



Türkiye
Beyaz Eşya
Sanayicileri
Derneği

BEYAZ DÜNYA AYLIK ÖZET BÜLTEN

Kasım 2020



Arçelik



Electrolux

B/S/H/

SILVERLINE

Haier Europe

VESTEL

Değerli TÜRKESD Paydaşları,

COVID-19'a karşı mücadele ile geçen 2020 yılının son günlerinde Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKESD) olarak sektörümüzdeki son verileri sizinle paylaşmak isteriz. Üretiminin %75'ini ihraç eden Türkiye Beyaz Eşya sektörü, bu yıl özellikle ana ihracat pazarımız Avrupa'daki durumdan önemli ölçüde etkilendi. Bununla birlikte hijyen ihtiyacının ve evlerde geçirilen zamanın artmasıyla avantajlı sektörler arasında yer alarak bu zorlu süreci olabilecek en iyi şekilde atlattık.

İlk dalgalanın yaşandığı Mart-Mayıs döneminde çok sert şekilde etkilenen ihracatımız, yaz aylarından itibaren hızla toparlandı. Pandemi sürecinde azalan ihracatımızı yurt içi satışlarımızla dengeledik.

Öncelikle TÜRKESD'e üye firmaların Kasım 2020 verilerine bakacak olursak, son derece umut veren rakamlar söz konusu; 6 ana ürün grubunda iç satışlarımız bir önceki yıl aynı döneme göre %20 oranında, ihracat ve üretimimiz %15 oranında arttı.

Ocak-Kasım 2020 itibari ile iç satışlarımız 2019 yılının ilk 11 ayı ile kıyaslandığında %16 oranında artış gösterdi. Buna karşın ihracatımız %3 azaldı. İç satış ve ihracat olmak üzere toplam satışlarımıza baktığımızda geçen yıla kıyasla %2 oranında bir artış sağladık.

Aşı konusunda sağlanan ilerleme ile birlikte 2021 yılının ikinci yarısından itibaren daha istikrarlı bir tablo ile karşılaşmayı umuyoruz. Bununla birlikte 1 yıla yaklaşan pandeminin ekonomi üzerinde olası artçı etkileri nedeniyle temkinli bir iyimserlik içinde tüm senaryolara karşı hazırlıklarımızı yapıyoruz.

Son dönemde sektörün yassı çelik tedariğinde yaşamakta olan sorunlar beyaz eşya üretimi ve ihracatını maalesef olumsuz etkileyecek seviyeye ulaştı. Özellikle ihracatın çok daha önemli olduğu bir dönemde, girdi temininde yaşanan bu zorluklar maliyetleri artırmakta ve üretimi riske sokmaktadır. Yurtiçi girdi tedariğinde yaşanan son derece sıkıntılı bu süreç dikkate alındığında, sektörün önümüzdeki dönemde ihracat ve üretim rekabetçiliğinin olumsuz etkilenebilmesi adına yassı çelik ürünlerindeki mevcut Gümrük Vergileri ile İlave Gümrük Vergilerinin kaldırılması gerekliliğine dikkat çekmek isteriz.

Devletimizin de değerli destek ve teşvikleri ile ülkemizin lokomotif sektörü konumundaki Beyaz Eşya sektörünün dalgalanmaların üstesinden geleceğine ve uluslararası rekabetteki güçlü konumunu muhafaza edeceğine kuşumuz yoktur.

2021'in tüm milletimiz için sağlıklı, mutlu ve hayırlı bir yıl olmasını dilerim.

Saygılarımla,

Can DİNÇER
TÜRKESD Başkanı

Sayın Abonemiz,

Beyaz Dünya'nın 2020 yılı Kasım sayısı özet aylık bülteni ilişikte sunulmaktadır.

Bültenimizde 4 ana ürünün ve 6 ana ürünün son iki yıllık üretim, iç satış, ihracat ve ithalatlarını karşılaştıran aylık ve kümüle rakamları yer almaktadır.

Beyaz Dünya adlı bültenimizin çalışmalarınızda faydalı olmasını dileriz.

Saygılarımızla,

Önemli not:

1. Bültenimizdeki rakamların daha önce olduğu gibi şirketlerden bayilere satışlar olduğunu, tüketiciye satış olmadığını hatırlatmakta fayda görürüz.

2 YILLIK DETAYLI DEĞER KARŞILAŞTIRMA

3

Kasım 2020 Dönemi

Dört Ana Ürün (Buzdolabı, Çamaşır Makinası, Bulaşık Makinesi, Fırın)



ÜRETİM

	Kasım 2020	Kasım 2019
Adet / Yıl	2.495.765	2.200.246
Yüzde değişim	%13	
	Ocak - Kasım 2020	Ocak - Kasım 2019
Adet / Yıl	22.108.103	22.831.600
Yüzde değişim	-%3	

İÇ SATIŞ

	Kasım 2020	Kasım 2019
Adet / Yıl	521.381	451.219
Yüzde değişim	%16	
	Ocak - Kasım 2020	Ocak - Kasım 2019
Adet / Yıl	6.047.282	5.379.217
Yüzde değişim	%12	

İHRACAT

	Kasım 2020	Kasım 2019
Adet / Yıl	1.897.601	1.657.676
Yüzde değişim	%14	
	Ocak - Kasım 2020	Ocak - Kasım 2019
Adet / Yıl	16.383.666	17.456.162
Yüzde değişim	-%6	

İTHALAT

	Kasım 2020	Kasım 2019
Adet / Yıl	5.227	12.126
Yüzde değişim	-%57	
	Ocak - Kasım 2020	Ocak - Kasım 2019
Adet / Yıl	115.284	132.444
Yüzde değişim	-%13	

2 YILLIK DETAYLI DEĞER KARŞILAŞTIRMA

4

Kasım 2020 Dönemi

Altı Ana Ürün (Buzdolabı, Çamaşır Mak., Bulaşık Mak., Fırın, Derin Dondurucu, Kurutucu)



ÜRETİM

	Kasım 2020	Kasım 2019
Adet / Yıl	2.960.880	2.569.114
Yüzde değişim	%15	
	Ocak - Kasım 2020	Ocak - Kasım 2019
Adet / Yıl	26.345.011	26.207.675
Yüzde değişim	%1	

İÇ SATIŞ

	Kasım 2020	Kasım 2019
Adet / Yıl	590.030	493.586
Yüzde değişim	%20	
	Ocak - Kasım 2020	Ocak - Kasım 2019
Adet / Yıl	7.272.988	6.288.015
Yüzde değişim	%16	

İHRACAT

	Kasım 2020	Kasım 2019
Adet / Yıl	2.339.748	2.033.505
Yüzde değişim	%15	
	Ocak - Kasım 2020	Ocak - Kasım 2019
Adet / Yıl	19.707.083	20.214.477
Yüzde değişim	-%3	

İTHALAT

	Kasım 2020	Kasım 2019
Adet / Yıl	30.959	27.047
Yüzde değişim	%14	
	Ocak - Kasım 2020	Ocak - Kasım 2019
Adet / Yıl	402.740	372.092
Yüzde değişim	%8	

Üye Şirketler - Markalar

ARÇELİK A. Ş. - ARÇELİK, BEKO, ALTUS, GRUNDIG, FLAVEL

BSH A. Ş. - BOSCH, SIEMENS, PROFİLO, GAGGENAU

ELECTROLUX- ELECTROLUX

HAİER EUROPE - CANDY; HOOVER,HAİER

SILVERLINE - ESTY, SCHOCK

VESTEL BEYAZ EŞYA A. Ş. - VESTEL, REGAL, SEG, FINLUX, VESTFROST

Yönetim

CAN DİNÇER - Yönetim Kurulu Başkanı

ERGÜN GÜLER - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

İHSAN KARA - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

AYŞE KESKİNKILIÇ - Genel Sekreter

İletişim

Telefon: +90 216 688 65 22

Faks: +90 216 688 65 10

Adres: Barbaros Mahallesi, Ak Zambak Sokak Uphill Towers Sitesi A1-Ablok No:3 Kat: 12
Daire: 71 Ataşehir - İSTANBUL

Web: www.turkbesd.org

Eposta: turkbesd@turkbesd.org