

Söyleşi

Süpürge alanındaki deneyimimizi ve gücümüzü yeni ürünlerle ortaya koyacağız
Arnica Yönetim Kurulu Başkanı **Senur Akın Biçer**

8

Dosya

Süpürge pazarı
büyümesini sürdürüyor

12

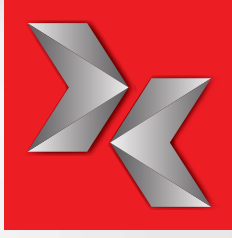
TÜRKBESD:

Beyaz eşya satışları yükseliyor

42

257

www.dagitimkanali.com.tr



Dağıtım Kanalı

Ev Aletleri Sektöründe Türkiye'nin Uzman Dergisi

Ayda bir yayınlanır / Kasım 2020 / Yıl: 22 / ISSN 1302 308X

PRATİK, GÜÇLÜ VE ZAHMETSİZ TEMİZLİK.

arnica™

VESTA ET14450

TOZ TORBASIZ ELEKTRİKLİ SÜPÜRGE

BAGLESS VACUUM CLEANER



EUROPEAN
PRODUCT
DESIGN
AWARD

2020 HONORABLE MENTION

EKSTRA DAYANIKLI



ULTRA
BARIYER
HORTUM

Temizlik Doğasında Var!



Bu ürün Efs Elektronik
mağazalarımızdan
satın alabilirsiniz.

Efs Elektronik "YENİLENMİŞ ÜRÜNLER" ile
bütçenize dost olurken doğaya ve
ekolojik sisteme de katkı sağlıyor.



SILVERSTONE
SERIES

Göz kamaştıran
sadelik...

Güçlü, zarif ve hamarat...
Silver Stone ile elinizin altındaki gücü
harekete geçirin, şık bir dokunuşla
mutfağınızın havası değişsin...





KASIM 2020 • SAYI: 257

İmtiyaz Sahibi
Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı
Yıldırım SÖYLEMEZ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Yıldırım SÖYLEMEZ
yildirimsoylemez@dagitimkanali.net
+90 542 215 31 37

Yazı İşleri Müdürü
Kağan DEMİRGİL
haber@dagitimkanali.com.tr

Reklam ve Halkla İlişkiler Direktörü
Funda SÖYLEMEZ
funda.soylemez@dagitimkanali.com.tr

Editör
Eren KILIÇ

Grafik
Ali ANIL
aliosmananil@gmail.com

Yönetim Yeri ve Adresi
Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı
Barbaros Mah. Kardelen Sok.
Palladium Tower No: 2 Kat: 10
Ataşehir / İstanbul
Tel/Faks: (0216) 687 03 27 - 687 03 03

Baskı
Şan Ofset Matbaacılık
Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50
Kağıthane / İstanbul
Tel: (0212) 289 24 24

Dağıtım
Etkin Dağıtım

Yayın Danışmanı
AJANS DİJİTAL KALEM

Dijital Kalem

ISSN 1302 - 308X

www.dagitimkanali.com.tr

Tüm yayın hakları Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı'na aittir. Dağıtım Kanalı, dayanıklı tüketim malları sektöründe aylık olarak yayımlanır. Basın kanununa göre yerel-sürelî yayındır.

Kaynak göstermek kaydıyla alıntı yapılabilir. Reklam ve uzman yazıları firmaların kendi sorumluluğundadır.

Bu dergide yayımlanan herhangi bir haber veya yazar görüşü, reklam alanları hariç hiç bir şekilde reklam olarak kabul edilemez. Bu yüzden firmalar arasında doğacak ihtilaflardan Dağıtım Kanalı dergisi sorumluluk kabul etmez.

Dağıtım Kanalı dergisi Basın Meslek İlke ve Etikleri'ne uymaya söz vermiştir.



Sektörel Yayıncılar
Derneği Üyesidir.
www.seyad.org

İçindekiler

6

Kahve Kokusu

Fakir'den çelik hazneli
yeni Kaave Steel

Kahve tutkunları
Paşabahçe
mağazalarında buluşuyor

Türk kahvesi için
yazılmış özel bir eser:
Ahde Vefa



8

Söyleşi

Süpürge alanındaki
deneyimimizi ve
gücümüzü
yeni ürünlerle ortaya
koyacağız

Senur Akın Bıçer
Arnica Yönetim Kurulu Başkanı



12

Dosya

Süpürge pazarı
büyümesini sürdürüyor



34

Sektör Haberi



36

Bayi

Form Dayanıklı
Tüketim Malları
yeni mağazasıyla
büyümeye devam ediyor

Enka Ev Aletleri
Kocamustafapaşa'da
yeni mağazasını açtı



40

Teknoloji

Arçelik yeni serisi
Ultra Hijyen'in
lansmanını yaptı



42

Dernek

Beyaz eşya satışları
yükseliyor
Türkbesd



44

Ürünler



48

Sinemadem

Erkeklerin de
severek izleyeceği
romantik filmler



Milli hedef belli olmuştur. Ona ulaşacak yolları bulmak zor değildir.
Denebilir ki, hiçbir şeye muhtaç değiliz.
Yalnız bir tek şeye çok ihtiyacımız vardır:

ÇALIŞKAN OLMAK!

B. Atatürk



Dolarla Değil Şenocakla Kazan!

Şenocak olarak 1915 yılından beri müşterilerimize kazanç sağlamanın haklı gururunu yaşıyoruz. Yerli üretimimiz ve yetkin servis ağımla **bayilerimize ayrı, kullanıcılarımıza ayrı kazandırıyoruz.**



ŞENOCAK

DERİN DONDURUCU ve SOĞUTUCU



senocakonline.com

BUHARIN TÜM GÜCÜ

MİKROP &
BAKTERİLERİ

%99.9

ORANINDA
YOK EDER

Ariete

www.arieteturkiye.com

İTALYAN MARKASI
BUHARLI ÜRÜNLER GAMIYLA
TÜRKİYE'DE!

Ariete bir **DeLonghi** group markasıdır.

Sunuş



YILDIRIM SÖYLEMEZ

yildirimsoylemez@dagitimkanali.net

Süpürge pazarı nereden nereye geldi? Peki günün modası ne?

Annelerimizin yıllarca evlerini temizlemek için kullandığı Çalı ve Gırgır süpürgelerinden sonra 1980-90 yıllarının parlayan yıldızı Simtel Çelik Gövdeli 3G süpürgelerdi. Bu süpürgeler zamanın teknolojik harikalarıydı, halıları hem süpürür, hem yıkar, hem de kuruturdu.

Uzun yıllar Simtel Pazarlama'da satış kadrosunda çalışan biri olarak o dönemlerde bayilerimize süpürge bağlantıları yapar, bu bağlantı sonucunda onları ya yurt dışına tatile gönderir ya da daha çok bağlantı yapanlara yıl sonunda araba verirdik. Simtel'den ayrılıp İleri Elektrik firmasına girdiğimde bu sefer bağlantıları Rowenta markası için yapmaya başlamıştım.

Kuru süpürgelerin tahtına 90'lı yılların ortasından sonra Moulinex ve Fakir markalı halı yıkama makineleri çıktı. Halı yıkama modası çığ gibi büyüyordu. Apartmanda Ayşe Abla'nın bir kere satın alması ile o apartmanın diğer kadınları da çaylı ve kekli günlerde Ayşe Abla'nın süpürgesine hayran hayran bakar daha sonra hemen gider bu süpürgeleri satın alırlardı. İşte böyle büyüdü Türkiye'de süpürge pazarı. 2000'li yıllardan itibaren onlarca süpürge markası çıktı Türkiye'de. Pazar öylesine büyüyordu ki küçük ev aletlerinin lokomotif ürünü süpürge olmuştu ve günümüzde hala öyle olmaya devam ediyor. Günümüzde süpürge bir evin olmazsa olmazı bir ürünü, yine bayilerin ciro yapıp kar marjlarını yukarıya çıkartabilecekleri bir ürün. Yani süpürgeyi alan da kazanıyor, satan da.

Günümüzde süpürge çeşitleri belki marka olarak değil ama model olarak çoğalmaya başladı, bu ürünü üreten de, yurt dışından getiren de günün modasına uymak zorunda. Peki ama günün modası ne?

Türkiye'de 2020 Ocak ayından temmuz ayı sonuna kadar 1,5 milyon adet süpürge satılmış, bu süpürgelerin çoğu toz torbalı ya da torbasız olarak pazarlanan silindirik tip süpürgeler. Önümüzde halen yılı kapatmak için 2-3 ayımız var, bu rakamın 3 milyon adetlere ulaşacağı tahmin ediliyor. Pandemi ile birlikte süpürge ürününe olan talep artsa da ilk yedi ayda geçen yılın satışlarına göre adet bazında %7 gibi bir düşüş, ciro bazında ise %16 gibi bir artış kaydedilmiş.

Günümüzün parlayan süpürge modeli ise hem şarjla çalışan hem de dik kullanılabilen Handstick tip süpürgeler. Ev hanımları için bu tip süpürgelerin cezbedici yanı; kullanım kolaylığı, kablolu olmaması, yüksek çekim gücü ve yer kaplama derdinin olmaması. Son olarak robot süpürgelerden bahsetmek isterim. Pandemi boyunca satış geçtiğimiz yıla göre 4 kat artan robot süpürgeler bu yıl içinde temmuz ayı sonuna kadar 11.400 adet satılmış.

Süpürge, işte böylesine etkili bir pazar. Dergimizin bu ayki sayısında süpürge pazarına büyüteç tutarak markalara sorular sorduk, gelin hep birlikte şimdi marka yetkililerini dinleyelim.



ariete.steam

UĞUR

DERİN DERİN

DONDURUR!



• UED 7266 DTK A++



• UED 380 A++

Mevsim dondurucunuz Uğur'dan!



444 84 87



ugur.com.tr



/ugursogutma



UĞUR

*Tazelığın Güvencesi®

Fakir'den çelik hazneli yeni Kaave Steel



Fakir Hausgeräte'nin kısa zamanda en çok tercih edilen ürünleri arasında yer alan Türk kahvesi makinesi Kaave, çelik hazneli yeni versiyonu Kaave Steel ile raflardaki yerini aldı. Kendine has tadı, köpüğü, kokusu ve sunuluş biçimiyle özgün bir kimliğe sahip olan Türk kahvesi, üstün Fakir Hausgeräte teknolojisinden süzülerek çelik hazneli yeni Kaave Steel ile fincanlara geliyor.

Cezvede pişirme yöntemi esasına dayanan ve aynı lezzetin yakalanması amacıyla tasarlanan Fakir Kaave Steel, taşmayı önleyen patentli Luminasense teknolojisi ile geliştirildi. Tek seferde 4 fincan kahve kapasitesi ve

ergonomik cezve ağı sayesinde her fincana eşit köpük dağıtabilen Fakir Kaave Steel, hızıyla olduğu kadar şık tasarımıyla da dikkat çekiyor. Kahve piştiğinde ışıklı ve sesli uyarı veren cihaz, susuz çalışmaya karşı

koruma özelliğiyle de güven veriyor.

Kaave Steel, Fakir Hausgeräte'nin konsept renk serilerine uyumlu olarak Violet, Rouge ve Rosie alternatifleriyle üç farklı renkte tasarlandı.



Kahve tutkunları Paşabahçe mağazalarında buluşuyor

Paşabahçe Mağazaları, kahve tutkunlarının 29 Eylül Dünya Kahve Günü'nü kutladı ve kahve keyfini ikiye katlayan ürünlerini tüketicilerle buluşturdu. Güzel sohbetlerin ve en özel ikramların olmazsa olmazı, stresli ve yorucu anların kurtarıcısı olan kahveyi en iyi ve doğru fincanlarda içmek isteyenler için yüzlerce çeşit cam ve porselen kahve bardağı seçeneği Paşabahçe Mağazaları'nda kahve severleri bekliyor.

Electrum Stoneware serisinde yer alan rengarenk kahve bardakları espresso içmeyi sevenlerin ilk tercih edeceği ürünler arasında yer alırken, Tribe Seramik Espresso Bardakları, üzerindeki geometrik desenlerle kahve keyfine farklı bir hava katıyor. Meraklısına 4'lü espresso seti ve Gül porselen espresso fincanı da espresso tutkunları için farklı alternatifler oluşturuyor.

El imalatı olarak üretilen Impulse cam espresso bardağı, daralan duvarlarıyla sert kahve aromasını yoğunlaştırırken, kalınlaşan duvarları soğumayı yavaşlatıyor ve böylece espresso tadının her yudumda aynı kalmasını sağlıyor.



Türk kahvesi için yazılmış özel bir eser: Ahde Vefa

Bugüne kadar Türk kahvesi adına birçok önemli eser yazıldı. Çok değerli bilgiler aktarıldı bu 500 yıllık kültüre, mirasa... Ahde Vefa, bu mirasa sahip çıkarken, kahveyi sadece bir içecek olarak değil, tarih, kültür, günlük yaşamımız içindeki davranışlarımız, konuştuğumuz dilimiz, damaklardaki farklı lezzetlerimiz ve sanat perspektifinden ele alarak tüm dünyaya Türk kahvesinin ne olduğunu anlatmaya başlıyor.

The Best of The Best (1995-2020) ve Dünyanın En İyi Kahve Kitabı ödülleri dahil Uluslararası 7 ödüle sahip Gastronomi Yazarı, Kahve Gurmesi Cenk R. Girginol'un, Kahve-Topraktan Fincana ve Kahve-Fincandan Lezzete kitaplarından sonra üçüncü kitabı olarak kahve severlere ve okuyuculara sunulan bu eşsiz esere, dünyanın en büyük porselen üreticisi KütaHYa Porselen 50. yıl anısına, "İlham Dolu 50 Yıl" mottosu ile katkıda bulunup, kitabın sponsoru olarak Türk Kahvesi'ne sahip çıkmıştır.



Kitapta, kaynakçaları, tarihi belgeleri ve gravürler eşliğinde gerçek, objektif kahve ve Türk kahvesi tarihi, Türk kahvesinin pişirilme adımları, standardizasyonu ve doğruları, bilimi, sağlığa olan etkileri, Türk toplumuna yön vermiş kahve adına yazılan ve söylenen 40 adet türküden oluşan özel bölümü, göz alıcı fotoğraflar eşliğinde kahve ile yapılan microart sanatının özel koleksiyon bölümü, hikayeleri, anekdotları, göz altı peeling'den, çiçeklerinize gübreye kadar farklı kullanım alanları, fal sözlüğü, özel reçeteleri ve çok değerli isimlerin paha biçilemez katkılarını bulacaksınız. Kapağında yer alan sanat eseri dünyanın en büyük microart sanatçılarından Hasan Kale'nin kitaba özel tasarladığı ve yarattığı bir şaheser oldu. Türk kahvesi ile İstanbul Boğazı'nı, Galata'yı, Kız Kulesini anlatan bu yapıtta, kulakçıkta detayı verilen hoş ve şaşırtacak bir sürpriz de bulunmakta. Bir sanat eserinin içinde başka bir sanat eseri... Kimler mi var kitapta ? Kapağından içindeki özel koleksiyon sergisine kadar büyük katkıda bulunan Dünyanın en büyük Microart sanatçılarından «MicroAngelo» Hasan Kale, Duayen Fotoğraf Sanatçısı Sevgili Koray Kasap, Yeme İçme denilince akla ilk gelen isimlerden Üstat Vedat Milor, Türkü ve Bilmeceler derlemesi ile kitaba paha biçilmez bir katkıda bulunan Hocam Prof. Dr. Emine Gürsoy Naskali, Bilim ve Kahvenin Sağlık yazıları



ile çok değerli bilgileri bizlere aktaran Doç.Dr. İlkey Gök, Safranbolu kahve müzesi ile kültürümüzü yaşatan Semih Yıldırım ve Atilla Narin, çektiği resimlerle Mesut Erdoğan, gönlünden kopan dizeleri ile ünlü şef Murat Aslan ve kahve ile geçen 18 yıl... Gönül işi bir birliktelik bu kitaptaki...500 yıllık kültürel mirasa bir saygı, hürmet Ahde Vefa...

Süpürge alanındaki deneyimimizi ve gücümüzü yeni ürünlerle ortaya koyacağız

“Ar-Ge ekibimizle üzerinde durduğumuz ikinci ürün, şarjlı süpürgeler. Batarya sisteminde meydana gelen yenilikler sayesinde daha uzun süre ve tam çekiş gücü ile çalışan şarjlı süpürgeleri üretmek mümkün hale geldi. Bu ürünümüz de şu an deneme aşamasında ve 2021’de tüketicimize sunmayı hedefliyoruz.”

arnica



Senur Akın Biçer
Arnica Yönetim Kurulu Başkanı

2020, koronavirüs pandemisinin uzaktan duyulan sesleri ile başladı. Yılın son çeyreğinde ise pandemi etkilerini sürdürüyor. Daha ilk günlerde pandemiye yaklaşımınız hakkında bilgi verir misiniz?

Koronavirüs pandemisi henüz ülkemizde tam olarak gündem olmamışken dahi biz Çin'den gelen haberlere kulak kesilmiştik. Ticari ilişkilerimiz nedeniyle orada yaşanan durumu daha yakından takip ediyorduk. Daha ocak ayında yaptığımız çalışmalarda Çin'de yaşanan durum nedeniyle mart ayında üretim sıkıntısına girebileceğini gördük. Şirkette çok hızlı değerlendirmeler yaparak üç aşamalı eylem planı oluşturduk. Önlemlerimizi "hemen, virüs Türkiye'de görüldüğünde ve bölgemizde tespit edildiğinde" başlıklarına göre düzenledik.

İthalat için yeni nakliye yolları bulduk. Çünkü uluslararası taşımacılıkta da ciddi sıkıntılar yaşanmaya başlamıştı. Bu nedenle üretim için gereken yedek parça ve komponentleri uçaklarla getirdik.

Fabrikada ne tür önlemler aldınız?

Salgın konusunda ilk haberler gelmeye başladığında dezenfektan, kolonya ve maske aldık. Maske çalışanlar için değil dışarıdan gelenler içindi. Zira pandeminin ilk günlerinde maske kullanımı sadece hasta olanlar ya da risk taşıyanlar için gerekli görülüyordu. Şubat ayından itibaren de fabrikaya girişte çalışanlarımızın ve ziyaretçilerimizin ateşini ölçmeye başladık. Ateşi olanları, solunum yolu sorunu yaşayanları fabrikaya almadık.

Mart ayının ortasında virüs ülkemizde görülünce yüz yüze toplantılarımızı sonlandırdık. Gelen kargoları binaya almayıp güvenli bölge oluşturduk. Fabrikamızı, servislerimizi, yemekhanemizi her gün dezenfekte etmeye başladık. Fabrikanın girişine dezenfektan etkili zemin kaplamaları yerleştirdik. Sosyal mesafe kavramı gündeme gelince fabrikada çalışma ortamımızda buna göre düzenledik.

Alınan tedbirler ve uygulamalar çalışanlar arasında nasıl bir yansıma buldu?

Biz bu süreçte önce kronik hastalığı olanları



ve belli bir yaştan üzerindeki evlerine gönderdik. İdari izinli saydık. Daha sonra evden çalışabilecek personelimiz de evine gitti. Bu çalışanlarımızda maaş kesintisi ya da ücretsiz izin gibi bir uygulama olmadı. Her fırsatta bizim için öncelikli olanın çalışan sağlığı olduğunu vurguladık. Toplum olarak zorlu bir süreçten geçerken bir de Arnica Ailesi'ni oluşturan çalışanlarımızın iş güvencesi konusunda kaygı hissetmesine fırsat vermedik.

Üretime ara verildi mi?

Sağlık Bakanlığı ile Bilim Kurulu'nun açıklamalarını yakından takip ettik, ediyoruz. Salgının başında, virüsün ilk baştaki yayılmasını önlemeye yönelik çağrılarının ardından biz de mart ayının son haftası ile nisan ayının ilk haftasında siparişlerimiz olduğu halde yayılmayı önlemeye katkımız olsun diyerek üretime ara verdik.

Normalleşme sürecine geçişiniz nasıl oldu?

Salgının görülmeye başladığı dönemden bu yana yani yeniden üretime başladığımız günlerden itibaren "maske, sosyal mesafe ve hijyen" kurallarına göre çalışıyoruz. "Hayat eve sığar" çağrılarının yapıldığı, çocuklara

ve yaşlılara yönelik kısıtlamaların yaşandığı dönemde de biz çalışanlarımızın sağlığını düşünerek üretim sürecimizi planladık. Evde kalma kısıtlarının, seyahat yasaklarının sona ermesi ile başlayan ve "yeni normal" diye adlandırılan süreçte de tüm çalışma alanlarımızı, servislerimizi, yemekhanemizi bu kurallara göre düzenlemeyi sürdürdük. Siparişlerimizi üretebilmek için birkaç vardiya çalışarak aynı anda içeride bulunan çalışan sayısını azalttık.

Çalışanlarımızın fiziksel ve ruhsal sağlıklarını korumanın yanı sıra mevcut kaygıdan en az şekilde etkilenmelerine yardımcı olmak için sık sık onlarla sohbet fırsatları yarattık. Vardiya amirleriyle, şeflerle yakın temasta olarak çalışma koşullarındaki ihtiyaçlarını belirleyerek çözüm ürettik.

Peki, yılın bu son çeyreğinde sizin için değişen neler var?

Aslında aldığımız önlemlerde bir değişiklik yok. Aynı titizlikle devam ediyoruz. Çalışanlarımız her iki saatte bir molaya çıkıyor, maskelerini düzenli olarak değiştiriyor, dezenfeksiyon koşullarına uyuyor. Elbette pandemi öncesi yaşama, üretim süreçlerine büyük bir özlem çekiyoruz.



Siz, Ar-Ge'ye yaptığınız yatırım ve tüketicinin ihtiyaç duyduğu ürünleri Arnica kalitesi ve garantisiyle hızla pazara sunma kabiliyetinizle de dikkat çekiyorsunuz. Tüketicilere sürpriz ürünleriniz var mı?

Size üç ürünümüzden bahsetmek isterim. İlki, çalışmalarına pandemiden önce başladığımız Türk kahvesi makinesi. Özellikle evde kaldığımız süreçte sıcak içecek hazırlayan makine satışlarında bir artış olduğunu da gözlemledik. Türk Kahvesi makinemizde son testlerimizi yapıyoruz. Önümüzdeki günlerde bu ürünü de tüketicimizle buluşturacağız.

Verebileceğiniz bir tarih var mı?

Son yıllarda ülkemizde de alışveriş gündemi haline gelen Black Friday, (Kara Cuma anlamına gelmesine karşın ülkemizde efsane Cuma olarak kullanılıyor) bu ürünümüzü yetiştirmek istediğimiz bir tarih. Bu yıl 27 Kasım tarihine denk gelse de öncesi ve sonrasında da devam eden indirimlerle tüketicileri cezbeden Black Friday'de biz de çeşitli indirim oranları ve sürprizlerle yer alacağız. Sadece Türk Kahvesi makinesi açısından değil tüm ürünlerimizle özellikle de süpürge grubumuzla hazırlandığımız bir dönem olacak Black Friday. Ancak burada özellikle dikkat çekmek istediğim bir konu var; nakliye ve kargo süreci. Bu konuda aksayan hizmetler sadece kargo sektörünü

değil tüm üretim sektörünü de olumsuz etkiliyor. Kargo sürecinde yaşanan sıkıntıların önlenmesi için çözüm bulunması gerektiğini düşünüyorum.

“ Çalışanlarımızın fiziksel ve ruhsal sağlıklarını korumanın yanı sıra mevcut kaygıdan en az şekilde etkilenmelerine yardımcı olmak için sık sık onlarla sohbet fırsatları yarattık. Vardiya amirleriyle, şeflerle yakın temasta olarak çalışma koşullarındaki ihtiyaçlarını belirleyerek çözüm ürettik. ”

Çalışmalarını sürdürdüğünüz birkaç üründen bahsetmişsiniz. Diğerleri hakkında da bilgi verir misiniz?

Ar-Ge ekibimizle üzerinde durduğumuz ikinci ürün, şarjlı süpürgeler. Batarya

sisteminde meydana gelen yenilikler sayesinde daha uzun süre ve tam çekiş gücü ile çalışan şarjlı süpürgeleri üretmek mümkün hale geldi. Bu ürünümüz de şu an deneme aşamasında ve 2021'de tüketicimize sunmayı hedefliyoruz.

Elektrikli süpürge ürün gamında kendine yer açacak diğer hazırlığımız da robot süpürgeler. Özellikle pandemi sürecinde bir yandan evde kalıp çalışırken diğer yandan temizlik yapmak zorunda kalanların imdadına yetişen bu robot süpürgeler önümüzdeki günlerde Arnica markasıyla da pazarda olacak. Süpürge alanındaki deneyimimizi ve gücümüzü bu yeni ürünlerde de ortaya koyacağız.

Üretim sürecimize, sektörümüzde yaşananlara dair birçok şey eklemek mümkün elbette. Ancak üzerine konuşmak gerektiğini düşündüğüm bir noktaya temas etmek istiyorum. Pandemi sürecinin bir an önce sona ermesi sanırım hepimizin ortak dileği. Bu süreçten dersler çıkarmamız gerekiyor... Covid-19'un bize aynı zamanda dayanışmanın, birlikteliğin gücünü ve önemini yeniden hatırlattığını düşünüyorum. Bu nedenle sevgiye, dayanışmaya, birlikte üretmeye ve kazanmaya daha çok değer verdiğimiz bir döneme girilmesini diliyorum; elbette hepimizin sağlıklı, sevdikleriyle birlikte olmasını. Bu söyleşi fırsatı için de teşekkür ederim.

SÜPÜRGENİN EN MÜKEMMEL HALİ

Arçelik Imperium Go, kablosuz ve şarjlı dik süpürge. Temizlik alışkanlıklarınızı değiştirecek, performansı ile sizi kendine hayran bırakacak. Yeni bir süpürge deneyimiyle tanışmaya hazır olun.



Yüksek Performans
165W emiş gücüyle evin ana süpürgesi.



Ergonomik Tasarım
Katlanabilen borusu sayesinde ulaşılması zor yüzeylere kolay erişim.



Uzun Süreli Çalışma
45 dakikaya kadar kullanım süresiyle uzun süreli süpürme imkanı.



Led Işıklı Fırça
Fırçasındaki Led ışığı sayesinde görünmeyen tozlar için daha detaylı temizlik.



Ücretsiz
Evde Servis
Hizmeti

Süpürge pazarı büyümesini sürdürüyor

Türk ekonomisinin en önemli sektörlerinden küçük ev aletleri pazarı, yeni gelişen teknolojiler, tüketici eğilimleri, beklentiler, ihtiyaçlar ve özellikle son döneme damgasını vuran pandemi nedeniyle değişmeye ve farklılaşmaya devam ediyor. Adetsel ve cirosal bakımdan küçük ev aletleri içerisinde büyük bir paya sahip olan ve tüketicilerin beklentileri ile her geçen gün büyüyen süpürge pazarı, yeni trendler ile de dikkat çekiyor. Covid-19 ile ortaya çıkan sağlığa olan dikkat artarken, bu durum süpürge pazarındaki teknolojilere de doğrudan yansıyor. Robot temizleyiciler, buharlı ürünler ve şarjlı süpürgeler şu anda trendlerin başını çekiyor. Genel olarak bakıldığında pazarın büyüklüğü yıllık 2.5 milyon adet satış ve yıllık 2.2 milyar TL ciro civarında. Bunların arasında %50 siklonik, %20 torbalı, %23 dik süpürge, %3 ıslak kuru süpürge, %4 diğerleri olarak süpürgeler dağılıyor. Bu sayımızda dosya konumuz süpürgeler. İlerleyen sayfalarda markaların yatırımları ve çalışmaları ile işin sağlık tarafındaki durumunu içeren yazılarımızı bulacaksınız.

Pazarda halen ağırlıklı yatık süpürgeler (Toz Torbalı/Toz Torbasız) tercih ediliyor

Mehmet Tüfekçi
Arçelik Türkiye Pazarlama Direktörü

“Dünya ve Türkiye’de yakından takip ettiğimiz pazar trendleri ve teknolojik gelişmeler, orta ve uzun vadede pazarın yatık süpürgeye çıkarak şarjlı dik süpürge ve robot süpürgeye evrileceğine işaret ediyor.”



Türkiye süpürge pazarından kısaca söz eder misiniz? Adet, ciro, pazar payları vb. alanlarda pazarın durumu ve büyüklüğü nedir?

Küçük Ev Aletleri kategorisi altında yer alan süpürge ürün grubu toplam pazarın adetsel %18,3 cirosal bazda ise %41,4’ünü oluşturuyor. Cirosal olarak en büyük kategori olarak ön plana çıkıyor. Süpürge satışları Ocak-Ağustos 2020* döneminde bir önceki

yıla göre adetsel bazda yaklaşık %7 oranında küçülürken, cirosal olarak %16,6 büyüdü. Bu dönemde 1.5 milyon adet süpürge satışı gerçekleştirilerek 1.5 milyar TL ciro elde edildi.

Firma olarak süpürge pazarındaki konumunuzdan bahseder misiniz?

Arçelik Grubu olarak yenilikçi ürün ve teknolojilerimizle süpürge pazarında adetsel bazda lider konumdayız.

Süpürge pazarında önemli bir kategori olarak öne çıkan şarjlı dik süpürgelerde genel durum nasıldır? Pazarı değerlendirir misiniz?

Şarjlı Dik Süpürgeler Avrupa ve Türkiye’de son yıllarda hızla büyüyen kategori olarak ön plana çıkıyor. Pratik kullanımıyla şarjlı dik süpürgeler büyük ilgi görüyor. Yılın ilk 8 ayında Şarjlı Dik Süpürge kategorisi, cirosal bazda %150 büyüdü.

Sizin firma olarak şarjlı dik süpürge kategorisindeki durum ve konumunuz nedir?

Arçelik olarak pazar trendleri doğrultusunda ürün ve iletişim yatırımlarımıza devam ediyoruz. Arçelik Imperium® Go Kablosuz Şarjlı Dik Süpürge lansmanı ile birlikte pazardaki bu dönüşümün öncü markası olmayı hedefliyoruz. Arçelik Grubu olarak mevcut durumda adetsel pazar payı ile bu kategoride de lider konumundayız.

Pandemi ile birlikte tüketicilerin süpürgelere olan eğilim ve bakış açıları da değişti. Tüketicilerin merak ettiği sorular ve bu alandaki trendler nelerdir?

Tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 nedeniyle tüm aile bireyleri 7x24 evlerimizde daha fazla zaman geçirmeye başladık. Dolayısıyla evlerimiz normalden çok daha hızlı kirlenmeye başladı. Pandeminin ilk günlerinden itibaren evlerde en temel tüketim maddelerinin başında gıda gelirken, gıdayı takiben insanların en çok ihtiyaç duyduğu cihazların başında ocak, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, buzdolabı ve hemen ardından süpürge geldiğini gözlemledik.

Son yıllarda Avrupa ve Türkiye’de en hızlı büyüyen kategori olan şarjlı dik süpürge kategorisinin pandemi döneminde daha da ivmelenerek büyüdüğünü görüyoruz. Kablosuz olması sayesinde pratik ve hızlı temizlik sunan şarjlı dik süpürgeler, yüksek temizlik performansı ile yatık süpürgeler kadar etkili temizlik sağlıyor. Yeni nesil süpürge deneyimi sunan teknolojik gelişmelerle birlikte tüketicilerin tercihi hızlı şekilde bu kategoriye kayıyor.

İnsan hayatını kolaylaştıran akıllı çözümler ve gelişen teknolojilerle birlikte pazardaki bir diğer trend robot süpürge kategorisi. 2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yıla göre 4 kat artışla 11.400 adet satış gerçekleşmiştir. İleri haritalama teknolojisi, yer silme özelliği ve mobil uygulamalar ile uzaktan kumanda edilebilmesi sayesinde bu kategorinin önümüzdeki yıllarda büyümeye ve tüketiciler tarafından tercih edilmeye devam edeceğini düşünüyoruz.

Ev temizliği için etkin olan en çok hangi süpürge çeşidi tercih ediliyor?

Pazarda halen ağırlıklı olarak yatık süpürgeler (Toz Torbalı/Toz Torbasız) tercih ediliyor. Bunu Şarjlı/Elektrikli el ve dik süpürgeler takip ediyor.

Bebekli aileler, alerji ve astım hastası bulunan evler, evcil hayvan besleyen aileler ne tür süpürgeler tercih ediyorlar, etmeliler?

Bu gibi özel ihtiyaçları olan evlerde sık sık temizlik yapma gereksinimi olması kaçınılmaz. Sürekli temizlik ihtiyaçları için en pratik çözümleri ise gerek anlık temizlik ihtiyaçları için kablosuz el süpürgesi olma özellikleri, gerekse yüksek devirli turbo fırçalarla mükemmel temizlik sunma seçenekleri ile şarjlı dik süpürgeler sunuyor.

Şarjlı süpürge pazarındaki gelişmelerle kablolu süpürge pazarı sizce bitiyor mu?

Dünya ve Türkiye’de yakından takip ettiğimiz pazar trendleri ve teknolojik gelişmeler, orta ve uzun vadede pazarın yatık süpürgeyi çıkararak şarjlı dik süpürge ve robot süpürgeye evrileceğine işaret ediyor.

Sulu süpürge ürünleri halen tercih ediliyor mu? Halı yıkama makinesi hala üretiliyor ve kullanılıyor mu?

Sulu veya Su Filtreli Süpürge kategorisi son yıllarda hayli küçüldü. Yeni gelişen teknolojiler ile Şarjlı Dik Süpürgeler ve

Robot Süpürgelere silme fonksiyonu entegre edilebildi. Bu gelişme ile birlikte Sulu ve Su Filtreli süpürge kategorisinin daha da küçüleceğini öngörebiliriz.

Evlerde halı kullanımlarının azalması sonucu halı yıkama makinesi pazarı da küçüldü. Halı üzerinde hem yatık süpürgeler hem de şarjlı dik süpürgeler yüksek performansı gösteriyor. Bu nedenle halı yıkama makinesi kategorisinin de ileride daha da küçüleceğini tahmin ediyoruz.

*Pazar payı rakamları GfK Ocak-Ağustos 2019 raporları baz alınarak verilmiştir.



Pandemi ile birlikte hijyen ve sağlık konsepti öncelik kazandı

Mehtap Yıldız

Arzum Pazarlama ve Ürün Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

“Pandemi süpürge pazarında da tüketici alışkanlıklarını değiştirdi. Temizlik yaparken çok daha hafif, kullanımı kolay ve pratik ürünler tercih edilmeye başlandı. Bu da şarjlı süpürgelere ve robot süpürgelere talebi artırdı.”

Firma olarak süpürge pazarındaki konumuzdan bahseder misiniz?

Arzum olarak teknoloji ve yeniliği tasarım ile birleştiren yüksek performanslı ürünlerimizle pazarda yer alıyoruz. Dikey süpürgelerimizle birlikte, tüketicilerimizin ihtiyaçlarına ve beklentilerine göre tasarladığımız; HEPA 13 filtresiyle tozları ve alerjenleri %99,9 oranında hapseden ve Cyclone Extreme teknolojisiyle üstün temizlik performansı sunan Olimpia serimizle bugün yüzlerce evde temizliğin anahtarını sunuyoruz. 2020 son çeyrek ve 2021 yılı için yeni projelerimiz üzerinde çalışmaya devam ediyoruz.

Ağustos ayında, IOT teknolojisiyle Türkiye’de bir ilk olan Arzum Olimpia Smart Cyclone Filtreli Elektrikli Süpürge’mizin lansmanını yaptık. Arzum Olimpia Smart ile artık tüketicilerimiz süpürgelerinin performans verilerini ölçebiliyorlar. App Store veya Google Play üzerinden indirilebilen Arzum Olimpia uygulaması ile Arzum Olimpia Smart’ın çalışma süresini evde olmasanız dahi takip edebilir, toplam ve anlık güç tüketimini görüntüleyebilir, HEPA13 filtre ve ön filtrenin doluluk oranlarını takip edebilir, filtrenin temizliğini düzenli olarak yapabilirsiniz. Böylelikle süpürge’nin emiş gücünü kaybetmeden ilk günlük performansını hep koruyabilirsiniz.

Pandemi ile birlikte tüketicilerin süpürgelere olan eğilim ve bakış açıları da değişti. Tüketicilerin merak ettiği sorular ve bu alandaki trendler nelerdir?

Evet, pandemi süpürge pazarında da tüketici alışkanlıklarını değiştirdi. Pandeminin etkisiyle evden çalışma ve uzaktan eğitim sistemine geçilmesi sonucunda tüketiciler evlerinde daha çok vakit geçirmeye başladılar. Temizlik yaparken çok daha hafif, kullanımı kolay ve pratik ürünler tercih edilmeye başlandı. Bu da şarjlı süpürgelere ve robot süpürgelere talebi artırdı.

Ev temizliği için etkin olan en çok hangi süpürge çeşidi tercih ediliyor?

Toz torbasız yatık süpürgeler pazarda halen en çok tercih edilen modeller. Yüksek emiş gücüne sahip bu modeller ev temizliğinde tüketiciler için birinci öncelik.

Bebekli aileler, alerji ve astım hastası bulunan evler, evcil hayvan besleyen aileler ne tür süpürgeler tercih ediyorlar, etmeliler?

Bebekli ailelerin daha çok sessiz süpürgeleri, evcil hayvan besleyen ailelerin yüksek performanslı ve turbo başlığa sahip modelleri, alerji veya astım hastası bulunan ailelerin ise toz ve alerjenlerin havaya karışmasını engelleyen HEPA filtreye sahip modelleri tercih ettiğini gözlemliyoruz. Örneğin; Arzum Olimpia Control, HEPA13 filtresiyle toz ve alerjenleri %99,9 oranında hapsederek, havaya karışmasını önüyor, turbo başlığı ile halı ve diğer zeminlerde maksimum temizlik performansı sağlıyor. 71 db’lik ses seviyesi ile de oldukça sessiz. Bu ürünümüz her beklentiye karşılık veriyor diyebiliriz.

Şarjlı süpürge pazarındaki trend ve son durum nedir? Buradaki gelişmelerle kablolu süpürge pazarı sizce bitiyor mu?

Şarjlı süpürgeler son dönemin en trend kategorilerinden birisi. Gittikçe artan temizlik performansları ve pratik yapılarıyla tüketiciler tarafından tercih edilmeye başlandı. Büyük ve kalabalık ailelerde, halı kullanılan evlerde hala torbasız yatık modeller tercih edilse de, şarjlı süpürgeler, özellikle çalışan, pratik temizlik ihtiyacı duyan tüketiciler tarafından tercih nedeni. Yeni bir segment olarak şarjlı süpürgelerin, Türkiye pazarında bir süre daha hızlı büyümesini sürdüreceğini öngörüyoruz.

Sulu süpürge ürünleri halen tercih ediliyor mu?

Her süpürme işlemi sonrasında su haznesinin ve aksesuarlarının temizlenmek durumunda olması tüketicilere kullanım kolaylığı sunmadığı için bir dönemin trend ürünlerinden sulu süpürgeler, tüketiciler tarafından eskisi kadar tercih edilmiyor.

Halı yıkama makinesi hala üretiliyor ve kullanılıyor mu?

Gelişen teknoloji ile eski tip halı yıkama makinelerinin yüksek emiş performansı yeni tip yatık süpürgelerden de elde edilebiliyor. Sulu süpürgelerdekine benzer kullanım zorluğunun bu süpürgelerde de var olması pazarda halı yıkama makinelerinin eskisi kadar yer almamasına neden oluyor.

Buharlı temizlik aletlerinin ev temizliğine katkıları nelerdir ve bu ürünlerin Covid 19’u önleme özelliği ne kadar güvenilirdir?

Pandemi ile birlikte hijyen ve sağlık konsepti öncelik kazandı. Bu da buharlı temizleyicilere olan ilgiyi artırdı. Ancak, bu tip ürünlerin bakteri ve virüsler üzerinde etkili olabilmesi için belirli bir sıcaklık ve buhar basıncına sahip olması gerekiyor.



Temizlikte teknolojiye ve yeniliğe adım atın

Arzum

Sen dokunursun deęiřir dünya

OLIMPIA
SMART

IOT teknolojili Olimpia Smart ve Arzum Olimpia uygulaması sayesinde süpürgezinin güç tüketimini, süpürme süresini, HEPA 13 filtre ve ön filtre doluluk oranını takip edebilirsiniz.



Arzum Olimpia



App Store'dan
İndirin



Google Play
'DEN ALIN

arzum.com.tr | 0850 222 1 800

Evlerde robot süpürge dönemi

Fakir Hausgeräte'nin Robert II RS710 robot süpürgesi, üstün teknolojisiyle süpürme işini elinizden alıyor.

İnovatif ve öncü marka kimliği ile geleceğin teknolojilerine yatırım yapan Fakir Hausgeräte'nin şık tasarımı robot süpürgesi Robert II RS710; çalışanlar, kalabalık aileler ve evcil hayvan besleyenler için süpürmeyi pratik hale geliyor. Uzaktan kumandasıyla oturduğunuz yerden süpürme imkanı veren robot süpürge, zamandan tasarruf sağlayarak vaktinizi size bırakıyor.

Güçlü lityum - ion bataryası ile 120 dakikaya kadar kesintisiz kullanım sağlayan Fakir Robert II RS710, hassas sensörleri ile temizlenmesi zor alanlara kolayca ulaşarak dip köşe temizlik imkânı veriyor. Cihazın ön kısmında bulunan sensörler, mobilya koruma teknolojisi ile engellerin erken algılanmasına ve oda içinde güvenli şekilde dolaşmasına olanak sağlıyor. Cihazın alt kısmında yer alan



sensörler ise zemindeki alçaltıları algılayarak merdiven ya da diğer boşluklara düşmesini engelliyor. Fakir Robert II RS710, güçlü tekerlekleri ve yükseklik sensörü sayesinde

1,5 cm yükseklikteki halı, kapı eşiği ve diğer engelleri rahatça çıkabiliyor. Ürün ayrıca 9 cm ve üzeri yükseklikteki mobilya ve eşyaların altına rahatça girip temizleyebiliyor.

En ileri, en güçlü teknoloji Fakir Starky HSA 800 XL Q

Fakir Hausgeräte'nin yeni şarjlı dikey süpürgesi Starky HSA 800 XL Q, yüksek emiş gücü ve yüksek teknolojisiyle dikkat çekiyor.

Tüketicilerinin ihtiyaçları doğrultusunda üstün teknoloji ürünler üreten Fakir Hausgeräte, yeni Starky HSA 800 XL Q ile şarjlı dikey süpürgeler kategorisinde yeni bir segment açıyor. Fakir Starky HSA 800 XL Q, değiştirilebilir 21,6 V yüksek performanslı Li-Ion bataryası ile 40 dakika boyunca kablolu full performans gösteriyor. Hızlı şarj fonksiyonu sayesinde 1 saat gibi kısa bir sürede şarj olabilen



cihaz, üstün Alman teknolojisiyle donatıldı. Titiz Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirilen 370 W fırçasız doğrusal akım motoru ve toz torbasız Fakir multi cyclone emiş sistemi, evlerde tozdan eser bırakmıyor. 22 cm ayar aralığına sahip metal teleskopik borusu pratik kullanım sağlarken köşe aparatı sayesinde mobilya döşeme aralıkları, duvar köşeleri ve kenarları, yatak, kanepe aralıkları gibi temizlemesi güç

bölgelerde etkili çözümler sunuyor. Fakir Starky HSA 800 XL Q, yumuşak uçlu perde fırçası ile panjur, jaluzi, ve perde aralığı gibi hassas yüzeylerdeki tozu titizlikle toplayabiliyor. Evcil hayvan tüyü toplama fırçası evinizde beslediğiniz sevimli dostlarınızın tüylerini de kolayca alıyor. Ayrıca LED aydınlatmalı elektronik emme fırçası, evinizin ulaşılması zor ve kör noktalarını dahi pratik olarak temizliyor.

KÄRCHER



**SADECE
1.3 kg**

VC 4s KABLOSUZ DİKEY ELEKTRİKLİ SÜPÜRGE

Sadece 1.3 kg ağırlığındaki VC 4s, üstün manevra kabiliyeti sayesinde minimum çabayla, maksimum verimlilik sağlar. Tek dokunuşla hem dikey hem de el süpürgesi olarak kullanılabilir. Esnek bağlantı sistemi ile cihaz 180°'ye kadar yere açı yapabilir, bu da mobilyaların altını derinlemesine ve sorunsuz bir şekilde temizleyebileceğiniz anlamına gelir. Detaylı bilgi için: www.karcher.com.tr

Covid-19 ile birlikte buharlı temizleyicilerin ve UV-C ışınli ürünlerin tüketiciler tarafından tercih edildiğini görüyoruz

Gökçe Dönmez
Haier Europe Türkiye Ürün Yöneticisi

“Hoover Türkiye olarak, Avrupa’da sahip olduğumuz marka başarısını ve ürün kalitesini Türkiye pazarına taşıma hedefindeyiz. Buna paralel olarak ürün gamımızı belirlerken, tüketicinin hijyen, pratiklik ve etkili temizlik beklentilerini dikkate aldık, bu doğrultuda toz torbasız ve dikey şarjli süpürgelere ağırlık verdik. Ayrıca UV-C ışınli pratik temizleyici süpürge Ultravortex gibi ürünlerimizle de niş beklentilere cevap veriyoruz.”



Türkiye süpürge pazarından kısaca söz eder misiniz? Adet, ciro, pazar payları vb. alanlarda pazarın durumu ve büyüklüğü nedir?

Türkiye elektrikli süpürge pazarı, yıllık yaklaşık 3 milyon adet satış hacmi olan ve hızla büyüyen bir pazardır. Bu hızlı büyümede, tüketicilerin temizlik alışkanlıklarının değişmesi, hijyen konusunda beklentilerinin artması, yeni motor ve filtreleme teknolojileri, yerli ve yabancı oyuncuların pazardaki etkili rekabeti gibi sebepler etkili oluyor.

Firma olarak süpürge pazarındaki konumuzdan bahseder misiniz?

Biz Haier Europe olarak süpürgelerimizi Hoover markamız ile üretiyoruz. Hoover markasının tarihi, 1900’lü yılların başına süpürgeci mucidi James Murray Spangler’e dayanıyor ve Hoover süpürgeci mucidi olarak biliniyor. Hoover, 112 yıldır ev temizliğinde uzman ve Avrupa’nın en çok tercih edilen elektrikli süpürge markalarından biridir. Toz torbasız yatay ve şarjli dikey modellerinin yanı sıra robotlar, buharlı temizleyiciler, hava temizleyiciler olmak üzere uzun yılların tecrübesini geniş ürün gamıyla tüketicisiyle buluşturmaktadır.

Hoover Türkiye olarak, Avrupa’da sahip olduğumuz marka başarısını ve ürün kalitesini Türkiye pazarına taşıma hedefindeyiz. Buna paralel olarak ürün gamımızı belirlerken, tüketicinin hijyen, pratiklik ve etkili temizlik beklentilerini dikkate aldık, bu doğrultuda toz torbasız ve dikey şarjli süpürgelere ağırlık verdik. Ayrıca UV-C ışınli pratik temizleyici süpürge Ultravortex gibi ürünlerimizle de niş beklentilere cevap veriyoruz.

Pandemi ile birlikte tüketicilerin süpürgelere olan eğilim ve bakış açıları da değişti. Tüketicilerin merak ettiği sorular ve bu alandaki trendler nelerdir? Buharlı temizlik aletlerinin ev temizliğine katkıları nelerdir ve bu ürünlerin Covid 19’u önleme özelliği ne kadar güvenilirliktir?

Covid-19 krizinin patlak vermesinden bu yana, tüketiciler için hijyen beklentisinin arttığını biliyoruz. Bu sebeple, buharlı temizleyicilerin ve UV-C ışınli ürünlerin tüketiciler tarafından tercih edildiğini görüyoruz. En çok merak edilen, UV-C ışınli süpürgelerin ve buharlı süpürgelerin ev hijyenindeki rolü ve etkisi. UV-C ışınları ve su buharının sağlamış olduğu aktif buhar

teknolojisi, bakterilere karşı mücadelede etkili çözümler sağlıyor ve evlerde daha fazla hijyeni garanti ediyor.

Ev temizliği için etkin olan en çok hangi süpürge çeşidi tercih ediliyor?

Tüketicilerin elektrikli süpürge tercihleri incelendiğinde, toz torbasız ürünlerin baskın olduğunu görebiliyoruz. Tüketiciler toz hazneli, temizlik sonrası toza temas etmeden temizleyebilecekleri toz torbasız modelleri daha çok tercih ediyor. Son yıllarda, Avrupa’daki trendin de Türkiye’de etkili olduğunu gözlemliyoruz ve tüketicilerin Türkiye’de de evlerine birden fazla elektrikli süpürge satın aldığını görüyoruz. Tüketici yatay süpürgelerin yanında, hafif





ve hızlı temizliğe olan ilginin ve ihtiyacın artmasından dolayı şarjlı kablosuz süpürgeleri de evlerinde temizlik yardımcısı olarak bulunduruyor. Aynı zamanda yerden tasarruf sağlayan bu süpürgeler, günümüz modern evlerinde daha az yer kaplaması ve pratikliği ile tercih sebebi oluyor.

Bebekli aileler, alerji ve astım hastası bulunan evler, evcil hayvan besleyen aileler ne tür süpürgeler tercih ediyorlar, etmeliler?

Bebekli aileler, alerji problemi olanlar, evcil hayvan sahipleri daha yüksek filtreleme teknolojisine sahip ve özellikli başlıkları olan elektrikli süpürgeleri seçmelidir. Bu anlamda, çift Hepa filtreli, multi-siklonik

süpürgeler tercih edilebilir. Evcil hayvanlar için geliştirilmiş evcil hayvan başlıklı modeller tüylerin kolayca temizlenmesini sağlar ve tüketicinin bu yöndeki beklentisini karşılar.

Şarjlı süpürge pazarındaki trend ve son durum nedir? Buradaki gelişmelerle kablolu süpürge pazarı sizce bitiyor mu?

Pratikliği, hafifliği, sağladığı yer avantajı, motor teknolojileri, işlevsel başlık ve aparatlarıyla şarjlı süpürgeler son dönemde tüketiciler tarafından yoğun şekilde tercih ediliyor. Motor teknolojilerindeki son yenilikler dikey şarjlı elektrikli süpürgelere de yansımaya başladı. Brushless motor dediğimiz fırçasız ve dijital motorlu ürünler

pazarda yerini aldı. Başlık ve aparatlar konusunda ise LED başlıklı, koldan kontrollü, daha fonksiyonel, manevra kabiliyeti yüksek ürünler pazarda. Tüm bunlar dikkate alındığında şarjlı süpürgelere olan ilginin devam edeceğini düşünüyoruz.

Bu ilginin ve büyümenin, kablolu süpürge pazarında bir düşüşe sebep olacağını düşünmüyoruz. Daha önce dikkat çektiğimiz gibi evlerde şarjlı süpürgeler kablolu süpürgelerin yanında işlevsel olarak bulunmaya devam ediyor.

Yatay kablolu ve şarjlı dikey süpürgelerin yanı sıra pazarda robotlar da ilgi görüyor. Son dönemde pratiklik ve kolaylık bekleyen tüketiciler için, çok efor gerektirmeden temizlik sağlayan robot süpürgelerin atılımını izliyoruz. Pazarda çok fazla robot süpürge üreticisinin farklı modelleri bulunuyor. Bazı modellerde bulunan ıslak kuru temizlik fonksiyonu, süpürme teknolojisini bir adım daha öteye taşıyor ve ıslak fonksiyonu ile moplama özelliğiyle temizlik deneyimini bir adım öteye taşıyor.

Sulu süpürge ürünleri halen tercih ediliyor mu? Halı yıkama makinesi hala üretiliyor ve kullanılıyor mu?

Sulu süpürge ve halı yıkama makineleri son yıllarda pazardaki ağırlığını yitirdi. Bunun yerine, tüketicilerin çoğunluğu halı yıkama ihtiyacı için profesyonel temizlik firmalarından destek alıyor ancak yine de biz firma olarak bu tarz ürünleri ihtiyacı olabilecek tüketiciler için üretmeye devam ediyoruz.



Bosch'un yeni Serie I 6 Unlimited şarjlı dik süpürgesi, tüm yüzeylerde kolaylıkla kullanılıyor

Bosch Ev Aletleri'nin yeni Serie I 6 kablosuz şarjlı dik süpürgesi, Bosch Power for ALL sistemi ile entegre değiştirilebilir pili sayesinde ara vermeye gerek olmadan sınırsız bir kullanım sunuyor.



Serie 6 I Unlimited modeli Bosch'un elektrik süpürgesi alanındaki 80 yılı aşkın teknik birikimi sonucunda geliştirildi. Yeni süpürge geliştirilme aşamasında yüzlerce saatlik test süreçlerini de geçerek dünya çapında birçok ödül kazandı.

Kolay kavrama ve esnek temizlik imkanı sağlayan hafif ve kompakt tasarımlı süpürge ALLFloor güç başlığı sayesinde DigitalSpin motoru ile ter tip yüzeyi temizleyebiliyor. Pil sistemi Bosch Ev&Bahçe ürünlerinde de kullanılan 18-Volt pil sistemi olduğu için, süpürge bataryası tüm 18V yeşil seri el aletleri ailesinin 20'den fazla ürünü ile kullanılabilir.

Sadece 1.4 kg gövdesi, süpürge borusu ve başlık ile toplam sadece 2.3 kg. oluşu ile temizliği kolaylaştırıyor. Kullanışlı aksesuarları sayesinde, zeminden tavana ve hatta arabaya kadar temizlik yapmayı sağlıyor.

Bosch, Serie I 6 kablosuz şarjlı dik süpürgesinde en iyi performansı elde edebilmek için son teknoloji süpürge motoru yerleştirerek güvenilir ve emisyonuz bir kullanım sunuyor.



**BOSCH**

Yaşam için teknoloji

Sevimli dostlarınız için
hızlı ve mükemmel temizlik:
ProAnimal süpürgeler.



HEPA filtreli ürünlerimiz, dikey süpürgelerimiz bu dönem en çok tercih edilenler arasında

Derya Şirin Ateşli
Miele Ürün Müdürü



“2012 yılından itibaren bu süpürge tipleri arasından en çok tercih edileni toz torbasız silindirik süpürgelerdir. Tüketiciler mümkün olduğunca toz torbası, hava filtresi gibi aksesuarların ek masrafından kaçınmaya çalışmaktadır, bunun sonucunda ise toz torbasız süpürge pazarının arttığını gözlemliyoruz.”



Türkiye süpürge pazarından kısaca söz eder misiniz? Adet, ciro, pazar payları vb. alanlarda pazarın durumu ve büyüklüğü nedir?

2019 yılında Türkiye'deki süpürge pazarının adetsel olarak %9 oranında küçüldüğünü, satış adetlerinin ise 2018 yılında 2,8 milyon iken 2019'da 2,6 milyona düştüğünü gözlemliyoruz. Öte yandan ciro olarak farklı bir senaryo söz konusudur. 2019 yılında 2,2 Milyar TL ciro elde edilerek bir önceki yıla göre %18 oranında artış gerçekleşmiştir. Bunun başlıca sebebinin ise döviz kurlarında yaşanan dönemsel ani artışlar oluşturmaktadır.

Firma olarak süpürge pazarındaki konumuzdan bahseder misiniz?

Miele premium süpürge segmentinde geniş ürün yelpazesi ile dünyada 90, Türkiye'de ise 20 yıldır tüketicilere hizmet veren köklü bir markadır. Türkiye'deki yaygın servis ağımla verdiğimiz hizmet ve Miele süpürgelerinin sahip olduğu yüksek kalite sayesinde pazar ortalamasının üzerinde bir talebi karşılamaktayız. Miele cihazlarının kalite ve güvenilirliği bağımsız ürün testlerinde de büyük bir övgü almaktadır. 2005 yılından beri, dünyanın çeşitli yerlerinde yapılan karşılaştırma testlerinde Miele elektrikli süpürgelerin 60'ın üzerinde birinciliği bulunmaktadır.

Ev temizliği için etkin olan en çok hangi süpürge çeşidi tercih ediliyor?

Süpürge tiplerini; torbasız silindirik, torbalı silindirik, kablolu dikey süpürge, kablosuz dikey süpürge, halı yıkama, robot süpürge ve diğerleri olarak ayırabiliriz. 2012 yılından

İtibaren bu süpürge tipleri arasında en çok tercih edileni toz torbasız silindirik süpürgelerdir. Tüketiciler mümkün olduğunca toz torbası, hava filtresi gibi aksesuarların ek masrafından kaçınmaya çalışmaktadır, bunun sonucunda ise toz torbasız süpürge pazarının arttığını gözlemliyoruz. Ek olarak süpürgelerin toz temassız olması ise en önemli detaylardan birini oluşturmaktadır. Miele'nin Reddot & Focus Open ödüllerine sahip Vortex teknolojisi; yüksek çekiş gücü, optimum temizleme performansı ve özellikle toz haznesini boşaltırken sunduğu hijyenik yüksek standartlara sahip süpürgeleri bu pazara yeni bir soluk kazandırmıştır.

Bebekli aileler, alerji ve astım hastası bulunan evler, evcil hayvan besleyen aileler ne tür süpürgeler tercih ediyorlar, etmeliler?

Miele süpürge modelleri arasında en çok "Allergy" ve "Cat&Dog" modelleri tercih edilmektedir. Allergy modellerimiz de bulunan HEPA filtresi, en ince toz partiküllerini %99,99 oranında hapsedmektedir. Oda havasını temizlemesinden dolayı alerjisi olanlar ve bebekli aileler için doğru tercih olmaktadır.

Cat&Dog modellerimiz ise özellikle evcil hayvan besleyen aileler tarafından tercih edilmektedir. Turbo başlığı sayesinde döner fırçası halılara işlemiş olan tüyleri derinlemesine temizlerken, Karbon filtresi ise toz torbasına çekilen tüylerin odaya yayabileceği kötü kokuları hapsedmektedir. Böylece temizlenen alan hem partiküllerden hem de kötü kokulardan arındırılmış ve korunmuş olmaktadır.

Şarjlı süpürge pazarındaki trend ve son durum nedir? Buradaki gelişmelerle kablolu süpürge pazarı sizce bitiyor mu?

Türkiye'de 2019 yılında bir önceki yıla göre sadece bu süpürge tipinde %40 oranında bir artış söz konusu. Ancak silindirik ve kablolu süpürgelerin yok olacağını düşünmüyoruz çünkü dikey ve kablosuz süpürgeler, özellikle büyük metrekareli iki ve daha fazla katlı evlerde, genellikle evin ikinci süpürgesi olarak tercih edilmektedir. Öte yandan şarjlı dikey süpürgelerin kullanımında güç ünitesi üstte olan modellerde süpürge için bileğiniz yorulmaya başlayabiliyor. Miele olarak kullanım kolaylığı sağlayan Triflex HX1 ürünümüz ile dikey ve kablosuz süpürge pazarında dünyada tek 3'ü 1 arada konseptini sunuyoruz. Güç ünitesi isterseniz altta, isterseniz üstte hatta solo el süpürgesi olarak konumlandırabiliyorsunuz. Bu sayede tüketicilerimizin her talebine karşılık vermeyi amaçlıyoruz.

Halı yıkama makinesi hala üretiliyor ve kullanılıyor mu?

Halı yıkama makineleri hala üretiliyor olsa da pazar paylarında muazzam bir düşüş gözlenmektedir. Bunun sebebi halıfleks uygulamalarının hijyenik olmamasıdır.



Sulu süpürge ürünleri halen tercih ediliyor mu?

Günümüzde sulu süpürgeler artık tercih edilmemektedir ve pazar payları yok denecek kadar azdır. Hijyenik olarak da tavsiye edilmemektedir.

Pandemi ile birlikte tüketicilerin süpürgelere olan eğilim ve bakış açıları da değişti. Tüketicilerin merak ettiği sorular ve bu alandaki trendler nelerdir?

Miele olarak yıllardır bizimle birlikte anılan; kalite, dayanıklılık ve hijyen gibi unsurlar bu dönemde daha da önem kazanmıştır. HEPA filtreli ürünlerimiz, dikey süpürgelerimiz bu dönem en çok tercih edilenler arasındadır.



SAMSUNG

Rüzgar Yok, Konforlu Serinlik Var

15.700 mikro delik sayesinde
yaşam alanınızı rüzgarsız serinletin.



WindFree™ 4 Yön Kaset Klima

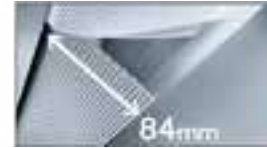
Daha fazla bilgi için www.samsung.com/tr/business adresini ziyaret edin.

*ASHRAE (Amerikan Isıtma Soğutma ve İklimlendirme Mühendisleri Birliği), "Durgun Hava"yı, soğuk hava akımlarının bulunmadığı 0,15m/sn'den düşük hızlardaki hava hareketleri olarak tanımlar.



WindFree™ soğutma

Havayı 15.700 mikro hava deliğinden yaşam alanınıza yumuşak bir biçimde dağıtarak 'Durgun Hava*' ortamı yaratır.



Daha uzun üfleme mesafesi

84 mm geniş kanatlar, soğuk havanın daha uzağa ulaşması için geniş açılı sağlar.



Yapay zeka sensörü

Hareket ve ısı algılayan sensörler yardımıyla oda sıcaklığının anlık olarak takip edilmesini sağlar.

GÜRSES
KURUMSAL

Birlik Mah. Akif İnan Cad. No: 4 Gürses Plaza K: 2 Esenler / İstanbul | Tel: +90 212 429 40 00 | gurseskurumsal.com.tr

/gurseskurumsal/

gurseskurumsal

Whatsapp Hattı:
0532 413 43 63



Temizlik yaparken en

iyi anlar

Altus'la
evin tertemiz
olduğu zamanlar



GÜRSSES
KURUMSAL

Birlik Mah. M. Akif İnan Cad. No:4 Gürses Plaza K:2 Esenler / İstanbul • Tel: +90 212 429 40 00 • www.gurseskurumsal.com.tr

/gurseskurumsal

/gurseskurumsalas

WhatsApp Hattı: 0532 413 43 63



Arçelik
Servis Garantisi

0850 210 0 888

altus.com.tr

/altustr



Robot süpürgeler, pandemi döneminde en çok tercih edilen ev aletlerinin başını çekti

Mehmet Cem Antepe
Süpürge Sepeti Sahibi



“Yıllardır tüketicileri torbasız elektrikli süpürgelerin olumsuzlukları konusunda bilgilendirmeye çalışıyoruz, ancak çoğu kişinin toz torbasız süpürgeye, toz torbalı süpürgeleri geçmeyi düşünmesi için salgın olması geçerli bir sebep oldu. Evinizi temiz ve sağlıklı tutmak için elektrikli süpürge şarttır, ancak her zaman dediğimiz gibi ihtiyaçlarınız için doğru olanı seçmek daha önemlidir.”

2020 yılı Türkiye süpürge pazarını pandemi gündemiyle bize yorumlayabilir misiniz? Adet, ciro, kanal, pazar payları vb. alanlarda pazarın durumunda ve büyüklüğünde ne gibi değişiklikler oldu?

Pandeminin perakende satışların kapanması nedeniyle satışlar üzerinde önemli bir olumsuz etkisi olmasına rağmen, bu yılki satışlar, özellikle salgın nedeniyle insanların normalden daha fazla evlerine girmeye zorlandığı ilkbahar ve yaz aylarında artış gösterdi diyebilirim.

Pandemi döneminde doğal olarak evde “kendin pişir”, “kendin temizle” ve “kendin traş ol” gibi ihtiyaçların yarattığı ürün talepleri yükseldi. “Evde temizlik” trendi elektrikli süpürge satışlarını 2020’nin ilk yarısında dünya çapında (yüzde +10) tetikledi. Benzer şekilde buharlı temizleyiciler, değer açısından +% 44 oranında büyüdü.” Özellikle, buhar fonksiyonları büyük bir satış artışı yaşadı.

En önemlisi de e-ticaretteki büyümenin mağazalar yeniden açıldıktan sonra bile hala devam ediyor olmasıdır. Tüketiciler kalabalıktan kaçınmaya devam ettikçe ve e-ticaret alışverişinin avantajlarını fark ettikçe güçlü büyüme oranları kanımca devam edecektir.

Firma olarak süpürge pazarındaki konumuzdan bahseder misiniz? Bir e-ticaret sitesi olarak nasıl bir yapılanmanız var?

Biz, elektrik süpürge kategorisi denince akla gelen ilk isimlerden biriyiz. Online ve perakende satışımızın yanı sıra piyasada bulunan ve ithal ettiğimiz ürünlerden Teknosa, Hepsiburada ve Amazon gibi firmalara ürün tedariki sağlıyoruz. Bu kategoride Türkiye’de uzmanlaşmış bir satıcının eksikliğini doldurmayı amaçlarken butik bir hizmet anlayışı ile sunuyoruz. Bünyemizde markaları seçerken olumsuz geri dönüş yaşamayacağımız ve üst segment ürünleri bulundurmaya önemsiyoruz. Uzmanlaştığımız bu kategoride İleri Doğru Dikey Büyüme hedefimiz bulunuyor ki bunu geçen yıllarda başlattık; artık satışını yaptığımız birçok markanın Türkiye çapında teknik servis hizmetini kendimiz vermeye başladık. Vaadimiz her zaman en iyi ürünleri, en iyi müşteri hizmetleri ile satmaktır. Bizim için önemli olan satış yaparken tüketicilerin ihtiyaçlarına en uygun olan ürüne sahip olmalarına yardımcı olmaktır. Tüketici ürünü alırken seçme konusunda sorun yaşarken kendisine en uygun ürünü seçmesi için uzman desteği veriyoruz, satış sonrasında da her ürünü kullanma anlamında tüketiciye yanıt verebilecek yetkinlikte uzman personellerimiz bulunuyor.

Pandemi ile tüketicilerin süpürgelere olan eğilim ve bakış açıları da değişti. Tüketicilerin merak ettiği sorular ve bu alandaki trendler nelerdir?

Pandemi döneminde dijital dönüşümün her anlamda ne kadar önemli olduğunu gördük, tabii e-ticaret sektörü de bundan oldukça yararlandı. Pandemi döneminin başlangıcında

hava temizleme, buharlı temizleyici ve toz torbası ve aksesuarlar başta olmak üzere tüm kategorilerde talebe yetişmekte zorlandık. Covid-19 pandemi sürecinde aylarca evde kalmak beraberinde çeşitli sorunlar getirmeye devam ediyor. Normalleşme sürecine giriyor olmakla beraber ise hastalık riskinden korkanlar ve evden çalışmaya devam edenler temizlik konusunda iş yüklerinin evde arttığını belirtiyorlar dolayısıyla hala yukarı doğru bir ivmeden bahsedebiliriz.

- Evdeki yardımcıları, evde kalınan dönemde temizlik için bir seçenek olmadı. Bu nedenle tüketiciler kendi temizliklerini kendileri yapmak durumunda kaldı, bu da ürün seçimlerinin daha aksesuarsız ürünlere yönelmesine neden oldu.

- Robot süpürgeler, pandemi döneminde en çok tercih edilen ev aletlerini başını çekti. Gelişmiş özellikler, kullanıcıların herhangi bir denetim olmaksızın zamandan tasarruf etmesine hala yardımcı olabiliyor.

- COVID-19’dan önce genel kanı HEPA filtrelerin, iç mekân hava kalitesinin korunmasına yardımcı olduğuydu. Şimdi ise tüketicinin algısında COVID-19 ile bu filtreler enfeksiyonun yayılmasını önlemeye yardımcı oluyor gibi bir algı ile yer değiştirdi. Bu haliyle de olsa HEPA filtrenin önemi daha da ortaya çıktı.

- Çoğu zaman, temizlik ekipmanlarının bakımı ve değişimi göz ardı edilirdi ancak COVID-19 döneminde bu kanı değişti. Evde

kalma süresi arttığı için ürünlerin kullanım sıklığı da arttı tüm filtre ve toz torbası tüketiciler tarafından sıkça yenilendi.

- Ürün ne olursa olsun, tüketiciler için ürün performansı, kullanım kolaylığı, hijyenik ve ücretsiz kargo seçenekleri gibi yön veren eğilimler her zamankinden daha talep edilir hale geldi.

Biz ise firma olarak bu dönemde tüketicilerimizin siparişlerini en hızlı sürede ücretsiz ve/veya ertesi gün teslim etmek için kıyasıya bir yarış içindeydik, aynı zamanda tüketicilerin bu dönemde ürünler hakkında hiç olmadığı kadar bilgi sahibi olmak istemeleri bizim butik yapımızdan dolayı öğretici olma niteliğimizi bir kez daha öne çıkardı.

Ev temizliği için etkin olan en çok hangi süpürge çeşidi tercih ediliyor?

Yıllardır tüketicileri torbasız elektrikli süpürgelerin olumsuzlukları konusunda bilgilendirmeye çalışıyoruz, ancak çoğu kişinin toz torbasız süpürge, toz torbalı süpürgeleri geçmeyi düşünmesi için salgın olması geçerli bir sebep oldu. Evinizi temiz ve sağlıklı tutmak için elektrikli süpürge şarttır, ancak her zaman dediğimiz gibi ihtiyaçlarınız için doğru olanı seçmek daha önemlidir. HEPA ve ULPA filtreleme sistemine sahip elektrikli süpürgeler, havadaki virüslerle dolu olabilecek 0,3 mikrondan büyük kontamine parçacıkları etkin bir şekilde yakaladıkları için evde COVID-19 ile savaşmak için en etkili ürünlerdir.

Ancak, Pandemi döneminin 2 tane süpürge çeşidi kafa kafaya gitmektedir. Çoğu insan bulaş riskini azaltmak için evine yardımcı temizlikçi almaktan imtina etti, ama bir yandan da tüm ev ahalisi evde olduğu için evdeki günlük işler çoğaldı bu çoğalan işleri azaltmak için yerde kendi gezen robot süpürgelerin rekor düzeyde talebi ile karşılaştık. Bununla birlikte sadece 2 markada bulunan dikey turbo fırçalı süpürge modellerinin neredeyse tüm uluslararası markaların ürün gamına girdiğini gördük.

Bebekli aileler, alerji ve astım hastası bulunan evler, evcil hayvan besleyen aileler ne tür süpürgeler tercih ediyorlar, etmeliler?

Tüketicilerin seçeneklerini daraltmalarına ve doğru ürünü bulmak için temel elektrikli süpürge satın alma kararları etkilidir. Torbasız modeller, sürekli değişen yedek torba maliyeti olmamasına rağmen alerjisi olanlar, evcil hayvan sahipleri ve çocuklu aileler için en iyisi olmayabilir. Hem toz tutma anlamında hem de boşaltılırken tozlar havaya dağılabildiğinden sakıncalıdır. Ayrıca temizlik sırasında odaya toz ve alerjen sızdırmayan yüksek HEPA filtreleme ve çok katmanlı toz torbası kullanmak da sadece bir satın alma değil, sağlığa yapılan bir yatırımdır. Elbette astım ve alerji sorunu yaşayanlar halısız bir

evde yaşamayı da değerlendirebilirler. Evcil hayvan olan evler için doğru seçenek, tüylerinin alınması için özel olarak tasarlanmış bir elektrikli süpürge almak olacaktır. Evcil hayvan tüyü çok ince olduğu için kılların etrafına dolanır ve fırçanın halıların ve sert zeminlerin üzerinde etkili bir şekilde dönüşünü durdurur. Bu amaca yönelik üretilmiş elektrikli süpürgelerde özel olarak tasarlanmış fırçalar, evcil hayvan tüylerinin birbirine dolanmayacağı fırça başlıklarıyla beraber sunulur.

Öte yandan çözüm isteyen diğer bir konu ise, evinizde etrafta evcil hayvan tüylerini temizlik yapmanıza rağmen tekrar sıkça görmenizdir çünkü evcil hayvanlar sürekli tüy dökerler, bu nedenle, elektrikli süpürge ne kadar iyi olursa olsun, buna ayak uydurmanız gün içinde olası değildir. Bu durumda destekleyici bir seçenek olarak, bir robot süpürge, evcil hayvan tüyleri için en iyi çözümü sunacaktır.

Şarjlı süpürge pazarındaki trend ve son durum nedir? Buradaki gelişmelerle kablolu süpürge pazarı sizce bitiyor mu?

Şarjlı elektrikli süpürgelerin yüksek maliyetlerden dolayı, pazar büyümesinin sınırlaması normal bir durum. Şarjlı elektrikli süpürgelerinin bataryaların çalışma süresini sınırlandırması ve düşük çalışma sürelerine sahip olması bence bu senaryodaki, şarjlı elektrikli süpürgelere olan talebi sınırlandırıyor. 28V, 32V veya 36V bandındaki ürünlerin daha çok piyasaya sokulmasıyla tüketiciden daha çok talep göreceğine eminim. Mevcut markalar da pazara daha iyi erişim sağlamak için ürün portföylerini daha yüksek çalışma süresine sahip ürünlerle genişletmeye çalışmalılar.

Sulu süpürge ürünleri halen tercih ediliyor mu?

Su Filtreli Süpürgelerdeki temizlik sonrası süpürge içindeki suyun çok sık tekrar tekrar temizlemesi gerektiğinden ve tozlarla beraber koku yaptığından artık tüketiciler tarafından tercih edilmemektedir.

Halı yıkama makinesi hala üretiliyor ve kullanılıyor mu?

Halı yıkama makinesi, Anadolu'da hala halılarını yıkamak isteyen tüketiciler tarafından az da olsa talep edilmektedir.

Buharlı temizlik aletlerinin ev temizliğine katkıları nelerdir ve bu ürünlerin Covid 19'u önleme özelliği ne kadar güvenilirdir?



Bulaş riskinin önlenmesi, taşıyıcı olarak hareket edebilen bir insan akışı olduğundan oldukça zorlanıyor. Şimdi, hızlı ve verimli temizlik her zamankinden daha büyük önem taşıyor. Muhtemelen COVID-19 hakkında en rahatsız edici detaylardan biri, virüsün yüzeylerde ne kadar süre yaşayabileceği oldu. Evde trafiğin yoğun olduğu yerlerin mikroplarla dolu olduğu düşünüldüğünde ve bunları dışardan geldiğinizde yanınızda, giysileriniz, telefonunuz ve daha fazlasıyla eve getirme tehlikesiyle karşı karşıya olduğunuzu bilmek özellikle rahatsız edici bir düşüncedir. Virüslerin yüzeyden temizlenmesi, sıcaklık ve bir yüzeyin nem tutmaya eğilimli olup olmadığı gibi birkaç başka faktöre de bağlıdır.

Birçok firma buharlı temizlik makinelerinin, patojenlerin %99,9'unu öldürebileceğini iddia ediyor- bu karşılaştırma aslında, birçok ağartıcı mendil, çamaşır suyu ve dezenfektan sprey üreticileri tarafından iddia edilen aynı değere sahiptir. Her marka, buharlı temizleyicilerin COVID-19'a neden olan virüs olan SARS-CoV-2'yi çıkarabileceğini söyleyecek kadar ileri gidemiyor. Ancak bağımsız laboratuvarlarda yapılan testlerle desteklenmiş ürünlere sahip Karcher ve Polti gibi markaların virüs konusunda etkili olduğunu söyleyebiliriz. Bizim de incelediğimiz bilimsel raporlara göre koronavirüsler, kuru buhar tarafından üretilen ısıyla 80 °C'de bir dakika içinde tamamen inaktive ediliyor. Buharlı temizlik makinelerinin de en az 100 °C ve üzeri kaynama noktası değerine erişmesi gerektiğini göz önüne alırsak, etkisi konusunda bir fikir elde edebiliriz.

Birçok bilim uzmanı da bölünmüş durumda: Bazıları buharlı temizleyicilerin sabun ve su gibi diğer temizleyicilere ek olarak işe yarayabileceğine inanırken, diğerleri buharın gerçek hayatta virüsleri öldürmede kontrollü bir laboratuvar ortamında olduğu kadar etkili olabileceğini düşünmüyor. Ancak bu işe yaramayacağı anlamına gelmez, aksine temizlik rutininize eklemeniz çamaşır suyundan daha sağlıklı bir temizlik yöntemini tercih ediyorsunuz anlamına da gelir.



Robot ve dikey süpürge gibi ergonomik ve hayat kolaylaştırıcı cihazların kullanımı arttı

Mustafa Tolunay Aslan

Samsung Electronics Türkiye Beyaz Eşya Pazarlama Kıdemli Müdürü

“Robot süpürgeler, şehir hayatının hızlı temposunda özellikle ev temizleme işine yeterince vakit ayıramayan tüketiciler tarafından tercih ediliyor. Tüm evi tek başına temizleyen robot süpürgelere ilgi özellikle büyük şehirlerde gün geçtikçe artıyor. Özellikle pandemi süreci dolayısıyla her birimizin evlerde uzun süreler geçirmesine paralel olarak, ev işlerine yardımcı teknolojik ve inovatif küçük ev aletlerinin büyük bir hızla tercih edilmeye başladığını söylemek mümkün.”

Türkiye süpürge pazarından kısaca söz eder misiniz? Adet, ciro, pazar payları vb. alanlarda pazarın durumu ve büyüklüğü nedir?

Türkiye küçük ev aletleri pazarında yüzde 40'lık paya sahip olan süpürge kategorisi, bugün itibarıyla yıllık 2,5 milyon adet satış rakamı ve 2 milyar TL'lik ciro hacmine sahip. Avrupa'daki 26 ülke arasında ise Türkiye adet bazında en büyük pazara sahip 4. ülke olarak yer alıyor. Geçen yıl aynı dönem ile karşılaştığımızda, pazarda adet bazında yüzde 3'lük bir küçülme görülürken ciro bazında yüzde 17'lik bir büyüme söz konusu oldu. Önümüzdeki dönemlerde üst segment ürünlere olan talebin artacağını dolayısıyla ciro bazında pazarın büyüyeceğini öngörüyoruz.

Firma olarak süpürge pazarındaki konumunuzdan bahseder misiniz?

Samsung olarak süpürge pazarında yenilikçi robot, dikey süpürge ve toz torbasız elektrikli süpürge modellerimizle yer alıyoruz. Sunduğumuz hayat kolaylaştırıcı çözümlerle elektrikli süpürge pazarında gücümüzü artırmaya devam ediyoruz.

SAMSUNG

Yeni Samsung Jet Dikey Süpürge

GÜRSER KURUMSAL

Instagram: @gurseskurumsal / Facebook: gurseskurumsal

WhatsApp: 0532 413 43 43



Bu yıl Samsung VS9000 dikey süpürge modelini, Türkiye’de bir ilk olarak tüketicilerin beğenisine sunduk ve oldukça olumlu geri dönüşler aldık. Dikey süpürge ile birlikte yine Türkiye’de bir ilk olan toz boşaltma istasyonunun da lansmanını bu yıl nisan ayında gerçekleştirdik. Süpürge pazarında yardımcı ürün kategorisiyle yerini alan toz boşaltma istasyonunu, dolu süpürge haznesini tozları dışarı vermeden kolaylıkla boşaltma olanağı sağlayan bir inovatif yaklaşım ile tüketicilerin beğenisine sunduk. Ayrıca Samsung olarak Türkiye’de tüketici davranışlarına ve taleplerine göre yerel üretime daha fazla odaklanmış durumdayız. 2019 yılında başladığımız toz torbasız elektrikli süpürge yerel üretimini bu yıl 12 kat büyüttük. Portföyümüzde yeni eklediğimiz toz torbasız süpürge modelleri ve dikey süpürge özelinde yaptığımız yerel üretim çalışmaları ile 2021 yılında pazardaki konumumuzu daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Süpürge pazarında önemli bir kategori olarak öne çıkan robot temizlik ürünlerinde genel durum nasıldır? Pazarı değerlendirir misiniz?

Robot süpürgeler, şehir hayatının hızlı temposunda özellikle ev temizleme işine yeterince vakit ayıramayan tüketiciler tarafından tercih ediliyor. Tüm evi tek başına temizleyen robot süpürgelere ilgi özellikle büyük şehirlerde gün geçtikçe artıyor. Özellikle pandemi süreci dolayısıyla her birimizin evlerde uzun süreler geçirmesine paralel olarak, ev işlerine yardımcı teknolojik ve inovatif küçük ev aletlerinin büyük bir hızla tercih edilmeye başladığını söylemek mümkün. Şu an küçük ev aletleri pazarının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan robot süpürge pazarı, toplam pazarda küçük bir orana sahip gibi görünse de ilerleyen dönemlerde satış hacmini katlayarak arttıracaktır diye düşünüyorum.

Sizin firma olarak robot temizlik ürünleri kategorisindeki durum ve konumunuz nedir?

Samsung yenilikçi ve üstün teknolojiye sahip robot süpürge gamı ile tüketicilere akıllı çözümler sunuyor. İlk olarak Wi-Fi bağlantı özelliği ile Samsung robot süpürgeyi dilediğiniz yerden kontrol edebilirsiniz. Yine bu sistemin bir parçası olan Visionary Mapping™ Plus sistemi, hızlı temizlik sağlamak için ideal güzergâhı belirliyor ve süpürgeyi yönlendiriyor. Yüksek performanslı sensörler ve dijital kamerasıyla evinizin haritasını çıkarıyor ve en verimli güzergâhı hesaplayarak derinlemesine temizlik gerçekleştiriyor. İşlevsel ince gövde tasarımı sayesinde alçak mobilyaların altındaki toz ve kirleri çekmek için 20 kat fazla emiş gücü üretiyor ve en sığ alanlardaki tozları bile temizliyor. Bu süpürge ayrıca geliştirilmiş, yüksek performanslı FullView Sensor™ 2.0 sayesinde, geniş bir alanı tarıyor ve çok küçük engelleri bile tespit edebiliyor. Bunlara ek olarak, oda koşelerini duvara temas ettiğinde kullandığı otomatik kapak sayesinde oluşturduğu toz bariyeri ile kusursuz bir şekilde temizliyor. Tüketicilerimize her geçen gün daha farklı bir temizlik deneyimi sunmanın birincil amacımız olduğundan yola çıkarak, Kasım ayı itibarıyla robot süpürge ailemize yeni ürünler eklemek konusunda çalışmalarımızın hız kesmeden devam ettiği bilgisini de paylaşmak isterim.

Pandemi ile birlikte tüketicilerin süpürgelere olan eğilim ve bakış açıları da değişti. Tüketicilerin merak ettiği sorular ve bu alandaki trendler nelerdir?

Pandemi döneminde özellikle süpürgede günlük kullanım ihtiyacında artış görüldü. Bu artış da robot süpürge ve dikey süpürge gibi ergonomik ve hayat kolaylaştırıcı aletlerin kullanımını artırdı. Tüketiciler, süpürge tercihlerinde kullanım kolaylığının yanı sıra pandemi ile birlikte sessiz çalışma ve dayanıklılık özelliklerine de önem vermeye başladı. Biz Samsung olarak tüketicilerimizin bu beklentilerini sürekli geliştirdiğimiz yenilikçi geniş ürün yelpazemizle karşılamayı birincil hedefimiz olarak görüyoruz ve bu beklentilere uygun ürünlerimizi tüketicilerimizle buluşturuyoruz.

Ev temizliği için etkin olan en çok hangi süpürge çeşidi tercih ediliyor?

Süpürge pazarında en çok tercih edilen segment, pazarın yaklaşık yüzde 61'lik dilimine sahip olan toz torbasız elektrikli süpürgeler. Ancak değişen ihtiyaçlar ve yaşam tarzını da dikkate aldığımızda, dikey süpürgelerin tercih edilme oranı da oldukça iyi bir ivme ile yükselişe geçiyor. Öte yandan premium ürün kategorimizde yer alan robot süpürgelere de baktığımızda, kendi segmenti içerisinde hızlı bir yayılım gösterdiğini de söylemek mümkün. Özetle, toz torbasız süpürgeler en çok tercih edilen süpürgeler olsa da yakın gelecekte dengeler biraz daha farklı seyredecek gibi görünüyor.

Bebekli aileler, alerji ve astım hastası bulunan evler, evcil hayvan besleyen aileler ne tür süpürgeler tercih ediyorlar, etmeliler?

Elektrikli süpürgeerde düşük toz salınımı; bebekli aileler, alerji ve astım hastaları için oldukça önemli bir konu olarak öne çıkıyor. Düşük toz salınımı için süpürgein toz tutma performansını artıran filtrelerin kullanılması gerekiyor. Biz de Samsung olarak elektrikli süpürgelerimizde en gelişmiş filtre olan HEPA 13'ü kullanıyoruz. Bununla birlikte özellikle evcil hayvan besleyen aileler, robot süpürgeyi kullanımı kolaylığı açısından günlük temizlik ihtiyaçlarını karşılamak için tercih edebilir.

Dikey süpürge pazarındaki trend ve son durum nedir?

Dikey süpürge pazarı, toplam süpürge pazarında yüzde 17'lik paya sahip. Kullanım kolaylığı açısından tercih edilme oranı her geçen gün artıyor. Özellikle kablosuz ve şarjlı modeller, günlük kullanım için, ergonomik oluşları sebebi ile talep görüyorlar.

Kablosuz modeller, emiş gücü ve şarj kullanım süresinden kaynaklı olarak tüketicilerin detaylı temizlik ihtiyaçlarına en iyi çözümü sunuyor

Sinan Bora
GoldMaster Genel Müdürü

“Pandemi ile birlikte tüketiciler hijyenik ortamların oluşmasını sağlayan ürünlere yöneldiler. Sadece süpürge emiş gücüyle değil filtre özellikleri ile de ilgilenmeye başladılar.”

Türkiye süpürge pazarından kısaca söz eder misiniz? Adet, ciro, pazar payları vb. alanlarda pazarın durumu ve büyüklüğü nedir?

Son yıllarda Türkiye pazarında en hızlı büyüyen sektörlerin başında “elektrikli küçük ev aletleri” gelmektedir. Yaşam kalitesini artıran, hayatı kolaylaştıran “elektrikli küçük ev aletleri” ürün gruplarına göre incelendiğinde ise süpürge pazarı adetsel ve ciroasal olarak pazarın büyük bir dilimini oluşturmaktadır. Süpürge pazarında 20’den fazla marka rekabet etmektedir ve şu an trend, şarjlı süpürge ile robot süpürgelerdir. Yıllık 2.5 milyon adet süpürge satılmaktadır ve yıllık 2.2 milyar TL ciro büyüklüğü vardır. Tür dağılımına bakılacak olursa %50 siklonik, %20 torbalı, %23 dik süpürge, %3 ıslak kuru süpürge, %4 diğerleri olarak ayrılmaktadır.

Firma olarak süpürge pazarındaki konumuzdan bahseder misiniz?

Küçük ev aletlerinde özellikle süpürge pazarında yoğun bir rekabet var. Goldmaster olarak biz farklı ürünler geliştirerek rakiplerde olmayan fonksiyonları barındıran ürünlere ağırlık veriyoruz. Örnek olarak 5 filtre barındıran ve aynı zamanda turbo başlık ile sunulan modellerimiz mevcut. Aynı zamanda marka olarak yerli üretime verdiğimiz önemden dolayı kalıpları bize ait olan 5’i yatık, 2’si dik olmak üzere 7 tane modelimiz mevcut.

Pandemi ile birlikte tüketicilerin süpürgelere olan eğilim ve bakış açıları da değişti. Tüketicilerin merak ettiği sorular ve bu alandaki trendler nelerdir?

Pandemi ile birlikte tüketiciler hijyenik ortamların oluşmasını sağlayan ürünlere yöneldiler. Sadece süpürge emiş gücüyle

değil filtre özellikleri ile de ilgilenmeye başladılar.

Ev temizliği için etkin olan en çok hangi süpürge çeşidi tercih ediliyor?

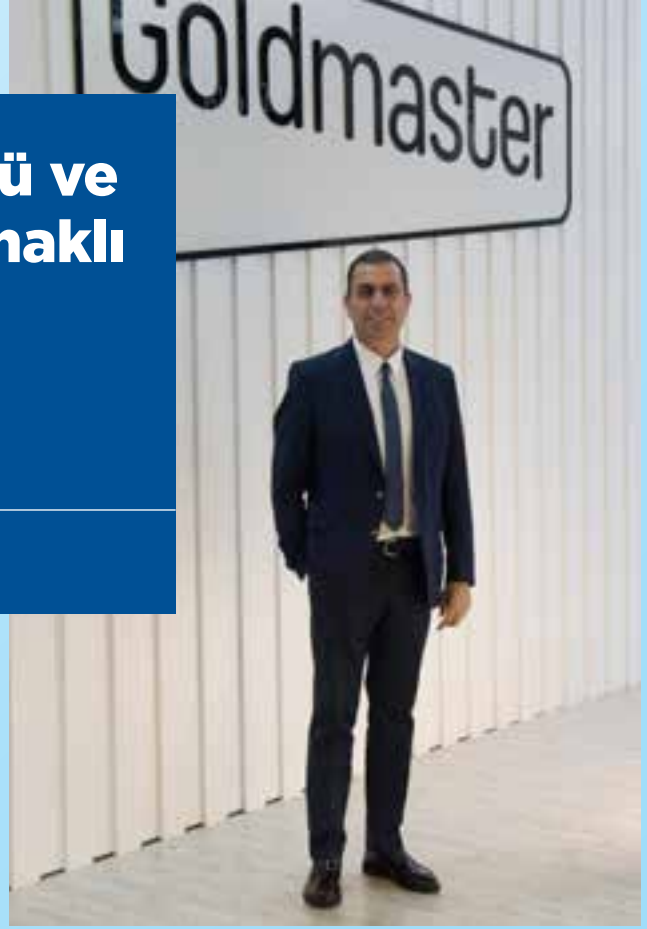
Ev temizliği için en çok yatık süpürgeler tercih ediliyor. Yatık süpürgeler pazarının yaklaşık %75’ini adet bazından domine etmekle birlikte dik süpürgeler de pratik, günlük ve kısa süreli temizlik için hayatımıza girmeye başladı.

Bebekli aileler, alerji ve astım hastası bulunan evler, evcil hayvan besleyen aileler ne tür süpürgeler tercih ediyorlar, etmeliler?

Günümüzde tüketiciler söz konusu sağlık olduğunda oldukça bilinçliler, farkındalıkları yüksek. Bebekli aileler, alerji ve astım hastası bulunan evler hepası olan süpürgeleri tercih ediyorlar. Hepa filtresi olan modeller, evi süpürürken aynı zamanda mikron düzeydeki çok küçük kirli hava partiküllerini tutarak havanın temizlenmesine de olanak sağlar. Böylelikle evde alerji, astım vb. kronik hastalığı bulunan kişilerin Hepa filtre ile desteklenmiş modelleri tercih etmeleri doğru olacaktır. Evcil hayvan besleyenler için ise süpürge başlığına eklenmiş ve dönerek zemini döven, yapışmış kıl ve kirleri zeminden söken turbo başlıklı ürünleri tercih etmelidir. Hepa filtre ve turbo başlık bulunduran dinamik ve joker süpürgelerimiz bu kullanımlar için tüketici tarafından tercih edilmektedir.

Şarjlı süpürge pazarındaki trend ve son durum nedir? Buradaki gelişmelerle kablolu süpürge pazarı sizce bitiyor mu?

Kablosuz, şarjlı modellere ilgi artmakla



birlikte kablosuz modellerin emiş gücü ve şarj kullanım süresinden kaynaklı olarak tüketicilerin detaylı temizlik ihtiyaçlarına en iyi çözümü yine kablolu ürünler sunmaktadır. Pazarın büyük çoğunluğunda da halen kablolu emiş gücü yüksek ürünler tercih ediliyor. Bu nedenle kablolu süpürge pazarı hiçbir zaman bitmez.

Sulu süpürge ürünleri halen tercih ediliyor mu?

Sulu süpürgeler piyasada mevcut olmakla birlikte tüketicilerin daha az ilgi gösterdiği bir grup. Temel nedenlerini sıralamak gerekirse temizliğin zor olması, suyun içinde biriken tozun kokuya sebep olması gibi nedenleri sayabiliriz.

Halı yıkama makinesi hala üretiliyor ve kullanılıyor mu?

Halı yıkama makineleri hala üretiliyor ve kullanılıyor. Evde halı yıkama imkanı olanlar halısını kendi geleneksel yöntemleriyle yıkamayı tercih ediyor. Fakat çoğunlukla kurutma, leke çıkarma vb. işlemlerin evde zor olmasından dolayı özellikle büyük şehirlerde halı yıkama şirketlerinden tüketici faydalaniyor.

Buharlı temizlik aletlerinin ev temizliğine katkıları nelerdir ve bu ürünlerin Covid 19’u önleme özelliği ne kadar güvenilirliktedir?

Buharlı temizlik ürünleri Covid 19’u önlemez ancak hijyenik koşulları iyileştirme konusunda oldukça hayatımızı kolaylaştırabilir. En önemli avantaj olarak evde kimyasal kullanımını azalttığı söylenebilir.

Goldmaster

BAKIMLI ERKEKLERİN FORMÜLÜ **JANTI**



Mikro Sıfır
Tıraş Başlığı



Saç Kesme
Başlığı



Burun/Kulak
Kılı Başlığı



Sakal Kesme
Başlığı



12mm
Başlık



9mm
Başlık



6mm
Başlık



3mm
Başlık



3,45,6mm
Ayarlanabilir
Sakal Tarağı

Janti Erkek Bakım Seti

- Sakal kesme başlığı - Ayarlanabilir sakal tarağı
- Sıfır numara tıraş başlığı - Burun kıl alma başlığı
- U dar ve T geniş bıçak - Favori düzeltme başlığı
- Li-ion batarya - 2 Saat hızlı şarj dolun süresi
- 2 saate kadar kablosuz kullanım imkanı
- Mikro USB'den şarj imkanı
- 4 adet rehber tarak (3,6,9,12 mm.)



Ev temizliği için cyclone teknolojisine sahip süpürgelerin yaygınlaştığını görebilmekteyiz

Baki Keçeci

Fanset Elektrikli Ev Aletleri Fabrika Müdürü

Türkiye süpürge pazarından kısaca söz eder misiniz? Adet, ciro, pazar payları vb. alanlarda pazarın durumu ve büyüklüğü nedir?

Süpürge teknolojisinde yaşanan hızlı gelişmeler ürünlere de yansımıştır. Örneğin son zamanlarda Türkiye’de ve dünyada ön plana çıkan ve pek çok özellik ve çeşitleriyle tüketicinin ilgisini çeken ürünlerin başında stick şarjlı ve robot süpürgeler gelir. Bunun yanında yine PRATIC P 1200 ürünümüzün atası olduğu stick süpürge grupları en çok tercih edilen süpürgeler arasında yer alıyor. Elektrikli süpürge pazarı da pandemiden etkilenen sektörler arasındadır. Özellikle 2020 satış oranları diğer yıllarla kıyaslandığında Nisan, Mayıs ve Haziran ayları için bu durum net bir şekilde bize kendini gösteriyor.

Fanset Elektrikli Ev Aletleri olarak hedefimiz, her yıl olduğu gibi bu yıl da ürün çeşitliliğimizi artırarak sektöre yön vermektir. 2021 yılında elektronik motorlu (BLDC) bir smart ürünümüzü Türkiye’de ilk defa pazara sunarak Elektrikli Ev aletleri ve profesyonel ürünlerde pazar payımızı arttırmayı, ciro bazında büyümeyi her şart ve koşulda sağlayacağımıza inancımız ve gücümüz tamdır.

Pandemi ile birlikte tüketicilerin süpürgelere olan eğilim ve bakış açıları da değişti. Tüketicilerin merak ettiği sorular ve bu alandaki trendler nelerdir?

Pandemi dönemi öncesi ortam, hava temizleme özelliği bulunan, tozun dışarı çıkmasını engelleyen su filtreli süpürgeleri en çok alerji, astım hastaları veya bebekli aileler tercih ediyorlardı. Ancak covid-19 virüsünden sonra insanlar fazlasıyla bilinçlendi ve süpürge alırken daha çok araştırdılar. Çünkü pandemi, insanlara temizliğin, insan sağlığı üzerindeki etkilerini bir kez daha gösterdi. Biz de bu dönemde kendi ürün gruplarımızı incelediğimizde özellikle TECHNOVAC TR 8700 ve SESSİZ SS 2400 gibi dışarıya temiz hava çıkmasını sağlayan H.E.P.A filtrelerle sahip süpürgelerimize olan talebin arttığını açıkça söyleyebiliriz. Bunun yanında bu yıl, özellikle pandemi dönemi piyasaya sunduğumuz PRO H2O 1500 su filtreli



filtrelere ve yüksek emiş gücüne sahip su filtreli süpürgeleri tercih etmelerini öneriyoruz. Ayrıca havadaki zararlı bakterileri suya hapsederek temiz bir ortam sağlayan PRO H2O 1500 su filtreli süpürgemiz astım hastalarının, bebekli ailelerin ve evcil hayvan besleyen ailelerin en çok tercih etmesi gereken süpürgeler arasında yer alıyor.

elektrikli süpürgemiz, havadaki zararlı virüs ve bakterileri suya hapsederek kullanıcıya sağlıklı bir ortam sağlıyor.

Ev temizliği için etkin olan en çok hangi süpürge çeşidi tercih ediliyor?

Günümüzde hala yaygın olarak toz torbalı süpürgeler kullanılsa da son yıllarda ülkemizde ev temizliği için cyclone teknolojisine sahip süpürgelerin yaygınlaştığını görebilmekteyiz. FANTOM markası adı altında büyük titizlikle uzun Ar-Ge çalışmalarımızın sonucu süpürge pazarına sunduğumuz cyclone stick süpürgelerimiz tüketicinin ilgisini fazlasıyla çekmiştir. Bununla en büyük nedenleri toz hazne temizliğinin kolaylığı, H.E.P.A çıkış filtresinin bulunması, hazne kapasitesinin genişliği ve yüksek emiş gücüne sahip olması süpürge tercih sıralamasında en büyük etkenlerinden olmuştur.

Bebekli aileler, alerji ve astım hastası bulunan evler, evcil hayvan besleyen aileler ne tür süpürgeler tercih ediyorlar, etmeliler?

Daha çok su filtreli süpürgeler tercih eden alerji ve astım hastaları için uzmanlar, ‘haftada en az bir kez yüksek vakumlu ve H.E.P.A filtreli elektrik süpürgesi ile temizlik yapın’ demişlerdir. Evcil hayvan ve bebekli aileler için de bu geçerli olmaktadır. O yüzden de biz tozu en iyi şekilde içeride hapsedebilen H.E.P.A

Şarjlı süpürge pazarındaki trend ve son durum nedir? Buradaki gelişmelerle kablolu süpürge pazarı sizce bitiyor mu?

Yeni nesil şarjlı süpürgelerin içerisindeki elektronik motorlar (BLDC), uzun ömürlü lityum iyonlu pil ve turbo fırça sayesinde tüketici tarafından beğenilmiş ve süpürge pazarındaki trendlerin en başında gelmeye başlamıştır. 2 yıllık tasarım, Ar-Ge ve laboratuvar çalışmalarımız sonucu 2021 yılının ilk çeyreğinde gururla tüketicinin beğenisine sunmayı planladığımız, ergonomik ve sık tasarımıyla yerdeki tozun miktarına göre emiş gücünü otomatik olarak ayarlayabilen, elektronik motor sayesinde yüksek emiş gücüne sahip, yıkanabilir toz hazne, yıkanabilir H.E.P.A filtre ve led aydınlatmalı turbo süpürücü başlık özelliği ile stick şarjlı süpürgemizin sektörde tüketiciden büyük ilgi göreceğine inancımızın tam olduğunu söyleyebiliriz.

Tüm bu gelişmeler son hızla devam etse de kablolu süpürge pazarındaki payının göz ardı edilemeyecek kadar büyük olduğunu ve önümüzdeki yıllarda da yerini koruyacağını düşünüyoruz.



Ev tozunu ortamdaki arındırmak için çekim gücü yüksek ve hepa filtreli elektrik süpürgeleri tercih edilmelidir

Özlem Ceylan

Alerji İle Yaşam Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

“Gerek ev akarlarını, gerekse ev akarı artıklarını içeren ev tozunu ortamdaki arındırmak için çekim gücü yüksek ve hepa filtreli elektrik süpürgeleri tercih edilmelidir.”

Ev içi ve ofis içi hijyen konusunda dikkat edilmesi gereken noktalar sizce nedir? Pandemi sonrasında daha da önem kazanan hijyen için bireysel olarak neler yapabiliriz?

Pandemi süresince mümkün olduğu kadar kapalı ve kalabalık alanlardan kaçınmamız tavsiye edilse de normalleşme sürecinde ister istemez iş yeri ve okul gibi ortamlarda küçük gruplar halinde birlikte zaman geçirmemiz kaçınılmaz olmaktadır. Bu nedenle hava koşullarından bağımsız olarak ortamın sık sık havalandırılması, mümkünse ortamda maske ile durulması ve fiziksel mesafenin korunması, sık sık ellerin sabunla yıkanması ve sıkça temas edilen kapı kolu, pencere kulpu, masa yüzeyi, varsa bilgisayar klavyesi gibi nesnelerin en az %70 alkol içeren dezenfektan ile temizlenmesi çok önemlidir. Alerjik bireylerin kapalı mekânlarda daha sık karşılaşılan ev akarı, küf, evcil hayvan tüyü gibi alerjenlerle temas ettiklerinde sık sık

hapşırma ve öksürme refleksi ile olası bir enfeksiyon hastalığı çevrelerine bulaştırma ihtimalleri yükselebilir. Bu nedenle alerjik bireylerin doktor kontrollerini aksatmamaları ve tedavilerini devam ettirmeleri bu süreçte çok önemlidir.

Süpürgeler ev temizliği alanında önemli bir araç olarak kullanılıyor. Doğru temizliğin yapılabilmesi için sizce bu cihazların ne tür özelliklere sahip olmaları gerekiyor?

Ev içi alerjenlerin başında ev akarları gelmektedir. Ev akarları; örümcek ailesinden gelen, gözle görülemeyecek kadar küçük mikroskobik canlılardır. Halı, kilim, koltuk, perde, yatak, yorgan gibi tekstil yüzeylerde yaşarlar ve insanların deri döküntüleri ile beslenirler. Sıcak ve nemli ortamlarda çok hızlı üreyen ev akarlarının dışkısında bulunan proteinler bazı kişilerde alerjik reaksiyonlara yol açarak burun akması, hapşırık, öksürük, geniz akıntısı, gözlerde kaşıma ve kızarıklık, burun tıkanıklığı, solunum güçlüğü, hatta bazen deri üzerinde kızarıklık ve kaşıntı olarak karşımıza çıkabilir. Gerek ev akarlarını, gerekse ev akarı artıklarını içeren ev tozunu ortamdaki arındırmak için çekim gücü yüksek ve hepa filtreli elektrik süpürgeleri tercih edilmelidir. Ancak piyasada çok geniş bir yelpazede ürün bulunduğu ve tüketicinin kafası ister istemez karıştığı için seçim aşamasında çekim gücü kadar filtreden ortama geri salınan partikül sayısının en az düzeyde olmasına ve kullanılan hepa filtrenin çeşidine dikkat edilmelidir. Yüksek Verimli Partikül Filtresi anlamına gelen HEPA filtrelerin numarası büyüdükçe daha fazla partikül filtre edilir.

Alerjiye neden olan akarlara karşı nasıl bir temizlik yapılmalı ya da nasıl davranılmalı? Alerjik kişinin yaşadığı ya da çalıştığı ortamda Hepa filtreli süpürgeler ile sık sık temizlik yapılması çok önemlidir ancak bunun yanı sıra ortamdaki tekstil yüzeylerin azaltılması, yatak, yorgan, yastık için

anti-akar kılıfların kullanılması, ortam içi nem oranının nem ölçer ile takip edilerek %40-50 arasında tutulması, yine ortam içi sıcaklığın 20°C üzerine çıkmasının engellenmesi de gerekir. Yine ev akarı alerjisi olan çocukların peluş oyuncaklardan uzak tutulması, yün kıyafet kullanmaktan kaçınılması, kıyafet ve nevresimlerin 60°C'den yüksek ısıda yıkanması korunma tedbirleri arasında sayılabilir. Unutmamak gerekir ki; yaşam alanlarımızı akarlardan tamamen arındırmamız mümkün değildir ancak doğru temizlik şekli ile akarların yaşayabileceği tekstil yüzeyleri azaltmak ve su ihtiyaçlarını karşıladıkları ortam nemini azaltmak gibi tedbirlerin alınması ile alerjik kişilerin şikayetlerinde önemli oranda azalma sağlanabilir.

Buharlı temizlik yapan süpürgeler alerji konusunda yeteri kadar etkili mi?

Ev akarlarının yüksek ısıda yaşayamadıklarını biliyoruz. Dolayısıyla ısı işlemleri akarların öldürülmesine yardımcı olacaktır. Öte yandan ölmüş akarların da ortamdaki uzaklaştırılması önemlidir. Burada dikkat edilmesi gereken nokta ortama salınan buhar miktarı ve bu buharın iç mekânlarda hapsedilmemesidir. Keza ortam nemi %50 üzerine çıktıkça akarların tekrar üremesi için elverişli bir zemin hazırlanmış olur. Bu nedenle yoğun buhar salınımı ile ortam nemini arttırmaktan kaçınmak gerekir. Aynı durum ev içinde buhar üretiminin yoğun olduğu mutfak ve banyolar için de geçerlidir. Mutlaka buharın ortamdaki tahliyesi sağlanmalıdır.



Samsung Electronics Türkiye’de Dijital ve Veriye Dayalı Pazarlama Yöneticisi Mert Uygur oldu!

Samsung Electronics Türkiye’de, Dijital ve Veriye Dayalı Pazarlama Yöneticiliğine Mert Uygur getirildi. Uygur, yeni görevinde Samsung Electronics dijital pazarlama, CRM ve pazar araştırmaları çalışmalarından sorumlu olacak.

Mert Uygur, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Bölümü mezuniyetinin ardından Ball State Üniversitesinde MBA eğitimini

tamamladı. 2017 yılında Samsung Dijital Pazarlama ekibine Dijital Pazarlama Yöneticisi olarak katılmadan önce Dentsu Aegis ve GroupM ajanslarında Dijital Medya Planlama ve Programatik Satın Alma Direktörlüğü rollerini 7 yıl üstlendi. Uygur bu görevlerinde medya planlama, dijital pazarlama stratejisi, programatik satın alma ve performans pazarlaması süreçlerini yönetti.



Mert Uygur

Samsung Electronics Yönetim Kurulu Başkanı Lee Kun-Hee vefat etti

Güney Kore’nin en büyük şirketler topluluğu Samsung Grubu’nun Yönetim Kurulu Başkanı Lee Kun-hee 78 yaşında hayatını kaybetti.

Samsung Grubu’nun Yönetim Kurulu Başkanı Lee Kun-hee, babasının kurduğu küçük şirketi ekonomik bir deve dönüştürüp, sigorta ve gemicilik gibi alanlarda da iş yapmaya başlamıştı. Lee’nin yönetiminde Samsung Elektronik, dünyanın en büyük teknoloji şirketlerinden biri oldu.

Lee, Forbes dergisine göre 21 milyar dolarlık

servetiyle Güney Kore’nin en zenginiydi. Lee’nin oğlu ve Samsung’un fiili yöneticisi Lee Jae-yong, gazetecilere yaptığı açıklamada, rahatsızlığı nedeniyle 2014’ten bu yana tedavi gören babasının bugün hayata gözlerini yumduğunu söyledi.

Ülkenin teknoloji devi Samsung’a 1968’de giren ve 1987’de yönetim kurulu başkanlığını babası Lee Byung-chul’dan devralan Lee, şirketin dünyanın en başarılı elektronik firmalarından biri olmasını sağladı. Şirket, Lee’nin yönetiminde Fortune dergisinin



2007’deki Dünyanın En Büyük 100 Şirketi listesine girmeyi başardı.

Simfer, Şikayetvar.com’da 10 yıldır zirveyi bırakmıyor

43 yıldır aynı sıcaklıkla evlerinize dokunan Simfer, karşılaştığınız her türlü sorunda duyarlı, hızlı ve çözüm odaklı yaklaşımıyla ŞikayetVar.com’un memnuniyet, çözüm ve teşekkür göstergelerinde 10 yıldır zirvede.

%71 müşteri memnuniyeti skoruyla tüm beyaz eşya markaları arasında Simfer, müşteri memnuniyeti en yüksek marka olarak öne çıkıyor. Müşterilerinin sorunlarına gösterdikleri duyarlı, hızlı ve çözüm odaklı yaklaşımla müşteri memnuniyeti en yüksek markalar arasında zirvede yer alıyor.

“En iyilerin En İyisi”

Simfer, Şikayetvar.com göstergelerinde 2020 yılının ilk 8 ayında da sektörünün lideri oldu. Şikayetvar.com tarafından müşterilerin deneyimleriyle hazırlanan firmaların “Müşteri Deneyimi Endeksi” ile belirlendiği listede bir kez daha kendi alanının lideri oldu. 10 yıldır Zirvedeki yerini koruyan Simfer, bu yılda “En iyilerin En İyisi” seçildi.



Gücü Elinizde Tutun!



**81 ilde 1200 servis noktanız ile
Gücü Elinizde Tutun!**

**HTS satış sonrası hizmetler
operasyon gücünüzü arttırır,
maliyetlerinizi azaltır...**

Ankastre ürünler, beyaz eşya, küçük ev aletleri ve elektronik eşyalar konusunda sağladığımız satış sonrası hizmetler ile firmanızın yanındayız. HTS olarak Tüm Türkiye'de uzman teknik kadromuz, teknolojik alt yapımız ve destek ağıımız sizin ve müşterilerinizin hizmetinde.

Müşterileriniz müşterilerimizdir...



www.h-t-s.com.tr

81
İL

1200
SERVİS

Form Dayanıklı Tüketim Malları yeni mağazasıyla büyümeye devam ediyor

Form Dayanıklı Tüketim Malları, Gaziosmanpaşa'da bulunan ve yeni açılan Vepa AVM içerisinde yeni Bosch mağazasını açtı. Konuyla ilgili Form Dayanıklı Tüketim Malları Sahibi Ali Yıldız'la bir söyleşi yaptık ve pandemi döneminde yapılan bu önemli yatırımın detaylarını öğrendik.

Form Dayanıklı Tüketim Malları olarak yatırımlarımıza devam ederek büyüme hedefimiz bulunuyordu. Pandemi döneminde çoğu yatırım duruyor ancak krizler aynı zamanda fırsat anlamına da geliyor. Vepa AVM'nin lokasyonunun çok iyi olması bizi böyle bir yatırıma teşvik etti. AVM'nin bulunduğu bölge potansiyel açısından güzel iyi bir yerde bulunuyor. Bizim diğer gıda şirketinin de buraya yakın olması buradaki bilinirliğimizi artırıyor. AVM, kısa bir süre önce açılmış olmasına rağmen şu anda gelen müşteri hareketine baktığımızda işlerin bizim istediğimiz gibi olacağına inancımızı artırıyor. Bu dönemde yapılan yatırımların pandemi etkisi nedeniyle maliyetleri düşük oluyor. Çünkü daha önce AVM kiralari çok yüksekti ancak pandemi etkisiyle rakamlar aşağıya doğru çekildi. Dolayısıyla yapılan yatırım caddede yatırımı gibi oldu. Büyük firmalar da var burada. AVM'nin eksikleri de tamamlandığında çok iyi satışlar yapacağımıza inanıyoruz.

Yan tarafımızda 120 kişilik bir hastane açılıyor. Cafeler ve tekstil firmalarının da açılacak olması bizi heyecanlandırıyor. Bu bölgede kendi markamızın da başka temsilcisi olmaması nedeniyle satış anlamında iyi şeyler yapacağımıza inanıyoruz. Her şey gayet iyi görünüyor. Bu yıl şirketler AVM'lere yatırım yapmayacaklarını söylediler. Ancak bu daha önceden, 2 yıl öncesinden alınmış bir yatırım kararı. Dükkanın lokasyonu da çok güzel. Markamıza çok faydalı işler çıkaracağımıza da inanıyoruz.

Mağazanın genel özelliklerinden bahsedermisiniz?

204 metrekare bir mağazamız var. Küçük ev aletleri, ankastre grubu, beyaz eşya grubu ve klima grupları hepsi burada mevcut. Özellikle son dönemde küçük ev aletleri grubunun içerisinde gelişmekte olan hamur yapma makineleri öne çıkıyor. Biz de bunları ön plana aldık. Pandemi etkisiyle insanlar evlerde daha



Ali Yıldız
Form Dayanıklı Tüketim Malları
Firma Sahibi



fazla vakit geçirince tüketicilerin eğilimleri de değişti. Dolayısıyla küçük ev aletlerinde büyük bir satış oranı bekliyoruz.

Tüketicilerin yaklaşımları nasıl oldu?

Daha kısa bir olmasına rağmen onlar da böyle bir yatırımın burada yapılıyor olmasına çok sevindiler. Biz sadece sezonun bittiği bir dönemde açtık. Ama tanıtım yapmak için de en iyi dönemlerden biri. Tanıtım ve reklam çalışmalarımızı yapacağız ve sezona hazırlanacağız.

Kriz dönemlerinde yatırım yapmanın önemi nedir?

Krizde yatırım yapmak çok önemli çünkü kriz aynı zamanda fırsat da demektir. Biz bunu fırsata çevirdiğimize inanıyoruz. Beyaz eşyada Mart-Nisan ayında bir düşüş oldu. Özellikle bu dönemde caddede mağazaları iş yapmaya başladı. AVM mağazaları Haziran ayında iş yapmaya başladı. Mart-Haziran arasındaki açık Eylül sonuna kadar kapandı.

Pazar da artış da var. Beyaz eşyada çok önemli bir sorun varmış gibi görünmüyor. İhracat rakamları da yıl sonuna doğru eski seviyelerine gelecektir. Yılın başında tahminimce istediğimiz ve beklediğimiz satış rakamlarına geleceğiz.

Form Dayanıklı Tüketim Malları'nın nasıl bir stratejisi olacak?

Bu dönem yatırım yapmak kolay değil ancak iyi bir yer yakalayabilirsek bir şube daha açmayı düşünüyoruz. Yapılacak yatırım hem bizim hem de şirket tarafından boş olmaması gerekiyor. Buna çok dikkat ediyoruz. Forum İstanbul'daki yerimizi de değiştirmemiz satışlarımızı artırdı.





*Hoover'in garantisi
koşulsuz iadesi.*



Kampanya, 1 Eylül - 30 Kasım 2020 tarihleri arasında, kampanyaya katılan Hoover yetkili satış noktalarından alınan Hoover kurutma makinelerinde geçerlidir. Kampanyadan yararlanmak isteyen tüketici, fatura tarihinden itibaren 30 gün içerisinde fatura aslı ile birlikte, ürünü satın aldığı Hoover yetkili satış noktasına başvurmalıdır. Hoover yetkili servis noktasının, tüketici hatasından kaynaklandığını tespit ettiği hasarlı ürünler, kampanya kapsamına dahil değildir. Kampanya, başka bir kampanya ile birleştirilemez.

444 0 398 hoover.com.tr HooverTurkiye HooverTurkiye @hoover_turkiye hoverturkiye

Enka Ev Aletleri Kocamustafapaşa'da yeni mağazasını açtı

Enka Ev Aletleri, Fatih ilçesi içerisinde bulunan Kocamustafapaşa'da yeni Siemens mağazasının açılışını gerçekleştirdi. Yeni lokasyonları için uzun süre araştırma yaptıklarını söyleyen ve çok değerli bir noktada bulunduklarını ifade eden Firma Sahibi Necmettin Tek, tüketicilerden de çok olumlu geri dönüşler aldıklarını söyledi. Tek, mağazayla ilgili görüşlerini bizimle paylaştı.

Kocamustapaşa, Fatih ilçesinde çok değerli bir yer. Burayı da firmanın yetkilileri ile birlikte araştırdık ve doğru bir lokasyon olduğuna kanaat getirince açmaya karar verdik. Açmadan yaklaşık 1 ay kadar bir araştırma yapıldı. Siemens markası için burası uygun mudur diye kontrollerimizi yaptık ve bu işin olabileceğini, markanın tüketicisine doğru bir şekilde ulaşabileceğini düşündük. Mağazamızı 1 Ekim itibarıyla açtık ve çalışmalara başladık.

Mağazamızda 80 metrekare exclusive olarak hizmet veriyoruz. Siemens'in bu bölgeye hitap edecek ürünlerini sergiliyoruz. Müşterilerimizden gelen ilk tepkiler çok olumlu. İyi ki burada bir mağaza açtınız, bizim Siemens'e ihtiyacımız vardı diyorlar. Güzel de bir başlangıç yaptık. Ancak piyasaların ve ülke ekonomisinin durumu malum. Sıkıntılı bir dönemden geçiyoruz ancak bu durum gelip geçici. Bunları da atlatacağız ve güzel olacak. Biz mağazamıza ve bölgemize inanıyoruz. Müşterimiz de keyifli. Biz de Enka Ev Aletleri olarak bu bölgeye yabancı değiliz. Zeytinburnu'nda da mağazamız var. Müşteri yapımız da aynı. Dolayısıyla daha da değerli bir mağaza olacak.

Enka Ev Aletleri olarak 5 mağazamız bulunuyor. Zeytinburnu Olivium AVM'de, Florya Flyinn AVM'de, Avcılar Pelikan AVM'de ve Esenyurt Torium AVM'de mağazalarımız



Necmettin Tek
Enka Ev Aletleri Firma Sahibi

bulunuyor. Kocamustafapaşa bizim ilk cadde mağazamız. Ülkemizde pandemi döneminde AVM'lere girişler yasaklanınca caddede mağazamızın olması ihtiyacı doğdu bizde. Biz de böyle bir karar aldık ve Siemens de bizi cadde mağazamız olması konusunda teşvik etti. Doğru da bir lokasyon oldu. Pandemi sürekli olarak devam etmeyecek. Bizim şirket olarak ticari hacmimiz AVM'ler içerisinde çok yüksek. AVM'lerin sağlık anlamında da çok sıkıntılı olduğunu düşünmüyorum çünkü çok ciddi önlemler alıyorlar. Kurallara çok uyuyorlar.

Biz şirket olarak ticareti çok seviyoruz. Bu işin hem beyaz yaka hem de bayi tarafında da olduk. Ticaret çok keyifli. Severek yapıyoruz. İşimizi aşkla yapıyoruz, dolayısıyla başarı da böyle geliyor. Piyasada pandemi döneminde çok kötü geçmedi, zaman zaman daha iyi satışlarımız da oldu. Şirketimizi büyütüyoruz. Sadece beyaz eşya işini mağazalarda yapmıyoruz, farklı projelerde de çalışmalarımız oluyor. Butik projelere cihazlar veriyoruz. Hayat devam ettiği sürece de ticaret devam edecek, ihtiyaçlar bitmeyecek.

Enka Ev Aletleri'nin büyüme ve yatırım hedefleri nelerdir?

Şirketimizin yatırımları devam edecek. Türkiye'nin ticari şartları nasıl oluyorsa biz de buna göre çalışmalarımızı şekillendiriyoruz.

Ekonomi bizi engellemediği sürece çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Bizim elimizde olmayan dövizin yükselmesi gibi durumlar olabiliyor. Bunlar zaman zaman önümüzü kesebiliyor. Genel şartlar uygun olduğunda biz de büyümek için adımlarımızı atacağız. Firmamız 2,5 yıllık. Bu zaman süresince 5 mağaza açtık. Gelişiyoruz ve buna da devam edeceğiz.





Sıcak evler, mutlu anlar...



Yağlı Radyatör - KUM 1225 KBR

- 2000 Watt • 9 Dilim • Minimal ve Şık Tasarım • 3 Isıtma Seviyesi • Ayarlanabilir Termostat
- Anti-Freeze Fonksiyonu • Devrilme Emniyeti • Aşırı Isınmaya Karşı Korunma • Kablo Sarma Aparatlı

KUMTEL®

Arçelik yeni serisi Ultra Hijyen'in lansmanını yaptı

Arçelik, pandemi sürecinde değişen tüketici alışkanlıklarından yola çıkarak hijyen serisini tasarladı.

Yenilikçi bakış açısı ve güçlü Ar-Ge yapılanmasıyla fark yaratan çalışmalara imza atan Arçelik, Ultra Hijyen Serisi'ni tanıttı. Online olarak gerçekleştirilen lansmanda ürünleri basın mensuplarına tanıtan Arçelik Türkiye Genel Müdürü Can Dinçer, "Türkiye'de ilk Covid-19 vakasının görülmesinin ardından aslında hepimiz hiç bilmediğimiz, daha önce yaşamadığımız bir sürece tanıklık etmeye başladık. Evde kaldığımız sürede haliyle endişelerimiz de arttı. Salgının bulaşma riskinin hijyenle birebir ilişkili olması aklımıza 'Tüketiciler için ne yapabiliriz?' sorusunu getirdi. Kolları sıvayıp yepyeni bir seri için çalışmaya başladık." dedi.

Can Dinçer sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'nin öncü şirketlerinden biri olarak esnek ve çevik üretim anlayışımız ve güçlü Ar-Ge yapımız sayesinde yine bir ilke imza atarak tüketicilerin ihtiyacına hızlı bir şekilde yanıt verdik: 'Evinizi Koruma Teknolojisi' olarak konumlandığımız 'Ultra Hijyen Serisi'ni tasarladık. Serimizde; UV Bölmeli Buzdolabı, Ultra Hijyen Fonksiyonlu Bulaşık Makinesi, Dezenfeksiyon Programlı Ankastre Buharlı Fırın, UV Hijyenik Havalandırma Programlı Kurutma Makinesi, Oksi Hijyen Programlı Çamaşır Makinesi, Hijyenik Havalandırma Sistemli Çamaşır Makinesi, UV Temizleme Cihazı olmak üzere 7 farklı ürün bulunuyor."

Toplantıda pandemi döneminde hijyen, yeni normalleşme süreci ve alışkanlıklarla ilgili görüşlerini paylaşan Vehbi Koç Vakfı Sağlık Kuruluşları Enfeksiyon Hastalıkları Bölüm Başkanı Prof. Dr. Önder Ergönül, "Önemli enfeksiyon hastalıklarının tarih boyunca dünyanın seyrini değiştirdiği bilinir. Bugün tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisi ise, İkinci Dünya Savaşı'ndan bu yana görülen en büyük global felaket olarak kabul edildi. Yaşanan bu süreç

insanların kişisel alışkanlıklarını ve tercihlerini radikal şekilde değiştirmeye zorladı. Yaşam biçimlerinden, tüketim alışkanlıklarına ve iş yapış modellerine kadar hayatın tüm noktasında tercihler değişti. Yeni normal olarak adlandırılan bir değişimden geçiyoruz. Bundan sonra başka salgınlar da olabilir. 5-10 sene sonra yeni ataklarla karşılaşabiliriz. Ne yazık ki aradan zaman geçince şimdi uygulanan önlemler unutulabiliyor. Bu nedenle şu anda ne öğretebiliriz diye bakmalı, bu fırsatı iyi kullanmalıyız. Bilime değer vermek öne çıkmalı. Koronavirüs deneyimi Türk toplumunda birçok konuda değişimin temellerini atabilir."

Arçelik'in Ultra Hijyen Serisi'nde yer alan UV Bölmeli Buzdolabı, ultra hijyen bölmesi sayesinde buzdolabına yiyecekleri yerleştirmeden önce hijyenik hale getirmek için harcanan zamandan tasarruf sağlarken, ultraviyole ışınları ile ambalajlı gıdaların temizlenmesi konusunda şüphe bırakmıyor. Buzdolabındaki bu özel bölme, ihtiyaç olmadığında 0 derece bölmesi olarak da kullanılabilir. UV Hijyenik Havalandırma Programlı Kurutma Makinesi'ndeki, UV hijyenik havalandırma programı, ultraviyole ışınları sayesinde kıyafetleri hijyenik hale getiriyor. Arçelik Dezenfeksiyon Programlı Ankastre Buharlı Fırın; teknoloji ile dışarıdan alınan ekmek ve hamur işi gibi gıdalarda hijyen sağlıyor, sipariş ile dışarıdan alınan ambalajlı gıdaların yüzeyindeki bakteri ve virüsleri 70°C dezenfeksiyon programı ile 15 dakika içerisinde yüzde 99.9 oranında öldürüyor. Sıcaklığa dayanıklı mutfak ve emzik, biberon gibi bebek eşyaları ise 120°C dezenfeksiyon programı ile 20 dakika içerisinde pratik bir şekilde dezenfekte ediliyor. Çamaşır makinesinde sunduğumuz 2 üründen biri olan Oksi Hijyen Programlı Çamaşır Makinesi, deterjan çekmecesi içine takılı özel bir kap sayesinde oksijen bazlı çamaşır suyu kullanma imkanı veriyor. Çamaşırlarında oksijen bazlı çamaşır suyu kullanmak isteyen ancak kıyafetlerine ve makinelerine zarar verecek endişesi yaşayan tüketiciler, Oksi Hijyen programı ile bu endişelerinden kurtuluyor. Diğer çamaşır makinesi ise Hijyenik Havalandırma Sistemli Çamaşır Makinesi. Covid-19 ile birlikte hayatımıza giren çamaşır ve havalandırma ihtiyacı, bu ürün ile kısa sürede ve zahmetsizce karşılanıyor. Arçelik Ultra Hijyen Fonksiyonlu Bulaşık Makinesi'nde yüksek sıcaklık ve ekstra durulamaya ek olarak tasarlanan çamaşır suyu uygulaması ile doğru zaman ve miktarda çamaşır suyu kullanılarak hijyenik bir yıkama garanti altına alınıyor. UV Temizleme Cihazı'ndaki Ultraviyole ve Isı Destekli Hijyen programı, kişisel eşyalar, paketli gıdalar, bebek mutfak malzemeleri için hijyen sağlıyor.

"İnsanlar yeni normal kabullendi, dezenfeksiyon kavramı hayatımıza girdi"

"Tüketicilerin pandemi döneminde temel dezenfeksiyon yaklaşımını görmek, hijyen rutinlerini, ihtiyaçlarını saptamak ve buna paralel olarak geliştirilebilecek yeni ürünlere yaklaşımlarını anlamak üzere dünya genelinde müşterilerimize yönelik bir araştırma yaptık. Global araştırmamızı 31 ülkede, 45-60 dakika arasında süren video görüşmeleriyle gerçekleştirdik. Araştırmanın Türkiye ayağında ise 1203 katılımcının verilerini dikkate aldık. Bu araştırma bize üzerinde çalıştığımız seri ile çok önemli fikirler verdi" diyen Can Dinçer, araştırmanın detaylarını paylaştı.

Global araştırmadan öne çıkanlar

- İnsanlar Covid-19 ile birlikte gelen yeni normalin farkında ve bunu kabullendiler.
- Ev ortamının önemi arttı, hijyenik ve konforlu olmasına yönelik eğilimler arttı.
- Virüs ile beraber hayatımıza dezenfeksiyon kavramı girdi ve davranış şekli halini almaya başladı.
- En çok ihtiyaç duyulan alanlar; dışarıdan temin edilen gıda ve ürünler ile anahtar, cüzdan gibi sık kullanılan eşyaların dışarıdan gelindiğinde dezenfekte edilmesi. Bu tip eşya ve tüketim maddelerini hijyenik hale getirecek imkanı olmayanlar etkili olduğundan emin olmasalar da balkon ve benzeri alanlarda bekletme yöntemine başvuruyorlar.

Türkiye'den öne çıkan başlıklar

- Bekletme ile ilgili en çok yakınılan konu zaman kaybı, bulaş riski, uğraştırıcı olması, bekleme süresinin yeterli olmadığı endişesi ve ürünlerin bozulma riski.
- Ambalajlı ürünleri yıkama/silme işlemi hakkında en çok yakınılan konu zaman kaybı ve ürünlere dokunurken virüs bulaşma riski.
- Tüketicilerin yarısı gıdaların dezenfeksiyonu için UV ışınlarından faydalanabilmeyi istiyor, fakat önemli bir kısım sağlığa ve gıdalara zarar verme ihtimali sebebiyle bu konuda kararsız kalıyor. UV ışını kullanımına en uygun beyaz eşya ise buzdolabı olarak görülüyor.
- Dezenfekte edilmesi elzem görülen ve işlem sırasında zorlanılan ürünlerin başında sebze ve meyveler geliyor. Bunun yanı sıra, yumurta, temel gıda, et ürünleri, ekmek ve hazır hamur işleri dezenfekte ederken en çok zorlanılan ürünler.
- Kıyafetler için yıkama dışında, bekletme yöntemi uygulanıyor, yüksek sıcaklıkta yıkama eğilimi burada da mevcut. Sık yıkanamayan kıyafetler için ise bekletmenin dışında ütü ile buhar/sıcak uygulama ve kurutmada kısa programda tazeleme tercih ediliyor.
- Kurutma makinesinde kıyafetleri hijyenik hale getirmenin daha iyi bir yöntem olduğunu düşünenlerin sayısı farklı yöntemleri deneyenlere oranla fazla.



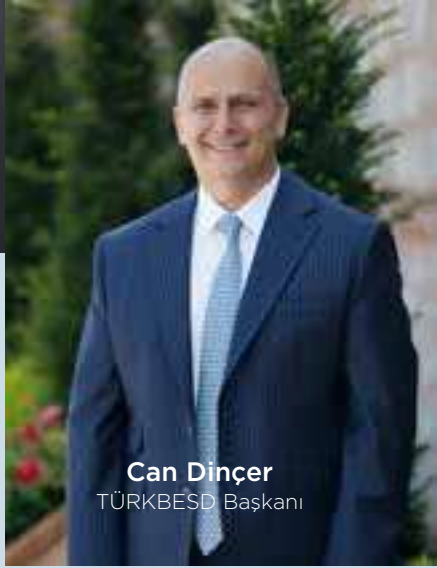
Perakende sektörünün keyfi yerinde

Puslu bir yılı geride bırakmak üzereyken, tüm zorluklara rağmen kayıplarımızı hızla telafi ederek 2020 için planladığımız hedeflerimizi yakalamanın mutluluğu ve gururunu yaşıyoruz.

Eşi bulunmaz bir deneyim ve yüksek seviyedeki mücadelenin derin hatıraları, geriye baktığımızda daha dayanıklı, daha güçlü ve daha geniş perspektifle bakan bir Pozitera'ya doğru ilerlememizi sağladı. Yepyeni perakende geliştirici argümanlarla, sektöre kazandıracığımız yeni hizmet anlayışlarıyla hedeflerimizi büyüttüğümüz 2021 yılının planlamaları bizleri şimdiden heyecanlandırıyor.

TÜRKBED: Beyaz eşya satışları yükseliyor

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği'nin (TÜRKBED) Eylül ayı verilerine göre 6 ana ürün grubunda iç satışlar adet bazında bir önceki yıl aynı döneme göre %21 arttı. Yılın ilk 9 ayında ise 6 ana ürün grubunda yurt içindeki satışlar bir önceki yılın %14 üzerinde gerçekleşti.



Can Dinçer
TÜRKBED Başkanı

Avrupa'nın 1 numaralı beyaz eşya üreticilerini temsil eden Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBED), 2020 yılının ilk 9 ayına ilişkin rakamları ve sektördeki son gelişmeleri online basın toplantısı ile kamuoyu ile paylaştı. TÜRKBED'in verilerine göre Türkiye'de beyaz eşya satışları Eylül ayında da artmaya devam etti. TÜRKBED Başkanı Can Dinçer, "Pandemi ile birlikte evde geçirilen zaman beyaz eşyaya olan ilgiyi artırdı. Özellikle Türkiye'de satışlarımız çok olumlu bir seyir izliyor. Eylül ayında 6 ana üründe satışlarımızda geçen yıl aynı döneme göre %21 oranında bir artış söz konusu. İhracatımız, 2019 Eylül ayının %2 üzerinde gerçekleşti. Yılın ilk 9 ayına baktığımızda ise COVID-19'un yurt dışındaki ana pazarımız olan Avrupa'yı ciddi şekilde etkilemesi nedeniyle ihracatta %6 oranında bir daralma meydana geldi. İhracattaki daralmayı, ekonomide alınan önlemler ve Türk tüketicisinin bizlere güveni sayesinde iç satışlarımızla dengeledik. 6 ana ürün

grubundaki Türkiye satışlarımız Ocak-Eylül döneminde bir önceki yıla kıyasla %14 oranında arttı. İç satış ve ihracat olmak üzere toplam satışlarımız ise 20.877.922 adet ile geçen yılın sadece %1 gerisinde gerçekleşti. Böyle zor bir sene için çok iyi bir sonuç olduğuna inanıyoruz" dedi.

Tüketicinin ağırlıklı tercihi bayiler oldu

Basın toplantısında sağlık çalışanlarına özverili çalışmaları için müteşekkirdi olduklarını ifade eden TÜRKBED Başkanı Can Dinçer, sektörün de esnek üretim kabiliyeti ve kampanyalarıyla COVID-19 ile mücadeleye katkı sağladığını aktardı. TÜRKBED'e üye firmalar, COVID-19 ile değişen tüketici davranışları ve alışkanlıklarını anlamak üzere 2000 kişi ile yaptıkları araştırmanın sonuçlarını da paylaştı. Araştırmaya göre tüketici için hijyen ve sağlık öncelikli hale gelirken, online satış kanallarından alışverişe ilgi arttı. Tüketici tasarrufa yöneldi.

Türkiye'nin %7'lik beyaz eşya üretim hacmi ile Çin'den sonra dünyanın en büyük 2'inci üretim üssü olduğunu belirten Dinçer, sektörün doğrudan 60.000, dolaylı 600.000 kişiye istihdam sağlayan büyük bir ekosistem olduğunun altını çizdi. Üretimin yüzde 75'inin çoğu Avrupa ülkelerine olmak üzere ihraç edildiğini söyleyen Dinçer, "Beyaz eşya sektörü, ihracat yoğun, Türkiye dış ticaret dengesine

katkı sağlayan ve dışa bağımlılığı azaltan lider sektörlerden biridir. 2019 yılı itibarıyla 6 ürün grubu toplamında 3,96 milyar USD ve 21,9 milyon adetlik ihracat gerçekleştirdik. 2001-2019 yılları arasında ihracatımız USD bazında yaklaşık 10 katına çıktı. Rekabet gücümüzü korumamız ve COVID-19 sonrası fırsatları değerlendirebilmemiz için tedarik, üretim ve Ar-Ge alanında teşvikler sağlanması, dijital dönüşüme yatırım yapılması ve teknoloji odaklı gelişime uygun insan kaynağının yetiştirilmesi gerekiyor" dedi.

6 Ana Ürün Grubunda Beyaz Eşya Pazar Hacmi Değişimi

%14	İç Satış Hacmi Değişimi
(2019-2020 Ocak-Eylül ayları arası)	
-%6	İhracat Hacmi
(2019-2020 Ocak-Eylül ayları arası)	
-%1	Toplam (İç Satış + İhracat)
(2019-2020 Ocak-Eylül ayları arası)	
-%4	Üretim
(2019-2020 Ocak-Eylül ayları arası)	

Türkiye Beyaz Eşya Sektörü 2019

- 60 bin doğrudan, 600 bin dolaylı istihdam
- 6 ana üründe 28,2 milyon adet üretim
- 21,9 milyon adet ihracat
- 15 bin adet bayi
- 3.500 adet servis

3 YIL
GARANTİ

LUXELL®

**Güvenle
Isının.**



www.luxell.com.tr

Goldmaster MAXFILTER teknolojisi ile köşe bucak tertemiz

Temizlik konusunda uzman performans Dinamik elektrikli süpürge; 900W yüksek verimli performans sunar. Siklonik filtreleme teknolojisi, 4 lt. kapasiteli geniş toz haznesi ve H13 HEPA hava giriş-toz hazne HEPA ile etkili çift toz tutma kapasiteli çift HEPA sisteme sahiptir. Turbo fırça ile halıları daha pratik bir şekilde temizlik yapabilirsiniz. Hız kademesi ile gürültü oranını ve vakum seviyesini ayarlayabilirsiniz. Extra uzun, 2m darbelere karşı dayanıklı esnek hortum sayesinde zaman kaybetmeden temizlik yapma imkanı sunuyor.



Arzum, Olimpia Smart kış temizliğine hazır

Arzum, Olimpia Smart ile kış temizliğinde teknoloji ve inovasyonu bir arada sunuyor. Her alanda hayatınızı kolaylaştıran Arzum, IOT teknolojisine sahip Olimpia ile temizlikte maksimum performans sunuyor.

Elektrikli süpürgeleri ile temizlikte yaşam alanlarının vazgeçilmezi olan Arzum, Olimpia Smart Cyclone Filtreli Elektrikli Süpürge ile evinizi temizlerken aynı zamanda süpürgezin performans verilerini de akıllı cihazlarınızdan ölçmenizi sağlıyor. APP Store ve Google Play üzerinden indirilebilen Arzum Olimpia uygulaması ile elektrik süpürgezinizin toplam güç tüketimini, çalışma süresini ve filtrelerin doluluk oranlarını kolaylıkla takip edebilirsiniz. Toz ve alerjenleri %99,9'a kadar filtrenin içinde hapseden süpürge, yüksek teknolojiye

sahip HEPA 13 filtrenizi ne zaman değiştirmeniz gerektiğini de size söyleyecek. Olimpia Smart, HEPA 13 filtresi ve Cyclone Extreme teknolojisiyle birleşerek toz ve alerjenlerin havaya karışmasını önleyerek, evinizin havasını daha temiz tutmanızı sağlıyor.



Bosch 10kg makineler ile çamaşır yıkamak farklı bir boyut kazanıyor

Bosch Ev Aletleri, tüketicilerin beklenti ve ihtiyaçlarını karşılamak için yeni 10 kg kapasiteli çamaşır makinelerine son teknolojilerini ekledi. Çok kirli çamaşırları derinlemesine temizlemek için geleneksel yöntemlerle suda bekletmek yerine Bosch, bunu otomatik olarak sağlayan "Yeni Suda Bekletme Teknolojisi"ne sahip yeni WGA252XOTR çamaşır makinesini tüketicilerle buluşturdu.



Bosch'un 10 kg ile maksimum kapasite sunan çamaşır makineleri, özellikle çocuklu kalabalık aileler ile çamaşırları biriktiren yıkama gününü bekleyenlere büyük kolaylık sağlıyor. Makinenin sunduğu yüksek kapasite konforundan yoğun spor yapan ve çok sık kıyafet değiştirmesi gereken kullanıcılar da maksimum derecede faydalananlar.

Bununla birlikte WGA252XOTR çamaşır makinesi, bütün evlerde bulunan fakat büyüklükleri nedeniyle temizliği için başka yöntemler aranan yastık, yorgan, paspas ve kilim gibi fazla yer kaplayan çamaşırların özenli temizliği için de çözüm oluyor.

Fakir Silver Stone Serisi şıklık ve fonksiyonu bir arada getiriyor

Fakir Mr. Chef Quadro blender seti doğrama, dilimleme, rendeleme, çırpma, karıştırma gibi 5 fonksiyonu bir arada sunuyor. Mutfaktaki yardımcı şefiniz olacak ürün paslanmaz çelik 4 kanatlı bıçakları ile yüksek performans parçalama sağlarken paslanmaz çelik blender ayağı ve çırpıcısı ile de uzun ömürlü kullanım olanağı veriyor. Turbo fonksiyonlu cihaz, 900 ml kapasiteli ölçü kabı ile çok yönlü kullanılabilir. Sebzeleri, etleri, tahılları pratik bir şekilde parçalarken, blender özelliği de çırpma karıştırma işlemlerini en pratik hale getiriyor.

Fakir Taste N Joy ızgara & tost makinesinin özel yapışmaz granit görünümlü pişirme plakaları yiyeceklerinizin tam istediğiniz kıvamda pişmesini sağlıyor. 6 dilim tost kapasitesi bulunan cihaz ile birbirinden lezzetli tostlar hazırlamak mümkün. Geniş ızgara yüzeyi et, balık, tavuk gibi yiyecekleri evde ızgara keyfi yaparak pişirmenize olanak veriyor. Yağ akıtma tepsi, pişirme esnasında çıkan yağı toplayarak temizliğini kolaylaştırıyor.





Derin dondurucuda ekonominin yeni adı



Gücümüzü Uğur'dan alıyor, kalite ve ekonomiyi bir arada sunarak müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutuyor, durmadan en iyisi için çalışıyoruz!



DCF 190 L D/S
(Dondurucu / Soğutucu)



DCF 280 L D/S
(Dondurucu / Soğutucu)



DCF 387 L D/S
(Dondurucu / Soğutucu)



DCF 466 L D/S
(Dondurucu / Soğutucu)



UĞUR ŞİRKETLER GRUBU



444 75 25



deltasogutma.com.tr



/deltasogutma

Siemens'ten yenilikçi leke çıkarma teknolojisine sahip 10 kg kapasiteli çamaşır makinesi

Siemens Ev Aletleri'nin yeni iQ300 serisi 10 kg yıkama kapasiteli WG52A2X0TR model çamaşır makinesi perde, yorgan gibi hacimli çamaşırlarda tek seferde verimli ve hijyenik yıkama sonuçları almaya yardımcı oluyor. Yenilikçi leke çıkarma teknolojisi ile sıkça yaşanan çıkarılması zor 4 lekeye etkili çözüm sağlarken, pamukludan narin tekstil ürünlerine kadar farklı kumaş türleri için ideal yıkama programları sunuyor. Siemens çamaşır makinelerinde bulunan varioSpeed teknolojisi ise yıkama işlemini hızlandırarak, zaman kazandırıyor.

Farklı leke türleri için özel olarak geliştirilmiş iSensonic destekli stainRemoval leke çıkarma teknolojisi, yağ, kahve, kozmetik ve kan lekesi olmak üzere 4 inatçı lekeye karşı etkili sonuçlar sağlıyor. Kontrol panelindeki ekrandan seçilen leke türüne göre çamaşır makinesi yıkama şeklini otomatik olarak ayarlayarak kumaşa zarar vermeden kolayca temizliyor. Çamaşırları yıkamadan önce suda bekletmeyi tercih edenler için ayrı bir seçenek sunan WG52A2X0TR kodlu çamaşır makinesi, suda bekletme opsiyonu ile inatçı lekelerden kurtulmaya yardımcı oluyor.



Fakir'den su buharını temizliğe dönüştüren teknoloji

Fakir Hausgeräte'nin yeni buharlı temizleyicisi Pocket Clean, tüm zeminlerde katkı maddesiz, organik temizlik sunuyor. Yeni Pocket Clean buharlı temizleyicisi döşemelerde, derzlerde, camlarda, lavabolarda ve pek çok farklı yüzeyde buharla yüksek hijyen sağlıyor.

250 ml kapasiteli haznesine doldurulan suyu 3 bar basınçla buhara çeviren Fakir Pocket Clean, güçlü püskürtme ile kapsamlı temizlik imkanı veriyor. Cihaz yaklaşık 3 dakikalık kısa ısıtma süresinin ardından LED gösterge ışığının yanması ile hazır hale geliyor. Ergonomik tutma sapı ile kullanımı çok kolay olan Fakir Pocket Clean, çocuk kilidi ile de oluşabilecek olumsuz durumlara karşı güven veriyor.

Fakir Pocket Clean buharlı temizleyici ev hijyeninde kimyasal madde kullanmadan organik temizlik yapma fırsatı sunarken tamamen doğal su ile evlerin her köşesini temizliyor. Ekstra uzun 4 metrelik güç kablosu sayesinde mekanın her yerine kolayca ulaşabiliyor.



Aydınlatma ve havalandırma Silverline'da tek davlumbazda birleşti



İnovasyon, yüksek kalite, tasarım, kullanım kolaylığı ve işlevsellik alanında yarattığı teknolojiler ile adından söz ettiren Silverline, mutfaklarda geleceğin tasarımlarına atıfta bulunan Sidelighted ile farklı ihtiyaçları tek üründe birleştirdi. Sidelighted, dünyanın en prestijli ve tüm dünyada kabul gören yarışması Plus X Awards tarafından kullanım kolaylığı, yüksek kalite ve tasarım alanında 3'er ayrı ödüle layık görülen özel bir tasarım. Tavan tipi davlumbaz Sidelighted yüksek emiş gücüyle ortamdaki kokuyu anında yok ederken, led aydınlatma özelliği sayesinde yaydığı farklı neon renklerle mutfağın atmosferini değiştiriyor. Güçlü çekiş gücünün yanı sıra kullanıcıya sunduğu deneyim de mutfaklara ayrı bir değer katıyor.

Silverline sektörün trendlerini yönlendiren, kullanıcısının konforunu ve beklentisini bütünüyle karşılayan ve tasarımı ile şaşırtan ürünler çıkarmaya devam ediyor. Paslanmaz çelik gövdenin LED aydınlatma ile bütünleştiği Sidelighted, ada tipi mutfaklar için ideal bir tasarım. Hem siyah hem de beyaz seçeneği olan Sidelighted, yaydığı farklı neon renkler ya da beyaz ışık ile kullanıcı ortam aydınlatmasını hissettiği moda göre değiştirebiliyor.

arnica™

DİVA TREND PRO

Dilimle
Rende
Parçala

Özel tasarımı ve eşsiz özellikleri ile
her şey kontrolünüz altında...



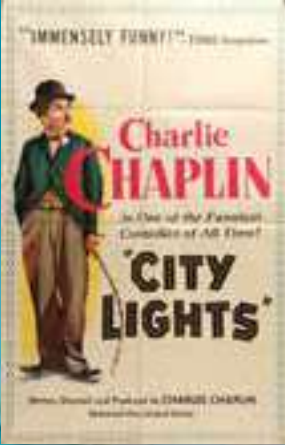
M u t f a k t a H a r i k a l a r D i y a r ı



Erkeklerin de severek izleyeceği romantik filmler



www.sinemaDem.com



1

CITY LIGHTS - 1931 CHARLES CHAPLIN

Sinemayı sinema yapan büyük dahi Chaplin'den eşsiz ve defalarca kopyalanan zamansız bir klasik. Şarlo'dan bekleneceği gibi gülmekten karnınıza ağrılar gireceği ama zaman zaman da gözyaşlarınızı tutamayacağınız bir başyapıt. Kör kıza aşık olan fakir delikanlı temasından bizim Yeşilçam da çok ekmek yedi. Tüm sinema tarihinin belki de en dokunaklı komedi filmi.



4

SHAUN OF THE DEAD - 2004 EDGAR WRIGHT

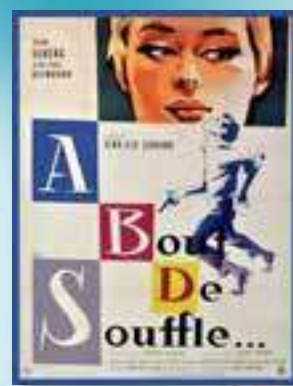
Aslında tüm zamanların en eğlenceli zombi filmi olabilir ama aslında eski aşkını geri kazanmaya çalışan bir adamın öyküsü bu. Bunu yapmak için hem kasabasını istila eden zombilerle savaşmalı, hem de değiştiğini ispatlamalı. Hangisi daha zor, filmi izlerken karar vereceksiniz. Queen'in ön planda olduğu müthiş bir de soundtrack'i mevcut. Edgar Wright-Simon Pegg ikilisinin "Cornetto üçlemesi"nin ilk filmi. Zom-rom-com'u (Zombi temalı romantik komedi) icat eden film.



2

ETERNAL SUNSHINE OF THE SPOTLESS MIND - 2004 MICHEL GONDRY

Jim Carrey ve Kate Winslet'in başını çektiği ensemble bir oyuncu kadrosundan tam da yönetmenin eksantrik dünyasına uygun bir film. Bilimkurguya da göz kırpan, arızalı bir aşkın dramatik ve komik benzersiz anlatımı. Kaufman-Gondry keşke daha çok işbirliği yapsalardı dedirtten akıllı olduğu kadar görselliği ile de öne çıkan bir modern zaman klasiği.



5

A BOUT DE SOUFFLE - 1959 JEAN-LUC GODARD

Fransız "Yeni Dalga" akımının öncü (siyah-beyaz) klasiği. Jean Paul Belmondo ve Jean Seberg çiftinin harika bir inandırıcılıkla oynadığı iki kaçağın hikayesi. Sadece Fransa'ya değil tüm dünya sinemasına özgün açımlar ve özgür anlatımlar getiren bir mihenk taşı.



3

SPIDER-MAN - 2002 SAM RAIMI

Benim gibi çocukluğunu ve ilk gençliğini "Örümcek Adam" hayranlığı ile geçirenler için çok uzun süre beklenen ama beklentileri hemen tamamıyla karşılayan bir çizgi roman uyarlaması. Peter (T.Maguire) ile Mary-Jane'in (K.Dunst) ölümsüz aşkının perdede hayat bulduğu bir film. 2. Film daha iyi olsa da, romantizmin daha ön planda olduğu Örümcek Adam filmi bu. Sinemada çizgi roman uyarlamalarının geniş anlamda yaratıcısı olan film.



6

RAISING ARIZONA - 1987 JOEL COEN

Nicholas Cage ve Holly Hunter'ın ünlerinin ve oyunculuklarının doruğunda olduğu yıllardan harika bir romantik kara komedi. Coen Biraderlerin ilk büyük hiti. Tüm yardımcı oyuncular da tek kelime ile döktürüyorlar. Çekim tekniği ve komedi zamanlaması ile öne çıkıyor.

Kendi küçük marifeti büyük!

Ocak ve fırın
ikisi bir arada



42 LT.

4284 Midi Fırın



simfer

www.simfer.com.tr

VESTEL'DEN PRATİKLİĞİN YILDIZLARI: YILDIZ S8500 ŞARJLI SÜPÜRGELER

Inverter BLDC motor teknolojisine sahip Yıldız S8500
Şarjlı Süpürge ile pratik ve etkili temizlik Vestel'de.

