

Dosya

Ankastre pazarı GFK araştırması

8

Dosya

Kullanım kolaylığı ve estetik duruş gelecekte de ürünlere ilginin artarak devam edeceğini gösteriyor

Özgür Öltes Simfer Türkiye Satış Direktörü

10

Sektör Haberi

Pandemi sonrası perakende mağazalarda açılış rüzgarı

32

276

www.dagitimkanali.com.tr



Dağıtım Kanalı

Ev Aletleri Sektöründe Türkiye'nin Uzman Dergisi

Ayda bir yayınlanır / Haziran 2022 / Yıl: 24 / ISSN 1302 308X



Ekstra geniş 80 litre ankastre
fırın ile evdeki usta şefler
simfer'i tercih eder

simfer

www.simfer.com.tr

metalline®

Electromechanic Systems

Slim-Line

GÖMME PRİZ SİSTEMİ



Online Katalog için QR kodu okutunuz.

Ürünü

www.teknolojimagazasi.com'dan
online satın alabilirsiniz!

8 Farklı Renk Seçeneği, 2 Farklı Model

Slim-Line USB Şarj Sistemi; modüler çiftli USB-A soketli şarj sistemi, kolay kullanımı, kolay montajı, hızlı şarj özelliği ve oldukça şık tasarımı ile her alanda ihtiyaçlarınızı karşılar. Sert zeminlerde olduğu gibi yumuşak yüzeylerde de kolaylıkla kullanabilirsiniz. Keskin köşeli ve oval köşeli olmak üzere 2 farklı model ve 8 farklı renk seçeneği ile sizlerin beğenisine sunuyoruz.

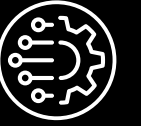
- 2 Yıl Garantili
- Güvenli Alışveriş
- Özel Üretim



Otomatik Çekim Gücüyle INOVATOR X PLUS Sezgilerine Güvenin

Kir ve toz yoğunluğuna göre emiş gücünü
otomatik ayarlayan teknoloji evinizde.

OTOMATİK EMİŞ GÜCÜ



46 DAKİKA'YA VARAN ÇALIŞMA SÜRESİ



ZENGİN AKSESUAR SEÇENEĞİ





ERA

Ayaklı Kumandalı
Vantilatör

Özel tasarım & Performans
Manuel & Otomatik kontrol sistemi

DOĞANIN TADINI ÇIKAR

Boğucu bir yaz sıcaklığı için serin bir esinti verir,
size rahatlık ve konfor katar.



3 Hız
Ayarı



3 Mod
Normal / Doğal /
Gece



2 Yöne
Salınımlı

4 YIL
GARANTİ

www.king.com.tr / KingEvAletleri

İçindekiler

6

Dosya

“Ankastre pazarı büyüyor”

30

Kahve Kokusu

Arzum Uluslararası Perakende Zirvesi’nde teknoloji devleriyle buluştu

Kahve makinenizi nasıl temizlemelisiniz?

32

Sektör Haberi

42

Dernek

“TÜRKBEDS:

6 ana üründe iç satışlar geçen yılın ilk dört ayı ile kıyaslandığında %13 oranında düştü”

43

Makale

Olgunluk döneminde hayata bakış

44

Ürünler

48

SineMadem

En İyi “Babalık” Filmleri

Milli hedef belli olmuştur. Ona ulaşacak yolları bulmak zor değildir. Denebilir ki, hiçbir şeye muhtaç değiliz. Yalnız bir tek şeye çok ihtiyacımız vardır:

ÇALIŞKAN OLMAK!

K. Atatürk



ON'dan iyisi Yok

Şenocak

Çekmeceli Derin Dondurucularda

Tam 10 Yıl Garanti

6200 Inox Serisi



7300 Serisi



ŞENOCAK

senocak.com.tr

444 0789



Enerjinizi İşinize Harcayın Hizmeti Bize Bırakın

- Türkiye çapında işinde uzman 300 den fazla yetkili servis noktamız
- Firmaya özgü çağrı merkezi ve müşteri temsilcilerimiz
- Küçük ev aletleri merkez servis atölyemiz
- 1500 m² yedek parça depolama alanımız
- Kendi CRM ve ERP uygulamalarımız ile
- Satış sonrası hizmetlerde profesyonel çözümler

ELİTSSH
Profesyonel Hizmetler

SUNUŞ



YILDIRIM SÖYLEMEZ
yildirimsöylemez@dagitimkanali.net

Ankastre kategorisi pazara can veriyor

Beyaz eşya ve küçük ev aletleri sektörünün tek dergisi olan Dağıtım Kanalı'nın bu sayısındaki dosya konumuz "Ankastre". Mutfaklara hem şık hem de estetik bir hava kazandıran, fonksiyonları ile tüketicilerin günlük hayatlarını kolaylaştıran, sağlam ve dayanıklı yapıları ile de uzun süre kullanım olanağı sağlayan ankastreler, son yıllarda değişen satın alma eğilimleri karşısında yükselişlerini sürdürüyor. Bu sayımızdaki dosya konumuza özel olarak dünyanın en büyük araştırma kuruluşlarından GfK tarafından hazırlanan veriler de bunu doğrular nitelikte. GfK'nın verilerine göre ankastre büyük beyaz eşya pazarı, 2022'nin ilk çeyreğinde 2021 yılının ilk çeyreğine göre hem adetsel hem de cirosal olarak çift haneli büyüme gösterdi. Ülkemizde ise ankastre kategorilerin segmentleri genel olarak incelendiğinde, segmentlerde sürekli gelişme yaşandığı ve tüketici tercihlerinde bu durumun giderek daha fazla önem kazandığı görülüyor. Genel olarak yüksek kapasiteli/akıllı ürünlere rağbetin arttığı ve bu segmentteki ürünlerin kategoriden daha fazla büyüdüğü göze çarpıyor. Tüm bu veriler ve pazarın önemli markaları ve paydaşlarından aldığımız geri dönüşler ışığında ilginç verilerin olduğu bir bölüm hazırladık. Detayları ilerleyen sayfalarda bulabilirsiniz.

Beyaz eşya pazarında yaşanan küresel sorunlar ve bölgesel olarak bizlerin sıkıntısını çektiği ekonomik daralma, sektördeki rakamlara da olumsuz şekilde yansımaya devam ediyor. Türkbese tarafından son açıklanan sektör verileri, 6 ana üründe iç satışların geçen yılın ilk dört aya kıyasla %13 oranında düştüğünü gösteriyor. Tek başına Nisan ayında iç satışlar %22 oranında daralırken, ihracat ise yüzde %2 oranında azaldı. Sektörle ilgili güncel bilgileri ve Türkbese yetkililerinin yorumlarını Dernek bölümümüzde bulabilirsiniz.

Keyifli okumalar...

DELTA



BÜTÇENİZİ KORUYAN TEKNOLOJİ



444 75 25



deltasogutma.com.tr



/deltasogutma



Ankastre pazarı “büyüyor”



Tüm dünyada değişen tüketici alışkanlıklarının kendisini gösterdiği en belirgin noktalardan biri beyaz eşya pazarı. Birçok sektörün ötesinde teknolojik gelişmelerin en net şekilde hayata geçirildiği ve tüketici alışkanlıklarının yakından izlenerek buna göre yeni ve inovatif ürünlerin piyasaya sürüldüğü bu pazarın ana kollarından biri de ankastre kategorisi. Son yıllarda evinde daha fazla konfor, daha fazla estetik ve fonksiyon isteyenlerin en önemli tercihlerinden biri olan ankastre pazarı, yeni ürünlerle birlikte büyümesini devam ettiriyor. Ürün olarak kendisine yer bulduğu hemen her kategoride son yıllarda hızla büyümesini ivmelendiren ankastreler, özellikle pandemi dönemi ile birlikte değişen tüketici alışkanlıkları ve buna bağlı olarak ortaya çıkan satın alma eğilimlerinde de kendisini

gösteriyor. Dünyanın en büyük araştırma şirketlerinden GfK'nın Dağıtım Kanalı dergimizin ankastre dosyası için hazırladığı veriler de buna ışık tutar nitelikte. GfK'nın verilerine göre ankastre büyük beyaz eşya pazarı, 2022'nin ilk çeyreğinde 2021 yılının ilk çeyreğine göre hem adetsel hem de cirosal olarak çift haneli büyüme gösterdi. Ülkemizde ise ankastre kategorilerin segmentleri genel olarak incelendiğinde, segmentlerde sürekli gelişme yaşandığı ve tüketici tercihlerinde bu durumun giderek daha fazla önem kazandığı görülüyor. Genel olarak yüksek kapasiteli/akıllı ürünlere rağbetin arttığı ve bu segmentteki ürünlerin kategoriden daha fazla büyüdüğü göze çarpıyor.

Ankastre büyük beyaz eşya sektöründe göze çarpan bir diğer nokta ise online

satışlar olarak öne çıkıyor. Ankastre kategorisindeki ürünlerin hem adetsel, hem de cirosal olarak offline satışlara kıyasla bir önceki yıla göre daha fazla büyüdüğü görülüyor. Online satışlar adetsel olarak 2022 ilk çeyreğinde, 2021 ilk çeyreğine göre daha az büyürken, ankastre büyük beyaz eşya sektörü hızla önem kazanıyor.

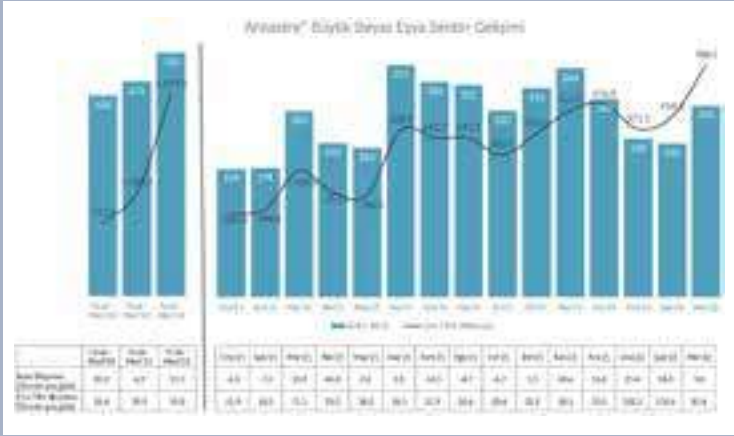
Tüm bu bilgiler ışığında biz de Dağıtım Kanalı dergisi olarak bu sayımızda ankastre dosyamızı hazırlayarak hem GfK'nın pazar verileri hem de sektörün önde gelen firmalarının görüşlerini ve kategori hakkındaki fikirlerini sizlere sunuyoruz. Dosyamız içerisinde bir şeften de aldığımız ve ankastre ürünlerin mutfakta kullanıma dair verileri de içeren bir yazı bulacaksınız.

TEFAL'DEN SES GETİREN ÖZGÜRLÜK!



Görme engelli bireylerin
sosyal hayata erişimini artıran BlindLook ile
üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirdik
ve sektörde bir ilke imza attık.
BlindLook'un ürünlerimize sağladığı sesli komut
desteği ile özgürlük artık evlerde!

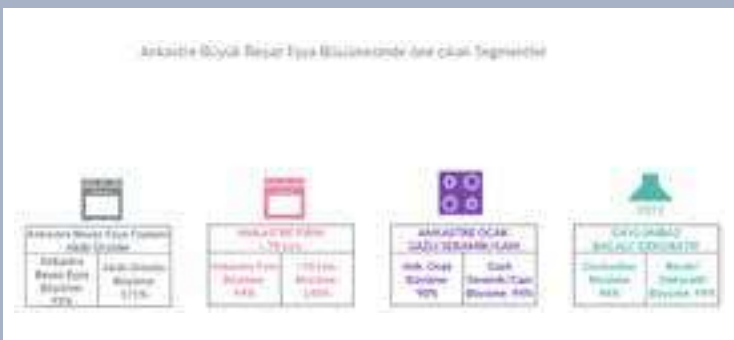
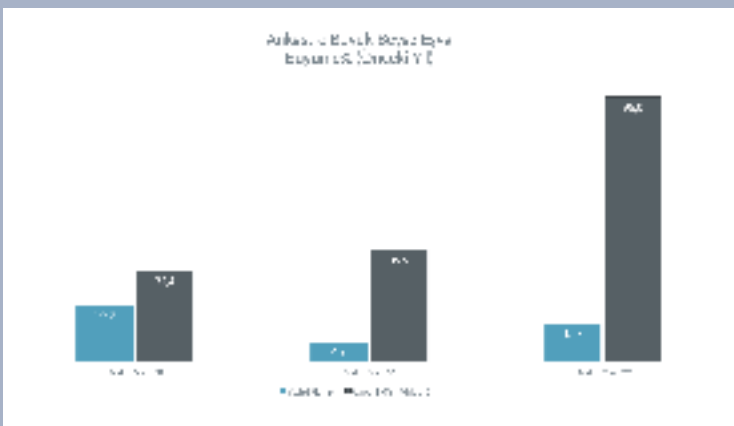
Ankastre Büyük Beyaz Eşya Sektör Gelişimi



Ankastre pazarı hem adetsel, hem cirosal olarak son 3 yıldır ilk çeyrekte sürekli büyüme göstermektedir. Aylık bazda da son 1 yıldır (Mart 2021-Mart 2022) cirosal olarak tüm aylar bir önceki senenin aynı dönemine göre büyürken, adetsel olarak da 3 dönem hariç sürekli büyüme göstermiştir.

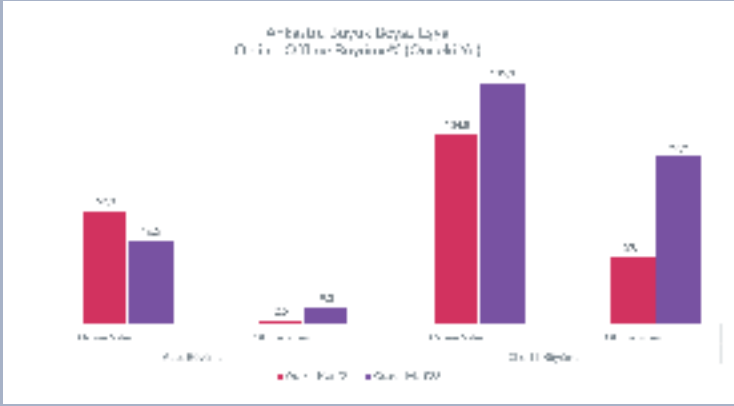


Türkiye’de ankastre büyük beyaz eşya içerisindeki kategorileri kıyasladığımızda özellikle Türkiye’de evde yemek yapma kültürünün de etkisiyle ankastre fırın ve ankastre ocak pazarın yarısını oluşturmaktadır. Toplam ankastre pazarı TL bazında cirosal olarak yılın ilk çeyreğinde geçen yıla göre 95% büyüme göstermiştir. Ankastre büyük beyaz eşya sektöründe mikrodalga fırın kategorisi küçülürken diğer tüm kategoriler büyümüştür. Ankastre büyük beyaz eşya pazarı, 2022’nin ilk çeyreğinde 2021 yılının ilk çeyreğine göre hem adetsel hem de cirosal olarak çift haneli büyüme göstermiştir.

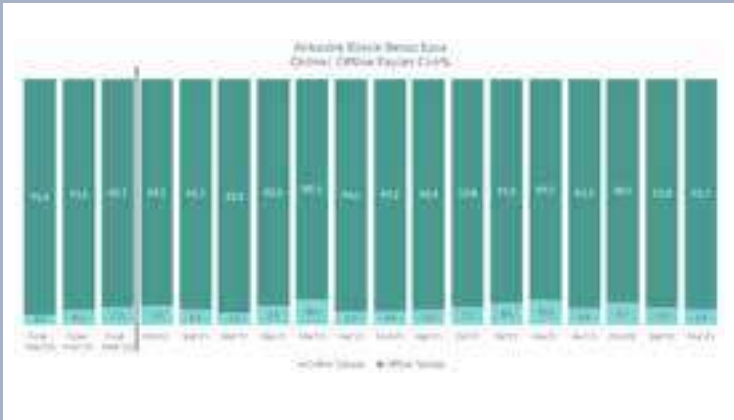


Ankastre Pazar Segment Payları;

Ülkemizde, ankastre kategorilerin segmentleri incelendiğinde, segmentlerde sürekli gelişme yaşanmakta ve tüketici tercihlerinde önem kazanmaktadır. Genel olarak yüksek kapasiteli /akıllı ürünlerle rağbet artmakta ve bu segmentteki ürünler kategoriden daha fazla büyümektedir.



Ankastre büyük beyaz eşya sektöründe online satışlar hem adetsel, hem de cirosal olarak offline satışlara kıyasla bir önceki yıla göre daha fazla büyümüştür. Online satışlar adetsel olarak 2022 ilk çeyreğinde, 2021 ilk çeyreğine göre daha az büyümüştür.



Ankastre büyük beyaz eşya sektörü, online satış ağırlığında diğer sektörlerle göre daha geride olsa da, hızla önem kazanmaktadır.



Ankastre büyük beyaz eşya sektöründe, ortalama fiyatlar özellikle 2022 yılının ilk çeyreğinde geçen yıla göre %70'lerde büyüme göstermiştir.

GfK Ölçümleme Metodolojisi;

GfK, tüketici teknolojisi ürünleri pazarını temsili Perakende panelleri metodolojisi ile ölçümlenmektedir. Bulgular GfK perakende paneli tarafından düzenli olarak yapılan araştırmalara dayanır.

Perakende paneli tüm dünya genelinde 425.000, Türkiye'de 10.000 civarında satış noktasından alınan datalardan modellenmek sureti ile oluşmaktadır.

İndirim marketleri, bazı sektörlerde Kurumsal (B2B) satışlar, ve Bölgesel ya da lokal marketler kapsam dışı olduğu için tüm pazar değil

pazarın anlamı ve belli bir yüzdesi temsil edilebildiğinden Panelmarket olarak adlandırılmaktadır. Marketplace satışları da Panelmarket'e dahil edilmektedir.

Sektörlerin Pazar kapsamaları %70 ila %90 arasında gerçekleşmektedir.

GfK Perakende Panel verilerine dayalı tahmini Pazar büyüklüklerdir.

GfK Panel Araştırmaları temeline dayanan tablolara ilişkin metodolojik ihtiyaçlar söz konusu olursa bilgi vermenizi rica ederiz.

Kullanım kolaylığı ve estetik duruş gelecekte de ürünlere ilginin artarak devam edeceğini gösteriyor

Simfer Türkiye Satış Direktörü **Özgür Öltes**



Özellikle kullanıcılar farklı yemek ve farklı pişirme metotları denemek istiyorlar. Teknolojik gelişmeler ile birçok yemek ve kullanılan malzeme özelliğine göre pişirme zamanları ve şekilleri ankastre ürünler ile birlikte sunulacak.

Türkiye’de ankastre pazarı giderek büyüyen ve sektör içerisinde payını artıran bir alan. Bu pazarın yakın dönemdeki durumunu değerlendir misiniz?

Evet evlerde kullanılan pişirme grubunda ciddi bir kullanım değişikliği oldu ve yeni yapılan evlerden ve mutfaklarını yenileyen ailelerde ciddi bir çoğunlukla ankastre ürünler tercih ediliyor. Ankastre ürünlerde bulunan kullanım kolaylığı ve estetik duruş gelecekte de ürünlere ilginin artarak devam edeceğini gösteriyor.

Sizce tüketiciler neden ankastre ürünler tercih etmeli? Bu ürünlerin tercih edilmesinde tasarımın ötesinde hangi faktörler etkili olabilir?

Günümüzde mutfaklar yemek pişirmenin ötesinde evde bir yaşam alanına dönüştü. Bundan dolayı kullanım kolaylığı getiren ya da ihtiyaçlarımızı tamamiyle karşılayan ürünler tercih etmeye başladık. Bu bağlamda ankastre ürünlerde mutfak ana ihtiyaçlarının hepsini fırın, ocak ve davlumbaz olarak tam karşılıyor. Ayrıca ocaklarda elektrikli alternatiflerin yanı sıra indüksiyonlu ürünler gibi teknolojik ürünlerin bulunması avantaj.

Ankastre ürünlerin kullanıcılara sunduğu avantajlar nelerdir? Özellikle yeni teknolojiler ve sağlık açısından sunulan faydalar özelinde neler söyleyebilirsiniz?

Ankastre ürünlere pişirici seti olarak bakmak lazım. Mesela ocağın mutfak tezgahında gömülü bir şekilde olması kullanıcılara kullanım esnasında konfor sağlarken, temizleme kolaylığı ile de tam boy fırın ve setüstü ürünlere göre ciddi bir avantaj sağlıyor. Ayrıca ankastre ürünlerin birçok programlama özelliği ve aksesuar seçeneklerinin bulunması bir avantaj. Bunun yanında davlumbazın ocak ile birlikte kullanılması mutfak içinde koku ve duman içinde çok önemli bir özellik.

Türkiye beyaz eşyada dünyanın önde gelen ülkelerinden biri. Ankastre pazarında dünyadaki gücümüzü artırmamız için neler yapmamız gerekiyor?

Ürünlerin fonksiyonlarının belirli bir düzeyde olduğu ankastre ürünlerde müşterilerin beklentileri daha farklı ve özel tasarımlara yöneliyor. Kaliteli üretim konusunda dünyadaki başarımızı yenilikçi model ve farklı tasarımlar ile

pekiştirebiliriz. Bu sayede ankastre pazarındaki gücümüz ciddi artacaktır. Simfer olarak kendi markamızın yanı sıra birçok dünya devi firmaya ürün üreterek gelişime destek sağlıyoruz.

Beyaz eşya sektöründe bizim gibi know how tecrübesi ve Ar-Ge çalışmaları yapan, yeni teknolojiler üreterek sürekli ihracat yapan firmalar sektöre katkı sağlıyor.

Bu ürünler farklı teknolojilere uyum sağlayarak evlerde daha fazla kullanılmaya başlıyor. Sizce önümüzdeki dönemde ankastre ürünlerde teknolojik açıdan ne tür yenilikler göreceğiz?

Özellikle kullanıcılar farklı yemek ve farklı pişirme metotları denemek istiyorlar. Teknolojik gelişmeler ile birçok yemek ve kullanılan malzeme özelliğine göre pişirme zamanları ve şekilleri ankastre ürünler ile birlikte sunulacak. Kullanıcılar yapmak istediklerini ürünlere belli aplikasyonlardan ya da kolay kullanımlı ve görsel içerikli ürün panellerinden aktaracak ve çok daha keyifli yemekler yapabilecekler. Ayrıca, doğal meyve kurutma, yağsız pişirme gibi daha sağlıklı yemekler yapabilmek içinde ankastre ürünlere daha fazla özellikler gelecektir.



Growth
from
Knowledge

We are revolutionizing real-time
access to critical knowledge.

Independent and trusted.

Visit our website



SCAN QR CODE

Yaşam alanını daha konforlu hale getiren, yenilikçi çözümler tüketiciler için daha ilgi çekici

Haier Europe Türkiye Ürün Yöneticisi **Gökçe Dönmez**



Türkiye’de ankastre pazarı giderek büyüyen ve sektör içerisinde payını artıran bir alan. Bu pazarın yakın dönemdeki durumunu değerlendir misiniz?

Türkiye pazarında ankastre ürün grubunun geçen senenin aynı dönemine kıyasla büyüyen ve toplam beyaz eşya pazarında ankastre ürün grubunun satış oranının artışı yakından takip ediyoruz. Küresel gelişmeler, zorlaşan ürün tedarik süreçleri, artan hammadde ve lojistik maliyetlerine rağmen ankastre ürün grubunun büyümesini olumlu bir gelişme olarak değerlendiriyoruz.

Gelişmiş teknolojiler içeren ve yeni bir konfor anlayışını temsil eden ankastre ürünler, tüketiciler için ihtiyaçtan çok yaşamını tamamlayan, konfor alanını genişleten yeni gereksinimler olarak öne çıkıyor ve karşımıza modern mutfak konseptini getiriyor. Yeni nesil ev teknolojileri, değişen konfor anlayışı ve ürünlerdeki teknolojik atılımların mutfak alanına yansması ile tüketiciler mutfaklarını bu ürünleri esas alarak dizayn ediyor ve bu da kaçınılmaz olarak ürün grubunun pazarda büyüyen ve ilerlemesini sağlıyor.

Sizce tüketiciler neden ankastre ürünler tercih etmeli? Bu ürünlerin tercih edilmesinde tasarımın ötesinde hangi faktörler etkili olabilir?

Ankastre ürünler, ankastre pişirici grubundan ankastre soğutucu ve yıkayıcılara kadar geniş seçenekleriyle eksiksiz bir yaşam alanı sağlıyor. Tüketiciler artık ürünlerden sadece temel ihtiyaçların karşılamasını değil, bir deneyim yolculuğu yaşatmasını bekliyor. Tasarım, estetik, kolay temizlik, hijyen, kullanım kolaylığı, sağlıklı yaşamla paralel ileri düzey pişirme sonuçları, uzaktan kontrol edilen ve eşleştirilebilen ürünler olması, tüketiciler için önemli kriterler. Kısacası, yaşam alanını daha konforlu hale getiren, yenilikçi, akıllı bağlantılı ve çevre dostu çözümler tüketiciler için ilgi çekici hale geliyor.

Ankastre ürünlerin kullanıcılara sunduğu avantajlar nelerdir? Özellikle yeni teknolojiler ve sağlık açısından sunulan faydalar özelinde neler söyleyebilirsiniz?

Şık tasarım ve kullanım kolaylığının yanı sıra kullanıcılara sunulan deneyim dünyasının öneminden bahsetmiştik. Yeni nesil ankastre

ürün çözümleri, tamamen dokunmatik ekranlarla donatılmış, akıllı bağlantılı, ilave programlara ve kişiselleştirilmiş kullanım önerilerine erişilebilen teknolojilerle, kullanıcıların 360 derece akıllı ev konsepti çerçevesinde entegre bir yaşam sürmesini sağlıyor.

Haier’in ileri teknoloji ankastre ürünleri ile sunmuş olduğu “Geleceğin Mutfağı” fikri, tüketici deneyimini merkeze koyuyor. Yemek pişirme esnasında tamamen yapay zeka tarafından yönlendirilen “Cook with me” ile yenilikçi teknolojilerinin işlevselliğiyle her zaman bir şef gibi yemek yapabilirsiniz. Yapay zeka ve entegre kamera teknolojileri ile donatılmış ankastre fırınlarının, PreciTaste® özelliği ile fırına yerleştirilen yiyecek türlerinin pişirme parametrelerini otomatik olarak ayarlar ve yemek hazır olduğunda bir bildirim iletir. Buharlı pişirme teknolojileri ile dışı çıtır içi yumuşacık yemekler pişirebilir, Wireless PreciProbe® özelliği sayesinde, etlerinizi istediğiniz pişirme derecesinde hazırlayabilirsiniz. Ayrıca akıllı fırınlarınız ve hOn uygulaması üzerinden erişebileceğiniz yüzlerce yemek tarifi ile yemek yapma deneyiminize her gün yeni bir boyut kazandırabilirsiniz.





Teknolojisiyle öncü 10 yıl motor garantili bulaşık makineleri, şimdi Fairy hediye!



Fairy bulaşık makinesi deterjanı hediye!

Geçerli kampanyalar ve kampanya koşulları için www.hoover.com.tr sitesini ziyaret edin.

0850 811 12 90 [hoover.com.tr](http://www.hoover.com.tr) HooverTurkiye HooverTurkiye hoover_turkiye hooverturkiye

hOn uygulamasını indirin ve ürün performansınızı geliştirin.



Ankastre beyaz eşya ihracatının yaklaşık %72'si Avrupa Birliği'ne gerçekleştirilmektedir

Teka Türkiye



Avrupa'da pişirici cihazlar pazarının yüzde 90'lık kısmı ankastre ürünlerden oluşuyor. Uzun vadede Türkiye'de de bu oranların yakalanacağını öngörmekteyiz.

Yeni nesil mutfaklarda ankastre ürünlerin kapladığı yer gitgide büyüyor. Ankastre ürünlerin her geçen gün artan konut ve lüks konut projelerinde de yaygın olarak kullanılması, ankastrenin pazar payının yakın gelecekte büyük oranda artacağını gösteriyor.

Sektörün büyümesini tetikleyen en önemli etkenlerin; inşaat ve konut sektöründeki büyüme, kentsel dönüşüm projeleri, kentlere göçün artması, mutfakların modernleşmesi, konut talebi ile artan birim konut adetleri, toplu konut ve nitelikli konut projelerinin büyük şehirlerin dışında da büyümesi, mutfakta geçen zamanın artması ve modern site hayatı

Mutfak artık, sadece yemek yapılan yer değil, yaşam alanı olarak da giderek artan bir önem taşıyor. Bu nedenle her geçen gün daha fazla kişi, mutfağına kendi tarzını ve rahatlık anlayışını yansıtabileceği ankastre ürünleri tercih ediyor. Evlere rahatlık ve kolaylık sunan ankastre ürünler de bu nedenle eskisinden çok daha fazla ilgi görüyor.

Avrupa'da pişirici cihazlar pazarının yüzde 90'lık kısmı ankastre ürünlerden oluşuyor. Uzun vadede Türkiye'de de bu oranların yakalanacağını öngörmekteyiz.

Mutfağını dekore ederken estetiğin yanı sıra, kullanışlılığı da göz önünde bulundurmalısınız. Kullanışlı bir düzenlemeye sahip olmayan mutfaklarda çalışmak zor olacaktır. O nedenle, eşyaların pratik çalışmaya olanak tanıyacak şekilde yerleştirilmesi gerekiyor. Hızlı ve kolay hareket edebilmek için, eşyalar hareketleri kısıtlayacak yerlerde bulunmamalı.

Yeterli boş alan, en çok mutfakta önem kazanıyor. Hızlı hareket edebilmek ve pratik şekilde çalışabilmek için ortamda gerekli boşluğu sağlamalısınız.

Ankastre eşyalar, tam da bu noktada çözüm sunuyor. Duvar, tezgâh ya da dolap içine gömülü oldukları için ankastre ürünler, fazladan yer kaplamaz. Dolayısıyla alan tasarrufu sağlar. Onlar ayrıca kablo karmaşasını önleyerek görünümü daha düzenli kılar.

Alan tasarrufu ve düzenli görünüm sundukları için ankastre eşyalar, özellikle geniş ebat seçenekleri ve renk/fonksiyon bazlı değişik alternatifleri ile tüm mutfaklarda çok kullanışlı.

Ankastre ürünlerde öne çıkan özellikler, pişirme kalitesini arttıran ve restoran kalitesinde yemek yapmaya imkan veren fırın teknolojileri, kendi kendini temizleyen pirolitik fırınlar, hızlı ve enerji tasarruflu pişirme sağlayan indüksiyon ocakları, yüksek emiş gücü ve ilave filtre sistemleri ile pişirme sırasında havayı çok hızlı temizleyen davlumbazlar ve kademeli pişirme sistemleri ile hem enerji tasarrufu sağlayan hem de pişirme kalitesini arttıran ocaklar olarak özetlenebilir.

Ankastre beyaz eşya ihracatının yaklaşık %72'si Avrupa Birliği'ne gerçekleştirilmektedir. Türkiye beyaz eşya sektörü de Covid-19 salgınından benzer ekonomilerdeki gibi etkilenmektedir. Salgının; tedarik zinciri başta olmak üzere, tüketici davranış ve alışkanlıkları, satış kanalları, çalışanlar ve çalışma düzeni üzerine etkisi görülmektedir. Salgının yoğunluğu ve devlet tarafından alınan önlemlerin içeriği ve kapsamına göre bu etkilerin bazılarının geçici, bazılarının ise kalıcı olacağı düşünülmektedir.

Talepteki değişim, iç pazar yanında ihracat odaklı bir sektör olarak Avrupa ülkelerindeki düzenlemelerden de doğrudan etkilenmektedir. Tüketici ve alışveriş alışkanlıklarında ise tüketicilerin günlük rutinlerindeki değişikliklere bağlı olarak evde yaşam süresinin artması, hem ürün kullanımlarının farklılaşmasına hem de ürünlerdeki sağlık ve hijyen konusunda beklentilerin çeşitlenmesine neden olmuştur.

Dünyada güçlü konumda olan Türkiye beyaz eşya sanayisi, daha büyük ihracat başarılarını, sürdürülebilir iç piyasa performansı ve kesintisiz

yatırımlarla gerçekleştirebilecektir. Bunun için, iç pazarın genişletilmesi ve ihracatın artırılmasına yönelik politikaların uygulanması gerekmektedir. Bu amaçla Yeni eko-tasarım ve enerji etiketi düzenlemesine uyumlu ürün tasarımlarına ağırlık verilmesi, Sınırdaki Karbon Düzenlemesine uygun olarak, Türkiye'nin Uluslararası ve Ulusal İklim Politikası oluşturulması ve emisyon azaltmaya dönük önlemler alınması, Sınırdaki Karbon Düzenlemesi için Avrupa Birliği ile özel istişare mekanizması geliştirilmesi ve Avrupa Birliği normlarında faaliyet gösteren sektörlerin mekanizmaya tabi olmaması için gerekli girişimlerin yapılması, Türkiye-Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşmasının, önümüzdeki süreçte küresel gelişmeler ve ihtiyaçlar doğrultusunda yeni fırsatların değerlendirilmesine imkan verecek şekilde güncel tutulması büyük önem taşımaktadır.

TEKA olarak 2018 yılında başlattığımız Ar-Ge yatırımlı 200 yeni ürünü bir araya getiren geniş çaplı bir ürün gamı yenilenmesi hayata geçirdik. Tasarım ve özellik bakımından iyileştiren yeni bir endüstriyel platform üzerinde odaklanarak son iki yıldır Ar-Ge'ye büyük miktarda yatırım yaparak Avrupa'da tasarlanan ve geliştirilen ürünlerimizi müşterilerimizin beğenisine sunduk.

Restorant kalitesinde etler için Teka SteakMaster ankastre fırın - Teka fırınlar aroma harcı olmadan aynı anda birkaç tarifi pişirmenize imkan tanıyan The SteamBox bağımsız kap sistemine sahiptir. Bu şekilde yemeğiniz, tüm besin maddelerini, vitaminleri ve mineralleri kaybetmeden pişecektir.

Sınırsız yüzey ve DirectSense teknolojisi Dokunmatik Kontrol paneli ile Teka indüksiyon ocak. Pirinç Pişirme, Izgara, Derin Kızartma, Tavada Kızartma, Sıcak Tutma, Kaynatma, ve Eritme gibi pek çok pişirme işleminde mükemmel sonuçlar sağlar.

Bu en yeni ürün yelpazesinde sunulan tüm fırın, ocak ve davlumbazlar özellikleri bakımından inovasyonda niteliksel bir sıçramayı temsil ediyor. Hassas kontrollü, kendini temizleyen, en düşük enerji tüketimi sağlayan ve kullanıcı dostu bir ürün serisi olarak kullanıcılarımıza benzersiz bir deneyim sunuyoruz. DualClean kendi kendine fırın temizleme sistemi, yeni EcoPower motorlarının davlumbazlara dahil edilmesi ve MultiSlider dokunmatik kontroller gibi yeni işlevler yeni ürünlerimizdeki gelişmelerden sadece birkaçı oldu. Düşük enerji tüketimi, inovasyon kolay temizlenebilme ve ergonomik kullanım sağlayan özellikler ile ön planda olan serilerimizle; müşterilerimize her ihtiyaca yönelik ürünler sunuyoruz.

EVİNİZDE
RESTORAN KALİTESİNDE
ET PİŞİRİN

S T E A K  M A S T E R



STEAKMASTER FIRIN



Hayata tat katan anlar

Ankastre ürünlerde Internet of Things'in (IoT) etkisinin büyük olacağını düşünüyoruz

Kumtel Satış ve Pazarlama Müdürü **Münir Öztaş**



Türkiye'de ankastre pazarı giderek büyüyen ve sektör içerisinde payını artıran bir alan. Bu pazarın yakın dönemdeki durumunu değerlendirir misiniz?

Globalleşen dünyaya entegre olmaya başlayan Türkiye'de yaşam tarzlarında da hızlı değişimler görülmektedir. Bu değişimin en çok yaşandığı yaşam alanlarının başında mutfak gelmektedir. Akıllı sistemler, modern tarz ve az alan kaplayan ürünlere olan talepte bir artış bariz bir şekilde görülmektedir. Ayrıca, inşaat sektöründeki gelişmeler ve değişimlerinde bu alandaki değişime katkı payı fazladır. Hazır mutfaklara olan ilgi her geçen gün pazar payını yükseltmektedir.

Türkiye'de her yıl 700 bin konut inşa ediliyor ve üreticiler toplam 1 milyon mutfak tasarımı üretiyor. Üretimin 2023 yılına kadar bu rakamlarda artışın devam edeceği öngörülmektedir. Avrupa'da ankastre kullanımı %90 oranında iken bu oran Türkiye'de %20-25 civarındadır. İnşaat sektöründeki yeni tasarımlarda konutların ankastre ürünlere uygun tasarlanması ankastre sektörüne olan talebi de artırmaktadır.

Teknolojinin gelişmesi ile akıllı ev aletlerine olan ilgide bir artış gözlemlenmektedir. Bu gelişmelerden Ankastre ürünlerinde etkileneceğine inanmaktayız. Kumtel olarak Ar-Ge çalışmaları ara vermeden devam ederken özen gösterdiğimiz alanların başında kolay temizlenebilirdik, akıllı sistemler ve enerji ve zaman tasarrufu gibi alanlar yer almaktadır. Önümüzdeki dönemlerde Ankastre ürünlerde Internet of Things'in (IOT) etkisinin büyük olacağını düşünüyoruz.

Bunun yanı sıra ankastre ürünlerin kişilere sunduğu teknik ve tasarımsal faydalarda sektöre olan talebe etki göstermektedir. Piyasanın yakın dönemdeki durumunu bir cümle ile toplamak gerekirse; piyasa her geçen gün büyümekte, kişilere evlerinde teknolojik çözümler sunmakta ve Kumtel bu pazardaki yerini korumaya ve genişletmeye devam edecektir

Sizce tüketiciler neden ankastre ürünler tercih etmeli? Bu ürünlerin tercih edilmesinde tasarımın ötesinde hangi faktörler etkili olabilir?

Ankastre ürünler kullanılan diğer mutfak malzemelerine göre daha şık ve gösterişli bir tasarım sunmaktadır. Ankastre setler mutfak dolaplarınıza mutfak mermerinize gömme özelliği sayesinde daha şık ve büyük bir mutfak sağlamış olursunuz. Ankastre ürünler mutfağınızda lüks bir ortam sağlamaktadır. Bu yüzden çoğu kadının tercihi olarak görülmektedir. Ankastre ürünler gereksiz kablo kirliliği ve gereksiz doğalgaz bağlantılarının olmayışı gerçekten daha bir şık olmasını sağlamaktadır.

Tasarımın ötesinde ankastre ürünlere verilen önemin artması ile Ar-Ge'ye verilen önemde artmıştır. Bu gibi ürünlerde daha kısa sürede pişirme sağlayabilir, enerji tasarrufu sağlayabilirsiniz. Örnek olarak

Kumtel'in geliştirmiş olduğu Harr Teknoloji sayesinde enerjide %40'a kadar enerji tasarrufu sağlayabilirsiniz. Ayrıca Ankastre ürünler alandan tasarruf etmenize de olanak sunmaktadır.

Ankastre ürünlerin kullanıcılara sunduğu avantajlar nelerdir? Özellikle yeni teknolojiler ve sağlık açısından sunulan faydalar özelinde neler söyleyebilirsiniz?

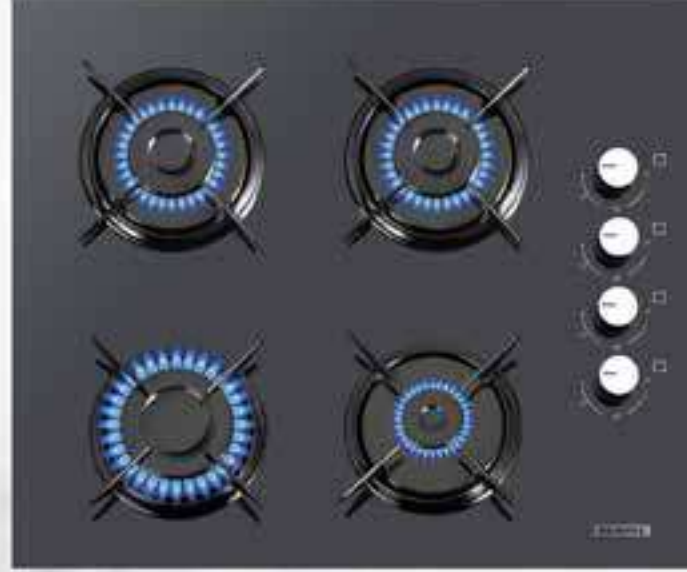
Aslında yukarıda da bahsettiğimiz gibi tasarımsal açıdan insanlara daha modern ve sevak kullanabilecekleri alanlar sunmaktadır. Bunun yanı sıra Ankastre ürünler, duvar, tezgah ya da dolap içine gömülü halde kullanılmaktadır bu da alandan tasarruf etmenize olanak sağlamaktadır. Ayrıca ankastre kullanılan evlerde kablo karmaşasının yaşanmadığını ve düzenli bir ortam yarattığını görebilirsiniz. Ankastrenin sağladığı avantajlar en önemlisi yenilikçi teknik özellikleridir. Ankastre ürünler hayatı kolaylaştırmak adına kolay temizlenebilir, birden fazla yemeğin kokularının birbirine karışmaması gibi özellikleri ile müşterilerin ilgisini çekmektedir. Ayrıca, ankastre ürünlerde bizlerin geliştirdiği Harr Teknolojisi gibi teknik özelliklerin gelmesi sebebi ile enerji tasarrufunda ve sürdürülebilirlik adına adımlar atılmıştır.



KUMTEL® Ankastre setler HARR Teknoloji ile Sadece alırken değil **Kullanırken de Ekonomik**

Yemekler Güvenle Pişiyor

Dünya lideri **SCHOTT** ile tasarlanan çizilmelere ve kırılmalara karşı dayanıklı 8 mm camlarla mutfaklar daha güvenli!



Düşük Enerji Yüksek Verimlilik

A+ Enerji Sınıfı sayesinde kısa sürede yiyeceklerinizi pişirirken minimum enerji tüketimi sağlar.



Antrasit Dijital Set

CE Tarafsız denetim kuruluşları tarafından test edilip onaylanmıştır.

Önümüzdeki dönemde insanın hayal gücünü zorlayan yenilikleri daha fazla göreceğiz

Çetintaş Beyaz Eşya Yönetim Kurul Başkanı **Murat Çetintaş**



“Alınması gereken en önemli aksiyon ihracat yapan firmalara verilen desteklerin çeşitlendirilmesi ve artırılmasıdır. Döviz ve kambiyo rejiminde ihracatçı firmalar mercek altına alınmalı ve bu konularda mağdur edilmemeli ve işlerine odaklanmaları sağlanmalıdır.”

ötesinde hangi faktörler etkili olabilir?

Ankastre ürünler giderek daha fazla şekilde tüketiciler tarafından tercih ediliyor. Bu ürünler daha kullanışlı, daha verimli ve daha fonksiyonel olmasından dolayı tercih ediliyor.

Ankastre ürünlerin kullanıcılara sunduğu avantajlar nelerdir? Özellikle yeni teknolojiler ve sağlık açısından sunulan faydalar özelinde neler söyleyebilirsiniz?

Çağımızda en değerli şey zaman ve enerji. Yeni teknoloji ile üretilen ürünler hem doğa dostu, hem enerji konusunda verimli, hem de programlanabilir olması sebebi ile kullanıcıya vakit kazandırıyor. Bunun yanında hijyenik anlamda sağlıklı komponentlerden imal edilen ürünler olduklarından da çok fazla kullanılıyor ve tercih ediliyor.

Türkiye beyaz eşyada dünyanın önde gelen ülkelerinden biri. Ankastre pazarında dünyadaki gücümüzü artırmamız için neler yapmamız gerekiyor?

Alınması gereken en önemli aksiyon ihracat yapan firmalara verilen desteklerin çeşitlendirilmesi ve artırılmasıdır.

Döviz ve kambiyo rejiminde ihracatçı firmalar mercek altına alınmalı ve bu konularda mağdur edilmemeli ve işlerine odaklanmaları sağlanmalıdır.

Bu ürünler farklı teknolojilere uyum sağlayarak evlerde daha fazla kullanılmaya başlıyor. Sizce önümüzdeki dönemde ankastre ürünlerde teknolojik açıdan ne tür yenilikler göreceğiz?

Artık yaşamımızın en önemli parçası olan internet bir süredir mutfaklarımıza zaten girmişti. Bu konuda insanın hayal gücünü zorlayan yeniliklerin ve enerji verimliliğinde çok daha ileri teknolojilerin ürünler uygulandığını yakın gelecekte daha çok duyacak ve göreceğiz.

Türkiye’de ankastre pazarı giderek büyüyen ve sektör içerisinde payını artıran bir alan. Bu pazarın yakın dönemdeki durumunu değerlendirir misiniz?

İnşaat sektörüne verilecek desteklerin artacağını, kentsel dönüşüme verilen kredi teşviklerinin artacağını, eski tip ve ekonomik ömrünü tamamlayan mutfakların yenilenmesinde ankastreya uygun dizayn edileceğini düşünüyoruz.

Sizce tüketiciler neden ankastre ürünler tercih etmeli? Bu ürünlerin tercih edilmesinde tasarımın



**Evii, ankastre serisi ile mutfağınızda
Sizin **evii**'niz Sizin tercihiniz**



www.cetintasbeyazesya.com.tr

evii
a n k a s t r e

Yeni dijital dünyaya adepte ürünler ile müşterilere çok daha konforlu yaşam alanları sunulacak

Luxell E-Ticaret Departmanı Sema Yoloğlu

“Sürekli gelişmekte olan ankastre ürünler geliştirilen ve büyüyen birikimi sayesinde tüketicileri şaşırtmaya devam edecektir. Gelişen teknoloji, sadece sağlık, elektronik gibi alanlarda değil, artık evlerimizde de yeniliklerin olması beklenmekte. Biz de tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamak için gelişen teknolojiyi yakından takip ederek ürünlerimize değer katacak yenilikler eklemeyi hedefliyoruz.”

Türkiye’de ankastre pazarı giderek büyüyen ve sektör içerisinde payını artıran bir alan. Bu pazarın yakın dönemdeki durumunu değerlendir misiniz?

Çağımızdaki teknolojinin değişimi, değişen teknolojinin insanlar üzerindeki etkisiyle tüm sektörlerde olduğu gibi ankastre pazarında da gelişmeler yaşanıyor. İnsanların gereksinimleri, teknolojiden beklentileri giderek değişiyor. Üstelik sadece teknolojik anlamda değil insanlar artık teknolojinin yanında konforu, sağlığı ve lezzeti bir arada görmek istiyor. Ankastre ürünler de bu anlamda mutfakın en önemli parçaları oluyor. İnsanlar mutfaklarında daha estetik ürünler görmek isterken aynı zamanda mutfakında konforu yaşatacak ürünleri tercih ediyor. Sektörün yakındaki dönemi göz önünde bulundurduğumuzda büyüyen ivmesini katlayarak ve sektör içinde giderek büyümeye devam edeceği aşikardır.

Sizce tüketiciler neden ankastre ürünler tercih etmeli? Bu ürünlerin tercih edilmesinde tasarımın ötesinde hangi faktörler etkili olabilir?

Ankastre ürünler sayesinde mutfaklarda veya evin diğer bölümlerinde bütünlük,

kullanım kolaylığı ve şık bir görünüm yaratılmaktadır. Mimari alandan baktığımızda yaşam alanlarını daha verimli ve konforlu kullanmak yaşamımızı kolaylaştıran en önemli unsur olduğu aşikardır. Günümüz şartlarında yapılan binaların da küçük olmaları göz önünde bulundurduğumuzda tüm bunların ankastre yani “gömme” olarak kullanılması hem konfor alanı hem de mekan tasarrufu sağlayarak ekstra alan yaratma sorununu ortadan kaldırmış oluyor. Yeterli boş alan, en çok mutfakta önemli oluyor. Hızlı hareket edebilmek ve pratik şekilde çalışabilmek için ortamdaki konforu yaratmaktadır. Mutfakınızda daha modern bir görünüm kazanırken kullanacağınız ankastre ürünler size daha geniş kullanım alanı sağlayacaktır. Ankastre ürünler sayesinde ortamda daha fazla boş alan yaratabiliyorken daha fazla düzen de yaratmış oluyoruz. Ekstra yer kaplamanın yanı sıra, kablo karmaşası yaratmadıkları için de ankastre eşyalar ortamı daha düzenli hale getirmiş oluyor. Tercih edilme olarak mutfakların gözbebeği olan ankastreler pazardaki talebe karşılık verebilmemiz adına bizler için de oldukça kıymetli. Bu yüzden tasarımın ötesinde sahip oldukları yeni nesil teknolojiler de ankastre ürünleri farklı kılıyor. Zaten son serimiz olan “Opall Ankastre Set” ürünümüzde de tüm



bunları göz önüne alarak daha teknolojik ürünleri tüketicilerimize sunmuş olduk.

Ankastre ürünler, ürün ve renk çeşitliliği olarak da geniş bir yelpazede konumlanıyor. Ankastre ürünlerin pek çoğunda kolay temizlenme, leke tutmama gibi fark yaratan özellikler mevcut. Dışarıyla temas edilen alanın da az olması sebebiyle temizlenmeye ihtiyaç duyulan alan da ekstra azalmış oluyor.

Ankastre ürünlerin kullanıcılara sunduğu avantajlar nelerdir? Özellikle yeni teknolojiler ve sağlık açısından sunulan faydalar özelinde neler söyleyebilirsiniz?

Ankastre ürünler, son zamanlarda yaygın olarak kullanılan ve gün geçtikçe talebi artan beyaz eşyalardan. Son dönemlerde yaygın olarak kullanılan ev eşyalarından olan ankastre ürünlerin yer aldığı mutfak sayısı her geçen gün artıyor. Ankastre ürünler, ev eşyası alışverişi yaparken eski dönem büyük şimdikiye göre çok daha fazla yer kaplayan ürünlere alternatif olarak karşımıza çıkmakta. Ankastre kelimesi “Entegre, iç içe geçmiş” anlamına gelmektedir. Bu ürünlerin hızla yaygınlaşmasının temel sebeplerinden bazıları bir önceki soruda da bahsettiğimiz gibi zamandan ve mekandan tasarruf sağlamamıza, mekânda sağladıkları düzenli görünüm ve alan tasarrufudur. Dolapların, tezgâhların ya da duvarların içine gömülü halde kullanılan ankastre ürünler görüntü karmaşası yaratmıyor ve gereğinden fazla alan kaplamıyor.

Luxell ailesi olarak pazarda var olan talebi iyi analiz edip ürün gamımızda sürekli yeniliğe doğru çalışmalar yapmaktayız. Tüketicilere her zaman ulaşılabilir, kaliteli ve sağlık dostu ürünler sunuyoruz. Son dönemlerde adını duyurduğumuz reklam çalışmalarına önem verdiğimiz ve son derece güvendiğimiz ankastre ürünümüz olan “Opall Ankastre Set”imiz sunduğu performansıyla hem yeni teknolojiler hem de sağlık açısından faydalı ürünler ortaya çıkarmamıza yardımcı oluyor. Opall ankastre setimizde yüksek emiş gücü davlumbaz, 8 mm kalınlığında tasarlanmış kırılmaz ankastre ocak ve 15 programlı opall ankastre fırınımız mevcut. 15 programlı opall

ankastre fırınımız; mevcut programlarına ilave sebze&meyve kurutma, yoğurt yapma, pizza yapma, ekmek yapma, 17 dk kek pişirme, grill fonksiyonlarıyla tam bir sağlık dostu. Kısa sürede ortaya çıkardığı sağlıklı ürünleri düşük enerji tüketimiyle yapmamızı sağlıyor. Muadillerine oranla çok daha hızlı üstelik bütçe dostu olan opall ankastre fırınımız müşterilerimiz tarafından da sevilerek kullanılmakta.

Özetle toparlayacak olursak; ürünümüz birçok farklı fonksiyonu sayesinde mutfaklarda mekan kullanımı açısından inanılmaz bir tasarruf sağlamaktadır. Aynı zamanda bahsedildiği gibi hızlı pişirme fonksiyonu ile enerjinin verimli kullanılması gerektiği bu dönemde oldukça önemli rol almaktadır. Önümüzdeki dönemlerde de şimdi olduğu gibi ürünlerimizdeki verimlilik bizim için öncelikli sırada olacaktır.

Türkiye beyaz eşyada dünyanın önde gelen ülkelerinden biri. Ankastre pazarında dünyadaki gücümüzü artırmamız için neler yapmamız gerekiyor?

Türkiye beyaz eşya sektörü son açıklanan verilere göre büyümesini istikrarlı şekilde sürdürüyor. Birçok pazarda ve sektörde yaşanan daralmalara rağmen ankastre ürünlerdeki gelişmeler, yatırımlar, Ar-Ge çalışmaları, yeni teknolojiler gibi gelişmelere bağlı olarak bu alanlardaki büyümeler sürekliliğini koruyor. Ankastre pazarında dünyadaki gücümüzü daha da artırabilmemiz için güçlü üretim alt yapısının yanı sıra Ar-Ge'ye ciddi yatırımların yapılması gerekmektedir. Üretimi yapılacak ürünlerin uluslararası standartlara uygun, enerji tüketimi az olan, güvenilir, çevreye duyarlı, günümüzde

teknolojinin getirdiği kullanıcı dostu fonksiyonları, üretilen ürünlere dönüştürerek daha verimli ürünler ortaya çıkarmaya devam edilmelidir. Sektördeki trendleri, dinamikleri, tüketici alışkanlıklarını yakından takip edip ve pazarlardaki talebi doğru yorumlayarak özel tasarımlar üretmeye devam etmeliyiz.

Bu ürünler farklı teknolojilere uyum sağlayarak evlerde daha fazla kullanılmaya başlıyor. Sizce önümüzdeki dönemde ankastre ürünlerde teknolojik açıdan ne tür yenilikler göreceğiz?

Sürekli gelişmekte olan ankastre ürünler geliştirilen ve büyüyen birikimi sayesinde tüketicileri şaşırtmaya devam edecektir. Gelişen teknoloji, sadece sağlık, elektronik gibi alanlarda değil, artık evlerimizde de yeniliklerin olması beklenmekte. Biz de tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamak için gelişen teknolojiyi yakından takip ederek ürünlerimize değer katacak yenilikler eklemeyi hedefliyoruz. Pazara yenilenebilir, çevre dostu, ülke ekonomisine katkı sağlayan mevcut ürün gruplarımız ve bunlara yeni ürünler ekleyerek ürün gamımızı genişleteceğiz.

Eski dönemlerde ocak, buzdolabı gibi eşyalardan oluşan mutfaklarımız, şimdilerde, davlumbaz, fırın, derin dondurucu, mikrodalga, bulaşık makinesi, kahve makinesi gibi ürünlerin de sıkça kullanıldığı bir yer haline geldi. Günümüzde yaşam alanlarında daha minimal bir yaşam tercih edildiği için, mutfaktaki boş alan yaratma isteği artmaya devam edecektir. Tüm bunlar göz önüne alındığında önümüzdeki dönemde gelişerek yeni dijital dünyaya adepte ürünler ile müşterilere çok daha konforlu yaşam alanı sunulacaktır.

Ankastre ürünler hem daha şık hem de hijyenik ürünler

Gürses Kurumsal Yönetim Kurulu Başkanı **İrfan Gürses**

Pandemi sonrasında tüketicilerin evlerde geçirdiği zamanın her geçen gün fazlalaştığı yapılan tüm araştırmalarda ortaya çıkıyor. Bu artan zaman ile birlikte akıllı olan ürünlere olan talepte artmaktadır. Elektrikli ev aletleri ürünlerinde görülmeye başlayan nesnelerin interneti (IoT) bu ürün grubunda da yansıtacağına inanıyoruz.



Türkiye’de ankastre pazarı giderek büyüyen ve sektör içerisinde payını artıran bir alan. Bu pazarın yakın dönemdeki durumunu değerlendir misiniz?

2000’li yılların başından itibaren Ankastre ürünler solo ürünlere göre her geçen yıl pazar payını arttırmaktadır. 2020 yılları başından itibaren ise pazarı domine ettiğini görüyoruz. Ankastrelerin ürünlerin bu hakimiyeti önümüzdeki yıllarda da artarak devam edeceğini tahmin ediyor ve biz de Gürses Kurumsal olarak bu şekilde stratejimizi oluşturuyoruz.

Sizce tüketiciler neden ankastre ürünler tercih etmeli? Bu ürünlerin tercih edilmesinde tasarımın ötesinde hangi faktörler etkili olabilir?

Ankastre ürünler hem daha şık hem de hijyenik ürünlerdir. Son dönemlerde inşa edilen evlerin metrekarelerinin küçülmesi ve açık mutfak

kullanımının artması ile birlikte; ankastre ürünlerin kompakt yapısı ile yer avantajı sağladığı yadsınamaz bir gerçektir. Kullanımının ve temizliğinin kolay olması, davlumbazların emiş gücünün artması, her geçen gün maddi açıdan ulaşılabilir olması, bu ürünlere olan talebi arttırmıştır.

Bu ürünler farklı teknolojilere uyum sağlayarak evlerde daha fazla kullanılmaya başlıyor. Sizce önümüzdeki dönemde ankastre ürünlerde teknolojik açıdan ne tür yenilikler göreceğiz?

Pandemi sonrasında tüketicilerin evlerde geçirdiği zamanın her geçen gün fazlalaştığı yapılan tüm araştırmalarda ortaya çıkıyor. Bu artan zaman ile birlikte akıllı olan ürünlere olan talepte artmaktadır. Elektrikli Ev Aletleri ürünlerinde görülmeye başlayan nesnelerin internetinin (IoT) bu ürün grubunda da yansıtacağına inanıyoruz.

Türkiye beyaz eşyada dünyanın önde gelen ülkelerinden biri. Ankastre pazarında dünyadaki gücümüzü artırmamız için neler yapmamız gerekiyor?

Pandemi sonrası navlun fiyatlarının hızla artması ile birlikte ve tedarik zincirindeki sıkıntılar Türkiye’nin gücünü daha da arttıracığına inanıyoruz. Özellikle yakın coğrafyamızda bulunan ülkelerdeki pazar payımız önümüzdeki birkaç yıl içerisinde daha da artacaktır. Türkiye, tüm dünyada ankastre pazarı için çok önemli bir oyuncu ve firmalar bu alanda yaptıkları çalışmalarla hem teknolojiye hem de tüketicilerin bu alandaki ihtiyaçlarına yön veriyorlar. Yeni ve inovatif ürünler gelecek dönemde de pazara yön verecek ve eklenecek yeni özellikler ile tüketicilerin hayatlarını kolaylaştıracak.

MOBİL URBAN

Elektrikli Scooter

Senin Favorin Hangisi?





Altus
tasarımı ve kalitesiyle
mutfakta şıklıktan

iyi anlar

✓ALTUS

Arçelik
Servis
Garantisi



altus.com.tr
444 0 888

GÜRSES
KURUMSAL

Birlik mah. M. Akif İnan Cad. No:4 Gürses Plaza K:2 Esenler / İstanbul • Tel: +90 212 429 40 00 • gurseskurumsal.com.tr

Instagram / gurseskurumsal

Facebook / gurseskurumsal

WhatsApp Hattı:
0532 413 43 63



Arçelik
Servis Garantisi

444 0 888

altus.com.tr

Facebook / altustr

✓ALTUS



CUCINOX Ankastre

Yaşayan Mutfaklara İtalyan Nefesi...

Yorglass... Beyaz Eşyaya Değer Katar



Yorglass olarak, 'güvenilir ve global tedarikçi' vizyonu ile hareket ediyor, ürünlerimizi altı kıtada 60'a yakın ülkeye ulaştırıyoruz.

Endüstriyel cam işleme ve düz cam ticareti alanlarındaki birikimimiz ve tecrübemizle 1989'dan beri beyaz eşya sektöründe de global markalar için üretim yapıyoruz.

Yorglass Beyaz Eşya iş birimimize bağlı olarak, üç farklı şehirde toplam 600'den fazla çalışanımızla hizmet veriyor, Bolu'daki fabrikamızda fırın pano camları, bek tablası, ön kapak camları, fırın iç camları, kombi kapak camları; Eskişehir'deki fabrikamızda buzdolabı raf camı; Çerkezköy fabrikamızda ise fırın pano camları, ön kapak camları ve buzdolabı raf camları üretimi gerçekleştiriyoruz.

Yorglass Beyaz Eşya olarak ileri teknoloji üretim parkurları ve ayrıcalıklı

hizmet anlayışı ile sektörde fark yaratırken, hizmet verdiğimiz global markalardan aldığımız takdir ve 'Global Tedarikçi Ödülleri' ile iddialarımızı kanıtlamanın gururunu yaşıyoruz.

Yorglass Beyaz Eşya olarak;

Her biri kendi uzmanlık alanına göre yapılanmış fabrikalarımız,

- Tek akıllı, online izlenebilen ve kontrol edilebilen, el değmeden üretim yapılan, Endüstri 4.0 altyapısına uygun tasarlanmış üretim parkurlarımız,
- Müşterilerimize tüm teknik desteği ve geliştirme faaliyetlerini sunabilecek alanının en iyi uzmanlarından oluşan ekiplerimiz,
- Sektör trendlerine ve yeniliklere hızla yanıt verebilen inovatif iş kültürümüzle,

Yalnızca bir cam üreticisi değil, bir çözüm ortağı anlayışıyla her zaman müşteri memnuniyetinde fark yaratmak için çalışıyoruz.

OR GLASS

HOME APPLIANCES



Ankastre fırın mutfağımın vazgeçilmezi

Şef Yıldız Öz Samaha



Ankastre mutfak ürünleri konusunda genel olarak ne düşünüyorsunuz? Bu ürünlerin mutfakta bulunması sizce neleri değiştiriyor?

Ankastre mutfakların kullanıcılara çok fazla avantajlar sunduğuna inanıyorum. Bu mutfaklar eski konseptte nazaran hem evlerde hem de mekanlarda daha uyumlu ve derli toplu bir görüntü yaratıyor. Oluşturulan özel gömme dolaplar içine yerleştirildiklerinden mutfaklarda ekstra alan yaratmaya gerek kalmıyor. Ankastre ürünlerin mutfak mobilyalarına entegre edilmesi ayrıca temizlik açısından da büyük kolaylık sağlıyor.

Böylece pişirme ürünlerini çekme ve çevresini temizleme gibi dertler de ortadan kalkıyor. Tabii bir de görsel faydaları var ki, bunların da ankastre rengi seçimi doğru yapıldığında mutfaklarda şık bir dekorasyona katkı sağlaması olarak açıklayabilirim.

Ankastre ürünler ile yemek pişirme deneyimi hakkında görüşlerini nelerdir?

Bir kere ankastre ürünlerin mutfakta kullanım kolaylığı ve konfor sağladığını söylemeliyim. Benim gibi tüm gününü mutfakta geçiren şefler için mutfakta konforun ne kadar önemli olduğunu tahmin edersiniz. Özellikle ankastre

ocaklar otomatik gaz kesme emniyeti bulunması sebebiyle daha güvenli bir pişirme emniyeti sunuyor. Böylece pişen yemek taşsa dahi olası tehlikeler ortadan kalkmış oluyor. Ankastre fırının mutfağımın vazgeçilmezi olduğunu da söylemeliyim. Enfes poğaçalar ve böreklerimden akşam yemeklerime, hatta çay eşlikçilerime kadar her türlü lezzeti burada pişiriyorum. Bu fırınlar profesyonel çözümler sunduğu için daha keyifli bir pişirme deneyimi elde ediyorum.

Sizce bu ürünlerle diğer beyaz eşyalar arasında yemek hazırlamada bir değişiklik var mıdır?

Kesinlikle iki ürünü birbirinden ayıran bariz özellikler var. Ankastre ürünler diğer beyaz eşyalara nazaran daha şık bir görünüm sunarken, dayanıklılığı ile de öne çıkıyor. Özellikle yeni nesil fırınlar güvenlik, kapasite, pişirme teknolojileri ve enerji verimliliği gibi birçok artı sağlıyor. Ankastrenin sağladığı pişirme fonksiyonları da yapacağım yemek için gerekli ısıya uygun fonksiyonu seçmeme olanak tanıyor. Ayrıca ankastre fırınlar tek ya da davlumbaz ve set üstü ocak ile set seçeneği de sunuyor. Bir diğer artısı da ankastre ürünlerin tarzınıza uygun seçimler yapma fırsatı vermesi. Örneğin benim gibi yemeği pişerken kontrol etmeyi sevenler cam kapaklı alternatifler seçebiliyor.

Ankastre ürünler sizce daha sağlıklı yemek hazırlama konusunda nasıllar? Bu ürünler ile daha sağlıklı ya da belki lezzetli yemekler yapmak mümkün müdür?

Yemek pişirme sürecinin önemli bir kısmını da temizlik oluşturuyor. Ankastrelerin temizlik sürecini minimuma düşürmesi en tatmin eden özelliklerinden birisi. Bilhassa kendini temizleyebilen fırınlar büyük kolaylık elde etmemi sağlıyor. Bana kalansa basit bir hamleyle silmek oluyor. Etkili temizlik olanağı yaratan bu ürünler dolayısıyla daha temiz ve sağlıklı yemekler yapmama olanak sağlıyor.

VESTEL



RETRO

ETKİSİYLE
TARZINI YANSIT

Arzum Uluslararası Perakende Zirvesi'nde teknoloji devleriyle buluştu



Arzum, Avrupa teknoloji devleri ve perakendecilerinin liderlerini buluşturan 8. Uluslararası TCG Perakende Zirvesi'nde yerini aldı. Avrupa'dan ve dünyanın pek çok ülkesinden teknoloji devlerinin katıldığı zirve, 17-19 Mayıs tarihlerinde Avusturya'nın başkenti Viyana'da yapıldı. Perakendenin bugünü ve geleceğinin tartışıldığı; inovasyonu, en iyi uygulama ve analizleri bir araya getiren kongrede, Avrupa'nın önde gelen perakendecileri ve endüstri devlerinin başkanları, CEO'ları, pazarlama direktörleri ve diğer üst düzey yöneticileri konuşmacı olarak yer aldı. Zirvede markalar, yeni bağlantılar kurma ve iş fırsatları üzerinde fikir alışverişinde bulundu.

Arzum standında hem eşsiz lezzetler hem de Türk kahvesi ikramı

Arzum, Uluslararası TCG Perakende Zirvesi'nde kurduğu özel standta; birçok farklı kategoriden inovatif ürününün yanı sıra Arzum OKKA ailesinin üyeleriyle yerini aldı. Şarjlı mutfak ürünlerimiz ve Arzum Brewtime Filtre Kahve Makinemiz ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Zirvenin yoğun programı boyunca Arzum standına uğrayan katılımcılar, Arzum OKKA Ailesi ile yapılmış tam kıvamında, bol köpüklü

Türk kahvesinin yanı sıra OKKA Rich ile hazırlanan sütlü Türk kahvesinin keyfine varma fırsatını elde etti. Standta ayrıca Avrupa'nın kahve başkenti olarak bilinen Viyana ile ilgili olarak hazırladığımız özel film de gösterildi. Filmde, Türk kahvesinin Avrupa'ya Viyana üzerinden girişinin öyküsü anlatıldı. Tüm dünyada küçük ev aletleri ve perakende sektöründe yaşanan son gelişmeleri yerinde gözlemleme fırsatı sunan etkinlikte Arzum, Ekim 2021'de 7'ncisi yapılan zirveden sonra sektörde yaşanan gelişmeleri ve marka olarak deneyimlediği tecrübeleri diğer markaların temsilcilerine birinci ağızdan aktardı. Bugüne dek ulusal ve uluslararası birçok yarışmada çok değerli ödüller kazanan Arzum, en yenilikçi marka ve perakendecilerin ödüllendirildiği TCG Ödülleri'nde Arzum 'Kategori Uzmanlığı' ödülüne de aday gösterildi.

"Arzum OKKA aracılığıyla Türk kahvesi lezzetini farklı ülkelere taşıyoruz"

Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı, bu yıl da Uluslararası TCG Perakende Zirvesi'nde yer almaktan dolayı mutlu olduklarını belirterek şunları söyledi: "Arzum olarak teknolojik ve inovatif tasarımlara sahip ürünlerimizle

global bir marka olmak en büyük hedefimiz ve bunun için var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz. Gıda hazırlama, pişirme ve kızartma, sıcak içecek hazırlama, temizlik, kişisel bakım ve ütü olmak üzere 6 ürün kategorisindeki 650 ürünümüzle milyonlarca kişiye ulaşıyoruz. Türk kahvesi kültürünü dünyaya yayma misyonuna sahip bir marka olarak 'Dünyaya Türk Kahvesini Sevdiren Marka: Arzum OKKA' sloganıyla hayata geçirdiğimiz etkileyici çalışmalarla Türk kahvesi lezzetini farklı ülkelere taşıyoruz. Bu keyfi daha çok insana yaşatmak için elimizden geleni yapıyoruz. Arzum ve Arzum OKKA olarak, Türk kahvesi yolculuğumuz da bizim global marka olma yolundaki en önemli yapı taşlarımızdan biri. Dünyanın 60'tan fazla ülkesinde evlerde, ofislerde Arzum OKKA'larımız ve Arzum tasarımı ve logosuna sahip farklı ürünlerimizin kullanılması bize büyük gurur veriyor. Uluslararası TCG Perakende Zirvesi gibi değerli organizasyonlara bundan sonra da katılarak globalleşme yolculuğumuzda emin adımlarla yürümeye, Türk kahvesinin eşsiz lezzetini farklı insanlarla buluşturmaya ve perakende ile ilgili gelişmeleri yerinde takip ederek birikimlerimizi diğer markalara aktarmaya devam edeceğiz."



Kahve makinenizi nasıl temizlemelisiniz?



Bildiğiniz gibi kahve kültürü geçmişten günümüze kadar uzunca bir süredir geleneklerimizde olan ve gün geçtikçe de yayılmaya devam eden bir alışkanlık haline gelmiştir. Türk Kahvesi ile başlayan ve zaman geçtikçe farklı tarif ve çeşitleriyle karşılaştığımız kahvenin yapımı için günümüzde bizlere en büyük yardımcısı tabi ki evlerimizdeki kahve makineleridir. Peki kahve makinelerinin temizliği nasıl olmalıdır?

Kahve makineleri elektronik aletler olduğu için suyun altında tutularak veya sabunlayarak temizleyebileceğimiz aletler değildir. Sabunla makine temizliğiniz makinenin yüzeyini aşındırabilir ve yapacağınız kahvelerin aromasını değiştirebilir. Tam tersi bu işlemleri gerçekleştirdiğiniz taktirde makinenizin ömrünün kılmasına neden olursunuz. Hadi gelin en kolay şekilde kahve makinemizi nasıl temizleyebiliriz bir göz atalım.

Günlük temizlik için...

Kahve makinenizin günlük temizliğini yapmak için biraz ılık su ve kuru bir bez size yardımcı olacaktır. Makinenin sürahisi, kapak ve filtre sepeti gibi çıkarılabilir parçaları lavaboda ılık, sabunlu suyla veya bulaşık makinesinde

yıkatabilir işareti varsa bulaşık makinesinde yıkayın. Ardından durulayın ve havluyla kurulayın veya açık havada kurumaya bırakın. Makineyi de nemli bir havluyla hafifçe silin.

Sirke ile kahve makinesi temizliği

Kahvesi makinesinin temizliği çok kolaydır. Haznesindeki kahve tortusu ve kireç lekelerinin geçmesi için sirke kullanabilirsiniz. Kahve makinenizin haznesine bir çay bardağı elma sirkesi ve su ekleyip bu karışımla makinenizi çalıştırın. Daha sonrasında makinenizi kapatıp içinde kaynamış sirkeli suyu yarım saat kadar bekletin. Yarım saat sonra sirkeli suyu döküp sirke kokusunun gitmesi için temiz suyla tekrar makinenizi çalıştırın.

Limon tuzu ile kahve makinesi temizliği

Limon tuzu ve su ile de kahve makinenizi kolayca temizleyebilirsiniz. Makinenizin haznesine iki yemek kaşığı limon tuzu ekleyip temiz su ile içinde çözünecek şekilde karıştırın. Çözüldükten makinenizi çalıştırın ve karışım kaynamasını bekleyin. Bu aşamada kaynadıktan sonra da yarım saat beklemeniz yararlı olacaktır. Yarım saat sonra tekrar



makinenizi çalıştırın ve kaynatın. Daha sonra kaynayan karışımı dökün içine tekrar temiz su ekleyerek çalıştırın. Temiz su kaynadıktan sonra suyu dökülebilir ve makinenizin haznesini peçete yardımıyla kurulayabilirsiniz.

Karbonat ile dışını da temizleyebilirsiniz

Kahve makinenizin dışını da karbonat ve su yardımı ile temizleyebilirsiniz. Karbonata hafif su ekleyerek macun haline getirip dışını ovalayabilirsiniz. Daha sonra karbonatı temizlemek için peçeteyi hafif ıslatarak veya temiz bir ıslak el bezi yardımıyla dışını temizleyebilirsiniz.

Arçelik pandemide ertelediği açılışlarına devam ediyor



İçerisinde Arçelik ve Bellona markalarının yer aldığı ve İstanbul Gaziosmanpaşa'da bulunan yeni Emre Çarşım mağazası hizmete girdi.

27 Mayıs 2022 tarihinde gerçekleştirilen açılış Gaziosmanpaşa Belediye Başkanı Hasan Tahsin Usta, Bellona Genel Müdürü Mustafa Karamemiş, Arçelik Satış Direktörü Benay Bakışkan, Bellona Pazarlama Müdürü Volkan Yücedağ, Boypaş Holding Genel Müdür Orhan Başar, Arçelik Satış Yöneticisi Gürkan Baykan, Beyper Başkanı Ali Yıldız ve Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı. Açılış esnasında Emre Çarşım mağazası Genel Müdürü Zafer Parmaksız şunları söyledi: "Sayın misafirlerimiz Gaziosmanpaşa Meydan şubemiz Arçelik-Bellona mağazamızın açılışına hoş geldiniz, sizlerin de bildiğiniz gibi Pandemiden dolayı açılışımızı bir süre ertelemiştik. Bu sorunları geride bırakarak ve şimdi sizlere daha iyi hizmet verebilmek için var gücümüzle çalışacağız."

Parkaksız'dan sonra kürsüye gelen çıkan Arçelik Satış Direktörü Benay Bakışkan ise

kısaca şunları söyledi: "Çok önem verdiğimiz çok sevdiğimiz bölgemizde yine aynı şekilde güvendiğimiz ve sevdiğimiz bayimizle güçleniyor ve büyüyörüz. Pandemi nedeniyle uzun süredir yapmak istediğimiz açılışı ötelemek zorunda kalmıştık ama bu süre zarfında sizlerin ve müşterilerimizin yoğun ilgisi ve bayimizin işini geliştirmesi devam etti o yüzden inanıyoruz ki inşallah önümüzdeki günlerde hem güzel kampanyalarımız ile hem de farklı güzel ürünlerimizle size hizmet vermeye devam edeceğiz, iyi ki varsınız hepinize çok çok teşekkürler."

Kurdele kesim sırasında dualar okunurken aynı yerde bundan önce Arçelik bayiliği yapan ancak bir süre önce vefat eden Mustafa Dönmez saygı ile anıldı.



PHILIPS

Kişisel Sağlık

Hayatı, birlikte iyileştiriyoruz



www.philips.com.tr

Beyazyaka Ev Aletleri büyümeye devam ediyor

Beyaz eşya sektörünün önemli firmalarından Beyazyaka Ev Aletleri, İstanbul Bakırköy'deki Carousel AVM'de yeni Beko mağazasını açtı.

235 metrekare büyüklüğündeki yeni konsept Beko mağazası Bakırköy'ün en büyük beyaz eşya mağazası olma unvanı ile büyük ilgi gördü. Mağazanın açılışında müşterilerin ürünleri deneyebilecekleri deneyim alanları ile beraber geniş ürün yelpazesi ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Yeni mağazanın açılışı Beko Satış Direktörü Burak Bilgisel, Beko Marmara Bölge Satış Müdürü Ayhan Yavaş, Beko Avrupa Satış Müdürü Şaban Doğan, Beko Anadolu Satış Müdürü Alper Günaydın, Beyper Başkanı Ali Yıldız, Beyper'in kurucu



üyelerinden Cuma Seydan ve Carousel AVM İcra Kurulu Başkanı Orhan Demir'in katılımı ile gerçekleşti. Açılışta ayrıca

Beyper Yönetim Kurulu üyeleri ve beyaz eşya sektöründen birçok firma yetkilisi ile bayiler de yer aldı.

Türkiye'nin en başarılı kadın girişimcisi Çorlu'da ikinci Beko mağazasını açtı

Çorlu'da uzun yıllar beyaz eşya sektöründe hizmet veren Kaanlar Beko Murat İşgüder ve Sevgi İşgüder çiftine ait Tekirdağ'da 5. ve Çorlu'da da 2. mağazanın açılışı yoğun bir katılım ile gerçekleştirildi.

Çorlu Belediye Başkanı Ahmet Sarıkurt, Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı İzzet Volkan, Beko Türkiye Satış Direktörü Burak Bilgisel, Beko 100 Kadın Bayi Projesi Direktörü Fatih Yılmaz ve çok sayıda davetli katıldı. Düzenlenen açılış töreninde konuşan Çorlu Belediyesi Başkanı Ahmet Sarıkurt, "İşletmemizin Çorlu'da ikinci, Tekirdağ'da da beşinci mağazasının açılışını geçtiğimiz yıl pandemi nedeni ile açamamış ve bir araya gelelememiştik. Bu mağazaların başarı hikayesi var. Sevgi İşgüder, Türkiye'nin en başarılı kadın girişimcisi. Bunda da Çorlu'muzun katkısı var. Kendilerine şehrimize yatırım yaptıkları için teşekkür ediyor, başarılarının devamını diliyorum." dedi. Beko Türkiye Satış Direktörü Burak Bilgisel ise "Çorlu halkımıza üstün hizmet anlayışımız ile hitap edebileceğimiz çok güzel bir mağaza açtık. Tekrar hayırlısı olsun. Bol satışlar diliyorum." dedi. Beko 100 Kadın Bayi Projesi'nin lideri konumunda bulunan ve en başarılı kadın



girişimci unvanını elinde bulunduran Sevgi İşgüder, "Koç Holdingin bir dünya markası olan Beko'nun kadın girişimcisi olmaktan dolayı gurur duyuyorum. İnanıyorum, kadın eli değen her sektör, çiçek gibi açacaktır. Bugün

ve girişimcilik yaratmak istedik. Buradaki en temel amaç, ülkemizde kadının hem sosyal hem ekonomik anlamda güçlenmesini sağlamaktır. Şu an 79 adet kadın bayimiz var. Projeye başladığımız günden bugüne

750 milyon TL ciro hacmine ulaşmış bulunmaktayız. Kadın girişimcilerimize desteklerimiz devam edecek. 2026 yılında çok büyük bir başarıya imza atarak dünyanın en güçlü kadın bayi ağını oluşturmak istiyoruz. Sevgi Hanım da en güçlü kadın bayilerimizden biri. Bugün Çorlu'da 2. Tekirdağ'da 5. mağazasını açtık. Kadın girişimcilere çok güzel bir örnek teşkil ediyor. Kendisine başarılarının devamını diliyorum." dedi.



Yorglass'ın dijital dönüşüm projesi Tan Ekspres iki ödül birden kazandı

Endüstriyel cam devi Yorglass, 'güvenilir ve global tedarikçi' vizyonu doğrultusunda yarım yüzyıla dayanan bilgi ve tecrübesiyle faaliyetlerini sürdürürken, dijital dönüşüm projeleriyle de sektörüne değer katmaya ve sürdürülebilir başarılarına imza atmaya devam ediyor.

Yorglass'ın dijital platform üzerinden başlattığı dijital dönüşüm projesi Tan Ekspres, iki önemli ödülün sahibi oldu. Kurumlarının teknoloji ve dijitalleşme ile daha çevik bir organizasyona dönüşümüne önderlik eden CXO Medya'nın gerçekleştirdiği CIO Ödülü'ne ve IDC CIO Awards 2022'de "Best IT Governance" kategorisinde ikincilik ödülü alan Yorglass, yenilikçi dijital uygulamalarıyla başarı yolculuğuna bir yenisini daha ekledi. Türkiye'de beş şehirde, yedi fabrikası bulunan ve 60'a yakın ülkeye ihracat gerçekleştiren Yorglass'ın Tan Ekspres projesi, 7 ay gibi kısa bir sürede 7 işletmede yüzde yüz hayata geçirilerek dijital dönüşüm sürecinin alt yapısının oluşmasına ve sürecin hızlanmasına katkı sağladı.

"Dijital dönüşümle güvenilir ve global tedarikçi olma amacımızı güçlendirdik"

Yorglass CIO'su Hakan Uçar kazanılan ödüllerle ilgili şunları söyledi: "60 ülkede gösterdiğimiz faaliyetlerle bir dünya şirketi olma yolunda tüm ekosistemimizde sürdürülebilir değer yaratmak için çalışıyoruz. 2020 ve 2021 yılları pandemi ile birlikte dijitalleşme, inovasyon, hız ve farklı iş yapış biçimleri gibi yeni indikatörlerle



değişimin son 10 yıla göre iş dünyasında en çok etkisini gösterdiği yıllar oldu. Biz de bu dönemi hem çalışanlarımız hem müşterilerimiz hem de diğer paydaşlarımız için değer yaratan uygulamalar ve yatırımlarla değerlendirdik. Şirketimizin varoluş amacı ve ana stratejileri doğrultusunda global ayak izimizi genişletmek, tedarik güvenliğini sağlamak, marka değerimizi artırmak ve rekabetteki yerimizi güçlendirmek için Tan Ekspres Projesi'ni hayata geçirdik. Güvenilir ve global tedarikçi olmak vizyonumuz doğrultusunda, insan, müşteri odaklılık, çeviklik, çevre koruma ve şeffaflık değerlerimizi kapsayan bu projemizle iki önemli kurumdaki iki değerli ödüle layık görülmek bizler için gurur verici."

Dijitalleşme Yorglass'ta verimliliği maksimum seviyeye çıkardı

Yorglass'ın Tan Ekspres Projesi ile birlikte şirketin dijitalleşme puan seviyesi 3 kat artarken ay sonu mali kapanış faaliyetlerinde

harcanan süre ise yarıya indi. En iyi yöntemler uygulanarak 3. parti yazılımlarla çalışma oranı %70 oranında azaldı. Şirketin lojistik operasyonlarında verimlilik %25 artarken, çalışanların iş yükünde en az %40 iyileşme gözlemlendi.



Hakan Uçar Yorglass CIO'su

Samsung Electronics Türkiye'de yeni Klima Sistemleri Direktörü Ekin Tezeren oldu

Samsung Electronics Türkiye'de önemli bir görev değişikliği gerçekleştirildi. 17 yılı aşkın deneyimi ve geniş bilgi birikimiyle Samsung Electronics Türkiye Klima Sistemleri Direktörü Okan Tutcu'nun Samsung Klima Sistemleri Dubai & MENA Bölge Yöneticisi olarak atanmasının ardından yerine Ekin Tezeren getirildi.

Türkiye başta olmak üzere 23 ülkede Samsung'un HVAC (İklimlendirme) sektöründeki yönetimine liderlik edecek Tutcu, yeni rolünde, Samsung Electronics'ın Türkiye, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'da İklimlendirme Sistemleri alanındaki yatırımları için stratejilerin oluşturulmasında, yeni fırsatların ve iş modellerinin geliştirilmesinde

rol oynayacak. 9 Mayıs 2022 tarihi itibarıyla Samsung Electronics Türkiye Klima Sistemleri Direktörlüğü görevini devralan Tezeren ise, Samsung Electronics Türkiye'nin iklimlendirme alanındaki ürünlerine yönelik satış ve stratejilerin geliştirilmesine liderlik edecek.

Ekin Tezeren kimdir?

2003 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Tezeren, kariyerine 2004 yılı itibarıyla Satış Mühendisi olarak başladı. Tezeren, daha sonra global markalarda Bölge Satış Müdürü, Ülke Satış Müdürü, Satın alma ve Lojistik Planlama Müdürü ve son olarak da Türkiye, Ortadoğu, Kafkasya ve Orta Asya Satış Müdürü olarak çeşitli görev ve sorumluluklar üstlendi.



Okan Tutcu Samsung Electronics Türkiye Klima Sistemleri Direktörü

“Vestel Yetkili Online Bayi” süreci başlıyor

Vestel, online alışverişe de yeni bir bakış açısı getiriyor. Vestel’in müşteri deneyimi odaklı stratejisinin bir sonucu olan Yetkili Online Bayi projesi ile kurumsal marka kimliği ve kalite standartlarına uygun koşulları sağlayan ve fiziki noktalarda deneyimli olan Vestel bayileri Vestel Yetkili Online Bayi olarak pazaryerlerinde de hizmet veriyorlar.

Fiziki mağazalardaki gücünü online varlığına yansıtarak, ortak bir vizyonla üstün hizmet ve müşteri deneyimi sunmayı amaçlayan Vestel, Yetkili Online Bayi projesi ile sektöründe rakiplerinden farklılaşıyor. Entegre perakende anlayışı ile bayilerini online satış kanallarında da satış yapma konusunda destekleyen Vestel, tüketiciye en iyi hizmeti tüketicinin tercih ettiği tüm kanallarda sunmayı amaçlıyor. Bu yeni uygulama ile Vestel, kendi Online Kurumsal Mağazaları’na ek



olarak, Vestel Yetkili Online Bayileri aracılığı ile, müşteri deneyimini artırma hedefiyle belirlenen, objektif, kalite temelli kriterlere uyan tüm pazaryerlerinde tüketicileri ile buluşuyor. Bugün itibari ile kriterlere uyan 5 büyük pazar yerinde (Amazon, Gittigidiyor, Hepsiburada, N11, Trendyol) hizmet veren yetkili online bayiler, farklı pazar yerlerinin de kriterleri gerçekleştirmesi durumunda bu pazar yerlerinde de hizmet verebilecekler.

Vestel, vestel.com.tr ve pazaryerlerindeki kurumsal mağazalarda müşterilerine 24 saatte teslimat sunarak, zenginleştirdiği deneyim odaklı yaklaşımı geliştirmeye devam ediyor. E-ticaret’e getirilen yeni yaklaşım ve hizmetleriyle Vestel, bayileri ile birlikte büyümeye devam ediyor. Yetkili online

bayi unvanını alan bayiler, online kanallarda tüketiciler için mükemmel deneyim, güvenli alışveriş ve ayrıcalıklı hizmetler sunuyor. Kurulum gerektiren ürünlerde, e-randevu hizmetiyle tüketiciye uygun olan gün ve saat diliminde teslim ve kurulum randevusu hizmeti veren Vestel Yetkili Online Bayiler, 2 yıl garanti süresine ek 1 yıl daha garanti kapsamı, ücretsiz montaj gibi ayrıcalıklar da sunuyor.

Entegre perakendecilik yapısı altında bayileri ile büyüyen Vestel, tüm kanallar içinde önemli her gün artan e-ticaret alanında bayilerine de gelişme ve büyüme desteği veriyor. Müşteri memnuniyetini merkeze koyarak, geleneksel kanal gücünü online varlığına da yansıtan Vestel, bu proje ile müşteri deneyimini ve marka değerini artırmaya devam ediyor.

Türkiye’nin en kapsamlı “deniz canlıları” kaynağı okuyucuyla buluştu

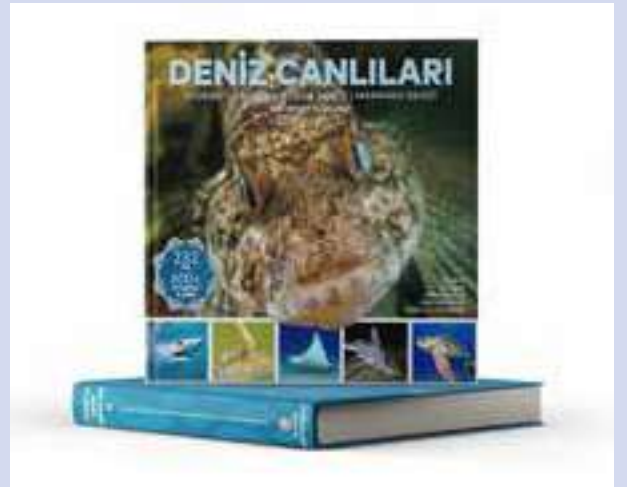
Türkiye’nin deniz canlılarına yönelik en kapsamlı kaynağı olan Akdeniz’den Ege’ye Karadeniz’den Marmara’ya, 232 tür ve 600’ün üzerinde fotoğrafın yer aldığı “Deniz Canlıları” kitabı çıktı.

İstanbul Akvaryum sponsorluğunda biyolog Mert Gökalp’in kaleme aldığı ve 20 yıllık fotoğraf arşivinden derlenen “Deniz Canlıları” kitabı deniz severlerle buluştu. Toplamda 3 kitaptan oluşacak ve serinin ilk kitabı olan ve 528 sayfadan oluşan “Deniz Canlıları”ı; kıkırdaklılar, balıklar, deniz kaplumbağaları ve memeliler olmak üzere 232 tür ve 600’ün üzerinde fotoğraf ile su altının muhteşem dünyasına ışık tutuyor. Akdeniz’den Ege’ye, Karadeniz’den Marmara’ya kadar Türkiye denizlerinde yaşayan canlılar hakkında fotoğraf ve çizimlerle birlikte detaylı bilgilerin yer aldığı kitapta denizel türlerin tanınmasına ve farkındalık oluşmasına katkı sağlanıyor.

Deniz Canlıları kitabının fotoğraf kalitesi açısından, canlıyı tanımaya uygun daha kaliteli fotoğraflar vermeyi hedefleyen görsel ve yazılı bir kaynak olduğunu belirtilen biyolog Mert Gökalp: “Bu rehber kitap, kullanım kolaylığı ve sayfa sayısı dikkate alınarak, canlı sınıflandırmasına uygun olacak şekilde sıralı üç cilt halinde tasarlandı. Elinizdeki kitap Kıkırdaklılar, Balıklar, Deniz Memelileri ve son olarak da Deniz Kaplumbağalarını içermekte. Bu eserin ardından yayımlanacak 1 numaralı kaynak kitapta algler, süngerler, knidliler, taraklılar ve deniz solucanları; 2 numaralı kaynaktaki yumuşakçalar, kabuklular, derisi dikenliler, tulumlular ve tosun hayvancıklarını bulacaksınız.” şeklinde konuştu.

İstanbul Akvaryum Genel Müdürü Dilek Çapanoğlu ise yaptığı açıklamada; “İstanbul Akvaryum olarak değerli biyolog Mert Gökalp ile birlikte hazırladığımız “Deniz Canlıları” adlı kitabımız, denizlerimizle tanışmak için harika bir kaynak. Kılavuz niteliğindeki kitabımız Türkiye’nin deniz

canlılarıyla ilgili en kapsamlı kaynağı olma özelliğini taşıyor ve Marmara’dan Karadeniz’e, Ege’den Akdeniz’e Türkiye denizlerini yaşam alanı olarak kabul etmiş yüzlerce canlıyı tanıtıyor bizlere. İstanbul Akvaryum olarak en büyük gücün bilgi, keşif ve daima öğrenmek olduğuna inanıyoruz. Bu noktada “Deniz Canlıları” kitabımızı okuyucuyla buluşturmaktan gurur ve mutluluk duyuyoruz” dedi.



Arzum, yılın ilk üç ayında 33.9 Milyon TL net kâr elde etti

Arzum Elektrikli Ev Aletleri, 2022 yılının ilk üç ayında 33.9 Milyon TL net kâr elde etti. Yılın ilk üç ayında 58.2 Milyon TL esas faaliyet kârı elde eden Arzum'un hasılatı Ocak-Şubat-Mart 2022 döneminde 307.8 Milyon TL olarak gerçekleşti.

Böylece Arzum, satışlarını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 52 oranında artırdı. Brüt kârını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 72.2 oranında artırarak 113.2 Milyon TL'ye ulaştıran Arzum'un FAVÖK (faiz, amortisman ve vergi öncesi kârı) sonucu ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 79.8 oranında artarak 56.7 Milyon TL olarak gerçekleşti.

Küçük Ev Aletleri pazarı adette %6,5 ciroda ise %83,5 büyüdü

Birinci çeyrek sonuçlarını değerlendiren Arzum CEO'su Mete Zadi, Bağımsız araştırma kuruluşunun verilerine göre; Küçük Ev Aletleri pazarının ilk üç aylık dönemde adette %6,5 ciroda ise %83,5 büyüme gösterdiğini söyledi.

"Sürdürülebilir büyüme stratejimizin ana noktası"

"Sürdürülebilir büyüme; stratejimizin ana noktasını oluşturuyor. Başarılı operasyonel ve finansal performansımız sayesinde bu hedefimize ulaşmak için elimizden geleni yapıyoruz" diyen Mete Zadi sözlerini şöyle sürdürdü: "Diğer şirketlerden stratejik farklılığımız; operasyonel modelimiz. Bir üretim yerimiz bulunmuyor, üçüncü parti tedarikçiler ve üreticilerle çalışıyoruz. Aslında bu, Arzum'a özgü değil birçok şirketin kullandığı ve fayda sağladığı bir model. Ancak bizim rekabetimiz tasarım ve mühendislikte bitiyor. Böylece üzerinize çok fazla yük binmiyor. Dünyada ekonomik açıdan sıkıntı yaşanan dönemlerde bu durum Arzum'a esneklik ve çeviklik avantajı sağlıyor."

60'tan fazla ülkede Arzum ürünleri kullanılıyor

Arzum'un iç piyasadaki başarıları sürerken globaldeki çalışmalarının da hız kesmeden sürdüğünü vurgulayan Mete Zadi, "Arzum olarak globalleşme bizim en temel hedeflerimizden biri. 2016 yılından beri benimsediğimiz global stratejimiz ile hedef pazarlarda önemli bir ivme yakaladık.



Mete Zadi Arzum CEO'su

Türkiye'de başarıyla sürdürdüğümüz iş modelimizi var olduğumuz ülkelerde de aynı başarıyla uygulamak için çok sıkı çalışıyoruz. Her yıl global satış rakamımız dolar bazında büyüyor. Geçtiğimiz yıl Arzum'un en önemli büyümelerinden biri globalde oldu. Kendi markamızla global satış gerçekleştiriyoruz. Bunun yüzde 20'sini Avrupa Birliği ülkelerine yapıyoruz. Global pazarlarda kendi markamızla var oluyoruz ve dünyanın 60'tan fazla ülkesindeki evlerde, ofislerde Arzum tasarımı ve logosuna sahip ürünlerin kullanılması çok gurur verici" diye konuştu.

"Dünya markası olma hedefiyle yeni başarılarla imza atacağız"

"2022'de daha güçlü bir kurumsal yapıyla, globaldeki büyümemizi daha da güçlü bir

şekilde sürdürmeyi istiyoruz" diyen Mete Zadi sözlerini şöyle tamamladı: "Dünya markası olma hedefiyle yeni başarılarla imza atma yolunda emin adımlarla ilerlemeye devam edeceğiz. Küçük Ev Aletleri sektöründe müşterilerimizle aramızdaki bağları daha da güçlendireceğiz. Arzum'un Türk kahvesi kültürünü dünyaya yayma misyonunu devam ettireceğiz. AR-GE, tasarım ve inovasyon odağımızı koruyarak sektörün öncü markalarından biri olmayı sürdüreceğiz. Başta müşterilerimiz olmak üzere tedarikçilerimizin, çalışanlarımızın, yatırımcılarımızın tercihi olarak yolumuza devam etmek üzere, aynı heyecan, bağlılık ve inançla çalışmaya devam edeceğiz. Gezegeneğimizin sağlığı için sürdürülebilirliği daha da merkezimize alacağız."

DemirDöküm'ün, yetkili satıcı sayısı 236'ya ulaştı.

DemirDöküm, Türkiye genelindeki yetkili satıcı sayısını artırmaya devam ediyor. Geniş ürün gamıyla Türkiye'nin yanı sıra dünyanın dört bir yanında ısı konforuyla özdeşleşen DemirDöküm, büyümesini yetkili satıcılarıyla da sürdürüyor.

Üstün teknolojiye sahip ürünleri, satış sonrası hizmetleri, müşteri memnuniyeti özelinde hayata geçirdiği çalışmaları ve yetkili satıcıları için sunduğu katma değerli projeleriyle sektörde referans noktası olmayı sürdüren DemirDöküm'ün yetkili satıcı ailesine 9 ilde 14 nokta daha katıldı. DemirDöküm'ün 81 ildeki yetkili satıcı ailesi yeni noktalarla birlikte 236'ya ulaştı. 236 yetkili satıcısı ve 4 binin üzerinde satış noktası ile DemirDöküm Türkiye'nin her yerinde çok geniş bir dağıtım ağı ile hizmet veriyor.

Müşterilerine kusursuz hizmet ve müşteri deneyimi sunmak için yürüttüğü çalışmaların

yanı sıra, yaygın yetkili satıcı, yetkili servis ve satış noktası ağı ile DemirDöküm'ün Türkiye ısıtma sektörünün öncüsü konumunda olduğunu belirten Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erol Kayaoğlu; "İklimlendirme sektörünün en geniş ürün gamına sahip şirketlerden biri olarak, tüketicilerimize üst düzey konforu, minimum enerji ile sağlamayı hedefliyoruz. 2022'ye hızlı bir başlangıç yaptık. Yılın ilk çeyreğinde üründen hizmete kadar pek çok yeniliği tüketicilerimiz ile buluşturduk. Geride bıraktığımız 2 yılda tüm olumsuz koşullara rağmen stratejilerimizde hiçbir değişiklik yapmadan iş ortaklarımızı desteklemeye, yatırıma ve yeniliklere devam ettik. Büyümemizi yetkili satıcılarımız tarafından güçlenerek sürdürüyoruz. Geçen yıl belirlemiş olduğumuz 'Sahada Ayak İzimizi Bırakmak' hedefimiz doğrultusunda her il ve ilçede yapılanmamızı gözden geçirip planlarımızı hayata geçiriyoruz. Türkiye'deki yetkili satıcı sayımızı yılın ilk çeyreğinde 236'ya taşıdık. Ailemize katılan tüm yetkili satıcılarımıza teşekkür ediyor, yeni iş birliklerinin tüm taraflar için hayırlı olmasını diliyorum." dedi.



Erol Kayaoğlu

Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

LG Çamaşır Çözümlerine UL onayı aldı

LG Electronics (LG), yükseltilebilir cihazlarından çamaşır yıkama çözümlerine uygulanan AI teknolojisinin, küresel güvenlik bilimi lideri olan UL'den AI Algoritması Tekrarlanabilirlik Prosesi Doğrulaması aldığını duyurdu.

Beyaz eşya sektörü için bir ilk olan doğrulama, LG'nin, yıkanan veya kurutulan kumaş türlerini tespit etmek için derin öğrenmeyi kullanan ve farklı çamaşır türleri için en uygun döngü ve ayarları seçen Yapay Zeka Doğrudan Sürücü (AI DD™) teknolojisinin gelişmiş yeteneklerini doğruluyor.

Vaad ettiği performansı gösterdiği kanıtlanan LG'nin AI DD'si, çamaşır yıkama çözümlerinde kullanılan ilk UL onaylı AI çözümü olarak gösteriliyor. LG'nin AI DD teknolojisi, kullanılan "öğrenme" verilerinin uygunluğu ve algoritmasının gerçek kullanımdaki performansı gibi çeşitli kriterleri ölçen kapsamlı bir UL değerlendirmesinden geçti.

LG'nin AI DD donanımlı çamaşır yıkama

çözümleri, tüketicilere daha fazla rahatlık ve kumaşlara hassas bakım sağlıyor. Devrim niteliğindeki AI DD, her kumaş türü için en uygun yıkama modelini otomatik olarak belirlemek üzere bilgisayarların kendi kendilerine düşüncelerine ve öğrenmelerine olanak tanıyan bir teknoloji olan derin öğrenmeden yararlanıyor. Her döngüde çamaşırların ağırlığını ve yumuşaklığını algılayan LG'nin akıllı çamaşır ve kurutma makineleri, her seferinde mükemmel sonuçlar vererek çamaşırları ve çamaşırları tertemiz hale getirirken kumaş hasarını da azaltıyor.

LG'nin farklılaştırılmış AI teknolojisi, Kore Test Laboratuvarı (AI güvenlik sertifikası) ve Kore Standartlar Birliği (AI+ sertifikası) dahil olmak üzere çeşitli kuruluşlar tarafından da tanınmış durumda.

Bu yıl LG, yükseltilebilir cihaz konseptini tanıtarak ev aletleri inovasyonunu daha da ileriye taşıdı. Kullanıcı rahatlığını ve değerini artıran LG yükseltilebilir cihazlar, ThinQ uygulaması aracılığıyla sağlanan yazılım ve donanım yükseltmeleri aracılığıyla yeni

özellikler ve işlevler ekleyebiliyor.

LG Electronics Beyaz Eşya ve İklimlendirme Çözümleri Başkanı Lyu Jae-cheol, "UL tarafından onaylanmış son AI teknolojisine sahip sektördeki ilk şirket olmak, küresel beyaz eşya pazarındaki liderliğimizin bir kanıtı. LG, en yeni AI ve benzersiz çamaşır yıkama teknolojilerimizden yararlanan yenilikçi beyaz eşyalarıyla müşteri deneyimini yeni zirvelere taşımaya ve günlük hayatı kolaylaştırmaya devam edecek."



taskhouse

Zaman ve mekan bağımsız çalışma imkanı ile departmanlar ve ekipler arası kesintisiz iletişim kurun.

www.taskhouse.com



Tefal, “Görme engelsiz marka” oldu

Tefal sektörde bir ilke imza atarak görme engellilerin hayata özgürce katılabilmelerini sağlayan Blindlook uygulamasına dahil oldu, “Görme Engelsiz Marka” unvanını aldı. Bu şekilde görme engelli tüketiciler Tefal ürünlerini kimsenin desteğine ihtiyaç olmaksızın kullanabilecekler.

Tefal, Audio Simulation yönlendirmelerini kullanarak 285 milyon görme engelliye farklı ürünleri kullanabilme imkanı tanıyan Blindlook'un marka ağına dahil oldu. Bu iş birliği sayesinde Tefal kullanıcıları, ev temizliğinden güzel yemekler hazırlamaya, ev ve yaşam deneyimlerini, kimseye bağlı olmadan engelsiz bir şekilde yaşayabilecekler.

Engelsiz ev ve yaşam deneyimi

Başlangıç olarak Tefal'in 16 ürününün Blindlook ile entegrasyonu tamamlandı. Tost makinesinden doğrayıcıya, meyve suyu sıkacağından termosaya, kahve öğütücünden akıllı ızgaraya kadar çok sayıda Tefal ürünü ile ilgili detaylı kullanım bilgileri uygulama üzerinden görme engelli tüketicilerle buluştu. Çok yakında Tefal'in tüm ürün gamı Blindlook'ta

kapsanmış olacak ve böylece görme engellilerin ev yaşamlarındaki özgürlüğü adım adım genişleyecek.

“Eşit ve engelsiz bir dünya” hayali

Groupe SEB Pazarlama Direktörü Ege Pekinran iş birliğiyle ilgili, “Tefal, sürdürülebilirlik ve sosyal farkındalık bakımından öncü olmayı önemseyen bir marka. Çözümün parçası olmak için samimi bir çaba içerisindeyiz. Blindlook'un “eşit ve engelsiz bir dünya” hayali de bizim kapsayıcı marka prensiplerimizle birebir örtüşüyor. İşbirliğimiz bize gurur ve heyecan veriyor” dedi.

Tefal'in marka ağına katılmasıyla ilgili, BlindLook Kurucu Ortakları Sadriye Görece ve Cihat Ersin Aydın, “Türkiye’de 1 milyon görme engelli birey yaşıyor. Bunun, 280 bini tamamiyle görme engelli. Biz BlindLook olarak görme engelli topluluğun aileleri ve yakın çevrelerini de dahil ettiğimizde, yaklaşık 5 milyon insanın hayatına dokunacak bir çözüm sunuyoruz. Tefal ürünlerini özgürce kullanabilmek, görme engelliler için dijital bir çözümden çok daha fazlasını ifade ediyor. Sunulan erişilebilir alışveriş ve kullanım deneyimi, görme engellilerin bağımsız yaşama ve kendi ayakları üzerinde durma çabalarını da destekliyor. Eşit ve engelsiz bir dünya hayalimizi paylaştığı ve bu hayali destekleyip, büyüttüğü için Tefal’e teşekkür ederiz. Her adımıyla gurur duyduğumuz harika bir iş birliği gerçekleştirdik,” yorumunu yaptı.

Tefal

BlindLook

Küçük ev aletleri sektöründeki ilk “görme engelsiz marka”

Tefal, kaliteli malzemelerle üretilen, üstün tasarım özelliklerine sahip ürünleriyle tüm dünyada milyonlarca kullanıcısının hayatını kolaylaştırıyor. Çevreyi korumaya, sosyal farkındalık oluşturmaya ve kapsayıcılığı artırmaya yönelik adımlarıyla da sorumluluk üstleniyor. Marka geçtiğimiz yıl, çatı kuruluşu Groupe SEB'nin oluşturduğu Sürdürülebilir Kalkınma stratejisi doğrultusunda, 2050 yılı itibarıyla karbon emisyonlarını sıfırlama kararı almıştı. Bugün “Görme Engelsiz Marka” olarak, ürünlerini teknolojinin gücü sayesinde herkese ulaştırabilmeye başlayan Tefal, Türkiye’de küçük ev aletleri sektöründe bir ilki daha gerçekleştirmiş oldu.

Arçelik bayileri ve yetkili servisleri için eşitlikçi staj başvurularına başladı

Arçelik, bayi ve yetkili servislerinde kadın istihdamına destek vermek ve iş deneyimi kazandırmak üzere 100 stajyer alacağı ‘İş’te Liderlik, Stajda Eşitlik Programı’nı başlattı.

25 Temmuz’da başlayacak ve 6 hafta sürecek olan staj programı için başvurular Adecco Türkiye’nin web sitesi üzerinden alınacak.

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması yönünde pek çok çalışma yürüten Arçelik, Koç Holding’in Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Nesiller Boyu Eşitlik Forumu’ndaki küresel liderliği doğrultusunda teknoloji ve inovasyon alanında açıkladığı taahhütler kapsamında istihdamda kadın oranını artırmaya ve kadınları kariyerleri boyunca desteklemeye devam ediyor.

Ekonomik ve toplumsal hayatta kadın

temsiliyetini artırmak için projeler yürüten Arçelik, Türkiye’nin 81 iline yayılan bayi ve yetkili servislerinde kadın işgücü kaynak havuzunu desteklemek üzere bir adım daha attı ve ‘İş’te Liderlik, Stajda Eşitlik Programı’nı başlattı. Sadece kadın adayların başvurabileceği 100 kişilik staj programı ile öğrenciler kariyerlerinin başında sektörde deneyim kazanma şansı ile bayi ve servislerde teknik eğitimle birlikte müşteri ilişkileri, kampanya yönetimi, satış

ve pazarlama alanlarında çalışarak deneyim kazanabilecek. Böylece, programın sonunda iş hayatına gerekli donanımı kazanmış olarak başlama şansına sahip olacaklar.

Arçelik’in üniversitelerin son sınıfında okuyan öğrencilere yönelik ‘İş’te Liderlik, Stajda Eşitlik Programı’, özellikle teknik eğitim ve satış pazarlama alanında kariyer hedefleyen öğrencilere hitap

ediyor. 6 hafta sürecek staj için, üniversitelerin ilgili bölümlerinde öğrenim gören son sınıf öğrencileri, Türkiye’nin her ilinden başvuru yapabiliyor.

Genç yetenekler bu staj kapsamında; ürün tanıtımı, ürün bakımı, onarımı ve montajı gibi teknik eğitimler, sektör dinamikleri, kampanya ve pazarlama aktiviteleri hakkında bilgi sahibi olurken; satış, kâr ve müşteri memnuniyeti

alanlarında nasıl çalışmalar yürütüldüğünü öğrenme imkânı bulacak. Mağaza içinde ve dışındaki satış ve tanıtım çalışmalarında deneyim kazanma fırsatı bulacaklar. Programa katılan öğrenciler MS Office eğitimleri gibi iş hayatında gerekli temel becerileri kazanmanın yanı sıra, ilham veren kariyer hikayelerinin paylaşılacağı toplantılara ve eğitimlere de katılma şansı yakalayacaklar.



SÜPÜRGEÇ e-max

arnica

2 in 1 Şarjlı Dik Süpürge
Tüm Yüzeylerde Etkili Temizlik

ŞARJ
İSTASYONU

400 W
FİRÇASIZ
DC MOTOR

ÇIKARILABİLİR
ALÜMİNYUM
BORU

SERT ZEMİN
HALI İÇİN
AYARLANABİLİR
ÖZEL FİRÇA

Çift
Kademeli
Hız Sistemi

Üst Düzey
Temizlik

Bakteri ile
Mücadelede
Etkin Güç

İdeal Temizliğin
Etkili Modeli
Süpürgeç!



GÜÇ VE
KONFOR
BİR ARADA

1.3 LT
TOZ HAZNESİ

40 DK
NORMAL KADEMEDE
ÇALIŞMA SÜRESİ

LED
FİL DÖŞERGESİ

KÜÇÜK VE HAFİF

NORMAL EMİŞ

YÜKSEK EMİŞ

SAKLAMASI KOLAY

3 yıl
garanti

“TÜRKBEDS: 6 ana üründe iç satışlar geçen yılın ilk dört ayı ile kıyaslandığında %13 oranında düştü”



Küresel ekonomik, siyasi gelişmeler ve bu gelişmelerin ülkemize yansımaları nedeniyle 2022 tahmin edildiği üzere herkes için zor bir yıl olduğunu söyleyen TÜRKBEDS Yönetim Kurulu Başkanı Can Dinçer, tüm sektörler gibi olumsuzluklardan beyaz eşya sektörünün de etkilendiğini ifade etti. TÜRKBEDS üyelerinin 6 ana üründe iç satışlar geçen yılın ilk dört ayı ile kıyaslandığında %13 oranında düştüğünü söyleyen Dinçer, buna rağmen ilk dört ayda ihracatımızdaki %4 oranındaki artışın etkisiyle, iç satışlar ve ihracat oranının bir önceki yılın aynı dönemiyle paralel seyrettiğini açıkladı: “Tek başına Nisan ayına baktığımızda ise iç satışların %22 oranında daraldığını ve ihracatımızın %2 oranında azaldığını görüyoruz.

Geçen seneden gelen yüksek baz etkisiyle satışlarımızda bir miktar düşüş olması sektörümüz açısından şaşırtıcı olmamıştır. Ancak iç pazarda satışların düştüğü, hammadde ve enerji maliyetlerindeki artışa bağlı olarak üretim maliyetlerinin de yükseldiği bu dönemde, ihracattaki rekabet gücümüzü devam ettirebilmemiz kritik önem taşıyor.

Beyaz eşya sektörü olarak üretimimizin %75’ini ihraç ederek, Türkiye’nin cari dengesine olumlu katkı sağlayan en büyük sektörlerden biriyiz.

Her ikisi de önemli birer hammadde ihracatçısı olan Rusya ve Ukrayna arasındaki savaş, hammadde fiyatlarında artışa sebep olarak beyaz eşya sektörünü olumsuz etkilemektedir. Bölgedeki huzursuzluk en

önemli pazarımız olan Avrupa’da talebin düşmesine neden olarak ihracatımızı riske atmaktadır.

Ihracat pazarlarımızın yanı sıra hammadde tedarik kanallarımızı da çeşitlendirerek bu zorlukların üstesinden gelebiliriz.

Beyaz eşyanın en önemli girdilerinden olan yassı çelikteki vergiler, sektörümüzün en önemli gündemini oluşturmaya devam ediyor.

Bildiğiniz gibi Türkiye’de üretilen yassı çelik, iç pazarın ihtiyacına yanıt verememekte ve aradaki fark ithalat yoluyla karşılanmaktadır. Öte yandan en önemli iki tedarikçi ülke arasındaki savaş bu alanda hızla alternatifler bulmayı zorunlu kılmıştır. Böyle bir dönemde, Ticaret Bakanlığı’nın Avrupa Birliği ve Kore menşeli bazı sıcak sac ürünleri için başlattığı soruşturma kapsamında anti dumping vergisini değerlendirmesi, sektörümüz açısından kaygı vericidir.

Bu yönde alınacak bir karar sadece beyaz eşya sektörünü değil, diğer imalat sektörlerini de olumsuz etkileyerek, ihracat kayıplarına neden olacaktır.

Küresel rekabetin çetinleştiği ve tedarik zincirlerinin daha kırılgan hale geldiği bir dönemde başta Uzak Doğu firmalar olmak üzere rakiplerimize karşı ihracat gücümüzü korumak için, hammadde tedarikimizi rekabetçi fiyatlarla sürdürmeye devam etmemiz şarttır.

TÜRKBEDS Beyaz Dünya Nisan 2022

Dört Ana Ürün

	ÜRETİM	
	Nisan 2022	Nisan 2021
Adet / Yıl	2.430.300	2.636.513
Yüzde değişim	-% 8	
	Ocak-Nisan 2022	Ocak-Nisan 2021
Adet / Yıl	9.842.585	10.025.185
Yüzde değişim	-% 2	
	İÇ SATIŞ	
	Nisan 2022	Nisan 2021
Adet / Yıl	539.060	656.743
Yüzde değişim	-% 18	
	Ocak-Nisan 2022	Ocak-Nisan 2021
Adet / Yıl	2.330.502	2.432.621
Yüzde değişim	-% 4	
	İHRACAT	
	Nisan 2022	Nisan 2021
Adet / Yıl	2.034.793	2.039.083
Yüzde değişim	% 0	
	Ocak-Nisan 2022	Ocak-Nisan 2021
Adet / Yıl	7.629.279	7.127.104
Yüzde değişim	% 7	
	İTHALAT	
	Nisan 2022	Nisan 2021
Adet / Yıl	9.541	8.886
Yüzde değişim	% 7	
	Ocak-Nisan 2022	Ocak-Nisan 2021
Adet / Yıl	33.055	34.384
Yüzde değişim	-% 4	

Altı Ana Ürün

	ÜRETİM	
	Nisan 2022	Nisan 2021
Adet / Yıl	2.805.096	3.000.273
Yüzde değişim	-% 7	
	Ocak-Nisan 2022	Ocak-Nisan 2021
Adet / Yıl	11.354.223	11.855.890
Yüzde değişim	-% 4	
	İÇ SATIŞ	
	Nisan 2022	Nisan 2021
Adet / Yıl	661.671	844.394
Yüzde değişim	- % 22	
	Ocak-Nisan 2022	Ocak-Nisan 2021
Adet / Yıl	2.788.592	3.192.198
Yüzde değişim	-% 13	
	İHRACAT	
	Nisan 2022	Nisan 2021
Adet / Yıl	2.301.010	2.339.224
Yüzde değişim	-% 2	
	Ocak-Nisan 2022	Ocak-Nisan 2021
Adet / Yıl	8.862.585	8.512.933
Yüzde değişim	% 4	
	İTHALAT	
	Nisan 2022	Nisan 2021
Adet / Yıl	23.656	68.049
Yüzde değişim	- % 65	
	Ocak-Nisan 2022	Ocak-Nisan 2021
Adet / Yıl	98.788	252.569
Yüzde değişim	-% 61	



Olgunluk döneminde hayata bakış



Herkesin bir mutluluk arayışı var. Yüzyıllardan beri süre gelen hiç değişmeyen ve değişeceği de benzemeyen. Hemen hepimiz olgunluk dönemimize geldiğimizde kalan yıllarımıza dönüp bir bakarız ve sonra yaşadığımızdan daha az zamanımızın kaldığını fark ederiz. İşte tam orası tam olarak o an, içimizi bir ürperti ile harmanlanmış tuhaf bir yaşam sevinci kaplar. Ben şunları söylemeye başladım o gün bugündür.

Ne kadarında aynı fikirdeyiz ne kadarında ayrışıyoruz paylaşırsanız memnuniyet duyarım. Bir çikolata draje paketini almış küçük bir çocuk gibi yılları hızla, büyük bir zevkle ve şahane iştahla yedim fakat elim kese kağıdının dibini hissetmeye başladığında artık teker teker, tadını çıkararak yiyorum.

Artık egoların unvanlardan büyük olduğu, konu başlığı olarak bile hiç hiç mi heveslendirmeyen, samimiyetsiz selamlamalarla dolu ve ne kadar konuşulsa da sonunda bir işe yaramayacağını bildiğim sonsuz toplantılara iştirak etmek istemiyorum artık.

Ergen yetişkinlerle tartışacak laf anlatacak zamanım da yok. Artık çıkarıcılara, menfaati bitince işi biten insanlara tahammül edemiyorum. Başarılı olmuş insanların yerine geçmeye can atan şu kıskanç insanlara sadece hüznle bakıyorum. Üst düzey bir makam için yapılan kavgaların çirkin sonuçlarına tanık olmaktan bile utanıyorum insan olarak. Hayatın sille tokat vurduğu tüm sert darbelerine rağmen yumuşak ve olgun bir ruh ile çıkmayı başaramış insanlarla olmak istiyorum.

Göze değil de gönüle dokunan insanlarla zamanımı geçirmek istiyorum. Sürekli her şeye bahane bulan, tam memnuniyetsiz, elinde hata holteri ile dolaşan insanlarla karşılaşınca koşarak uzaklaşmak istiyorum.

Sormadan fikrini söyleyen, tavsiye dilinden başka bir dil konuşamayan çok bilmişlerin, karşısında sırf hadsizce görünmemek adına susmak ve gülümsemek ile yetinmekten dolayı kendimden de bazen nefret ediyorum. İnsanlar, insanın içine değil de cebine,

aporetine, statüsüne ve eğitimine bakar oldular. Ben ise gerçeği öz ile ilgilenenlerle olmak istiyorum.

Zamanın sahte diyaloglarla geçiremeyecek kadar değerli artık. İnsan onurunu ve gerçekleri savunan, sorumluluktan kaçmayan, kendi yanlışlarına gülebilen, vaktinden önce "oldum" demeyen, insan olmayı anlamış insanlarla yaşamak istiyorum. Yaşamın sert darbelerinden yumuşak bir ruh ile çıkmayı başaramış ve başkalarının yüreğine dokunabilen insanlarla olmak istiyorum. Artık sevdiklerimle daha fazla anı biriktirmek istiyorum.

Sahici olmayan, miş gibi olan herkesle geçirdiğim her saniyenin hesabını yapıyorum. "Ben kimseyle kūs değilim, herkesle aram iyidir" lafını savunan ve kendi doğrusunun tek doğru olduğunu kabul eden, başka görüşlere başka hayatlara saygı duymayanlara, ben de saygı duyamıyorum artık.

Bence bir insanın tek bir hayatı değil evrelere ayrılmış birkaç hayatı var. Bu evrelerin genel bir adı yok ama son bölümün adı, belki birçok kişide ortak olabilir. Her şeyi fark edip ne istediğini değil de ne istemediğini bildiği hayatı yani aslında tek bir hayatı olduğunu anladığı ve bilinçli olduğu evrelerden oluşuyor insan hayatı.

Parayı harcadığım yerler bile değişti, sizin de öyle mi? Eğer bende bir iz bırakacak bir mekân ise orada yemek yemeyi, çay içeceksem illa denizi göreceğim bir köşeyi, bir eşya alırken ruhen beni temsil edip etmediğime bakıyorum. Bazen çok cömert bazen de çok tasarruflu olduğuma dair bakışları hissediyorum..

Sabah kalktığımda günün ağırıp ağırmadığını değil de kuşların sesine kulak kesiliyorum. Önce telefonuma bakmamayı uzun zamandır adet edindim. Önce gökyüzüne bakıyorum ve o günümün bir önceki günden daha farklı olması için en az bir eylem planı hazırlıyorum kendime. Bunları yaşamak için ille de ellilere doğru yol mu almak gerekiyor? Mesela otuzlarında bu düşünceye gelmek ne çok şey kazandırmaz mı insana? Belki de hayatımıza aldığımız bazı insanlarla sadece merhaba da kalmak gerekmez miydi?

Rollo May'in Varoluşun Keşfi kitabında yazdığı gibi, "Nesnel hakikat arttıkça, içsel netliğimiz de o kadar azalıyor.." Bu yüzden gürültüyle dolu bu dünyada, sahici olabilmek ve kendin olabilmek bir insanın kendine en büyük armağanı.

Arzum Steam Rush ile kırıksıklıklara pratik çözüm

Tasarımı ve teknolojiyi bir arada sunan Arzum, web'e özel yeni ürünü Steam Rush Buharlı Düzleştirici ile hayatınızı kolaylaştırmaya devam ediyor. Kompakt ve hafif tasarımı ile kullanımı oldukça kolay olan Steam Rush, 30 g'a kadar sürekli buhar çıkışı ile kırıksıklıkların giderilmesinde her an size yardımcı olur. 1600 W gücü ile yaklaşık 20 saniyede kolayca ısınarak kullanıma hazır hale gelen Steam Rush, en acil ihtiyaçlarınızda dahi size ayak uydurur. Üstelik otomatik kapanma özelliği ile gözetimsiz bırakıldığında 8 dakika sonra kendiliğinden kapanarak güvenli kullanım sağlar.

Arzum Steam Rush, damlama önleyici sistemi ile hem dikey hem de yatay kullanım sırasında kumaşınızın üzerine su damlamasını engelleyerek, leke oluşumunun önüne geçer. Steam Rush'ın 135 ml kapasiteli çıkarılabilir su tankını musluk altında kolayca doldurabilir veya su doldurma kabını kullanabilirsiniz. Kalın kumaşlar için saç fırça, hassas kumaşlar için file fırça olmak üzere iki farklı fırça başlığı ile kullanım kolaylığın sağlarken çamaşırlarınızı da korur.



Şenocak derin dondurucuda kalite ve güven sunuyor

1915 yılından bu yana soğutma sektörünün en önemli markalarından olan Şenocak; ürün kalitesi, düşük enerji sarfiyatı ve uygun fiyatlarının yanı sıra, ürüne duyulan güven doğrultusunda sunulan uzun garanti süreleriyle de, derin dondurucu kullanıcılarının hep ilk tercihlerinden biri oluyor. Ülkemizde blok kapaklı derin dondurucularda en beğenilen markalardan biri olan Şenocak, yeni çekmeceli derin dondurucuları ile de oldukça iddialı. Her zaman en üst düzeyde müşteri memnuniyetini hedefleyen Şenocak'ın, beyaz ve inox kapılı seçeneklere sahip yeni 6 ve 7 çekmeceli derin dondurucuları, kullanım kolaylığı sağlayan akıllı kontrol panelleri ile alarm, otomatik kapanan hızlı dondurma fonksiyonu gibi birçok ek özelliği bünyesinde barındırıyor. Ayrıca, Şenocak 6 ve 7 çekmeceli derin dondurucular, piyasada ilk ve tek olan bir özelliğe daha sahip; 10 yıl garanti! Şenocak'ın bir ilki gerçekleştirerek, 6 ve 7 çekmeceli derin donduruculara tam 10 yıl garanti vermesi, ürün kalitesinin de çok önemli bir göstergesi.



Hoover Bulaşık Makineleri konforu ve verimliliği garanti ediyor

H-DISH 700 Professional serisi ile verimli ve tasarruflu motor teknolojisi sunan Hoover bulaşık makineleri, B enerji verimlilik seviyesinde yıkama yaparken, ayarlanabilir rafları ve geniş 3. sepetiyle yepyeni bir bulaşık yıkama deneyimi sunuyor.

Standart ebatta 16 kişilik geniş kapasiteye sahip bulaşık makineniz ile, kalabalık sofralar dert olmaktan çıkıyor. Bulaşık makinenizi akıllı bağlantıları ile hOn uygulaması üzerinden uzaktan yönetip, performansını yakından takip edebilir, 12 standart program dışında ilave programlara ulaşabilir, farklı yaşam tarzlarına ve ihtiyaçlara yönelik kişisel yıkama çözümlerine erişebilirsiniz.

Teknolojiyle hayatınıza konfor katan akıllı bağlantılar hOn (Wi-Fi ve Bluetooth)

Hoover hOn uygulaması, Wi-Fi ve Bluetooth ile makinenizi uzaktan kontrol etmenizi, ilave programlara ve faydalı kullanım önerilerine erişmenizi sağlar. Yıkama deneyiminizi, özel ekstra içerik dünyası erişimine olanak tanıyan yeni hOn uygulamasıyla geliştirin.

B enerji sınıfı ve çevre dostu yıkama teknolojisi bir arada

BLDC ileri performanslı motor teknolojisi ile maksimum tasarruf sizinle. Hoover'in detaylara özen gösteren yenilikçi anlayışı ve özel geliştirilen BLDC motoru, maksimum enerji tasarrufunu garanti ederken, B enerji verimlilik sınıfında ekonomik ve bütçe dostu tasarruflu bir yıkama sunuyor.



Yaşam alanlarında en ideal hava koşulları E.C.A.'dan: Ecotech Klima



İklimlendirme sektöründe geniş ürün gamıyla uzun yıllardır faaliyet gösteren E.C.A., teknolojik çözümleriyle yaşam alanlarını zenginleştirmeye devam ediyor. Sağlık ve teknoloji odaklı avantajlarıyla pazara yeni sunulan Ecotech klima; "I feel" özelliği, evaporatör yüzey kurutması ve alternatif çalışma modlarıyla yüksek konfor yaratıyor. 4 katmanlı özel filtresi sayesinde insan sağlığı açısından en ideal hava koşullarını oluşturan ürün, 9.000 - 12.000 - 18.000 - 24.000 BTU kapasitesi ile ihtiyaca özel çözüm sunuyor. Cihazın 3D hava üfleme özelliği, ortamın homojen şekilde iklimlendirilmesini mümkün kılıyor.

Sahip olduğu "I feel" özelliği ile kullanıcısının konumunu kumanda ile tespit ederek bu konuma en uygun şartlarda iklimlendirme yapan Ecotech klima, bu sayede üstün konfor sağlıyor. Evaporatör yüzey kurutma özelliği ile fan, cihaz kapatıldıktan sonra 15 dakika daha ilave çalışarak evaporatör yüzeyini

nemden koruyor ve ortam havasının kalitesini artırıyor. Ürünün opsiyonel olarak devreye alınabilen özel modu, ortam sıcaklığı 8°C'nin altında olduğunda devreye girerek ortamın ısı dengesini sürekli koruyor. Ayrıca akıllı kanat yönlendirmesi ile soğutmada tavana, ısıtmada ise yere doğru üfleme yaparak tüketici konforunu artırıyor.

İnsan sağlığını düşünen 4 katmanlı özel filtre
Bünyesindeki ECO modu ile istendiğinde daha ekonomik, turbo modu ile de daha hızlı çalıştırılarak konfor ve ekonomiyi aynı anda sunan Ecotech, bunun yanı sıra 4 katmanlı özel filtre bulunduruyor. Bu sayede insan sağlığı açısından en ideal hava koşullarını oluşturuyor. "Karbon filtresi" havadaki zararlı atıklar ve kokuları engellerken, "organik polifenol filtresi" ise insan sağlığına katkı sunan organik maddeler ile havayı şartlandırıyor. "İyon filtresi" havayı iyonlaştırarak rahat ve ferah hissedilmesini sağlarken, "vitamin C filtresi" de insan sağlığı açısından önemli C vitamini ile havayı besliyor

Mutfağınızdaki en büyük yardımcı Goldmaster Crispy Airfryer - Sıcak Hava Fritözü

Goldmaster Crispy Airfryer 5,5L Geniş pişirme haznesi sayesinde misafirlerinizi ağırlarken de sizi yalnız bırakmıyor. Dokunmatik dijital ekran göstergesi ise size kullanım rahatlığı sunuyor. Akıllı 8 ön ayar menüsü mevcut. Bu sayede yiyecekleriniz için en uygun zamanı ve ısıyı Crispy size söylüyor. Dilerseniz 60 dakika zamanlayıcı özelliğini kullanarak zamanlamayı ve ısıyı kendiniz ayarlayabilirsiniz. Isınmayan tutma sapı ile pişirme esnasında yiyeceklerinize kolaylıkla müdahale edebilirsiniz. Üstelik fırın ve ocak temizleme derdi ortadan kalkıyor. Crispy sıcak hava fritözünün çıkarılabilen tüm parçalarını bulaşık makinesinde kolaylıkla yıkayabiliyorsunuz. Hazneyi çıkarttığınız zaman otomatik kapanma emniyeti devreye giriyor ve cihazınız pişirme işlemine devam etmiyor. Şık tasarımı ve kompakt yapısı ile mutfağınızdaki en büyük yardımcınız.



Silverline R12051b03 Buzdolabı ile sebze ve meyveler doğadaki tazeliğini koruyor

Sıcak yaz günlerinde mutfaklarda yıldızı iyice parlayan buzdolaplarının yükü de artıyor. Yiyecekler ve içeceklerin uzun süre taze ve soğuk kalabilmesi için buzdolabı fonksiyonları bir kez daha önem kazanıyor. Tasarım ve fonksiyonelliği teknoloji ile buluşturarak kullanıcı ihtiyaçlarına yönelik ürünler geliştiren Silverline, ürün grubunda yer verdiği R12051B03 buzdolabı ile tüketici beklentilerini maksimum seviyede karşılıyor. Yemek ve sebzeleri bozulmadan korumanın ötesinde sterilizasyon özelliği sahip "mavi ışık" aydınlatma fonksiyonu ile meyve ve sebzeleri ideal dalga boyunda bir ışıkla aydınlatarak, doğadaymış gibi fotosentez yapmalarını sağlıyor.

Siyah, beyaz, gri ve vizon renk seçenekleriyle her mutfak dekorasyonuna uyum sağlayan buzdolabı, teknolojisi ve 4 kapılı geniş iç hacmi ile kullanıcı ihtiyaçlarına odaklanıyor. Teknolojisi ve fonksiyonelliğiyle mutfakta maksimum fayda sağlayan R12028B03 buzdolabı, dokunmatik dijital kontrol paneli ile kullanım kolaylığı ve estetik bir görünüm sunuyor. Dokunmatik ekran üzerinden her bölmenin ayrı ayrı sıcaklık ayarı yapılabilen buzdolabında tatil modu sayesinde uzun seyahatlerde yiyeceklerin tazeliği ilk günkü gibi korunuyor. 482 litre toplam net hacme sahip R12028B03 buzdolabı, kalabalık aileler için de çok uygun...



Kurban Bayramı'nda mutfağınıza en pratik Yardımcı Goldmaster Promax Kıyma Makinesi

Geliştirdiği inovatif ürünlerle hayatımızı kolaylaştıran Goldmaster, Promax Kıyma Makinesi ile Kurban Bayramı'nda mutfağınızda hijyenik ortamda kıyma hazırlama imkanı sunuyor. 4 özelliği bir arada sunan yapısı ve 2000 Watt motor gücü ile dikkat çeken Promax Kıyma Makinesi ile evde kendi kıymanızı, salçanızı, sosu ve sucuğunuzu kolayca yapabilirsiniz. Dişli sıyirmaların önüne geçen paslanmaz çelik dişli bıçaklarıyla uzun yıllar kullanabileceğiniz ürün, aşırı ısınma korumalı %100 bakır motora ve paslanmaz çelik özellikte ince, orta ve kalın kesme başlıklarına sahip. Geniş gıda toplama alanı ile kullanım kolaylığı sağlayan Promax Kıyma Makinesi, etiniz içeride sıkışırsa geri sarma özelliği sayesinde işleminize kaldığınız yerden devam etme imkanı da sunuyor.



Silverline Pop Out ile mutfaklar her daim ferah...



Teknolojik, çevreci ve tasarım yönüyle öne çıkan ürünleriyle ankastre sektörünün uzman markası Silverline, davlumbaz ürün grubunda yer verdiği Pop-Out ile mutfak dekorasyonunu farklı bir boyuta taşıyor. Yenilikçi teknolojisi sayesinde mutfaklara konfor sunan duvar tipi davlumbaz, güçlü motor performansı ile sürekli temiz hava akışı sağlayarak, mutfaklara maksimum ferahlık getiriyor.

Pop-Out, dokunmatik ekranı sayesinde aldığı komutu anında algılayarak maksimum verimle çalışıyor. Paslanmaz çelik kaset ve karbon filtre sayesinde kokuyu kısa sürede hapseden davlumbaz, yüksek emiş performansı ile mutfakları her daim temiz

ve ferah tutuyor. Seçilen seviye yükseldikçe kademeli olarak dışarı açılan ön panel ile çekiş alanı artıyor, maksimum verimde duman çekışı sağlanıyor. Kolay temizlenebilen ön cam sayesinde kullanıcı zamandan da tasarruf ediyor. Öne doğru açılan panelde kullanılan yeşil, pembe, mavi, turkuaz ve inox renkleri ise kullanıcıların tarzını özgürce yansıtmaya imkanı sunuyor. Siyah ve beyaz renk seçenekleriyle estetik bir dokunuş katan duvar tipi davlumbaz, metal çerçevesine tamamen entegre edilen led aydınlatma ünitesiyle mutfakların atmosferini baştan yaratıyor. Uzaktan kumanda ile kontrol edilebilen Pop-Out, mutfakların havasını her daim temiz tutarken, 60 ve 80 cm ölçü seçenekleriyle farklı mutfak boyutlarına uyum sağlıyor.

Samsung Jet Dikey Kablosuz Şarjlı Süpürge ailesi ile pratik ve güçlü temizlik

Samsung, kullanıcılara sunduğu üstün ve güvenilir teknolojilerle hem hayatı hem de ev işlerini kolaylaştırmaya devam ediyor. Ev, iş yeri, dükkan gibi tüm kapalı mekanları daha kolay ve verimli bir şekilde süpürme imkanı sunan Samsung Jet Dikey Kablosuz Şarjlı Süpürge ailesi sahip olduğu ileri teknolojilerle hem süpürmeyi kolaylaştırıyor, hem de insan sağlığını ve güvenliği önceliklendiriyor.

Ürün testlerinin yanı sıra kalite yönetimi ve kalite güvence sistemlerini de belgelendiren uluslararası SLG test laboratuvarı onaylı Samsung Jet Dikey Kablosuz Şarjlı Süpürge ailesi, kullanıcıların 5 katmanlı HEPA filtre sistemi ile toz solumasını önüyor, ultra ince toz filtresi sayesinde 0,3-10 µm boyutlu parçacık ve alerjenler dahil olmak üzere mikro tozların %99,999'unu hapsedebiliyor. Samsung'un 5 katmanlı filtreleme teknolojisi; Almanya, İngiltere gibi ülkelerdeki önemli kuruluşlardan aldığı onay ve sertifikalar sayesinde toz

hassasiyeti olan kişilerin de tercihi olabiliyor.

Çıkarılabilir uzun ömürlü ve yüksek kapasiteli pil ile temizlik çok basit

Yüksek kapasiteli 2000mAh pile sahip Samsung Jet Dikey Kablosuz Şarjlı Süpürgeler, 3,5 saatte tam şarj edilebiliyor ve minimum ayar da 40 dakikaya kadar yüksek performanslı bir emiş gücü sunuyor. Çıkarılabilir pil, kolaylıkla yerinden çıkarılıp, satın alınabilen yedek pille değiştirilebiliyor ve bu sayede iki pil ile toplam 80 dakika temizlik yapma imkanı da sunuluyor.

Sadece 204 gram ağırlığındaki 'Dijital Inverter Motor' ile yüksek tasarruf ve güç

Samsung'un sadece 204 gram ağırlığındaki son teknoloji Dijital Inverter Motoru ise ultrasonik kaynaklı kanatlarla süpürgeye hava akışını optimize edebiliyor. Böylece motor, 410 Watt'a kadar güç üretirken, 150 Watt'a kadar emiş gücü sunuyor.



Goldmaster Kıvam Türk Kahve Makinesi en güzel sohbetlere eşlik ediyor

Goldmaster Kıvam Türk Kahve Makinesi" ile kahvenin kıvamını tutturmak, taşırmeden pişirmek şimdi çok kolay. En güzel kahve, hazır önünüze gelen kahvedir. "Bir Türk kahvesi olsa da içsek" dediğinizde Kıvam Türk Kahve Makinesi imdadınıza yetişir. Siz kahvenizi nasıl istersiniz, karar verin yeter. Goldmaster'ın inovatif mutfak ürünleri serisine eklediği Kıvam Türk Kahve Makinesi közde pişirme fonksiyonu ile kalpleri fethetmeye geliyor. 480 W performansla çalışan Kıvam, dekoratif panel ve tasarımıyla mutfaklarınızın şık görünümünü arttırmaya hazır. 5 fincanlık kahveyi aynı anda pişirebilme kapasitesine sahipken, tek fincan kahvenizi de bol köpüklü yapma imkanı sunuyor. Paslanmaz çelik cezvesinin içinde aydınlatma ışığı yer alıyor.

Elektrikli cezveler gibi başında beklemenize gerek olmadan tek bir düğmeye basarak kahvenizi pişirebilirsiniz. Sesli ve ışıklı uyarı sistemi de bulunan Kıvam'ın bir diğer öne çıkan özelliği de patentli taşma önleme sistemi. Akıllı kahve makinesinin aynı zamanda susuz çalışma ve aşırı ısınmaya karşı da koruması var. Otomatik bekleme modu sayesinde enerji tasarrufu sağlarken, dilerseniz manuel olarak da bekleme moduna alabilirsiniz.



LG XBOOM 360, her zaman her yerde üst kalitede ses sunuyor

LG'nin en yeni hoparlörü XBOOM 360, çok yönlü olması, yüksek ses kalitesi ve iyileştirilmiş tasarımı ile hem iç mekan hem de dış mekan kullanımı için mükemmel bir seçenek oluşturuyor. Konumdan bağımsız olarak her yerden eşit gelen çok yönlü ses kalitesi ve gücü, ses gücünü artıran, yeni ve birinci sınıf malzemeden yapılmış hoparlör üniteleri, en iyi ruh halini yaratan ışık modları, tüm iç mekanlarla uyumlu tasarımı, 10 saatlik çalışma süresi ve 100% geri dönüştürülebilir kağıt ambalajı LG XBOOM 360'ı benzersiz kılıyor.

LG Electronics'in (LG) kullanıcıların ses deneyimini değiştiren yeni LG XBOOM 360 hoparlörü (model RP4), çarpıcı bir ses mühendisliği ürünü olarak sunuluyor. Konik-silindirik bir tasarımıyla göz dolduran ürün, nerede durursa dursun, LG'nin konik gövde şekliyle birleşen ses teknolojisi sayesinde tüm yaşam alanını doğal, kaliteli ve çok yönlü sesle dolduruyor. Hoparlörün bu benzersiz formu, sesin etkileyici güç ve netlikle her yöne yayılmasını sağlıyor. Küçük sosyal toplantılara odaklanan günümüz yaşam tarzı için ideal olan bu şık hoparlör, bordo rengi her ana uygun ambiyansı yaratırken zamana uyum sağlamak üzere tasarlandı.

LG XBOOM 360'ın çekici konik silindirik şekli sadece göze hoş gözükmeyle kalmıyor, aynı zamanda hoparlörün distorsiyonsuz reflektör yapısına uyum sağlama işlevini de yerine getiriyor. Birden fazla sürücüyü sahip standart hoparlörler, sesi sınırlı bir alan içinde dağıtıyor. Bu parametrelerin dışında kalan ses, eşit olmayan basınç nedeniyle bozulabiliyor. Bu da sesi tam olarak alabilmek için dinleyicinin bir noktada durması gerektiği anlamına geliyor. LG'nin bu sorunları gidermek uyguladığı yeni patentli optimal reflektör yapısı teknolojisi, sesin alan içinde



her yöne daha uzağa dağılmasını sağlıyor. Yani kullanıcıların artık müzik dinlemek için doğru noktayı bulmaya çalışmasına gerek kalmıyor. XBOOM 360, ister içeride ister dışarıda olsun, dinleyicileri zengin, ayrıntılı sesle sararak her müzik türüne üç boyutlu bir canlılık duygusu getiriyor.

XBOOM 360'ın birinci sınıf ses ünitelerine sahip güzel dış yüzeyinin altında, titanyumdan yapılmış tweeter doğru tonda tizler yayarken cam elyaftan yapılmış woofer

ise yoğun ve dinamik baslar oluşturarak yüksek ses kalitesi sunuyor. Tweeter'in titanyum diyaframı, yüksek frekans aralığında üstün performans ve doğru çoğaltma için doğrusal bir frekans oluşturuyor. Ayrıca, hoparlörün dayanıklı cam elyaf woofer'i, net, doğal bir orta aralık tepkisi ile dinamik bas üretiyor. LG XBOOM 360, güçlü sürücüleri ve güçlü 120 W çıkış kombinasyonu sayesinde, herhangi bir odayı veya alanı mükemmel bir müzik dinleme alanına dönüştürüyor.

En İyi “Babalık” Filmleri

Bizim Aile

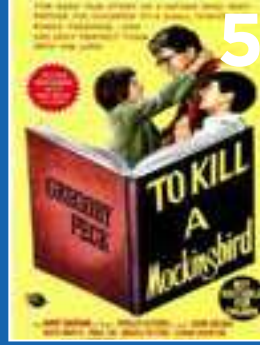
Ertem Eğilmez’in “Arzu Film”i yapımı. Ergin Orbey’in (H. Sınıfı’nın müfettişi) yönetmeni; Sadık Şendil’in senaristi olduğu efsanevi film.

Yaşar Usta (Münir Özkul): “Dokunma aileme, dokunma çocuklarıma.” Nokta!



To Kill A Mockingbird

Bir yandan mükemmel bir mahkeme dramı; bir yandan da avukat Atticus Finch’in (Oscar ve BAFTA ödüllü Gregory Peck) çocuklarına yaşam, adalet ve her şey hakkında sadece söylemleriyle değil davranışlarıyla da örnek ve kusursuz bir baba olmayı başarması.



Babam Ve Oğlum

12 Eylül gecesi hamile karısını hastaneye yetiştiremediği için oğlunu yetim olarak büyüten babanın dramı. Fikret Kuşkan’ın oynadığı baba kanser olunca siyasi görüşlerinden dolayı uzaklaştığı baba ocağına dönmek zorunda kalır. Bir babanın çocuğunu emanet edebileceği tek kişi kendi babasıdır çünkü. Türk sinemasının en iyi birkaç filminden biri.



Finding Nemo

En iyi animasyon film Oscar’lı, tüm zamanların en iyi animasyon filmlerinden biri. Yetim oğlu dalgıçlarca akvaryum balığı olması için yakalanınca, onun peşinde okyanusu aşan yüreği cüssesinden kat be kat büyük bir balığın babalık dersi.



Hayat Güzeldir

Nazilerin 2. Dünya Savaşı’nda yarattıkları dehşeti komedi sosuyla verebilmek büyük bir cesaret işiydi. Roberto Benigni, bu işten aktör-yönetmen olarak alını ak olarak çıkmış. En iyi oyuncu Oscarı dahil birçok ödüle boğulan film, şöhretini tam anlamıyla hak ediyor. Finali yıllarca aklınızdan çıkmayacaktır.



The Pursuit Of Happiness

Tam bir geçim mücadelesi içinde çırpınıp duran baba, karısı tarafından da terk edilince bir yandan küçük oğluna bakmak zorunda kaldığı için zamanla sokaklara bile düşer. Gerisi tam bir ilham hikâyesi. Will Smith gerçek hayattaki oğlu Jaden ile döktürüyor.



The Road

Post apokaliptik bir dünyada, adsız bir babanın oğluyla yollarda verdiği ölüm-kalım mücadelesi. Kıyamet öncesi dünyaya yapılan geri dönüşlerle de ne kadar iyi baba olduğunu ve bu korkunç dünyada bile nasıl bu kadar iyi bir genç adam yetiştirmeyi başardığını daha iyi anlarız.



John Q

John Q. (D. Washington), oğlunun bir kalp nakline ihtiyacı olduğunu öğrenir. Ancak, kapitalist ABD hastane sisteminde sadece zenginlerin yaşama hakkı olduğunu çabucak öğrenir. Hastanede birkaç kişiyi rehin alır ve olaylar gelişir. Çarpıcı finali ile sizinle kalan filmlerden. “Ben oğlumu gömmeyeceğim, oğlum beni gömecek!”



Umudun yanıp kül olduğu bir dünyada bile “baba”nın ne demek olduğunu diken üstünde bir gerilim sosuyla veren bilimkurgu draması.



HAZİRAN 2022 • SAYI: 276

İmtiyaz Sahibi
Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı
Yıldırım SÖYLEMEZ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Yıldırım SÖYLEMEZ
yildirimsoylemez@dagitimkanali.net
+90 542 215 31 37

Yazı İşleri Müdürü
Kağan DEMİRGİL
haber@dagitimkanali.com.tr

Reklam ve Halkla İlişkiler Direktörü
Funda SÖYLEMEZ
funda.soylemez@dagitimkanali.com.tr

Editör
Eren KILIÇ

Grafik
Ali ANIL
aliosmananil@gmail.com

Yönetim Yeri ve Adresi
Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı
Atatürk Mah. Ertuğrul Gazi Sok.
Metropol İstanbul A Blok No:2E K.21 D.331
Ataşehir / İstanbul
Tel: (0216) 709 70 80 Faks: 0850 522 34 03

Baskı
Şan Ofset Matbaacılık
Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50
Kağıthane / İstanbul
Tel: (0212) 289 24 24

Dağıtım
Etkin Dağıtım

Yayın Danışmanı
AJANS DİJİTAL KALEM

DijitalKalem

ISSN 1302 - 308X

www.dagitimkanali.com.tr

Tüm yayın hakları Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı'na aittir.

Dağıtım Kanalı, dayanıklı tüketim malları sektöründe aylık olarak yayımlanır. Basın kanununa göre yerel-sürelili yayındır.

Kaynak göstermek kaydıyla alıntı yapılabilir. Reklam ve uzman yazıları firmaların kendi sorumluluğundadır.

Bu dergide yayımlanan herhangi bir haber veya yazar görüşü, reklam alanları hariç hiç bir şekilde reklam olarak kabul edilemez. Bu yüzden firmalar arasında doğacak ihtilaflardan Dağıtım Kanalı dergisi sorumluluk kabul etmez.

Dağıtım Kanalı dergisi Basın Meslek İlke ve Etikleri'ne uymaya söz vermiştir.

New
Product
Yeni Ürün

36
AY
GARANTİ

15 Programlı LUXELL OPALL Ankastre Fırınlar



Yoğurt
Yapma



Ekmek
Yapma



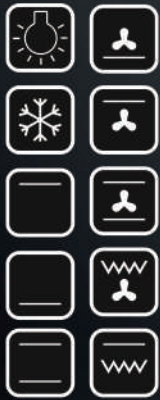
Sebze / Meyve
Kurutma



Pizza
Yapma



Grill
Yapma



Fırının Diğer Özellikleri:

15 program, A sınıfı enerji, Fan, Kapalı rezistans, Dokunmatik dijital ekran, Zaman kontrolü, Termostat, İç aydınlatma, Kolay temizlenebilir cam panel ve kapak, Isıya dayanıklı sökülebilir çift camlı kapak, Sökülüp takılabilen tel ızgara, Özel tasarım alüminyum kulp, Ekran çocuk kilidi, Geniş hacimli 1 derin - 1 normal emaye tepsi

luxell.com.tr

LUXELL

Türkiye'nin İlk Derin Dondurucu Üreticisi



Kaçırılmayacak Fırsatlarla
Uğur Derin Dondurucular
Yetkili Bayiler ve ugur.com.tr 'de!

[Instagram](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) /ugursogutma [Shopify](#) ugur.com.tr

UGUR
"Tazeliğin Güvencesi"