

245



# Dağıtım Kanalı

Ev Aletleri Sektöründe Türkiye'nin Uzman Dergisi

Ayda bir yayınlanır / Kasım 2019 / Yıl: 21 / ISSN 1302 308X

Available on the  
App Store

Google play

www.dagitimkanali.com.tr

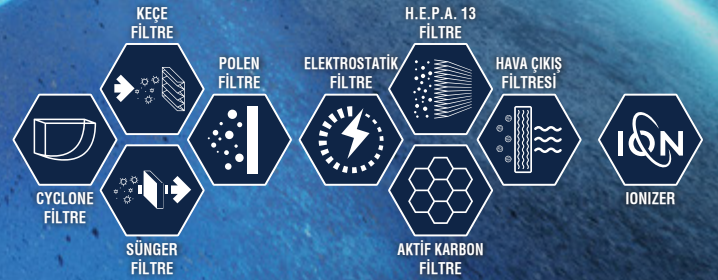
**Fakir**  
HAUSGERÄTE

## FILTER PRO

Toz Torbasız Elektrikli Süpürge

EVİNİZE  
TOZ KONDURMAYAN  
TEKNOLOJİ

**ESF**  
+1 technology



www.fakir.com.tr

f t i y /FakirEvAletleri





KASIM 2019 • SAYI: 245

**İmtiyaz Sahibi**  
Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı  
Yıldırım SÖYLEMEZ

**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü**  
Yıldırım SÖYLEMEZ  
yildirimsoylemez@dagitimkanali.net  
+90 542 215 31 37

**Yazı İşleri Müdürü**  
Kağan DEMİRGİL  
haber@dagitimkanali.com.tr

**Reklam ve Halkla İlişkiler Direktörü**  
Funda SÖYLEMEZ  
funda.soylemez@dagitimkanali.com.tr

**Editör**  
Eren KILIÇ  
Müge ÇİTOĞLU

**Grafik**  
Ali ANIL  
aliosmananil@gmail.com

**Yönetim Yeri ve Adresi**  
Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı  
Barbaros Mah. Kardelen Sok.  
Palladium Tower No: 2 Kat: 10  
Ataşehir / İstanbul  
Tel/Faks: (0216) 687 03 27 - 687 03 03

**Baskı**  
Şan Ofset Matbaacılık  
Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50  
Kağıthane / İstanbul  
Tel: (0212) 289 24 24

**Dağıtım**  
Etkin Dağıtım

**Yayın Danışmanı**  
AJANS DİJİTAL KALEM  
**DijitalKalem**

ISSN 1302 - 308X

www.dagitimkanali.com.tr

Tüm yayın hakları Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı'na aittir. Dağıtım Kanalı, dayanıklı tüketim malları sektöründe aylık olarak yayımlanır. Basın kanununa göre yerel-sürelidir.

Kaynak göstermek kaydıyla alıntı yapılabilir. Reklam ve uzman yazıları firmaların kendi sorumluluğundadır.

Bu dergide yayımlanan herhangi bir haber veya yazar görüşü, reklam alanları hariç hiç bir şekilde reklam olarak kabul edilemez. Bu yüzden firmalar arasında doğacak ihtilaflardan Dağıtım Kanalı dergisi sorumluluk kabul etmez.

Dağıtım Kanalı dergisi Basın Meslek İske ve Etikleri'ne uymaya söz vermiştir.



Sektörel Yayıncılar  
Derneği Üyesidir.  
www.seyad.org

# İçindekiler

6

## Söyleşi

Fakir Hausgeräte Pazarlama Müdürü  
**Esra Özden TÜRKÖZ**  
Sağlıklı yaşam trendlerine teknolojik dokunuşlar...



10

## Kahve Kokusu

Kahve Dünyası yöresel kahve önerilerini paylaştı

Kahve Dünyası ve TEMA Vakfı, Çanakkale'de Hatıra Ormanı oluşturdu  
İzmir kahveye doydular

Okumanın, kahve kültürünüz üzerinde etkisi...

**Konuk Yazar: Fahrettin Kerim Avcı**



14

## Söyleşi

Simfer Türkiye Satış Müdürü  
**Özgür Ölçeş**  
"Simfer'de her adımda kendimizi aşmak en büyük motivasyonumuz"



19

## Sektör Haberi



22

## Sektör



34

## Bayi

SİMPORT EV ALETLERİ  
Siemens'in İstanbul'daki ilk konsept mağazasını açtı



36

## Araştırma

AVM Perakende Ciro Endeksi ağustosta yüzde 7,8 artış gösterdi

"Hem perakendecilerimizin hem de tüketicilerimizin üzerinden yük alındı"



38

## Fuar

Balcioğlu kardeşler İzmir'de emin adımlarla ilerliyor



42

## Dernek

Beyaz eşyada iç pazar daraldı, ilk 9 ayda ihracat ile üretim kapasitesi korundu



44

## Ürünler



47

## Makale

Didem Tınarlıoğlu



48

## Ajanda Sinemadem

Joker



Milli hedef belli olmuştur. Ona ulaşacak yolları bulmak zor değildir.

Denebilir ki, hiçbir şeye muhtaç değiliz.

Yalnız bir tek şeye çok ihtiyacımız vardır:

**ÇALIŞKAN OLMAK!**

*B. Atatürk*





# Dağıtım Kanalı

Aboneyim abone  
Dergilerim elimde



Dergimize  
abone olmak  
şimdi çok kolay,  
gündemi yakından  
takip etmek için  
**ABONE OL**



## Sunuş



YILDIRIM SÖYLEMEZ  
yildirimsoylemez@dagitimkanali.net

## Beyaz eşyada satışlar geçen yıla göre daraldı, ihracat arttı

**Ü**lkemizin ekonomisinin en önemli sektörlerinden biri olan ve iç piyasa da olduğu kadar ihracatta da yaptığı çalışmalarla büyük katkılar yaratan beyaz eşya ve küçük ev aletleri, 2020 yılına yara alarak giriyor. Kısa bir süre önce sektörün önemli sivil toplum kuruluşlarından Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBEDS), bir değerlendirme toplantısı yaptı ve sektörle ilgili verileri paylaştı. Derneğin açıkladığı rakamlara göre ilk 9 ayda iç pazardaki satışlar geçen yıl aynı döneme göre adet bazında yüzde 10 oranında daralırken, ihracat yüzde 1 arttı. Aynı dönemde üretim ise yüzde 2 oranında azaldı. Dernek yöneticilerinin basın toplantısında verdikleri bilgilere göre pazar her ne kadar iç piyasada daralsa da bu dönemde sektörü ayakta tutan ateşleyicilerden biri ihracat oldu. Zor dönemlerde yurt dışına yönelen firmalar ülkeye döviz akışını da sağlayarak büyük katkı sağladılar. Sektörün paydaşları sektörün geleceği için umutlu konuşuyorlar. 2020 bir değişim yılı olacak gibi duruyor. Neler olacağını hep birlikte göreceğiz.

Simport Ev Aletleri, 15 Ekim'de Skyland HOM Desing Center'da Siemens'in İstanbul'daki ilk konsept mağazasını açtı. 400 metrekare büyüklüğündeki mağazada toplamda 5 kişilik bir ekip müşterilere hizmet verecek. Biz de etkinliği yerinde takip ettik ve detayları sizler için dergimize aktardık.

Bu sayımızda da farklı çalışmalar yapan, sektörümüzün öncü kuruluşları ile röportajlar yapmaya devam ediyoruz. Fakir Hausgeräte Pazarlama Müdürü Esra Özden Türköz ve Simfer Türkiye Satış Müdürü Özgür Ölteş çok değerli görüşleri ile sektörle ilgili deneyimlerini bizlerle paylaştılar. Kendilerine çok teşekkür ediyoruz.

Kasım sayımızda ayrıca güncel sektör haberleri, ürünler, dernek ve araştırma bölümlerimiz ile köşe yazarları ilerleyen sayfalarda sizleri bekliyor.

Keyifli okumalar...





**Esra Özden TÜRKÖZ**  
Fakir Hausgeräte Pazarlama Müdürü



# Sağlıklı yaşam trendlerine teknolojik dokunuşlar...

Küçük ev aletleri pazarı, dünyada gelişen 3 ana akım olan “Sağlıklı Yaşam”, “Kolaylık”, “Dijitalleşme” ekseninde üretilecek yeni inovatif ürünlerle büyüyor ve önümüzdeki yıllarda da yine bu eksende büyümeye devam edecek. Sektördeki markalar, yaptıkları güçlü Ar-Ge yatırımlarıyla bu 3 akıma kanalize olarak farklı kategorilerde inovatif ürünlerini insanların kullanımına sunmaya başladılar.

**H**ızlı gelişen teknoloji dünyasında insanların yaşam kalitelerini artıracak inovatif ürünler her zamankinden daha büyük bir ilgi ve merakla beklenir hale geldi. Tüketici, almak istediği ürünün özelliklerini detaylı olarak incelerken tüm seçeneklere şans veriyor ve bu da küçük ev aletleri sektöründe rekabeti artırıyor. Zaman kavramının çok değerli olduğu günümüzde, işini kolaylaştıracak ve sağlığına iyi gelecek ürünlere yönelen tüketici artık ne almak istediğini net olarak biliyor.

Özellikle sağlıklı yaşam trendinin büyük oranda yaygınlaşması, bu yönde yapılan yatırımlar, artan ürün çeşitliliği ve yeni fikirler pazarı günden güne büyütmede. Sağlıklı yaşamı ve sporu yaşam biçimi olarak seçenlerin sayısı hızlı bir şekilde artarken sağlıklı beslenme konusu da aynı oranda yükseliş gösteriyor.





# Kahve Kokusu

## Kahve Dünyası yöresel kahve önerilerini paylaştı

Son yıllarda giderek daha fazla günlük hayatımızın bir parçası haline gelen yöresel kahvelerin lezzeti ve aroması, çekirdeklerin yetiştirildiği bölgeye göre değişiklik gösteriyor. Dünyanın farklı noktalarından kahveleri misafirleri ile buluşturan Kahve Dünyası, 1 Ekim Uluslararası Kahve Günü'nde yöresel tatların özelliklerini sıraladı.

**D**ünyanın en popüler içeceği kahveye olan ilgi, özellikle son yıllarda ülkemizde de hızla artıyor. Bu da yöresel kahvelerden soğuk spesiyallere uzanan pek çok çeşidin hızla hayatımıza girmesine olanak tanıyor.

Kahve seçiminde lezzeti etkileyen pek çok unsur bulunuyor. Dünyanın farklı noktalarında üretilen kahve çekirdekleri, yetiştirildikleri bölgenin kendine has özelliklerini aldığından bazı kahveler yüksek asiditeye ulaşırken bazıları yoğun kıvamı, aroması ya da pürüzsüz tadıyla cezbediyor. Peki, hangi yöresel kahve hangi özellikleri taşıyor? Kahve Dünyası, 1 Ekim Uluslararası Kahve Günü için yöresel lezzetlerin hikayelerini ve hangi damak tatlarına hitap ettiğini sıraladı.



### Santos, Brezilya

Dünyadaki en büyük kahve üreticisi konumunda olan Brezilya'nın sıcak ve nemli iklimi, kahve yetiştirmek için mükemmel bir ortam oluşturuyor. Çekirdek türü olarak verimin dörtte birinden fazlası Arabica'dan sağlanıyor. Brezilya'da çok yüksek miktarda üretim olmasına rağmen en yüksek kalitenin yakalanması için her çiftlik aynı standartlarda üretim yapıyor. Kahve çekirdekleri elle toplanıyor ve kuru olarak işleniyor.

### Kolombiya

Dünyada en fazla yıkanarak işlenmiş Arabica kahve üreten ülke olan Kolombiya yalnızca kahve ihracıyla değil, halkının gerçek bir kahve sever olmasıyla da dikkat çekiyor. Kolombiya'da en iyi kalite kahveler, Supremo olarak adlandırılıyor. Narino bölgesine özel kahve çekirdekleri ise yöreye has aroma ve lezzetler barındırıyor.

### Kosta Rika

Dünyaca ünlü Kolombiya kahvesi için, ülkedeki toplam üretimin dörtte birinin gerçekleştirildiği West Valley bölgesinde yetiştirilen çekirdekler tercih ediliyor. Farklı mikro iklimlere ev sahipliği yapan bölgede ağırlıklı olarak sert çekirdek ve katı sert çekirdek yetiştiriliyor. Başlıca çeşitler ise Caturra ve Catuai olarak adlandırılıyor.

### Kenya

Yüzde 7 ile dünyanın en yüksek asidite oranına sahip kahvesi olan Kenya kahvesi, bu sayede yüksek parlaklık seviyesine de ulaşıyor. Siyah akışı, yoğun sitrik asiditesi, üzüm, böğürtlen ve limon aromaları ile ön plana çıkan kahvenin çekirdekleri yıkanarak işleniyor.

### Guatemala

Kahve yetiştirmek için uygun iklimi ve volkanik dağlarının sağladığı özel koşullar sayesinde Guatemala, dünyadaki en özel kahvelerinin yetiştiği ülkeler arasında yer alıyor. Toprak, yağış miktarı, hava sıcaklığı, nem ve rakım konusunda büyük bir çeşitlilik gösteren ülkede, kendine has özellikleri olan tam sekiz ayrı kahve üretim bölgesi bulunuyor.

### Türk Kahvesi

Kahve Dünyası'nın en çok tercih edilen lezzetlerinden biri, hiç şüphesiz bol köpüklü, dumanı üstünde bir Türk kahvesi. Öyle ki, Kahve Dünyası mağazalarında her iki masadan birinde en az bir adet Türk kahvesi siparişi veriliyor. Kahve Dünyası, Türk kahvesi için Brezilya'nın dik yamaçlarında üretilen ve el emeği ile toplanan Arabica'yı tercih ediyor. Orta kavrulmuş, çok kavrulmuş ve damla sakızı aromalı seçenekleri bulunan Türk kahvesi, bu sayede farklı damak tatlarına hitap ediyor.

# “Simfer’de her adımda kendimizi aşmak en büyük motivasyonumuz”

Türkiye beyaz eşya sektörünün en önemli oyuncularından biri olan ve tamamen yerli sermaye ile üretimini gerçekleştirdiği ürünleri dünyanın dört bir yanına satan Simfer, son dönemde yaptığı çalışmalarla adından söz ettiriyor. Simfer Türkiye Satış Müdürü Özgür Öltes, şirketin büyük atılımların eşiğinde olduğunu söyleyerek, gelecek dönemde çok daha etkin şekilde sahada olacaklarını ve çalışmalarıyla fark yaratacaklarını söylüyor.

**T**ürkiye beyaz eşya sektörünün en önemli ve öncü markalarından Simfer’in son dönemdeki çalışmalarından genel olarak bahsedebilir misiniz?

Simfer son yıllarda yaptığı yatırımlarla Türkiye’nin en büyük fırın üreticilerinden biri olmasının yanı sıra ürün gamına eklediği farklı gruptaki ürünlerle bir beyaz eşya şirketi olma yolunda emin adımlarla yürüyor.

Yüksek algı kalitesine sahip ürünlerle müşteri memnuniyetini her zaman birinci planda tutuyoruz ve her geçen gün yeni pazarlarda boy gösteriyoruz. Bugün itibarıyla 150’den

fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Öncelikli hedefimiz mevcut olduğumuz pazarlarda kalıcı olmak ve güçlenmek sonrasında da ihracat yapabileceğimiz yeni ülkeleri keşfetmek.

**Simfer’in ciddi yatırımları söz konusu. Şu anda yürüttüğünüz çalışmalar neler? Gelecek dönemde nasıl bir yol izleyeceksiniz?**

Simfer ev tipi dondurucu ve ticari soğutucu yatırımı ile beraber gerek yurt içinde gerek ihracat yaptığı ülkelerde pazar payını sürekli artıran bir firma. Bununla beraber ısıtıcı pazarında da iç mekan ve dış mekan ısıtıcılarımızla çok aktifiz. Yatırımlarımız beyaz





**Özgür Öltes**  
Simfer Türkiye Satış Müdürü

En güzel  
en güzel bore  
Simfer Midi Fırın



## Arçelik yeni nesil mağazacılık konseptini KKTC'ye taşıdı

**A**rçelik, yeni nesil mağazacılık atağını Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne (KKTC) taşıdı. Arçelik'in Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki 15'inci mağazasının resmi açılışı, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, Arçelik Türkiye Genel Müdürü Can Dinçer, Arçelik Pazarlama Direktörü Mehmet Tüfekçi, Arçelik Satış Direktörü Oğuzkan Şatıroğlu ve Girne Belediye Başkanı Nidai Güngördü'nün katıldığı törenle yapıldı.

Törende konuşan Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, dünyanın hızlı bir teknolojik bir dönüşümden geçtiğini belirterek "Bildiğiniz gibi Koç Topluluğu olarak 2016 yılında başlattığımız geniş kapsamlı Dijital Dönüşüm programıyla Türkiye'de ve KKTC'de dönüşüme liderlik etmeyi ve ülkenin geleceğine değer katmayı hedefliyoruz. Topluluğumuzun dijital dönüşüm yolculuğunda Arçelik önemli yatırımlar yaparak öncü çalışmalar gerçekleştiriyor. Perakende sektöründeki dijital dönüşüme de liderlik eden Arçelik, özel olarak



tasarlanmış yeni konsepti ile dünya trenlerini mağazalarına taşıyarak müşterilerine benzersiz bir deneyim yaşatıyor. Yeni nesil mağazalarımızı

müşterilerimizin alışveriş yaparken keyif alacağı yaşam alanlarına çeviriyoruz." dedi.

## Samsung Electronics Türkiye'den yönetici atamaları yapıldı

**S**amsung Electronics Türkiye'de Strateji Direktörü olarak görev yapan Can Kuterdem, Samsung'un Ortadoğu ve Kuzey Afrika Bölgesi'ne Mobil Cihazlar Bölge Başkanı olarak, Samsung Türkiye Tüketici Elektronikleri Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev yapan Burçin Arabul ise Samsung Gulf Electronics'in Tüketici Elektronikleri Beyaz Eşya Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Direktörü olarak atandı.

15 bölgesel yönetim ofisi, 38 üretim tesisi, 35 Ar-Ge merkezi ve 7 tasarım Merkezi bulunan Samsung'un Türkiye'den yurt dışına en son transfer ettiği yöneticilerden biri de Can Kuterdem oldu. Kore'de Samsung'un ana merkez ofisinde dört yıl stratejik öneme sahip büyüme inisiyatifleri üzerinde çalıştıktan sonra Samsung Electronics Türkiye'ye Strateji Direktörü olarak atanan Can Kuterdem, MENA (Ortadoğu ve Kuzey Afrika) Mobil Cihazlar Bölge Başkanı olarak Dubai'de yeni görevine başladı. Can Kuterdem, bu görevinde, bölge sınırları içerisinde yer alan 23 ülkenin mobil



Can Kuterdem



Burçin Arabul

cihaz ekipleriyle birlikte Samsung'un mobil cihaz iş kolunu Operatör, Organize Perakende ve Online iş ortakları ile büyütme faaliyetlerine liderlik edecek.

Burçin Arabul ise Samsung Electronics Türkiye çatısı altında 7 yıl satış, ürün pazarlama, stratejik planlama ve perakende yönetimi alanlarında

çalıştıktan sonra 4 yıl Beyaz Eşya Satış ve Pazarlama Birimi'nin lideri olarak görev yaptı. MENA bölgesine transferi gerçekleşen Burçin Arabul, Tüketici Elektronikleri Beyaz Eşya Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Direktörü olarak Samsung Gulf Electronics'e atandı ve Dubai'de görevine başladı.

# Kredi kartı boyutundaki akıllı telefon: “Palm”

TCL, yeni akıllı telefonu Palm’ı piyasaya sundu. Kredi kartı kadar küçük boyutta olan Palm, kullandığınız teknoloji üzerinde daha fazla kontrol sahibi olmanıza imkân tanıyor.

**S**ürekli hareket halinde bir yaşam için tasarlanan Palm, teknolojiyle kurduğunuz bağlantıdan ödün vermeden anı yaşamanızı mümkün kılıyor. Cihaz, belli bir amacı olmadan cep telefonunuzla oyalanırken harcadığınız “aşırı” zamanı en aza indirmek üzere tasarlanan akıllı özellikleriyle önceliklerinizi belirleyebilmenizi sağlıyor. 3.3” kompakt ekranıyla her an hareket halinde bir yaşam için mükemmel bir seçenek olan bu cihaz, günümüz minimalistleri ve sporcularının yanı sıra kurumsal çalışanlar için de ideal bir akıllı telefon olarak öne çıkıyor. Üstelik hangi aktiviteyle meşgul olursanız olun, cihazınızı rahatlıkla yanınızda taşıyabilirsiniz. Android işletim sistemine sahip Palm, Google Play Store ve Google Assistant’ın yanı sıra bir akıllı telefonda ihtiyaç duyabileceğiniz her şeyi size sunuyor.

## Dijital dünyayı dengede tutuyor

Palm, dijital dünyada geçirdikleri zamanı daha dengeli hale getirmek isteyenler için modern



bir mobil çözüm olarak öne çıkıyor. Sabah koşularından sahilde geçirilen hafta sonlarına ve arkadaşlarınızla katıldığınız gece eğlencelerine, Palm nerede olursanız olun, 4.5 G desteğiyle bağlantınızın en üst düzeyde olmasını sağlıyor.

## Daha hızlı bir şekilde ulaşmanızı sağlıyor

Palm, kullanıcıların teknolojik cihazlarına gereğinden fazla zaman ayırarak kaybettiikleri vakti yaşamlarına geri kazandırıyor. Life Mode gibi özellikler sunan cihaz, kullanıcıların hangi uygulamaların dikkatlerini çektiğine karar vermelerine yardımcı oluyor. Böylece kullanıcıların dikkatleri, cihazlarına sürekli gelen bildirimler nedeniyle dağılmıyor.

Ayrıca Quick Actions kısayol özelliği, birkaç tıkla sizin için en önemli olan özelliğe daha hızlı bir şekilde ulaşmanızı sağlıyor. Cihazın diğer özellikleri ise şöyle:



- Kameralar: 12 MP arka kamera ve 8 MP ön kamerayla fotoğraf kareleri yakalayın.
- Google Assistant ile sesli aktivasyon: Sesinizi kullanarak müzik dinleyebilir, bir etkinlik yaratabilir, mesajlarınıza yanıt verebilir veya yol tarifi alabilirsiniz.
- IP68 özelliği: Palm IP68 seviyesinde su ve toza dayanıklıdır. Böylece hareketli yaşamınız



sizi nereye götürürse götürsün, cihazınızı endişe duymadan yanınızda taşıyabilirsiniz.

- Uygulamalarınız: Palm, Android işletim sistemine sahiptir ve Google Play Store’a erişebilmenizi mümkün kılar. Böylece cihazınıza müzik, fitness ve yaşam stili gibi alanlarda severek kullanacağınız uygulamalar yükleyebilir ve onları kullanım tercihlerinize göre kişiselleştirebilirsiniz.
- Boyutu küçük ancak özellikleri iddialı: Palm; 3.3 inçlik 720p HD ekranının yanı sıra Qualcomm 435 Snapdragon işlemci, 3 GB RAM ve Gorilla Glass 3 özellikleriyle geliyor. Tüm bu özellikleri ise sadece 70 gramlık son derece hafif bir cihaz olarak sunuyor.

## Pozitera’da Nilgün Cengiz Pazarlama Müdürü oldu

**K**urumsal İletişim ve Pazarlama konusunda deneyimli, profesyonel yönetici Nilgün Cengiz; Pozitera Perakende Geliştirme Hizmetleri A.Ş.’nin Pazarlama Müdürü oldu.

Nilgün Cengiz; M.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Fakültesi’nde Yüksek Lisans eğitimi sonrası dönemin en etkili ve fark yaratan şirketi RAKS Sanayi Ürünleri Pazarlama Bölümünde profesyonel iş hayatına başladı ve uzun yıllar çalıştı. Daha sonra yerli ve küresel kurumlarda 20 yıl süreyle marka, kurumsal

iletişim, itibar yönetimi, kriz yönetimi, kurum içi / dışı iletişim alanlarında başarılı çalışmalar yaptı. Nilgün Cengiz çalışma hayatında Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin geliştirilmesinde önemli yetki ve sorumluluklar üstlenerek topluma fayda sağlayan projelerin hayata geçmesini sağladı.

Ekim 2019’da Pozitera’da göreve başlayan Nilgün Cengiz, iki erkek çocuk annesi olup bazı STK’larda gönüllü çalışmalar da yapmaktadır.





# 245. sayımızın tamamını okumak için..

<https://www.dijitalbasin.com/Read/275/dagitim-kanali>

245  **Dağıtım Kanalı**  
Ev Aletleri Sektöründe Türkiye'nin Uzman Dergisi  
Ayda bir yayınlanır / Kasım 2019 / Yıl: 21 / ISSN 1302 308X  
www.dagitimkanali.com.tr

**Fakir**  
HAUSGERÄTE

**FILTER PRO**  
Toz Torbasız Elektrikli Süpürge  
EVİNİZE  
TOZ KONDURMAYAN  
TEKNOLOJİ

**QESF**  
+1 technology

KESE FİLTRE  
POLLEN FİLTRE  
ELEKTROSTATİK FİLTRE  
HEPA 13 FİLTRE  
HAVA ÇIKIŞ FİLTRESİ  
AKTİF KARBON FİLTRE  
İYONİZER  
CYCLONE FİLTRE  
SÜNGER FİLTRE

www.fakir.com.tr |     /FakirEvAletleri