



DağıtımKanalı

REKLAMLAR



Dağıtım Kanalı

Üretici, ithalatçı, distribütör, toptancı ve bayilerin aralarında köprü oluşturuyoruz.

Türkiye’de sektörel yayıncılık alanında uzman bir kurum olarak 24 yıldır çalışmalarını sürdüren **Dağıtım Kanalı**, beyaz eşya, ev elektroniği ve küçük ev aletleri sektöründeki güncel haberleri, doğru ve tek elden okuyucularına ulaştırıyor.

Çalışmalarını İstanbul’da bulunan ofisinden yöneten **Dağıtım Kanalı**, uzun yıllara dayanan yayıncılık tecrübesini, genç kadrosuyla birleştirerek konsept, editoryal içerik ve grafik tasarım çalışmalarını tek elden yönetiyor.

Hitap ettiği sektörlerdeki dağıtım kanalı zincirinin arasındaki iletişimi en iyi şekilde sağlayıp, zincirin halkalarını meydana getiren üretici, ithalatçı, distribütör, toptancı ve bayilerin aralarında köprü oluşturarak birbirleri ile olan işbirliğinde etkin rol üstlenip sektörün gelişimine ve bütünleşmesine katkı sağlamayı hedefleyen şirket, geleneksel kanalların haricinde dijital platformlar üzerinden de çalışmalarını yürütüyor.



Dayanıklı Tüketim ve Beyaz Eşya sektörünün **“tek”** yayını olarak çalışmalarını sürdüren Dağıtım Kanalı, Türkiye ve dünyadaki güncel gelişmeleri okuyucularına ulaştırıyor.

İlk Yayın Tarihi: Kasım 1998

Tiraj: 2250 adet

Yayın Periyodu: Ayda bir

Yayın Kanalları: Basılı ve Dijital

Yayın Dili: Türkçe

Dağıtım (Hedef Kitle): Beyaz Eşya

ve Küçük Ev Aletleri Sektörü

B2B ve Protokol

Boyut: 24 x 33 cm.

Aylık Dağıtım

Protokol: 750adet

Bayiler/Perakendeciler: 1500 adet

dagitimkanali.com.tr



www.facebook.com/dagitimkanali/



www.youtube.com/channel/UCzSiP2JefKWLlhr3SfKbq_w



www.linkedin.com/in/dağıtım-kanalı-beyaz-eşya-dergisi-516086131/



www.instagram.com/dagitimkanali/



<https://twitter.com/dagitimkanali>



Beyaz eşya ve ev aletleri sektörünü bir araya getiren dergi

Kimi hedefliyoruz?

Dağıtım Kanalı dergisinin hedef kitlesini beyaz eşya ve ev aletleri sektörünün ana ve yan sanayi firmaları, tedarikçileri, ilgili kamu kurumları ve son tüketiciler oluşturmaktadır.

Dergi her sayıda bu kuruluşlarda görev alan üst yönetim, satış ve pazarlama, üretim, Ar-Ge, insan kaynakları vb. departmanlarına düzenli olarak gönderiliyor.



İçerik

24 yıldır kesintisiz olarak yayınlanan ve okuyucularına ulaştırılan **Dağıtım Kanalı** dergisi ilk sayısından itibaren rakiplerinden farklı bir alana konumlanarak beyaz eşya ve ev aletleri sektöründe yeni bir platform oluşturma vizyonu ile hazırlanıyor. Hedef kitlesinin el kitabı ve mesleki rehberi olma amacıyla, basılı ve dijital olarak farklı kanallar üzerinden yayınlanan dergi, farklı tasarımı ve zengin içeriği ile dikkat çekiyor. Türkiye’de ve dünyada beyaz eşya ve ev aletleri sektöründeki güncel gelişmeleri derleyen **Dağıtım Kanalı**, kamu ve kamuoyu arasındaki iletişimi kuvvetlendirmek için farklı çalışmalar yapıyor. İçerikte, son gelişmeler, yeni çıkan ürünler, haberler, araştırmalar, trendler, yeni modeller vb. konuların dışında farklı dosyalar, teknoloji ve değerlendirme sayfaları, röportajlar, ajanda gibi alanlar yer alıyor.

2022 Editoryal Plan

OCAK

Sektörel olarak 2021 yılı değerlendirmesi ve 2022 yılı öngörülerini

MART

Beyaz Eşya

HAZİRAN

Ankastre

AĞUSTOS

TV

EYLÜL

Kahve

KASIM

Süpürge



Neden reklam vermelisiniz?

- B2B iş kolunun ulaşma ihtiyacı duyduğu “tanımlı” ticari kesime, konsantre hedef kitleye ulaşır.
- Tanımlı hedef kitleye -genellikle- doğrudan posta yoluyla ulaşır. Yani hedef kitlenin yayını bir yerlerde “tesadüfen” görmesi yoluyla edinmesi, düzenli olarak takip edebilmesi için yayın zamanını “aklında tutması” gerekmez. Bir başka deyişle hedef kitle dergiyi bulmaz, dergi hedef kitleyi bulur.
- İş dünyası profesyonellerinin büyük bir kısmı, “bilgi ve haber kaynağı” olarak iş yaptıkları alanın ticari yayınlarını takip eder.
- Türkiye’de ve sanayi ülkelerinde yapılan anketler; bir sektörel dergiyi ortalama üç kişinin okuduğunu göstermektedir. Bu ise, derginin basım adedinin en az üç katı okura ulaştığı anlamına gelir. (Pass-along Audience)
- Avrupa ve ABD’de, (son dönemlerde Uzakdoğu özellikle Çin ve Japonya’da) yapılan pazarlama araştırmalarının bir ortak sonucu ise tanımlı hedef kitleye erişim maliyeti olarak, sektörel yayınların en uygun ve verimli seçenek olduğudur.
- Ticari ve süreli yayıncılığın uluslararası meslek organizasyonlarının raporlarında sektörel yayınların; firmalar için “değer yaratma”, “markalaşma” süreçlerinin en güçlü desteği olduğu vurgulanır.
- Sektörel yayınlar, firmaların pazarlama stratejilerinin sadece reklam ayağını değil, beraberinde halkla ilişkiler ayağını da güçlendirir. Zira reklamın üç temel işlevi olan; bilgi verme, hatırlatma, ikna etme işlevleri arasında, reklamın en zayıf kaldığı ayak, “ikna etme”dir. “İkna etme”, halkla ilişkilerin başarılı olduğu bir alandır. Sektörel yayınlar diğer yayınların önemsemediği haberleri de ön plana çıkartarak, reklam ve halkla ilişkileri birlikte sunarlar. Bu ise diğer mecralarda yaygın olarak rastlanamayacak bir avantajdır.



Reklam alanlarımız

Basılı Dergi - Web Sitesi - Haftalık E-Bülten - Sosyal Medya



www.facebook.com/dagitimkanali/



www.youtube.com/channel/UCzSiP2JefKWLlhr3SfKbq_w



www.linkedin.com/in/dağıtım-kanalı-beyaz-eşya-dergisi-516086131/



www.instagram.com/dagitimkanali/



<https://twitter.com/dagitimkanali>

Size nasıl yardımcı olabiliriz?

Reklam ve Halkla İlişkiler Koordinatörü
Funda Erten SÖYLEMEZ

Adres: Atatürk Mah. Ertuğrul Gazi Sok.
Metropol İstanbul A Blok No.2E K.21 D.331
Ataşehir / İstanbul

Tel: 0216 709 70 80

Faks: 0850 522 34 03

GSM: 0 535 510 63 38

E-Mail: funda.soylemez@dagitimkanali.com.tr



Dağıtım Kanalı

Atatürk Mah. Ertuğrul Gazi Sok. Metropol İstanbul A Blok No.2E K.21 D.331 Ataşehir / İstanbul
Tel: 0216 709 70 80
Faks: 0850 522 34 03