



DağıtımKanalı

REKLAMLAR



Dağıtım Kanalı

Üretici, ithalatçı, distribütör, toptancı ve bayilerin aralarında köprü oluşturuyoruz.

Türkiye’de sektörel yayıncılık alanında uzman bir kurum olarak 20 yıldır çalışmalarını sürdüren Dağıtım Kanalı, beyaz eşya, ev elektroniği ve küçük ev aletleri sektöründeki güncel haberleri, doğru ve tek elden okuyucularına ulaştırıyor.

Çalışmalarını İstanbul’da bulunan ofisinden yöneten Dağıtım Kanalı, uzun yıllara dayanan yayıncılık tecrübesini, genç kadrosuyla birleştirerek konsept, editoryal içerik ve grafik tasarım çalışmalarını tek elden yönetiyor.

Hitap ettiği sektörlerdeki dağıtım kanalı zincirinin arasındaki iletişimi en iyi şekilde sağlayıp, zincirin halkalarını meydana getiren üretici, ithalatçı, distribütör, toptancı ve bayilerin aralarında köprü oluşturarak birbirleri ile olan işbirliğinde etkin rol üstlenip sektörün gelişimine ve bütünleşmesine katkı sağlamayı hedefleyen şirket, geleneksel kanalların haricinde dijital platformlar üzerinden de çalışmalarını yürütüyor.



Dayanıklı Tüketim ve Beyaz Eşya sektörünün **“tek”** yayını olarak çalışmalarını sürdüren Dağıtım Kanalı, Türkiye ve dünyadaki güncel gelişmeleri okuyucularına ulaştırıyor.

İlk Yayın Tarihi: Kasım 1998

Tiraj: 3000 adet

Yayın Periyodu: Ayda bir

Yayın Kanalları: Dergi ve İnternet

Yayın Dili: Türkçe

Dağıtım (Hedef Kitle): Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri Sektörü

B2B ve Protokol

Boyut: 24 x 33 cm.

Aylık Dağıtım

Protokol: 1000 adet

Bayiler: 2000 adet

dagitimkanali.com.tr

twitter.com/dagitimkanali

facebook.com/dagitimkanali

linkedin.com



Beyaz eşya ve ev aletleri sektörünü bir araya getiren dergi

Kimi hedefliyoruz?

Dağıtım Kanalı dergisinin hedef kitlesini beyaz eşya ve ev aletleri sektörünün ana ve yan sanayi firmaları, tedarikçileri, ilgili kamu kurumları ve son tüketiciler oluşturmaktadır.

Dergi her sayıda bu kuruluşlarda görev alan üst yönetim, satış ve pazarlama, üretim, Ar-Ge, insan kaynakları vb. departmanlarına düzenli olarak gönderiliyor.



İçerik

20 yıldır kesintisiz olarak yayınlanan ve okuyucularına ulaştırılan Dağıtım Kanalı dergisi ilk sayısından itibaren rakiplerinden farklı bir alana konumlanarak beyaz eşya ve ev aletleri sektöründe yeni bir platform oluşturma vizyonu ile hazırlanıyor. Hedef kitlesinin el kitabı ve mesleki rehberi olma amacıyla, basılı ve dijital olarak farklı kanallar üzerinden yayınlanan dergi, farklı tasarımı ve zengin içeriği ile dikkat çekiyor. Türkiye’de ve dünyada beyaz eşya ve ev aletleri sektöründeki güncel gelişmeleri derleyen Dağıtım Kanalı, kamu ve kamuoyu arasındaki iletişimi kuvvetlendirmek için farklı çalışmalar yapıyor. İçerikte, son gelişmeler, yeni çıkan ürünler, haberler, araştırmalar, trendler, yeni modeller vb. konuların dışında farklı dosyalar, teknoloji ve değerlendirme sayfaları, röportajlar, gezi, ajanda gibi alanlar yer alıyor.

2019 Editoryal Plan

OCAK

Beyaz eşya ve küçük ev aletleri sektörü 2018 yılını nasıl geçirdi?
Sektör temsilcilerinin 2019 yılına dair beklentileri, hedefleri ve stratejileri...

MART

Türkiye’nin değişken ekonomik durumunda sektör oyuncularının ihracat stratejileri.
Yerli markaların yurt dışındaki satış ve pazarlama faaliyetleri...

MAYIS

Beyaz eşya ve küçük ev aletleri neden lüks tüketime giriyor?
Lüks tüketim malları için ÖTV yükümlülükleri sektörü nasıl etkiliyor?

TEMMUZ

Sektörü temsil eden dernekler, vakıflar ve birliklerin yapılanmaları, çalışmaları ve hedefleri...

EYLÜL

Küçük ev aletleri sektöründe kahve kategorisine hitap eden ürünler...

KASIM

Küçük ev aletleri sektöründe inovasyon nasıl yapılır?
Sektörün önde gelen markalarının inovasyon süreçlerine bakış açısı, çalışmaları ve altyapıları



Neden reklam vermelisiniz?

- B2B iş kolunun ulaşma ihtiyacı duyduğu “tanımlı” ticari kesime, konsantre hedef kitleye ulaşır.
- Tanımlı hedef kitleye -genellikle- doğrudan posta yoluyla ulaşır. Yani hedef kitlenin yayını bir yerlerde “tesadüfen” görmesi yoluyla edinmesi, düzenli olarak takip edebilmesi için yayın zamanını “aklında tutması” gerekmez. Bir başka deyişle hedef kitle dergiyi bulmaz, dergi hedef kitleyi bulur.
- İş dünyası profesyonellerinin büyük bir kısmı, “bilgi ve haber kaynağı” olarak iş yaptıkları alanın ticari yayınlarını takip eder.
- Türkiye’de ve sanayi ülkelerinde yapılan anketler; bir sektörel dergiyi ortalama üç kişinin okuduğunu göstermektedir. Bu ise, derginin basım adedinin en az üç katı okura ulaştığı anlamına gelir (Pass-along Audience)
- Avrupa ve ABD’de, (son dönemlerde Uzakdoğu özellikle Çin ve Japonya’da) yapılan pazarlama araştırmalarının bir ortak sonucu ise tanımlı hedef kitleye erişim maliyeti olarak, sektörel yayınların en uygun ve verimli seçenek olduğudur.
- Ticari ve süreli yayıncılığın uluslararası meslek organizasyonlarının raporlarında sektörel yayınların; firmalar için “değer yaratma”, “markalaşma” süreçlerinin en güçlü desteği olduğu vurgulanır.
- Sektörel yayınlar, firmaların pazarlama stratejilerinin sadece reklam ayağını değil, beraberinde halkla ilişkiler ayağını da güçlendirir. Zira reklamın üç temel işlevi olan; bilgi verme, hatırlatma, ikna etme işlevleri arasında, reklamın en zayıf kaldığı ayak, “ikna etme”dir. “İkna etme”, halkla ilişkilerin başarılı olduğu bir alandır. Sektörel yayınlar diğer yayınların önemsemediği haberleri de ön plana çıkartarak, reklam ve halkla ilişkileri birlikte sunarlar. Bu ise diğer mecralarda yaygın olarak rastlanamayacak bir avantajdır.



Reklam alanlarımız

Basılı Dergi - Web Sitesi - Haftalık E-Bülten - Sosyal Medya



www.facebook.com/dagitimkanali/



www.youtube.com/channel/UCzSiP2JefKWLlhr3SfKbq_w



www.linkedin.com/in/dağıtım-kanalı-beyaz-eşya-dergisi-516086131/



www.instagram.com/dagitimkanali/



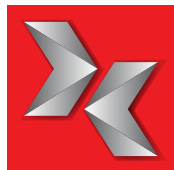
<https://twitter.com/dagitimkanali>

Size nasıl yardımcı olabiliriz?

Reklam ve Halkla İlişkiler Koordinatörü
Funda Erten SÖYLEMEZ

Adres: Barbaros mah.
Kardelen Sok. Palladium Tower
No: 2 Kat:10 Ataşehir-İstanbul

Tel: 0 216 687 03 27
Faks: 0 216 687 03 03
Cep Tel: 0 535 510 63 38
E-Mail: funda.soylemez@dagitimkanali.net



Dağıtım Kanalı

Barbaros mah. Kardelen Sok. Palladium Tower No: 2 Kat:10 Ataşehir-İstanbul
Tel: 0 216 687 03 27
Faks: 0 216 687 03 03