks – zorunluluk ikilemi hava temizleme cihazları için geçerli... Kimileri için oldukça lüks olarak kabul edilen hava temizleme cihazları, gelişmiş şehirlerde birer ihtiyaç haline almaya başladı. Temiz ve kaliteli havaya erişimin güçleşmesi, yaz aylarında dahi şehrin inşaat tozu, kiri, egzoz dumanı gibi nedenlerle camların açılmaması, son olarak da pandemi dönemiyle birlikte önemini anladığımız kapalı ve toplu yaşanan alanlardaki hava kalitesinin önemi hava temizleme cihazlarını bir lüks olmaktan çıkarak bir sağlık ihtiyacı haline getirdi.

Devrim yaratan hava temizleme cihazı PuriCare 360 ile, bulunduğu ortama temiz ve taze hava sağlayan LG Electronics (LG), tüketicilere bir hava temizleme cihazı seçerken dikkat etmeleri gereken noktaları sıraladı... LG'ye göre, hava temizleme cihazı seçerken öncelikle hava temizleyicilerin çalışma sistemini anlamak gerekiyor. Basitçe anlatmak gerekirse, hava temizleyicileri 3 aşamalı olarak çalışıyor. Öncelikle, bulundukları ortamdaki havayı içlerine çekiyorlar, sonra bu havanın içerisinde bulunan tozu filtreliyorlar. Bu aşamada, LG PuriCare 360 gibi hava temizleyicileri, sadece tozu filtrelemekle kalmıyor, bu havanın içerisindeki

küf ve diğer partikülleri filtreleyebiliyor. Hava temizleyiciler 3. aşamada ise, temizlenen havayı dışarı veriyorlar.

Uzun yıllar boyunca iklimlendirme sistemleri üzerine çalışan ve son teknolojik ürünlerin geliştirilmesini sağlayan LG uzmanları, bir hava temizleyici seçerken 3 faktörün göz önünde bulundurulmasını öneriyor:

1. Standart kullanım alanının (uygulanabilir alan), kullanılan gerçek alanın en az %130'u kadar olmasına dikkat etmek verimlilik açısından fayda sağlıyor. Bu nedenle uzmanlar, cihaz seçerken mutlaka evin büyüklüğü göz önünde bulundurulmayı tavsiye ediyor. Cihazın en çok kullanılacağı ve genel olarak evlerde en büyük alan oturma odası olduğu için, oturma odasının büyüklüğüne göre satın alınması öneriliyor. Alanın hesaplanmasında ise şöyle bir hesap yapılabilir: Kullanım alanının büyüklüğü (m²) x 1.3

2. Filtrelerin sınıfını bilmek tüketiciler açısından fayda sağlıyor. Filtre sınıfının, ne kadar ince tozu filtrelediğiyle ilgili değil, 0.3 µm boyutlu ince tozunu 'kaldırma oranındaki farkıyla ilgili olduğu biliniyor. Filtre sınıfı ne kadar yüksek olursa, üfleme gücü o kadar azalıyor. Bu da işlenecek ince toz miktarını azaltabiliyor. İnce toz giderme verimliliği göz önüne alındığında, çoğu hava temizleyicide E11, E12 ve H13 sınıfı filtreler kullanıyor. Bu durumda, filtre sınıftan ziyade filtrenin boyutunun ne kadar geniş olduğuna bakmak öneriliyor. Ancak bu bilgi rakam olarak

nadiren bulunuyor. Bu nedenle plaka tipi filtre yerine, kullanıldığında birden fazla alanda havayı temizleyebilen dairesel tipi filtre kullanan bir ürün kullanılması tavsiye ediliyor. Plaka tipi filtre ise sadece önden ve arkadan toz emiyor, ancak dairesel tipi filtre nispeten kör bir bırakmadan tozları yönetebildiği için havayı daha çok etkili bir şekilde soluyabiliyor.

3. İnce toz konsantrasyonunu ölçen ek bir fonksiyon olan PM sensörü, ultra ince tozun standardı olan 2.5 veya daha üstü sınıfı olması tavsiye ediliyor. Mevcut hava temizleyicilerde genellikle PM10, PM2.5, PM1.0 olarak 3 sensör bulunuyor. Genel olarak üç sensöre de sahip olan ürünlerin fiyatı yüksek olabiliyor, ancak performans açısından en iyisi olarak kabul ediliyor. LG PuriCare360 Hava temizleyici ise 1.0 µm boyutlu ultra ince toz parçacıklarını bile ölçmesiyle standartları yükseltiyor.



Yorglass sürdürülebilir cam çözümleriyle Almanya'ya damga vurdu

Geleceğin cam anlayışını bugünden inşa eden Yorglass, sektörün önde gelen firmalarının ve temsilcilerinin Düsseldorf'da bulunduğu ve dört gün süren Glasstec Fuarı'nda yenilikçi ürünlerini ziyaretçilerinin beğenisine sundu.

Sektörde ilk olan ve cam endüstrisine yenilikçi bir perspektif kazandıran ürünleriyle firma fuara damgasını vurdu. Cam dünyasının aktörlerini buluşturan Glasstec Fuarı'nda "Safesky" ile dikkat çeken Yorglass, katılımcıların yakın markajına girdi. Sürdürülebilir bir doğa anlayışına katkıda bulunma hedefiyle hayata geçirilen bu ürün, kuşlar tarafından fark edilmeme sorunu ortadan kaldırarak kuşlara

güvenli uçuş sağlıyor. Dünya üzerinde bir milyondan fazla kuşun sadece camlara çarparak hayatını kaybetme riskinin bulunduğunu aktaran Yorglass yetkilileri, Safesky ürününün tünel test sonuçlarına bakıldığında bu yenilikçi teknolojinin kuş çarpmasını yüzde 84 oranında engellediğini belirtti. Ekolojik denge korunarak camın hayatın sürdürülebilirliği konusunda rolünü ortaya koyan Safesky, ziyaretçilerin yoğun ilgi ve beğenisini kazandı.

Yorglass'ın fuarda sergilediği bir diğer ürün ise yazılabilir ve silinebilir akıllı pano Yorboard oldu. Sürdürülebilirlik esasına dayanan ve birçok kullanım alanı bulunan bu ürün; çizilmeye karşı dayanıklılığı, parmak izi tutmaması, yansıma yapmaması, manyetik olmasıyla kullanım kolaylığı sunması ve kolay temizlenebilir özelliğiyle yine tüm ziyaretçilerden geçer not aldı. Kimyasal aşındırma yöntemini kullanan cam üreticileri içerisinde "Karbon Ayak İzi Sertifikası" alan ilk firma olan Yorglass, ana maddesi cam olan yazı tahtası ile Almanya'daki fuarın sürdürülebilirlik durağı olmayı başardı.





Electrolux

Kapsül deterjanları %60 daha hızlı çözer* mükemmel performans sağlar

UniversalDose Deterjan Çekmecesinde yer alan özel Pods Bölmesi, kapsül deterjanları tambur içerisindeki kullanımına kıyasla %60 daha hızlı çözerek* mükemmel yıkama performansı sağlar.



Electrolux PerfectCare 700/800
UniversalDose Deterjan Çekmeceli Çamaşır Makineleri



Toz, sıvı, jel ve kapsül deterjanlara mükemmel uyum



Vortex etkili su alım tekniği ile sessiz su alımı ve kalıntı önleme

*Kurum içi testlerde 1 saatlik Pamuklu 30°C programında PODS® Kapsül deterjanın UniversalDose deterjan çekmecesindeki özel bölmesinde kullanımı ile direkt tambura atılarak kullanımındaki çözünme hızı farkı kıyaslanmıştır.

For better living, designed in Sweden

www.electrolux.com.tr



Vestel'den “Beyaz Eşya Şov” başlıyor



Vestel'in Beyaz Show'un stüdyosu formatında hazırladığı yeni reklam filmi yayına girdi. Vestel'in yeni fırın, çamaşır makinesi ve bulaşık makinelerinin ön plana çıkartıldığı reklam filminde rol alan Beyazıt Öztürk, filmi “Vestel’le Beyaz Eşya Şov başlıyor” diyerek açıyor.



Beyaz eşyada ihtiyacınız olan her şeyi yapan Vestel, yeni reklam filminde rustik fırınıyla yapılmış pastalarla, kablosuz haberleşme özellikli bulaşık makinesinin hayatı kolaylaştırmasıyla ve gün ışığı pro teknolojisine sahip çamaşır makinesinin üstün hijyen sağlama özellikleriyle adeta şov yapıyor.

1 ana film ve 13 kısa filmde oluşan kampanyanın hazırlık süreci 1 ay, çekimleri ise 4 günde tamamlandı. Ön hazırlığında 25 kişinin, her bir set gününde ise 110 kişinin çalıştığı film setinde toplam 14 film için 17 farklı setup kuruldu.

Concept İstanbul imzası taşıyan kampanyanın prodüksiyonunu Anima İstanbul üstlenirken, yönetmen koltuğunda ise Engin Erden oturuyor.



KÜNYE:

Reklamveren: Vestel

Reklamveren Yetkilisi: Duygu Badem Uylukcuoğlu, Feza Turunçoğlu, Evren Koç, Ayşe Tokgöz, Gizem Birgül, Serkan Han, Beste Doğan, Beste Ergen, Beyza Çekiç, Hande Tokay, Özgecan Akbulut, Aslı Aygıt, Beyza Demirci

Reklam Ajansı: CONCEPT

ECD: Kerem Özkut

Ajans Başkan Yardımcısı/Müşteri İlişkileri: Barış Alemdar

Kreatif Direktör: Gökhan Özdemir, Mustafa Özmal

Kreatif Ekip Lideri: Taygun Taşçı, Uğur Şay

Kreatif Ekip: Demeter Dinler, Özgür Kahraman, Kübra Çakır, Şeyma Şenol, Elif Setenci

Müşteri İlişkileri Direktörü: Özlem Najdi

Müşteri İlişkileri: Gökçe Ünal Bozyel, Emre Çırganiş, İpek Demiralay

Grafiker: Mehmet Ögeç

Stratejik Planlama: Onur Aydın, Şelale Mısırdalı

Ajans Prodüktörü: Barış Dikmen, Hilal Kınalıada

Prodüksiyon Şirketi: Anima İstanbul

Yönetmen: Engin Erden

Görüntü Yönetmeni: Andaç Şahan

Yapımcı: Gökçe Ünsal, Cindy Kohener, Hatice Acar, Seda Eroğlu

Müzik Yapım: Jingle Jackson // Universal

Arçelik Çalışanları, Perakende Günü'nde sahaya indi

Müşteri memnuniyetini işinin odağına alan Arçelik, sektöründeki öncü çalışmalarını sürdürüyor. 7 Eylül'ü "Perakende Günü" olarak kutlayan Arçelik, "Sahada Birlikteyiz" sloganıyla her kademededen 800'e yakın çalışanını, tüm Türkiye'deki Arçelik, Beko mağazaları ve yetkili servis noktalarında müşterileri ve iş ortakları ile buluştu.

Etkinlik, Arçelik çalışanlarının sahayı yakından deneyimleyerek, sorumlu marka ve fayda odaklılık konusunda müşterilerden geri bildirimler almasını amaçlıyor. Arçelik çalışanları, müşterilerin Perakende Günü'ne özel kampanyalarla karşılandığı bu özel günde, bayilerle birlikte en iyi deneyimi sunmak için çalıştı.

İşimizin kalbinde müşterimiz var

Arçelik Türkiye Genel Müdürü Can Dinçer, "İşimizin kalbinde her zaman müşterilerimiz yer alıyor. Türkiye'nin en uzak köşelerine



kadar uzanan 3000'e yakın bayimiz ve 650 yetkili servisimizin başarımızda ve müşteri ile kurduğumuz sıcak bağda çok önemli bir rolü var. Her zaman müşterimize en iyi hizmeti sunmak, tüm uygulamalarımız, ürün ve hizmetlerimizle alanımızda öncü olmak için çalışıyoruz. Perakende Günü olarak ilan ettiğimiz 7 Eylül'de "Sahada Birlikteyiz" diyerek, servis ve bayilerimizde müşterilerimizle buluştuk. Sahada olduğumuz her an, müşterilerimizden aldığımız geri

bildirimlerle bizi mükemmel bir müşteri deneyimi yaşatma hedefimize bir adım daha yaklaşıyor." dedi.

Can Dinçer sözlerini şöyle sürdürdü:

"Modern perakendecilik anlayışımız, sahada müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve tüm şirket çalışanlarımız ile birlikte oluşturduğumuz sinerjiyle, sektörümüzde fark yaratarak çıktayı daha da yükseğe taşıyacağımıza inanıyorum."

Samsung, sürdürülebilir ev deneyimi oluşturma planlarını açıkladı

Samsung, IFA 2022'de, 1 numaralı verimli enerjili cihaz markası olma hedefini vurgularken, gelişmiş enerji tasarrufu teknolojileri ve stratejik ortaklıklar yoluyla sürdürülebilir evler yaratma vizyonunu da açıkladı.

Müşterilerin taleplerinin daha sürdürülebilir seçeneklere doğru yöneldiğine dikkat çeken Samsung Electronics Dijital Cihazlar Bölümü Başkanı JaeSeung Lee, sundukları en yeni enerji tasarruflu akıllı cihazlar ile bu ihtiyaca yanıt vermekten heyecan duyduklarını belirtti. Lee, "SmartThings'in sinerjik özellikleriyle verimli cihazlardan yararlanarak, tüketicilere daha önce hiç olmadığı kadar gerçek anlamda sürdürülebilir bir ev deneyimi sunmayı hedefliyoruz." dedi.

Akıllı Teknolojilerle Enerji Tasarrufunda 1 Numara

SmartThings Home'un bu yılın başlarında piyasaya sürülmesiyle Samsung, gerçek sürdürülebilir bir ev yaratmanın temellerini attı. Bağlı cihazları SmartThings Energy gibi hizmetlerle, AI Enerji Modu ile birleştiren kullanıcılar, optimizasyonlar yoluyla enerji tasarrufunu en üst düzeye çıkartabiliyor.

Samsung'un 1 numaralı enerji verimliliği sunan çamaşır makineleri için geliştirilen SmartThings Energy with AI Energy Mode, çamaşırları soğuk suyla yıkayarak enerjiyi %70'e varan oranda azaltan ve güçlü temizlik sağlayan AI Ecobubble™ gibi teknolojilerle çamaşır yıkama döngülerini en iyi şekilde kullanıyor.

Kendi kategorisinde enerji verimliliğinde 1 numara olan Samsung buzdolapları ise sıcaklıkları kapı açma düzenine ve kompresör hızına göre akıllıca ayarlayarak, kullanıcılara %10'a varan enerji tasarrufu sağlayarak AI Enerji Moduna sahip SmartThings Energy'den yararlanıyor. Bu tasarrufun kompresör hızını ve defrost döngüsünü optimize eden yapay zeka algoritması sayesinde %15, buzdolabında daha yüksek bir ortalama iç sıcaklığı koruyarak ek %15'lik bir tasarruf ile yıl sonuna kadar %30'a ulaşması bekleniyor.

Enerji tasarrufu Eko Isıtma Sistemi için %40, kurutucular için %20 ve Konut Kliması (RAC) için bu yılın sonuna kadar %20 olarak belirtiliyor.

Ayrıca bu aydan itibaren satışa sunulan Avrupa pazarında yeni Bespoke AI™ çamaşır makineleri, Altın Monte Dondurucular ve Isı Pompası (EHS) için Samsung, mevcut "A" derecesinin de

ötesine geçmek için sınırları zorluyor ve belirli modeller için %10 ekstra enerji tasarrufu sağlıyor.

Bu oranlar Samsung'un cihazları için öngördüğü sürdürülebilirliğin geleceğinin habercisi olarak öne çıkıyor. Bu nedenle Samsung, 2023 yılına kadar buzdolapları, çamaşır makineleri, ev tipi klima (RAC) ve Isı Pompası

(EHS) gibi büyük cihazların %100'ünün Wi-Fi özellikli ve SmartThings entegrasyonu özellikli olmasını sağlamayı hedefliyor.

Samsung son model cihazların yanı sıra Q CELLS ile tümü SmartThings tarafından akıllı bir şekilde kontrol edilen en son verimli cihazlarına güç sağlamak için güneş panellerinden sürdürülebilir enerji üretebilen ve depolayabilen sürdürülebilir bir ev olan Net Zero Home'u geliştirdi.



Vestel'den gıda israfının önüne geçecek teknoloji



Turan Erdoğan Vestel CEO'su

Dünyada yaklaşık 3 milyar insanın sağlıklı gıdaya erişememesinin nedenlerinden biri gıda israfı. Üretilen gıdanın neredeyse 1 milyar tonu her yıl israf ediliyor. Bu israfın sadece dörtte birinin önüne geçilmesi, açlık çeken yaklaşık 830 milyon insanın beslenmesine yetiyor.

Birleşmiş Milletler Genel Kurulu tarafından ilan edilen 29 Eylül Uluslararası Gıda Kaybı ve İsrafı Farkındalık Günü dolayısıyla açıklamalarda bulunan Vestel CEO'su Turan Erdoğan, "Vestel olarak teknolojik trendlere ve dijital dönüşüme liderlik ederken, ürün ve hizmetlerimizde sürdürülebilirliğe odaklanıyoruz. Dünyanın geleceği için sürdürülebilirlik artık hepimizin sorumluluk alması gereken bir konu. Biz tüm süreçlerimizde hayata geçirdiğimiz sürdürülebilirlik uygulamalarının yanı sıra, çevre dostu akıllı ürünlerimizle tüketicilerin de çevresel etkilerini azaltmaya yardımcı oluyoruz.

Bugün dünyada her 100 kişiden 11'i açlıkla mücadele ediyor ve her gün 25 bin insan açlık nedeniyle ölüyor.* Bu nedenle gıda israfı, önemle ele alınması gereken bir konu. Gıda israfını önlemeye yönelik geliştirdiğimiz beyaz eşyalar hem kullanıcılarımızın hayatını kolaylaştırıyor hem de geleceğe katkı

sunuyor. Vestel olarak daha iyi bir gelecek için çalışıyor, ürettiğimiz yeni nesil beyaz eşyalarla dünyanın sürdürülebilirliğine katkı sağlıyoruz" dedi.

8 kat daha fazla raf ömrü

Tek seferde tamamen tüketilemeyen sos, peynir, salam gibi gıdalar için geri sayım, ambalajları açılır açılmaz başlıyor. Vestel Vakum Teknolojili buzdolapları sekiz kat daha uzun raf ömrü sağlıyor. Vakum teknolojisinin sağladığı vakumlama yöntemi, gıdaların hava ile temasını azaltarak, daha uzun süre taze kalmalarını sağlıyor. Aynı zamanda kullanıcılara, kalan gıdaları vakumlayarak taze ve sağlıklı tutma imkanı sunuyor.

Vestel'in bu yıl IFA fuarında tanıttığı gıda israfını önlemeye yönelik yeni teknolojileri ise tüketiciler tarafından büyük ilgi gördü. Vestel'in akıllı envanter takip teknolojisi Full Indoor, buzdolabı kapı raflarındaki ürünlerin takibini yapıyor. Full Indoor sisteminde bulunan EggMinder teknolojisi, buzdolabındaki yumurtaların raf ömrünü ve miktarını takip ederek, yumurtaların geriye kalan raf ömrüne göre yeşil, sarı ve kırmızı olmak üzere üç farklı renk ile bilgilendirme yapıyor. IntelliShelf teknolojisi ise buzdolabı kapı raflarında yer alan ürünlerin ağırlığını, tazeliğini ve son kullanma tarihlerini takip ediyor.

2021 BM Gıda İsrafı Endeksi Raporu'na göre dünyada yılda 931 milyon ton, Türkiye'de ise yıllık 7 milyon ton gıda israf ediliyor. Vestel ürünlerinde geliştirilen yenilikçi teknolojiler ise gıda israfını önlemeye destek oluyor. Buzdolabında sebzelik içinde bulunan nem kontrolü mekanizması ile meyve ve sebzeleri 30 güne kadar taze tutmaya yardımcı olurken, FreshCheck koku sensörü ile meyve ve sebzelerin olgunlaşma sürecini takip ederek, tazelik düzeyleri hakkında kullanıcıları bilgilendiriyor.

Meyve ve sebzeler dalından koparıldıktan sonra ihtiyacı olan gün ışığını elde ederse bir süre daha canlılığını korumaya devam ediyor. Gün ışığına benzerlik gösteren Vestel Vitamod Teknolojisi meyve ve sebzelerin C vitamini ve antioksidan içeriğini doğal ortamındaki gibi koruyor.

Vestel Maya Teknolojisi ise sağlıklı gıda tüketimine destek oluyor. Yoğurt, kefir, sirke, turşu, ekmek gibi 7 farklı gıdanın mayalanması ve saklanması için en ideal koşulları sunuyor. Mayalama işleminden sonra bölme otomatik olarak soğuk saklama koşullarına ayarlanıyor.

*Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre.



Goldmaster

Çift Süspansiyonlu
AIR4 Elektrikli Scooter



Hız
25km/H



Menzil
30km



Tekerlek
Patlamaz
Honeywell
8,5"



Ağırlık
12.5 kg



Motor
Fırçasız Hub
Motor



**Taşıma
Kapasitesi**
120 kg



**Tırmanış
Açısı**
14°



Ekran
Dijital
Göstergeli

DemirDöküm'den sanal gerçeklikle eğitime destek

İklimlendirme sektörüne 68 yıldır öncülük eden DemirDöküm, Alman Uluslararası İşbirliği Kurumu (GIZ) tarafından yürütülmekte olan NEXUS projesinde yer aldı. Proje kapsamında pilot meslek liseleri ve ortaokul öğrencileri için sanal gerçeklik (VR) ile sınıflarında kariyer rehberliği faaliyetleri gerçekleştiriliyor. DemirDöküm, Bozüyük Fabrikası'ndaki bir günü NEXUS Sosyal Uyum ve Kariyer Rehberliği projesi aracılığıyla öğrencilerle paylaşıyor.



Eğitim alanında hayata geçirdiği ve dahil olduğu projelerle iklimlendirme sektörünün nitelikli işgücünü artırmayı hedefleyen DemirDöküm, bu kapsamda çalışmalarına devam ediyor. DemirDöküm; GIZ, Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ve Temel Eğitim Genel Müdürlüğü iş birliğinde, teknolojik donanımların öncülüğünde hayata geçirilen NEXUS projesinde yer alarak meslek lisesi ve ortaokul öğrencilerinin sektördeki bir günü deneyimlemesine olanak tanıyor.

DemirDöküm Bozüyük Fabrikası'nda geçen bir gün

DemirDöküm, Bozüyük Fabrikası'ndaki bir günü NEXUS projesi aracılığıyla öğrencilerle paylaşıyor. İki aylık hazırlık sürecinin ardından Haziran ayında tamamlanan çekimler ile 10 pilot meslek lisesindeki ve bu meslek liseleri yakınında konumlanan 49 ortaokulun öğrencileri, 3D sanal gerçeklik gözlükleriyle DemirDöküm Bozüyük Fabrikası'nda geçen bir günün en yakın tanığı oldu.

Bilinçli bir kariyer yolculuğuna ilk adım

Kariyer konusunda öğrencilere ışık olan projede öğretmenler, sürecin en sıkı

takipçisi ve yönlendiricisi oluyor. Sistematik ve planlı bir kariyer rehberi olarak tanımlanabilecek olan NEXUS; dezavantajlı bölgelerde eğitime devam eden ve mevcut koşullarda sektörü deneyimleme şansı bulunmayan öğrencilere ulaşmayı hedefliyor. Böylece öğrenciler sektöre adım atmadan önce çalışacakları ortamı, iş modellerini, iş tanımlarını ve ekiplerdeki kişi profillerini sanal gerçeklik ile birebir şekilde deneyimliyor ve bir günü yaşıyormuş hissi yakalıyor. Bilinçli kariyer yolculuğunun önemli bir adımı olan proje, öğrencilerin meslek seçimi aşamasındaki soru işaretlerini giderirken mesleki eğitime olan bakış açılarını da olumlu yönde değiştiriyor.



Satılmayan Kahve Yoktur Uyutmayan Kahve Vardır





Arzum 55'inci yaşını 55 ayrı tasarımla kutluyor

Arzum, 55'inci yılını 55 farklı tasarımcıyla 20 Eylül tarihinde başlayan ve 23 Eylül tarihine kadar devam edecek olan “Arzum 55. Yıl Sergisi” ile kutluyor. Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı ilk güne özel yaptığı açılış konuşmasında; “Şimdi 55 yıllık köklü geçmişimizden aldığımız ilhamla ikinci 55 yıllık yolculuğumuza başlama zamanı. Önümüzdeki dönemde hedeflerimizin merkezine; istikrarlı, sürdürülebilir büyümeyi alarak global marka olma yolunda emin adımlarla yürümeye, ürün çeşitliliğimizle her kesimden tüketiciye hitap etmeye, toplumun tamamını kapsamaya devam edeceğiz.” dedi.



Murat Kolbaşı Arzum Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye'nin önde gelen elektrikli ev aletleri markası Arzum; 55'inci yılını, 20-23 Eylül tarihleri arasında İstanbul Galataport'ta 55 farklı tasarımcıyla gerçekleştirdiği sergi ile kutluyor. Arzum'un yolculuğunun 55 farklı tasarımcının gözünden yorumlandığı nostaljik sergide, Arzum yöneticileri farklı sektörlerden renkli isimlerle keyifli sohbetler gerçekleştiriyor. Serginin ilk günü Melda Yücel Kocaalp'in moderatörlüğünde İzzeddin Çalışlar, Mehtap Yıldız ve İlkay Gürpınar 55'inci yıl kitabının hikâyesine dair keyifli bir sohbet gerçekleştirdi.

İkinci günde ise Arzum CEO'su Mete Zadil, Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı ve Ahmet Faralyalı; 'Film mi? Bilim mi?' temasıyla güzel bir 55'inci yıl sohbeti yapacak. Serginin üçüncü gününde Tarihçi-Yazar Saffet Emre Tonguç ve Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı'nın 600 yıllık Türk kahvesi kültürünün yanı sıra

Arzum'un yarım asırlık tarihi ile ilgili sohbet izleyenlerle buluşacak. Serginin son günü ise ShiftDelete'nin kurucusu Hakkı Alkan Mete Zadil ile keyifli bir sohbette buluşacak. Dört gün süren etkinlik boyunca Osmanlı sarayında Türk kahvesi sunumu yapılırken, etkinliğe katılan misafirlere Arzum OKKA Ailesi ile hazırlanan; tam kıvamında, enfes lezzette, bol köpüklü, OKKA'lı Türk kahvesi ikramı edilecek.

“Tasarım, teknoloji ve inovasyona önem veriyoruz”

Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı, serginin ilk gününe özel yaptığı açılış konuşmasında; temelleri, 1950'li yılların başlarında Kazım Kolbaşı, Kemal Kolbaşı ve İbrahim Kolbaşı tarafından atılan Arzum'un 1966'da yerli bir marka olarak doğduğunu belirterek; “55 yıllık köklü geçmişe sahip, Türkiye'nin kendi alanında en köklü oyuncularından biriyiz. Yenilikçi yaklaşımımızla Küçük Ev Aletleri sektöründe bugün geldiğimiz noktada 6 farklı ürün kategorisinde 650 ürünümüzle sadece Türkiye'de değil dünyada da tercih edilen, milyonlarca kişinin evinde, ofisinde kullanılan bir marka haline geldik. Global bir marka olmak en büyük hedefimiz. Tasarım, teknoloji ve inovasyon en çok önem verdiğimiz kavramlar. Türkiye'nin ve dünyanın en önemli tasarımcılarıyla çalışıyoruz. Birlikte ilkleri tasarlayarak sektöre öncülük ediyor, trendleri belirliyoruz. Bu da bize büyük gurur veriyor.” dedi.





“Kitabımızı kutlamaların merkezine koyduk”

“Arzum olarak 55’inci yaş günümüzü, bize yakışır şekilde kutlamak istedik” diyen Murat Kolbaşı sözlerini şöyle sürdürdü: “Öncelikle 55 yıllık köklü geçmişiyle Türkiye’nin en önemli değerlerinden biri olan Arzum’un hikâyesini kitap haline getirerek ölümsüzleştirdik. Kültür dünyamıza ve sektörümüze önemli katkıda bulunduğumuza inandığımız ‘ÖTEKİ ÇAĞLARLA ARZUM’LU YILLAR’ kitabımızı, 55’inci yıl kutlamalarımızın merkezine koyduk. Tamamı kendi alanında başarılı işlere imza atmış, 55 tasarımcının sahip olduğu 55 farklı bakış açısı, sergimizi daha da keyifli ve zengin hale getirdi. Türk kahvesi kültürünü tüm dünyaya yayma misyonuna sahip bir marka olarak etkinliğimizde Türk kahvesine çok özel bir yer ayırdık. Dört gün boyunca gerçekleştirdiğimiz Osmanlı sarayında Türk kahvesi sunumumuz kahveseverlerden yoğun ilgi gördü. Şimdi artık 55 yıllık köklü geçmişimizden aldığımız ilhamla ikinci 55 yıllık yolculuğumuza başlama zamanı. Buna ben ve tüm ekip arkadaşlarım hazırız. Önümüzdeki dönemde hedeflerimizin merkezine; istikrarlı, sürdürülebilir büyümeyi alarak global marka olma yolunda emin adımlarla yürümeye, ürün zenginliğimiz ve çeşitliliğimizle her kesimden tüketiciye hitap etmeye, toplumun tamamını kapsamaya devam edeceğiz. Tüketicilerimizin hayatını kolaylaştırırken, onlar için her anı ve her evi iyileştiren, güvenilir ve kaliteli ev teknolojileri sunmayı, yakın ve ulaşılabilir bir marka olmayı sürdüreceğiz.”



TCL, Türkiye'nin en geniş Google TV ürün gamını içeren yeni televizyonlarını tanıttı

Ürünlerini Bilkom Güvencesiyle Türkiye'de pazara sunan TCL Electronics, yeni Google TV modelleri ve son teknolojiye sahip tüketici elektroniği ürünlerini Türkiye'de gerçekleştirdiği lansman ile tanıttı.



2021 Global Android TV pazarının 1, LCD TV pazarının ise 2 numaralı* oyuncusu, dünyanın öncü panel üreticisi TCL'nin yenilikçi ürün gamında ödüllü Mini LED ve QLED TV modelleri başı çekiyor. Üstün özelliklerle donatılmış yeni TV serisi, gelişmiş görüntü ve ses deneyimi ile kullanıcılara maksimum deneyim vad ediyor.

Lansmanda tümü Google TV arayüzüyle gelen TCL X925 Pro, C935, C835, C735, C635, P635 ve P735 TV modelleri ile C-Fresh klima serisi, CES 2022 İnovasyon Ödülü'nün sahibi Sweeva serisinin yeni 6000M ve 6500M isimli moplu robot süpürge modelleri ve Breeva Pro400 Premium hava temizleyici modeli tanıtıldı.

Türkiye'nin en geniş Google TV ürün gamı

Yeni ürün ailesiyle Türkiye'nin en geniş Google TV ürün gamını TCL ile pazara sunan Bilkom, farklı ihtiyaçlara yönelik geniş bir yelpazede performans odaklı ve premium ürünler ile TV pazarını hareketlendirecek.

Tamamına yakını Bilkom güvencesiyle Türkiye'de üretilen TCL'nin yeni TV ailesi, Google TV arayüzü ile daha fazla bağlanabilirlik ve uyum sağlayacak. Telefon, tablet ve bilgisayarlar, yeni sürüm sayesinde TV ile çok daha uyumlu ve hızlı çalışabilecek. Birden fazla kullanıcı profili oluşturmaya imkân tanıyan yeni Google TV'ler, kişiselleştirmeye daha fazla olanak sunacak. Çocuk profili ve ebeveyn kontrolü özellikleri ile daha fazla kontrol mümkün olacak.

Türkiye'de üretilen ilk Mini LED Google TV

Daha önce TCL ile Türkiye'nin ilk Mini LED TV'sini pazara sunan Bilkom, yeni modellerle birlikte Türkiye'nin ilk Mini LED Google TV'sini yerli üretim olarak pazara sunan ilk marka olacak.

TCL, Türkiye'de üretilen ilk Mini LED Google TV unvanına sahip TCL C835 ve C935 modellerinde yerel karartma bölgelerinin sayısını 1920'ye kadar çıkararak görüntü kalitesinde çitayı yükseltiyor. EISA Award'da 2022-2023 Premium Mini LED TV ödülünü alan C835, sinema kalitesinde ses ve görüntü deneyimi sunan IMAX Enhanced sertifikasına sahip.

TCL X925 Pro Mini LED 8K Google TV, sunduğu 2800 nit parlaklık ile gün ışığında bile en canlı ve renkli görüntüyü sağlarken OD-Zero teknolojisiyle de daha net ve canlı görüntüleri sunuyor.

Üstün QLED 4K teknolojisi ile öne çıkan C735 ve C635 modelleri, olağanüstü video oyun performansları ile kapsamlı bir eğlence deneyimi sunuyor. EISA Award'da 2022-2023 Best Buy LCD TV ödülüne layık görülen C735, aynı zamanda Avrupa'nın ve Türkiye'nin ilk 98" QLED Google TV'si unvanına sahip. TCL'nin performans odaklı P serisinin yeni üyeleri P635 ve P735 ise; akıcı Google TV arayüzü ile ve görüntü kalitesiyle üst seviye deneyim sunuyor. 160'ı aşkın ülkede



ürün ve çözümlerini tüketicilere ulaştıran TCL, dünya çapında yaklaşık 300 milyon kullanıcıya ürün sağlıyor. 2021'de 24,6 milyon adet LCD TV sevkiyatı ile global çapta Pazar payı yüzde 11,5 büyüyen TCL, Bilkom iş birliği ile Türkiye'de üretim yapıyor ve Türkiye'nin en geniş Google TV ürün gamına sahip.

*Omdia Global TV Design and Features Tracker Raporu

PHILIPS

Philips 5'i 1 Arada Saç Şekillendirici ile İstediğiniz Saçı Yapmak Artık Çok Kolay



innovation ✦ you

www.philips.com.tr

“TÜRKBED: En büyük ihracat pazarımız olan Avrupa zor bir kışa hazırlanıyor”



Üretiminin %75'ni ihraç ederek, yılda 4,5 milyar dolar döviz kazandıran beyaz eşya sektörünün, ülkemizin lokomotif sektörlerinden biri olduğunu söyleyen TÜRKBED Yönetim Kurulu Başkanı Can Dinçer, TÜRKBED verilerinin bu yılın ilk sekiz ayında, altı ana üründe ihracatın geçen yılın aynı dönemine göre %1 oranında azaldığını ortaya koyduğunu ifade etti: “Avrupa'daki savaş, hammadde ve enerji fiyatlarındaki artış, tüm dünyada yükselen enflasyon gibi olumsuz koşullar düşünüldüğünde, ihracattaki gücümüzü korumak için çaba sarf ettiğimizi söyleyebiliriz. Öte yandan, altı ana üründe iç satışlar geçen yılın aynı dönemine göre %6 oranında azaldı. Bu yılın ilk sekiz ayında iç satış ve ihracat olmak üzere toplam satışlarımız da bir önceki yıllara karşılaştırıldığında %2 oranında daralarak 22.183.060 adet olarak gerçekleşti.

En büyük ihracat pazarımız olan Avrupa zor bir kışa hazırlanırken, iç pazarda da satışların düşmesi, yılın geri kalanının sektörümüz açısından da kolay olmayacağına işaret ediyor. İç satışların ihracat üzerindeki itici gücü dikkate alındığında, tüketicilerin alım gücünü destekleyecek teşvik mekanizmaları tanımlanması ve rekabet gücümüzü koruyabilmemiz için maliyet unsurları tarafında ithalatta korumacı politikalarından uzak durulması önemli olacaktır.”



Can Dinçer TÜRKBED Başkanı

TÜRKBED Beyaz Dünya Ağustos 2022

Dört Ana Ürün

	ÜRETİM	
	Ağustos 2022	Ağustos 2021
Adet / Yıl	2.440.236	2.355.252
Yüzde değişim	% 4	
	İÇ SATIŞ	
	Ağustos 2022	Ağustos 2021
Adet / Yıl	664.441	627.673
Yüzde değişim	% 6	
	İHRACAT	
	Ağustos 2022	Ağustos 2021
Adet / Yıl	1.803.069	1.797.604
Yüzde değişim	% 0	
	İTHALAT	
	Ağustos 2022	Ağustos 2021
Adet / Yıl	12.148	16.283
Yüzde değişim	- % 25	
	İHRACAT	
	Ağustos 2022	Ağustos 2021
Adet / Yıl	14.443.310	14.233.079
Yüzde değişim	% 1	
	İTHALAT	
	Ağustos 2022	Ağustos 2021
Adet / Yıl	77.526	87.401
Yüzde değişim	-% 11	

Altı Ana Ürün

	ÜRETİM	
	Ağustos 2022	Ağustos 2021
Adet / Yıl	2.806.527	2.781.271
Yüzde değişim	% 1	
	İÇ SATIŞ	
	Ağustos 2022	Ağustos 2021
Adet / Yıl	718.462	683.799
Yüzde değişim	% 5	
	İHRACAT	
	Ağustos 2022	Ağustos 2021
Adet / Yıl	2.103.439	2.166.924
Yüzde değişim	-% 3	
	İTHALAT	
	Ağustos 2022	Ağustos 2021
Adet / Yıl	32.559	23.305
Yüzde değişim	- % 40	
	İHRACAT	
	Ağustos 2022	Ağustos 2021
Adet / Yıl	200.828	402.028
Yüzde değişim	-% 50	

Dekoratif şık tasarımı ve üstün özellikleri ile **Comfort ısıtıcı**, dikey kullanım özelliği sayesinde **yüksek ısıtma kapasitesi** sunar.



Slim

İnce ve şık INOX detaylara sahip tasarımı ile evinizin en sıcak ve en zarif köşesini belirleyecek



Comfort Infrared Dijital

Uzaktan Kumandası ve hedef sıcaklık ayarı ile evinizin her alanında kullanım konforu sağlar



4 ISI KADEMESİ

Konfor ve istediğiniz miktarda ısı için farklı güçlerde kullanım



EN ÜST SEVİYEDE ISI VERİMLİLİĞİ

Reflektörlerinin özel tasarlanmış formu sayesinde ısıyı farklı açılardan yansıtır



DEVRİLME EMNİYETİ

Isıtıcınız devrilme veya ters dönme gibi tehlikeli durumlarda kendini otomatik olarak kapatarak güvenliğinizi sağlar.

dysis
INNOVATIONSHAUS

Tüketici, pandemi sonrası daha çeşitli markalara yöneldi

NielsenIQ, tüketicilerin marka tercihleri hakkında en güncel bilgileri ortaya koyan “Balancing Act” araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Araştırmaya göre; Türkiye’deki tüketicilerin %62’si COVID-19 dönemi öncesine göre çok daha çeşitli markaları satın aldıklarını ifade ediyor. Tüketiciler, büyük ölçüde kendileriyle mükemmel bir şekilde eşleşen markaları ararken, katılımcıların %72’si yeterince dikkatli bir şekilde araştırmaları halinde tam ihtiyaçlarına uyan bir marka bulabileceklerini düşünüyor.



Didem Şekerel Erdoğan NielsenIQ Türkiye Genel Müdürü ve Afrika ve Orta Doğu Analitik Başkan Yardımcısı

Küçük ve orta ölçekli markaların kendi değerleriyle var olma çabalarına ve tüketicilerin aradığı temel değerlerle uyumlu kalma şekillerini nasıl değiştirdiklerine odaklanan Balancing Act araştırması, tüketici tercihleri ile ilgili önemli verilerin altını çiziyor. NielsenIQ Türkiye Genel Müdürü ve Afrika ve Orta Doğu Analitik Başkan Yardımcısı Didem Şekerel Erdoğan, araştırma sonucunda elde edilen diğer çarpıcı bulguları şöyle açıklıyor; “Araştırmamız, Türkiye’deki tüketicilerin %62’sinin kendi bölgelerindeki küçük işletmelerden, yerel olarak üretilmiş ürünleri satın almayı tercih ettiğini gösterdi. Yine tüketicilerimizin %65’i mümkün olduğunda küçük markaları desteklemeye çalışıyor. Aynı şekilde tüketicilerin %54’ü, küçük markaların özgün olduğunu, %46’sı ise küçük markaların genellikle daha pahalı olduğunu düşünüyor, ancak bu markalar için biraz daha fazla ödemeye hazırlar.”

Didem Şekerel Erdoğan “Söz konusu küçük ve orta ölçekli markalar, günümüzün değişen

tüketici ortamında büyük bir fırsata sahipler. Araştırmamız kapsamında elde ettiğimiz veriler pandeminin tüketici ihtiyaçlarını, değer algısını ve önceliklerini değiştirdiğini ve bunun tüketicilerin satın alma davranışları üzerinde önemli bir etkisi olduğunu gösteriyor. Ürünün ödenen paraya değer olması (%94), ürün kalitesi (%91) ve bulunabilirlik (%90), tüketicilerin bir markayı satın alma kararını etkileyen en önemli unsurlar olarak dikkat çekiyor. Fiyatlar tüm kategorilerde yükselmeye devam ettikçe, işlevsel satın alma sürecinde uygun fiyat, bu eğilimi destekleyen başlıca neden olarak karşımıza çıkıyor.” diyor.

Şekerel Erdoğan, global katılımcıların %48’inin gelecekte daha küçük markalardan alışveriş yapma sıklıklarını artırmayı planladıklarını ifade ederken, gelişen bu yeni ortamda satın alma

motivasyonlarını anlayabilen küçük ve orta ölçekli işletmelerin, büyük olasılıkla tüketicilerin en güncel tercihlerinden faydalanacaklarını vurguluyor. Şekerel Erdoğan’a göre; günümüzün makroekonomik ortamı, küçük ve orta ölçekli işletmelerin tüketicilerle bağlantı kurması için mükemmel bir alan yaratıyor ve bu alanda yenilik yapmak için doğru tüketici verilerine dayalı doğru kaldıraçları keşfetmek ise asıl önemli nokta olacak.



DELTA



BÜTÇENİZİ KORUYAN TEKNOLOJİ



444 75 25



deltasogutma.com.tr



/deltasogutma



BSH'den "Kamera Kontrollü Pişirme" özellikli fırın serisi ve akıllı buzdolabı

BSH'nin yaratıcı ve teknolojik çözümler sunan ürünleri Home Connect uygulaması sayesinde uzaktan kontrol edilebiliyor, birbirleriyle iletişime geçebiliyor, dokunmatik olarak ekranda kullanılabiliyor ve sesli asistanlar ve akıllı saatlerle destekleniyor. Uygulama, ev aletlerini sadece açıp kapatmakla kalmıyor, program seçimini, zamanlayıcı ayarlamayı, ev aletini Eco moduna almayı ve çok daha fazlasını sağlıyor.

Akıllı teknolojiyle pişirme özelliği taşıyan Siemens iQ7000'in sahip olduğu sensör teknolojisi, geri bildirim ve akıllı algoritmaların kombinasyonu, yemek pişirme ve kızartma konusunda bireysel pişirme tercihlerine göre kişiselleştirilebiliyor ve bu sayede kullanıcının optimum sonuçlar elde etmesini sağlıyor. Ayrıca iQ7000'in içerisinde bulunan kamera sayesinde kullanıcılar, pişirme işlemlerini gerçek zamanlı olarak Home Connect uygulaması üzerinden takip edebiliyor ve tercihlerine göre yine aynı uygulama üzerinden fırını kapatabiliyorlar.



BSH'nin en yeni fırın serisi Bosch Series 8'e eklenen AirFry modu ve AirFry tepsisi, çok daha az yağla yemeklerin sağlıklı şekilde kızartılmasına olanak sağlıyor. Bosch Series 8'in sahip olduğu yeni buharlı pişirme fonksiyonu sayesinde gıdalar, maksimum 120 derece olacak şekilde ısıtılarak, besin değerleri korunuyor. Mutfaktaki en büyük yardımcılardan biri

olacak BSH'nin yeni No Frost buzdolabı, içerisinde bulunan malzemeleri tespit edebilme özelliği sayesinde gereksiz alışverişin ve gıda israfının önüne geçiyor. Yeni No Frost buzdolabı, Home Connect bağlantısı aracılığıyla buzdolabının içerisinde bulunan malzemelerle pişirilebilecek yemek tavsiyelerinde bulunuyor ve kullanıcıların bir sonraki market ziyaretleri için alışveriş listesi oluşturuyor.

Samsung'dan görüntü kalitesiyle çığır açan yeni bir oyun televizyonu: Neo QLED QN90 TV

Samsung, dünyanın en önemli elektronik fuarı olan CES 2022'de 'en inovatif ürün' ödülünü kazanan yeni Gaming (Oyun) TV ürünü Neo QLED QN90'ı Türkiye'de satışa sundu. Oyunseverlerin beklentilerini tam olarak karşılayan özellikleriyle Neo QLED QN90, markanın portföyündeki en donanımlı ve gelişmiş TV'lerden biri olarak oyun deneyimini yeni bir seviyeye taşıyor.

Neo QLED QN90'ın 50" ve 144Hz ekran yenileme hızına sahip modeli, oyunseverlerin tüm ihtiyaçlarını karşılarken, 55", 65", 75" ve 85" 120Hz modelleri de Türkiye'de satılıyor. Samsung, tüm QLED ve Neo QLED modellerinde olduğu gibi QLED QN90'da da ekran yanmalarına karşı 10 yıl garanti sunuyor.

Ayrıca, en güçlü PC oyunları ve daha fazlasını isteyen oyuncular için mükemmel bir deneyimi odağa alıyor. Artan ve 144Hz'ye ulaşan ekran yenileme hızı, Samsung QN90 Gaming TV'nin dikkat çeken özellikleri arasında yer alıyor. Bu özellik, akıcı oyun görüntüsü sunarak rahatsız edici görüntü titremelerinin önünü geçiyor.

'Süper Ultra Geniş' ekran fark yaratan başka bir özellik olarak, oyunlarda ayrıcalıklı, üst düzey bir görüntüyü garanti ediyor. Geleneksel 16:9 formatına eklenen 21:9 ve 32:9 seçenekleri, tüm oyunlarda harita genişliğini ve rakiplerin görüntülerini geliştirdiği için anında performans artışı sağlıyor. Yine sezgisel olan 'Oyun Menüsü', FPS, HDR ve Bluetooth kulaklık bağlantısı ve diğer ayarlar hakkında oyun esnasında dahi



hızla bilgi alabilmesini sağlıyor. Neo QLED QN90'ın sahip olduğu dört HDMI 2.1 portu sayesinde multimedya donanımları arasında seçim yapmak kolaylaşıyor. Ayrıca TV'nin özellikleri arasında bulunan 'Freesync Premium Pro', konsol, PC ve TV frekansları arasında eşitleme yapabiliyor. Böylece, kusurlu grafikler ve görüntü bozulmaları önleniyor. Düşük tepki hızı ise komutların anında ekrana getirilmesini sağlıyor.

Bellissima Diffon Ceramic Saç Kurutma Makinesi ile en zorlu buklelere profesyonel bakım



Arzum'un en zorlu kıvrık saçlar için tasarladığı Bellissima Diffon Ceramic Saç Kurutma Makinesi, saçları kurutmayı ve şekillendirmeyi eğlenceye dönüştürüyor. Siz de kıvrık saçlarınızı kolayca şekillendirmek için tercihinizi Bellissima Diffon Ceramic Saç Kurutma Makinesi'nden yana kullanabilirsiniz. Bellissima Diffon ile zaman ve mekandan bağımsız olarak saçlarınıza hükmedebilir, buklelerinizin canlılığı ve göz alıcı ışıltısıyla herkesi büyüleyebilirsiniz.

Arzum'un difüzör ve saç kurutma makinesini birleştirdiği eşsiz inovatif tasarımı Bellissima Diffon ile saçlarınızı kuruturken aynı anda şekil

de verebilirsiniz. Hava çıkış kanalları ve 12 tarağı sayesinde havayı eşit dağıtarak buklelerinizin formunu koruyabilir ve buklelerinizi daha belirgin hale getirebilirsiniz. Difüzörün orta kısmında yer alan seramik plaka ile saçlarınızın elektriklenmesini önleyip, nemini koruyarak kolayca kurutabilirsiniz.

Hassas ve etkili kurutma için iki hız ve iki ısı ayarı ile saçlarınızın kurutma süresini siz belirleyebilirsiniz. Hafif ve son derece kompakt tasarımıyla kendinizi yormadan, saçlarınızı yıpratmadan girdiğiniz her ortamda göz kamaştıran buklelere hayat verebilirsiniz.

Sonbahar temizliğini Arzum Robotek X4'e bırakın



Arzum'un teknoloji, tasarım ve günün ihtiyaçları odağında geliştirdiği akıllı robot süpürgesi Robotek X4, 4'ü 1 arada temizlik sistemi ile adının hakkını veriyor. Yan fırçalarıyla süpüren, döner fırçalarıyla tozları yakalayan, vakum ile derinlemesine temizleyen ve mop ile

evi silen akıllı robot süpürge, evlerde dört dörtlük temizliğin kapılarını açıyor. Robotek X4, akıllı telefonlarla da kolayca kontrol edilebiliyor. Akıllı Lidar Navigasyon Sistemi (LDS), sanal duvar oluşturma ve Carpet Boost gibi birçok teknolojiyle birkaç tuşla evi baştan aşağı temizlemenize yardımcı oluyor.

2 santimetreye kadar tırmanma kabiliyetiyle en zorlu engellerin üstesinden kolayca gelebilen Robotek X4; halı, mermer ya da ahşap fark etmeksizin evlerin sonbahar temizliğini tümüyle üstleniyor. Silme, süpürme, vakum ve mop ile evleri tozlardan arındırıyor. Tüm evde uzun süre hissedilecek, dört dörtlük bir temizlik deneyimi

yaşatıyor. Carpet Boost teknolojisiyle de halı üstünde emiş gücünü otomatik olarak artırarak, halıları derinlemesine temizliyor. Mopsuz alan özelliğiyle istenilen bölgeleri süpürerek alan ve zeminlere özel temizlik seçeneği sunuyor.

Akıllı Lidar Navigasyon Sistemi (LDS) ile evin haritasını çıkararak sonraki temizlikler için hafızasına kaydeden Robotek X4, Arzum Robot uygulaması üzerinden oda seçimine de imkan tanıyor. İstediğiniz bölgeye sanal duvarlar ve yasaklı alanlar oluşturarak temizliğin sınırlarını da size bırakıyor. Ayrıca robot süpürgeyi, evcil dostlarınız ya da onların su ve mama kaplarından da uzak tutabilirsiniz. Noktasal temizleme özelliğiyle sadece sizin belirlediğiniz bölgeleri temizlemesini de isteyebilirsiniz.



Tozların %99,9'unu hapseden gelişmiş filtre yapısıyla Samsung Bespoke Jet™ kablosuz süpürge

Samsung, yeni Bespoke Jet™ kablosuz dikey süpürge, artık temizliği çok daha zahmetsiz ve teknolojik bir süreç haline getiriyor. Samsung'un kullanıcıları odağa alarak geliştirdiği 'Hepsi Bir Arada Temizlik İstasyonu' (All-in-One Clean Station™) sayesinde Bespoke Jet süpürge, her kullanımdan sonra otomatik olarak kendini boşaltıp, yeniden şarj oluyor. Samsung'un özgün Air Pulse™ teknolojisi ise toz haznesini temizlerken, ince tozların yüzde 99,999'unu hapseden gelişmiş filtreleme sistemi sayesinde, ince toz ve partiküllerin tekrar eve dağılmasını önüyor.

Bespoke Jet™, 'Çok Katmanlı Filtreleme Sistemi' ile tüm toz ve kirlerin yüzde 99,999'unu yakalarken kullanıcılar, Jet süpürgeyi yalnızca temiz hava üflendiğinden emin bir şekilde alerjenlere karşı korunuyor.

Bespoke Jet™, 210 watt'a kadar emiş gücü sağlayan güçlü bir Dijital Inverter Motora sahip. İçerisindeki Jet Cyclone akış yapısı, bu emiş gücünü en verimli şekilde kullanarak, toz ve partikülleri temizliğin başından sonuna kadar etkili bir biçimde toplarken, emiş kaybını en aza indiriyor. Böylece aynı alanı birden fazla defa süpürmeye gerek kalmıyor. Kullanıcıların daha fazla güç gerektiren yerler içinse tek yapmaları gereken süpürgeyi çekiş gücünü LCD ekran üzerinden kolayca en yüksek ayara

olarak süpürmeye devam etmeleri oluyor.

Diğer elektrikli süpürelere göre %24 daha hafif olan tasarımı sayesinde Bespoke Jet™, köşe bucak temizlik yapmayı çok daha kolaylaştırıyor. Bespoke Jet™ süpürge yerde, halılarda, kanepeler altında, masaların arkasında kullanıcılara esnek bir kullanım kolaylığı sunuyor. İsteğe bağlı 'Evcil Hayvan Aparatı'nın fırça eklentisi, evcil hayvan tüylerini temizleme zahmetinden kurtulmanın kolay bir yolunu sağlıyor. Fırçalı kauçuk başlık, evin her yerinde en ince, gözden kaçırması kolay evcil hayvan tüylerinin dahi toplanmasını sağlıyor.



Mutfağınızda ki En Büyük Yardımcı Goldmaster Profry Airfryer - Sıcak Hava Fritözü

Son zamanlarda adını sıkça duyduğumuz airfryer sıcak hava fritözleri, zamandan tasarruf sağlamasının yanı sıra tadında hiçbir değişiklik olmadan sağlıklı kızartmalar, çıtır tavuklar, balık ve et yapmanızı kolaylaştırıyor. Goldmaster Profry Airfryer 3,2L pişirme haznesi sayesinde misafirlerinizi ağırlarken de sizi yalnız bırakmıyor. Dokunmatik dijital ekran göstergesi ise size kullanım rahatlığı sunuyor. Akıllı 8 ön ayar menüsü mevcut. Bu sayede yiyecekleriniz için en uygun zamanı ve ısıyı Profry size söylüyor. Dilerseniz 60 dakika zamanlayıcı özelliğini kullanarak zamanlamayı ve ısıyı kendiniz ayarlayabilirsiniz. Ayarladığınız süre sonunda cihaz kendisini otomatik olarak kapatıyor. Isınmayan tutma sapı ile pişirme esnasında yiyeceklerinize kolaylıkla müdahale edebilirsiniz. Üstelik fırın ve ocak temizleme derdi ortadan kalkıyor. Profry sıcak hava fritözünün çıkarılabilen tüm parçalarını bulaşık makinesinde kolaylıkla yıkayabiliyorsunuz. Hazneyi çıkarttığınız zaman otomatik kapanma emniyeti devreye giriyor ve



cihazınız pişirme işlemine devam etmiyor. Şık tasarımı ve kompakt yapısı ile mutfağınızdaki en büyük yardımcınız.

Hoover yüksek enerji verimliliğine sahip kurutma makineleriyle tasarruf yapın



Yeni Eco Power Inverter Motor teknolojisine sahip Hoover H-DRY 500 Professional kurutma makinesi, A+++ enerji verimlilik seviyesiyle, zaman ve enerji tasarrufu sağlayarak hayatınızı kolaylaştırıyor. Isı pompalı kurutma teknolojisine sahip H-DRY 500 Professional, A+++ enerji verimliliği seviyesinde tasarruflu ve verimli kurutma yapmanızı sağlar. Hoover kurutma makineleri, güçlü Inverter Motor teknolojisi sayesinde maksimum verimlilikle en iyi performansı ve kıyafetlerinize hassas bakım sunar. Bu teknoloji, tambur hızı dönüşünü, ekstra hassaslıkta yapar. Standart çalışma sıcaklığını %10 oranında azaltarak hassas ve nazık kumaş bakımını garanti eder.

Muffle Drum Sessiz Tambur teknolojisi, titreşim ve darbe kaynaklı sesleri 10 db'e kadar azaltarak maksimum sessizlik ve maksimum koruma sağlar. Hoover hOn uygulaması, Wi-Fi ve Bluetooth ile makinenizi uzaktan kontrol etmenizi, yeni ve faydalı özelliklere erişmenizi sağlar. Makinenizi başka bir odadayken veya evde olmadığınızda bile yönetebilirsiniz. Akıllı telefonunuz ile makinenizi açabilir / kapatabilir ve programları kullanabilirsiniz.

9 farklı Bakım Programı

Özelleştirilmiş 9 farklı Bakım Programı'ndan biri tam size göre. H-DRY 500 Professional'de bulunan, kumaş türü ve ihtiyaca özel geliştirilen özel bakım programları sayesinde tüm çamaşırlarınız ilk günkü gibi görünür. Fitness bakımdan pamuklu bakıma, ekstra bakımdan hassas ve taze bakıma kadar çamaşırlarınıza, türüne özel özeni gösterecek programlar için siz de H-DRY 500 Professional ile tanışın.

Muhabetin Sırrı Kıvamında Saklı Goldmaster ProKıvam Türk Kahve Makinesi

Goldmaster'ın inovatif mutfak ürünleri serisine eklediği paslanmaz çelik cezveli ProKıvam Türk Kahve Makinesi közde pişirme fonksiyonu ile kalpleri fethetmeye geliyor. 480 W performansla çalışan ProKıvam, dekoratif panel ve tasarımıyla mutfaklarınızın şık görünümünü arttırmaya hazır. 5 fincanlık kahveyi aynı anda pişirebilme kapasitesine sahipken, tek fincan kahvenizi de bol köpüklü yapma imkanı sunuyor. Cezve içi aydınlatma özelliği sayesinde paslanmaz çelik cezvenin içerisini rahatlıkla görebilirsiniz. Elektrikli cezveler gibi başında beklemenize gerek olmadan tek bir düğmeye basarak kahvenizi pişirebilirsiniz. Sesli ve ışıklı uyarı sistemi de bulunan ProKıvam'ın bir diğer öne çıkan özelliği de patentli taşma önleme sistemi. Akıllı kahve makinesinin aynı zamanda susuz çalışma ve aşırı ısınmaya karşı da koruması var. Otomatik bekleme modu sayesinde enerji tasarrufu sağlarken, dilerseniz manuel olarak da bekleme moduna alabilirsiniz. Üstün akıllı kahve makinesi diyorsak boşuna



değil; otomatik kapasite algılama sistemi var, içerisine koyulan kahve ve su miktarına göre kişi sayısını algılayarak doğru pişirme yöntemini belirliyor.

Braun Series XT5200 ile kişisel bakım rutininize hız ve pratiklik katın!

Yeni Braun Series XT5200 tek bir üründe; hem vücut, hem saç ve sakal tıraşı hem de bir şekillendirici olma özelliği ile kişisel bakım rutininize hız ve pratiklik getiriyor. Eşsiz tasarımı ve yıllara meydan okuyan teknolojisi ise etkili ve kalıcı bir performans sunuyor.

Braun Series XT5200 hem vücut, hem saç ve sakal tıraşı hem de şekillendirici olma özelliği ile istediğiniz stile istediğiniz yerde kavuşmanızı sağlarken hassas, kontrollü, hızlı ve pratik bir tıraş deneyimi sağlıyor.

Braun'un en yeni serisi, Braun Series XT5200, 4 kesme elementli tek bıçak ağız, 2 yan şekillendirici ve 2 merkezi tıraş bölgesi içeren 4D bıçak teknolojisi sayesinde, saniyede 450 kesme hareketi yaparken cilde kolay, hızlı ve rahat bir tıraş uyguluyor. İnce tasarımı ve kayma önleyici kavramasıyla hassas bir tıraş deneyimi sunan yeni serinin, 4D bıçak ağız ve kauçuklu gövdesi, şekillendirmeyi de kontrollü hale getiriyor ve eşsiz tasarımı ile 6 aya kadar keskin kalıyor. Yeni serinin SkinGuard tarağı; göğüs, koltuk altı ve kasık gibi hassas bölgelerde de güvenle tıraş yapabilmeyi sağlıyor ve daha pürüzsüz bir cilt hissi yaratıyor. Yüz için 1, 2, 3 ve 5 mm uzunluklarında, vücut için 0 mm ve 3 mm uzunluklarında bulunan takılabilir tarakları ile istediğiniz uzunluğu elde etmenizi ve



kullanışlı çift yönlü bıçağı sayesinde hem yukarı hem de aşağı yönde tercih ettiğiniz şekillendirmeyi uygulamanızı sağlıyor. Özellikle zor bölgelerde ise yüz hatlarına uyum sağlayan oynar başlığı ile kontrollü

bir deneyimle hızlı sonuçlar elde etmenize yardımcı oluyor. Tamamen su geçirmez olan Braun Series XT5200 ile istediğiniz stili, istediğiniz yerde köpük, jel ya da duşta kullanmak bile mümkün oluyor.

Thermomix® Limited Black Edition satışta

Tek cihazda 20'den fazla mutfak aletini bir arada sunan Thermomix TM6'nın Black Limited Edition'ı klasik TM6 modeli ile aynı özellikleri barındırıyor. Çok yönlü dijital mutfak aleti olarak hayatı kolaylaştıran şık ve kompakt Thermomix® TM6, muazzam bir güç, çok yönlülük ve yenilik sunuyor.

TM6 bir dizi heyecan verici yeni işlev ve modları ile hiç yemek yapmayı bilmeyenlerin ya da süper şeflerin en lezzetli yemekleri kısa bir zamanda sofraya getirmesinde; gelişmiş yemek pişirme tekniklerinde ustalaşmasında yardımcı oluyor. Büyük ve dokunmatik ekranına direk entegre olan wi-fi ile Cookidoo'ya dolayısıyla dünyadaki 80.000'den fazla tarife kolaylıkla erişilebiliyor.

Sofralarda mucizeler yaratan Thermomix TM6'nın tek bir düğmesine dokunarak doğrayabilir, çırpabilir, karıştırabilir, öğütebilir, tartabilir, pişirebilir, yoğurabilir, kıyma yapabilirsiniz. Öte yandan yavaş karıştırarak pişirme, parçalayarak karıştırma, buharda pişirme, kontrollü ısıtma, emülsiyon, yumurta pişirme, pilav pişirme, vakumda pişirme, fermentasyon (mayalama), koyulaştırma, su ısıtıcısı ve ön yıkama gibi eklenen yeni fonksiyonları sayesinde de tek bir kap içinde mutfakta harikalar yaratabilirsiniz.



En iyi Spagetti (İtalyan) western filmleri

1

İyi, Kötü, Çirkin

(Sergio Leone - 1966)

Sergio Leone ustanın sadece spaghetti western tarihinin değil, tüm western tarihinin en iyi üçlemesinin müthiş finali, aşılmaz bir başyapıt. Clint Eastwood, Lee Van Cleef ve Eli Wallach'dan muhteşem bir epik western. Bir dakikasında bile sıkılmayacağınız 160 dakikalık destansı film, spaghetti western janrının bir çıg gibi büyümesini ve tüm dünyada tanınmasını sağlamıştı. Açtığı yoldan biz Türkler dahil birçok ulus gitti ve kendilerine özgü westernler yarattılar.



4

Benim Adım Hiç Kimse

(Tonino Valeri - 1973)

O dönem son demlerini yaşayan spaghetti western janrına görkemli bir veda. Amerikan filmlerinin usta oyuncusu Henry Fonda yaşlanmış bir silahşör rolünde. Terence Hill (Mario Girotti'nin sahne adı), Henry Fonda'ya hayran genç silahşör rolünde filmin mizahı unsuru oluşturuyor.



2

Bir Zamanlar Batı'da

(Sergio Leone - 1968)

Sergio Leone'nin ünlü üçlemesinden sonra çektiği bir o kadar epik ve eşsiz başyapıtı. Senaryoda sonradan korku filmlerinin üstadı olacak Dario Argento'nun da payı var. Amerikan westernlerine bir selam sarkıtırken, İtalyan havasını da sonuna kadar taşıyan bir klasik. Amerikan filmlerinin katıksız iyi adamı Henry Fonda'dan kusursuz bir kötü adam yaratmış auteur yönetmen. Armonikali gizemli adam rolünde Charles Bronson da hayatının rolünü veriyor, tıpkı güzelliğinin doruğundaki Claudia Cardinale gibi.



5

Bir Avuç Dolar

(Sergio Leone - 1964)

Sergio Leone ustanın ünlü üçlemesinin ilk filmi. Akira Kurosawa'nın Yojimbo filminin izinsiz bir uyarlaması. Spagetti western janrını yaratan tarihi film, Clint Eastwood'u da Hollywood'a tekrar tanıtmıştı. İtalyan sinemasının en büyük aktörü Gian Maria Volonte düşman iki aileden birinin reisi rolünde her zamanki gibi kusursuz.



6

Büyük Sessizlik

(Sergio Corbucci - 1968)

Dilsiz kahramanımızın (Jean-Louis Trintignant) karşısında psikopat rollerinin büyük aktörü Klaus Kinski'yi göreceğiniz film, kar altında geçen değişik atmosferi ile ayrıksı bir western çizgisinde.



3

Bir Kaç Dolar Daha İçin

(Sergio Leone - 1965)

Sergio Leone ustanın ünlü üçlemesinin ikinci filmi. Lee Van Cleef desteğiyle Clint Eastwood yıldızını iyice parlatıyor. Filmin asıl büyük kozu ise iki ödül avcısı anti-kahramanın peşinde olduğu kaçak rolündeki eşsiz oyuncu Gian Maria Volonte.



7

Büyük Vuruşma

(Sergio Sollima - 1967)

Lee Van Cleef ile Thomas Milian'ın kedi-fare oyunu şeklinde geçen heyecanlı kovalamacası alttan alta da sağlam bir sosyal eleştiri içeriyor.



EKİM 2022 • SAYI: 280

İmtiyaz Sahibi
Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı
Yıldırım SÖYLEMEZ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Yıldırım SÖYLEMEZ
yildirimsoylemez@dagitimkanali.net
+90 542 215 31 37

Yazı İşleri Müdürü
Kağan DEMİRGİL
haber@dagitimkanali.com.tr

Reklam ve Halkla İlişkiler Direktörü
Funda SÖYLEMEZ
funda.soylemez@dagitimkanali.com.tr

Editör
Eren KILIÇ

Grafik
Ali ANIL
aliosmananil@gmail.com

Yönetim Yeri ve Adresi
Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı
Atatürk Mah. Ertuğrul Gazi Sok.
Metropol İstanbul A Blok No:2E K.21 D.331
Ataşehir / İstanbul
Tel: (0216) 709 70 80 Faks: 0850 522 34 03

Baskı
Şan Ofset Matbaacılık
Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50
Kağıthane / İstanbul
Tel: (0212) 289 24 24

Dağıtım
Etkin Dağıtım

Yayın Danışmanı
AJANS DİJİTAL KALEM

DijitalKalem

ISSN 1302 - 308X

www.dagitimkanali.com.tr

Tüm yayın hakları Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı'na aittir.

Dağıtım Kanalı, dayanıklı tüketim malları sektöründe aylık olarak yayımlanır. Basın kanununa göre yerel-sürelili yayındır.

Kaynak göstermek kaydıyla alıntı yapılabilir. Reklam ve uzman yazıları firmaların kendi sorumluluğundadır.

Bu dergide yayımlanan herhangi bir haber veya yazar görüşü, reklam alanları hariç hiç bir şekilde reklam olarak kabul edilemez. Bu yüzden firmalar arasında doğacak ihtilaflardan Dağıtım Kanalı dergisi sorumluluk kabul etmez.

Dağıtım Kanalı dergisi Basın Meslek İlke ve Etikleri'ne uymaya söz vermiştir.

LUXELL

36
GARANTİ

Min. Yağ
Max. Sağlık

7,5 L XXL

DİJİTAL
FAST FRYER

Yeni
LXAF-01
Fast Fryer ile
Mutfağınızdaki
Konforu
Keşfedin...



6 Ön Ayarlı Smart Menü

Air Fry, Hızlı Isıtma, Kızartma,
Izgara, Buz Çözme, Fırında Pişirme



Cool Touch

sökülebilir tutma sapı



5,7 Litre

hacminde geniş hazneli
kare kızartma sepeti



7,5 Litre XXL

ürün hacmi



1850 Watt
Performans



6 Ön Ayarlı
Smart Menü



40-200 °C
Ayarlanabilir
Sıcaklık



60 Dk'ya
Kadar Zaman
Ayarı



Dijital
Ekran

VESTEL'DEN BEYAZ ESYA SHOW

