

247



Dağıtım Kanalı

22
YIL

Ev Aletleri Sektöründe Türkiye'nin Uzman Dergisi

Ayda bir yayınlanır / Ocak 2020 / Yıl: 22 / ISSN 1302 308X

www.dagitimkanali.com.tr



arnica™



Ergonomik
Tasarım

Turbo Hız
Sistemi



Mutfağınızı İşin Profesyonellerine Emanet Edin.



OCAK 2020 • SAYI: 247

İmtiyaz Sahibi
Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı
Yıldırım SÖYLEMEZ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Yıldırım SÖYLEMEZ
yildirimsoylemez@dagitimkanali.net
+90 542 215 31 37

Yazı İşleri Müdürü
Kağan DEMİRGİL
haber@dagitimkanali.com.tr

Reklam ve Halkla İlişkiler Direktörü
Funda SÖYLEMEZ
funda.soylemez@dagitimkanali.com.tr

Editör
Eren KILIÇ
Tolgahan ÖZTÜRK

Grafik
Ali ANIL
aliosmananil@gmail.com

Yönetim Yeri ve Adresi
Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı
Barbaros Mah. Kardelen Sok.
Palladium Tower No: 2 Kat: 10
Ataşehir / İstanbul
Tel/Faks: (0216) 687 03 27 - 687 03 03

Baskı
Şan Ofset Matbaacılık
Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50
Kağıthane / İstanbul
Tel: (0212) 289 24 24

Dağıtım
Etkin Dağıtım

Yayın Danışmanı
AJANS DİJİTAL KALEM
DijitalKalem

ISSN 1302 - 308X

www.dagitimkanali.com.tr

Tüm yayın hakları Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı'na aittir. Dağıtım Kanalı, dayanıklı tüketim malları sektöründe aylık olarak yayımlanır. Basın kanununa göre yerel-süreli yayındır.

Kaynak göstermek kaydıyla alıntı yapılabilir. Reklam ve uzman yazıları firmaların kendi sorumluluğundadır.

Bu dergide yayımlanan herhangi bir haber veya yazar görüşü, reklam alanları hariç hiç bir şekilde reklam olarak kabul edilemez. Bu yüzden firmalar arasında doğacak ihtilaflardan Dağıtım Kanalı dergisi sorumluluk kabul etmez.

Dağıtım Kanalı dergisi Basın Meslek İlke ve Etikleri'ne uymaya söz vermiştir.



Sektörel Yayıncılar
Derneği Üyesidir.
www.seyad.org

İçindekiler

6

Söyleşi

Vestel Pazarlama
Genel Müdür Yardımcısı
Duygu Badem Uylukçuoğlu

Vestel Yurtiçi Satış
Genel Müdür Yardımcısı
Tarik Leloğlu

Vestel dijital dönüşümün
öncüleri arasında ilk
sıralarda yer alıyor



10

Kahve Kokusu

Forum Coffee Weeks
kahve severleri ağırladı

Kahve Dünyası,
Fabrika Veliefendi'de
çikolata heykelleri
ağırıyor

Özsüt, İtalyan espresso
ustası Caffé Parana ile iş birliği yaptı

Philips, Tam Otomatik Espresso Makinesi ile
tek makinede 3 farklı kahve hazırlayabilirsiniz



12

Söyleşi

Gürses Kurumsal
Yönetim Kurulu Başkanı
İrfan Gürses

Gürses Kurumsal olarak
sahadan gelen sesleri
dinleyip, doğru analiz
ediyoruz



16

Fuar

"HOST İstanbul'da
ev ve mutfak eşyaları
sektörünün nabzını
tutacak



18

Etkinlik

5. GfK Insights
Summit'de
verinin geleceği
konuşuldu



20

Ödül

Perakende Güneşi
2019 Ödülleri
sahiplerini buldu



22

Sektör Haberi



29

Dernek

Sektörün başkanları
perakendenin geleceğini
konuştu



Teşviklerle ihracat gücümüzü artırabiliriz
TPF, Ticaret Bakanı'nı ziyaret etti

32

Dosya

Kurutma makineleri
pazarı 2020'de çift hane
büyüyecek



40

Etkinlik

Perakende Günleri
2019'da bu yıl hız, akıl ve
teknoloji öne çıktı



42

Teknoloji

LG, "Steam™" teknolojisi
ile alerjenlere karşı
koruma sağlıyor



44

Makale

Didem Tınarlıoğlu



46

Ürünler

48

Ajanda

Sinemadem

Üzgünüz, size ulaşamadık
(Sorry, we missed you)



Milli hedef belli olmuştur. Ona ulaşacak yolları bulmak zor değildir.

Denebilir ki, hiçbir şeye muhtaç değiliz.

Yalnız bir tek şeye çok ihtiyacımız vardır:

ÇALIŞKAN OLMAK!

B. Atatürk



Aboneyim abone
Dergilerim elimde



Dergimize
abone olmak
şimdi çok kolay,
gündemi yakından
takip etmek için
ABONE OL



Sunuş



YILDIRIM SÖYLEMEZ
yildirimsöylemez@dagitimkanali.net

2020'nin ilk sayısı ile sektörün nabzını tutuyoruz

Türkiye'de perakende sektörünün nabzını tutan sektörün en büyük buluşma platformu Perakende Günleri 2019, farklı etkinlikler ile başarıyla sonuçlandı. Perakende Günleri bu yıl 7543 kişi ile rekor bir katılıma ulaştı. Perakende Günleri'nin en ilgi gören sunumlarından birini Vestel Genel Müdürü Ergün Güler gerçekleştirdi. Organizasyonun ilk gününde sahneye çıkan Güler, teknolojinin ve perakendenin bugün ve geleceğini paylaştığı "Devrim! Şimdi değilse ne zaman? Sen değilse, kim" bir sunum gerçekleştirdi. Ayrıntıları "**Perakende Günleri!**" sayfamızda okuyabilirsiniz.

5. GfK Insights Summit 6 Aralık 2019 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirildi. Etkinlikte sahneye çıkan konuşmacılardan biri de ARZUM İcra Kurulu Üyesi / Pazarlama ve Ürün Geliştirme Direktörü Mehtap Yıldız'dı. Yıldız, GfK Müşteri Yöneticisi Mine Bakal ile gerçekleştirdiği "İçgörüler Işığında Marka Yolculuğu" başlıklı sunumunda Arzum bünyesinde gerçekleştirdikleri projeler ve çalışmalarından örnekler verdi. Detaylar **Etkinlik** sayfamızda.

Bu sayımızda dergimizde yine sektörümüzün değerli isimlerinin yer aldığı iki röportajımız var. Vestel Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Duygu Badem Uylukçuoğlu ve Vestel Yurtiçi Satış Genel Müdür Yardımcısı Tarık Leloğlu, Vestel'deki dijital dönüşümle ilgili güncel bilgileri röportajımızda aktardılar. Gürses Kurumsal Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Gürses ise Gürsel Kurumsal olarak uzun yıllara dayanan tecrübe ve bilgi birikimleri ile sektörün genel durumu hakkındaki görüşlerini bizlerle paylaştı. Her üç isme de teşekkür ediyoruz.

Kurutucular beyaz eşya sektörü içerisindeki konumlarını giderek kuvvetlendirirken bu alana yapılan yatırımlar ve teknolojik gelişmeler de tüketiciler tarafından olumlu karşılanıyor. Biz de soğuk günlerin devam ettiği bu aylarda kurutucularla ilgili bir dosya hazırladık ve bu alandaki güncel bilgileri sizlere taşıdık. Sektörün farklı alanlarından görüşler bulacağınız dosyamızda en ilginizi çekecek alan ise tüketici yorumları. **Dosya** bölümümüzde ilgiyle okuyacaksınız.

Vestel dijital dönüşümün öncüleri arasında ilk sıralarda yer alıyor

“Türkiye’nin Gururla Yerli markası olarak ülkemizin dört bir yanına ürünlerimizi ulaştırıyor, Türkiye Vestellendirme hedefimiz doğrultusunda, her haneye en az bir Vestel ürünle girme yolunda emin adımlarla ilerliyoruz.”



Duygu Badem Uylukçuoğlu Vestel Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı

Beyaz eşya sektörünün lider markalarından olan Vestel'in son dönemde farklı projeleri ile öne çıkıyor. Şu anda şirketin gündeminde olan, güncel çalışmalarından bahsedebilir misiniz?

Duygu Badem Uylukçuoğlu: Değişime öncülük eden marka olarak yeni iş modellerinin geliştirilmesi üzerine çalışmalarımız devam ediyor. Çünkü biz her şeyden önce sektörümüzü farklı tanımlıyoruz. Biz beyaz eşya sektörünü dayanıklı tüketimden ziyade hizmet ve perakende sektörü olarak görüyoruz. Çerçeve bu olunca da içinde aldığınız aksiyonlar tamamen farklılaşıyor. Bu nedenle, biz sadece hizmetle değil tüketiciye dokunduğumuz her unsurda ve durumda farklılaşmayı olmazsa olmaz olarak görüyor ve standart olmayı kabul etmiyoruz.

Bu kapsamda IOT ve buna bağlı ürün ve hizmetler bizim önceliklerimiz arasında. Fakat IOT projelerini biz sadece ürün olarak görmüyoruz. Bunları hizmet modelleri ve abonelik sistemi ile birleştirebilirsek anlamlı olacağına inanıyoruz.

Bu bağ bize aslında ekosistem kurmanın da yolunu açıyor. Tüketici bağlılığı giderek zayıflıyor. İhtiyaçlar farklılaşıyor. Biz tüketicilerimizin tüm ihtiyaçlarını Vestel ile karşılayabilecekleri ve onlarla uzun yıllar iletişimde olabileceğimiz bir ekosistem kurmanın hazırlığı içindeyiz. VFİT ekosistemi bunun en yeni örneklerinden. Bu ekosisteme üye olan tüketicilerimiz için uyku kalitesini arttırmaya, sağlıklı yaşama dair ek hizmetler sunmayı hedefliyoruz. Akıllı bileklik, tartı ve uygulama entegrasyonu ile hayata geçirdiğimiz bu ekosistem, 2020 ortasında, akıllı saat, uyku bandı, hava düzenleyiciler gibi pek çok ürünle

büyüyecek. Bu sistem daha sonra sağlıklı beslenme ve sigorta sektörü gibi birçok yan sektörle de konuşur hale gelecek.

Bunun gibi iş birlikleri bizim için farklı teknolojilerde de önemli hale gelecek. Örnek; Kolay Gelsin teknolojisi ise Procter&Gamble ile ortaklaşa yürüttüğümüz bir proje. Bu teknoloji ile Vestel çamaşır makinesi kullanıcıları, mobil uygulama üzerinden tek tuşla otomatik deterjan siparişi verebiliyor. Tüketici kendi ihtiyacına yönelik olarak tek seferde oluşturduğu siparişe her ihtiyacı olduğunda kargo bedeli ödmeden avantajlı fiyatlarla ulaşabiliyor. Projenin ikinci safhası 'otomatik dozaj sistemli' çamaşır makineleri, deterjan seviyesi belli bir sınırın altına indiğinde kendi deterjan siparişini verip ürünün eve teslim edilmesini sağlayacak. 2020'de bu tarz marka iş birliklerine de ağırlık vereceğiz.

Çok kısa değinmek istediğim bir başka noktada entegre perakende. Biz bunu aslında 10 yıldır yapıyoruz. Bugün gündem olmadı, ama bugün Artan online hacmi ile daha öncelikli. Bu ne demek; tüketici artık online offline ayrımı yapmıyor ama şirketler yapılarında bu entegrasyonu sağlamakta zorlanıyor. Biz online ticareti de fiyatla farklılaşan bir kanaldan ziyade hizmetle farklılaşan bir noktaya taşıyarak burada da farklılaşacağız. Ne demek istiyorum, bugün Sivas'tan bir müşterimiz online ticaretten bir ürün alacak, biz bu ürünü kendisine geleneksel satış ağımızı kullanarak o gün teslim edeceğiz. Aynı gün! Ve tüketicinin o gün için istediği aralıkta servis hizmeti alma seçeneği olacak.



Tarık Leloğlu Vestel Yurtiçi Satış Genel Müdür Yardımcısı

Kahve Kokusu

Forum Coffee Weeks kahve severleri ağırladı

Marmara Forum'un ev sahipliği yaptığı Forum Coffee Weeks etkinliği, renkli görüntülere sahne oldu. Büyük ilgi çeken etkinliğin kapanışını ise sevilen sanatçı Göksel yaptı. Sanatçı hayranlarına çok özel bir akşam yaşattı.

Marmara Forum Alışveriş Merkezi, geçen yıl olduğu gibi bu yıl da ziyaretçilerini, kahvenin sihirli dünyasında bir yolculuğa çıkardı. 4-15 Aralık arasında gerçekleşen Forum Coffee Weeks etkinliğinde ziyaretçiler, hem dünyanın dört bir yanından farklı tatları deneyimleme hem de son derece renkli etkinlikler ve konserlerle hoşça zaman geçirme imkânı buldu.

Etkinliğin coşkusu sahneye taşındı

Yoğun ilgi gören etkinliğin coşkusu sahneye de taşındı. Ceza ve Gripin gibi sevilen sesler farklı günlerde sahne alarak hayranlarına müzik ziyafeti yaşattı. Bu konserlerin sonuncusu ise etkinliğin kapanış günü olan 15 Aralık Pazar akşamı gerçekleşti ve pop



müziğin en başarılı temsilcilerinden Göksel şarkılarıyla sevenlerine özel bir akşam yaşattı. Müzikseverler şarkılara eşlik ederken sanatçı da hayranlarına şimdiden mutlu bir yıl diledi.



Kahve Dünyası, Fabrika Veliefendi'de çikolata heykelleri ağırlıyor

Kahve Dünyası, yeni yıla sayılı günler kala herkesi çikolatadan heykelleri görmek için Fabrika Veliefendi'ye davet ediyor. Kahve Dünyası'nın en özel mağazalarından biri olan Fabrika Veliefendi'de büyümlü bir atmosfer yaratan çikolatadan heykeller, muhteşem görüntüsüyle kendine hayran bırakırken herkesin iştahını da açıyor. Çikolata tutkunlarının aklını başından alacak çikolatadan çam ağacı ve Noel Baba heykelleri, çocukların büyük ilgisini çekiyor. Yapımında 3 ton çikolata kullanılan, 2 metre ve 180 santimetre boyundaki heykelleri gören çocuklar, adeta bir masaldan fırlamış gibi görünen çikolatadan şaheserlere bayılıyor.

Hem çikolata fabrikası hem mağaza hem de müze olması itibarıyla dünyada nadir görülen çok özel bir konsepte sahip olan Kahve Dünyası Fabrika Veliefendi'yi ziyaret edenler 31 Aralık'ta tamamlanacak heykellerin yapım sürecini izleme fırsatını da yakalıyor. Çikolata gibi zorlu bir malzemenin nasıl sanata dönüştürülebileceğini gösteren çikolatadan heykellerin yaklaşık 100 saatte tamamlanması planlanıyor.



Özsüt, İtalyan espresso ustası Caffé Parana ile iş birliği yaptı

Özsüt, İtalya'nın köklü kahve markası Caffé Parana ile iş birliği yaptı. İtalyanların geleneksel kahvesi espressoyu baz alan kahveleriyle ün yapmış Caffé Parana'nın Extra Bar lezzeti, şimdi Özsüt misafirlerinin beğenisine sunulacak. 1950'lerden bu yana ham kahve ihracatı yapan, 1960'dan bu yana ise kendi markasıyla kahve severlere hizmet eden Caffé Parana, ödüllü baristaları ve dünyanın en iyi üreticilerinden gelen kaliteli kahveleriyle dikkat çekiyor.

Özsüt, kendisi gibi köklü bir geçmişe sahip olan, İtalyanların ödüllü kahve markası Caffé Parana ile iş birliğine gitti. İş birliğinin gerçekleşmesi ile Caffé Parana'nın espresso bazlı enfes kahvesi Caffé Parana Extra Bar, Özsüt mağazalarında misafirlerin beğenisine sunulacak.

1950'de başlayan kahve yolculuğu

Caffé Parana, 1950'de dünyanın en iyi kahve çiftliklerinden işlenmemiş, ham kahve ticareti yaparak kahveciliğe başlayan Ruggero

Gianelli tarafından, 1960 yılında kuruldu. İtalyanların kendine has tarzıyla işlenen Caffé Parana lezzetleri bugün, Brezilya, Guatemala, Etiyopya, Hindistan ve Kolombiya'dan gelen kahve çekirdekleriyle üretilerek lezzet tutkunlarının beğenisine sunuluyor. Caffé Parana'nın enfes lezzeti Extra Bar, kahve tutkunlarına özel olarak, sadece Özsütlerde sunulacak.



Philips, Tam Otomatik Espresso Makinesi ile tek makinede 3 farklı kahve hazırlayabilirsiniz

Kullanıcıları için her daim en iyisini düşünen Philips, Tam Otomatik Espresso Makinesi ile kolay ve lezzetli kahvenin sırrını sunuyor. Kahveseverler tek tuşla taze öğütülmüş, 3 farklı kahve yapabilirken LatteGo sistemi ile kahveye yumuşacık süt köpüğü ekleyebiliyor.

Tek tip kahveye son

Dokunmatik ekranı ile kolay kullanım özelliği sunan Philips Tam Otomatik Espresso Makinesi, ekranında bulunan 'My Coffee Choice' menüsü ile kahvenin sertliğini ve miktarını ayarlayarak harikalar yaratabiliyor. Kahvesine süt köpüğü eklemek isteyen kullanıcılara ise yüksek hızlı LatteGo sistemi sayesinde, doğru sıcaklıkta ve krema kıvamında elde ettikleri süt köpüğünün tadını çıkarmak kalıyor.

Kahvenizi daima taze için...

Philips, kahvesinin öğütülme oranına dikkat edenleri de unutmuyor. Tam Otomatik Espresso Makinesi'nin yüzde yüz saf seramikten üretilen, 12 adımlı ayara sahip öğütücüsü sayesinde, kahve çekirdeklerini ultra ince tozdan kalın parçacıklara kadar farklı şekillerde sunabiliyor.



Gürses Kurumsal olarak sahadan gelen sesleri dinleyip, doğru analiz ediyoruz

“Teknoloji ve bilişime önem veren bir firmayız. Arkadaşlarımız her daim iş süreçlerimizi inceliyor ve iyileştirmeye ihtiyaç duyulan alanlara hızlıca müdahale ediyoruz. Güncel kalmak ve sahada daha da geniş alanlarda olabilmek için her vakayı inceliyor ve çözümler üretiyoruz.”

Genel olarak faaliyetlerinizi ve çalışmalarınızı bizimle paylaşır mısınız?

Grubumuz beyaz eşya, otomotiv, inşaat, akaryakıt, sigorta ve besicilik sektörlerinde faaliyet göstermektedir.

Otomotiv sektöründe her biri distribütör nezdinde en iyi bayiler arasında yer alan Fiat, Toyota, Renault ve Dacia bayiliklerimiz ve Türkiye çapına yayılmış yaygın networkümüz ile GRS Car adı altında araç kiralama işindeyiz.

Akaryakıt istasyonlarımız ile BP ve Shell bayiliklerini yürütüyoruz. Yine Shell ile TTS diye tabir edilen ticari filo akaryakıt iş birliğimiz devam etmekte. Sigorta şirketimiz ile sadece otomotiv sektöründe değil, sağlıktan inşaata,

nakliyat sigortalarından tarım sigortalarına kadar geniş bir yelpazede hizmet sunuyoruz.

Diğer taraftan; uzun yıllardan beri inşaat sektörünün içerisindeyiz. İstanbul'da yüzlerce aileyi ev sahibi yaptık ve yapmaya devam ediyoruz. Bu yıl içerisinde teslim ettiğimiz 2 projemiz bulunmakta. Önümüzdeki dönem için de fırsatları değerlendiriyoruz.

Grup olarak 385 kişiye istihdam sağlıyoruz. Hedeflerle yönetilen, kuşaktan kuşağa süre gelen ve kurumsal bir yapılaşma içinde ticari faaliyetlerimiz hız kesmeden devam ediyor.

Beyaz eşya sektöründe Koç Topluluğu ile çalışmalarımız 1970'li yıllara dayanır. Kendilerinden feyz alıp uyguladığımız birçok





olumlu örnek bulunmaktadır. Bütün paydaşların memnuniyeti ve menfaatini gözeterek ticareti biz Onlardan öğrendik ve ödün vermeden bu yaklaşımımızı devam ettiriyoruz.

Beyaz eşya sektörünün önemli oyuncularından olan Gürses Kurumsal'ın kısaca kuruluşundan ve gelişiminden bahsedebilir misiniz?

İç ve dış konjonktürün çalkantılı olduğu bir dönemde, 1975 yılında açtık ilk beyaz eşya mağazamızı. Gençlik vardı tabii o zamanlar dile kolay 45 yıl olmuş sektördeyiz. Bu süreçte beyaz eşyanın ithalatı, ihracatı, perakende ve toptan tarafında belli dönemlerde faaliyetlerde bulunduk. Biz Gürses Kurumsal'ı 2011 yılında ihracat ve Türkiye pazarına yönelik faaliyetlerinde bulunsun diye kurduk.

Şu anda Marmara Bölgesi'nde beyaz eşya distribütörlüğü yapıyoruz. Bu süreçte geldiğimiz noktayı başarılı buluyorum. Ayrıca 2017 yılında yollarımız Altus ile kesişti ve o zamandan beri kendileri ile de güzel işler yapıyoruz.

Son dönemde yürütmekte olduğunuz, şu anda şirket gündeminde olan, güncel çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?

Teknoloji ve bilişime önem veren bir firmayız. Arkadaşlarımız her daim iş süreçlerimizi inceliyor ve iyileştirmeye ihtiyaç duyulan alanlara hızlıca müdahale ediyoruz. Güncel kalmak ve sahada daha da geniş alanlarda olabilmek için her vakayı inceliyor ve çözümler üretiyoruz. Bu yılda da tekrarını

düşündüğümüz ve 2019' da bayilerimize hediye ettiğimiz işyeri sigortası çok ses getirdi. Hiç kullanmalarını dilemesek bile, birden çok hasar oluştu ve bayilerimizin sıkıntılarını hızlı bir şekilde çözüm sağlamış olduk. Ayrıca gündemimizde, bayilerimizle yaz aylarında güneyde toplanmak ve uygun fiyata akaryakıt tedarik edebilmeleri için Shell Ticari Filo Çözümleri ile uzun soluklu bir kampanya hazırlığı var. İnşallah bu uygulamamızı ay içerisinde iş ortaklarımızla paylaşmış olacağız.

Altus markası ile bugüne kadar önemli çalışmalara imza attınız. Marka ile olan iletişim ve iş birliğiniz nasıl?

Altus aslında bir Arçelik markası. Biz de 40 yıllık Arçelikçiyiz. O yüzden hemen kaynaştık

“HOST İstanbul” ev ve mutfak eşyaları sektörünün nabzını tutacak

Uluslararası Türkiye Ev ve Mutfak Eşyası Üreticileri Fuarı 26 - 29 Mart 2020’de düzenlenecek. 15’inci kez kapılarını açacak fuar cam, porselen ve seramikten elektrikli ev aletlerine, metal mutfak eşyalarından plastik ev gereçleri/bahçe aksesuarlarına, dekoratif ürünlerden mutfak eşyalarına kadar geniş bir katılımcı profiline sahip.



Toplam pazar hacmi 10 milyar doları bulan Türk ev ve mutfak eşyaları sektörünün Zuchex ile birlikte en önemli iki buluşmasından birisi olan HOST İstanbul, Türk üreticilere yurt içi ve yurt dışından binlerce satın almacı ile bir araya gelme imkanı yaratarak, ülke ekonomisine ve ihracatına direkt katkı sağlayacak.

Tarsus Turkey Fuarlar Direktörü Ebru Causey, geçen fuarda ilk kez uyguladıkları ve 108 ülkeden büyük satın almacıların İstanbul’a gelmesini sağlayan Overseas Buyer

programını HOST İstanbul 15. Uluslararası Türkiye Ev ve Mutfak Eşyası Üreticileri Fuarı için de tekrarlayacaklarını söyledi. Overseas Buyer Programı ile Zuchex 2019’da yurt dışından binlerce satın almacıyı üretici firmalarla buluşturan ekibin, özellikle Avrupa, Rusya ve Türki Cumhuriyetler, Orta ve Güney Amerika’dan nitelikli satın almacıları HOST İstanbul’da ağırlamak için çalışmalarına şimdiden başladığını belirten Causey, Zuchex 2019’da ev ve mutfak eşyaları sektöründe 1,5 Milyar Dolar değerinde ticaret hacmi yaratmayı başardıklarının da altını çizdi.

Tamamı Türk üreticilerden oluşan katılımcı firmaları Türkiye’den ve dünyadan kilit satın almacılarla buluşturacak olan HOST İstanbul’un aynı başarıyı devam ettireceğini vurgulayan Causey, “Katılımcı firmalar ve perakende alıcıları, bizden ev ve mutfak eşyaları sektöründeki eğilimleri yansıtan bir fuar bekliyorlar. Biz de hazırlıklarımıza bu yönde devam ediyoruz. Sektörün tüm paydaşlarını, HOST İstanbul 2020’nin sunacağı eşsiz ticaret fırsatlarından yararlanmaya davet ediyorum.” dedi.

Fakir Hausgeräte, Perakende Günleri’ne katıldı

Fakir Hausgeräte, bu yıl 19. kez perakende sektörünün önemli markalarını bir araya getiren Perakende Günleri etkinliğinde Türk kahvesi ve dünya kahveleri stantlarıyla misafirlerini ağırladı. Fakir Hausgeräte’nin hem evlere hem de HORECA sektörüne hitap eden profesyonel kahve makinelerinin yer aldığı her iki standta da ziyaretçilere ikram edilen aromalı kahveler büyük beğeni topladı.

Fakir Hausgeräte’nin Türk kahvesi standında Fakir Kaave Dual Pro, Kaave Uno Pro ve tekli Kaave Türk kahvesi makineleri yer alırken, dünya kahveleri standında Fakir Profi Serisi’nde yer alan Aroma Master, Aroma Solo, Coffee Rest ve Babila profesyonel kahve makineleri yer aldı.



247. sayımızın tamamını okumak için..

<https://www.dijitalbasin.com/Read/275/dagitim-kanali>

